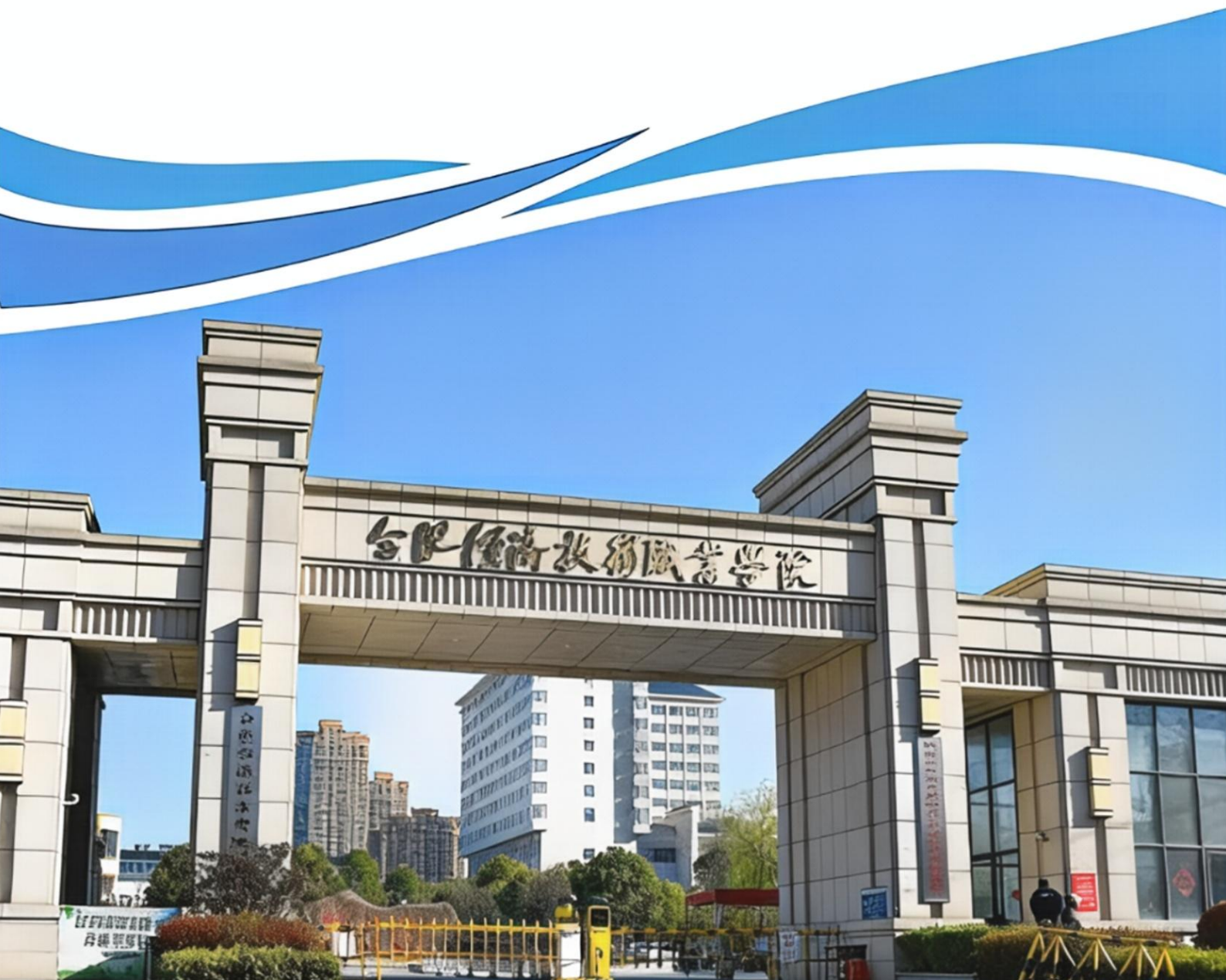




合肥经济技术职业学院

Hefei Professional College of Economics and Technology

高等职业教育质量年度报告 (2025年度)



年报公开形式及网址

根据教育部和安徽省教育厅关于做好高等职业教育质量年度报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知要求，现将《合肥经济技术职业学院质量年度报告（2025 年度）》在学校官方网站上予以公示。

公开网址：

[https://www.hfjxy.edu.cn/index.php?m=content&c=index
&a=lists&catid=222](https://www.hfjxy.edu.cn/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=222)

内容真实性责任声明

学校对 （合肥经济技术职业学院） 职业教育质量报告
（2025年度）的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

夏

2025年12月24日



目 录

前 言	1
年度亮点	3
1. 基本情况	6
1.1. 学校概况	6
1.2. 发展规模	8
1.2.1. 办学条件	8
1.2.2. 在校生规模	9
1.2.3. 新生规模	10
2. 人才培养	12
2.1. 立德树人	12
2.1.1. 思政育人	12
2.1.2. 三全育人	15
2.1.3. 五育并举	19
2.1.4. 课程思政	23
2.2. 学生培养质量	24
2.2.1. 技能成长	24
2.2.2. 创新创业	28
2.2.3. 就业质量	31
2.3. 在校体验	37
2.3.1. 学生活动	37
2.3.2. 学生社团	40
2.3.3. 资助服务	44
2.3.4. 身心素质	46
2.4. 数字化赋能	49
3. 服务贡献	53
3.1. 服务乡村振兴	53
3.2. 服务地方发展	56
3.2.1. 服务地方经济	56
3.2.2. 提供人才支撑	59
3.2.3. 服务十大新兴产业	61
3.3. 服务行业企业	62
3.4. 服务民生福祉	65
3.4.1. 服务地方社区	65
3.4.2. 助力老年教育	68



3.4.3. 义诊惠民服务	68
3.4.4. 开展社会培训	69
4. 文化传承	71
4.1. 传承红色文化	71
4.1.1. 红色课堂	71
4.1.2. 红色实践	72
4.1.3. 红色校园	74
4.2. 传承工匠精神	75
4.3. 传承优秀传统文化	79
5. 国际合作	81
5.1. 深化合作交流平台搭建	81
5.2. 师资队伍国际化	81
5.3. 学生国际化素养提升	84
6. 产教融合	85
6.1. 机制共筑	85
6.2. 平台共建	87
6.2.1. 共建奇瑞汽车产业学院	87
6.2.2. 搭建“校企共享平台”	88
6.2.3. 构建校企协同产教融合平台	88
6.3. 人才共育	89
6.3.1. 实施精准对接，实现供需融合	89
6.3.2. 开企业订单班，无缝对接上岗	92
6.4. 夯实“五金建设”	93
6.4.1. 打造“金专业”	93
6.4.2. 建设“金课程”	98
6.4.3. 培养“金教师”	106
6.4.4. 编写“金教材”	111
6.4.5. 建设“金基地”	112
7. 发展保障	120
7.1. 党建引领	120
7.2. 政策保障	120
7.3. 学校治理	121
7.4. 质量保障	122
7.4.1. 质量保障体系建设	122
7.4.2. 教育评价改革	123



7.5. 经费保障	123
8. 挑战与展望	125
8.1. 面临挑战	125
8.2. 应对举措	125
8.3. 未来展望	125

图目录

图 1-1	校园全景图	8
图 2-1	思政委员讲思政课现场	15
图 2-2	学生紧急施救昏迷路人获《合肥晚报》媒体报道	19
图 2-3	护理与健康管理学院开展社区义诊志愿服务	22
图 2-4	2025 安徽省物联网应用创新大赛获奖证书	27
图 2-5	师生团队协作开展巴哈参赛车辆现场抢修	28
图 2-6	学生参与创新创业大赛数据概览	30
图 2-7	举办 2025 年夏季校园招聘	32
图 2-8	近三年毕业生毕业去向落实率	35
图 2-9	近三年毕业生专升本比例	35
图 2-10	近三年毕业生工作与专业相关度	36
图 2-11	近三年毕业生月平均收入	37
图 2-12	志愿服务残障群体	39
图 2-13	合肥市春芽残疾人互助协会专属感谢信	40
图 2-14	校园辩论赛展现思辨风采	41
图 2-15	心理健康月线下体验活动	48
图 2-16	学校心理育人项目获省级表彰	49
图 2-17	学校校园网服务中心	51
图 2-18	数字化教学资源建设	52
图 3-1	“三下乡”社会实践活动示范团队获奖证书	53
图 3-2	中安在线报道学校 2025 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动	54
图 3-3	学生赴韩庄村开展“三下乡”活动	55
图 3-4	助农直播专项团队打造线下校园摊点	56
图 3-5	学生在企业资源支持下临岗实习实训	57
图 3-6	毕业生留任合肥轨道	58
图 3-7	近三年毕业生本省就业率	60
图 3-8	近三年学校所在地就业率	60
图 3-9	学生参与横向课题设计	63
图 3-10	大学生线上推广高效运营示意图	64
图 3-11	方案落地应用效果示意图	65
图 3-12	志愿者走访慰问辖区老人，传递温暖关怀	66
图 3-13	学生深入社区开展安全知识宣传	66
图 3-14	开展“捡约徒步”清理垃圾志愿活动	67
图 3-15	学校教师走进老年大学开展艺术指导	68



图 3-16	“流动护理站”义诊进社区	69
图 3-17	技能大赛比赛现场	70
图 4-1	思政委员走进新生班级开展专题授课	72
图 4-2	青年学子在南昌开展红色研学实践	73
图 4-3	革命烈士纪念塔前，向革命先烈敬献花篮	74
图 4-4	五四歌咏比赛融合护理专业知识	75
图 4-5	谷一梅老师分享参赛经验和心得	76
图 4-6	江淮杰出工匠人物王建国做工匠精神专题报告	76
图 4-7	成立王建国技能大师工作室	77
图 4-8	学习玉雕技艺感悟工匠精神	78
图 4-9	工匠精神融入实践教学	78
图 4-10	体验汉字艺术雕塑	80
图 5-1	2025 年国际合作平台建设一览表	81
图 5-2	学校领导与 Elena 女士讲座后合影	82
图 5-3	留学教师开展教学科研交流活动	83
图 5-4	意大利巴里美术学院专家来校做学术交流	84
图 6-1	奇瑞汽车产业学院签约仪式	87
图 6-2	无人机应用技术专业人才培养方案研讨	89
图 6-3	学校与和丰供应链开展校企合作推进会	90
图 6-4	校企合作共育人才合影留念	91
图 6-5	“和丰”订单班开班	93
图 6-6	“呈康班”开班典礼现场	93
图 6-7	首届康养护理微专业开班合影	97
图 6-8	校企共建课程体系逻辑	101
图 6-9	校企共建课程评价体系	102
图 6-10	学校教师获多项软件著作权，教改成效显著	105
图 6-11	“双师型”教师队伍职称结构图	110
图 7-1	近三年学校经费投入、办学收入、办学支出结构图	124



表目录

表 1-1	办学条件一览表	9
表 1-2	2025 年全日制在校生规模统计表	9
表 1-3	2025 年非全日制在校生规模统计表	10
表 1-4	新生录取情况统计表	10
表 1-5	新生生源地情况统计表	11
表 2-1	2024—2025 学年育人活动开展情况表	17
表 2-2	市级以上技能大赛参赛获奖表	25
表 2-3	2025 年安徽省高职院校教学能力比赛获奖一览表	26
表 2-4	2025 届各学院毕业生自主创业率	28
表 2-5	2024—2025 学社团开设情况表	42
表 2-6	2024—2025 学年学生资助类型和数量统计表	44
表 3-1	2025 年服务十大新兴产业专业建设情况表	61
表 3-2	横向课题视觉设计任务提交名单	62
表 6-1	专业大类设置对照表	94
表 6-2	本学年新增专业一览表	96
表 6-3	本学年停招专业一览表	96
表 6-4	本学年撤销专业一览表	96
表 6-5	专业群与核心专业及产业链对应表	98
表 6-6	2024—2025 学年课程类型一览表	99
表 6-7	2024—2025 学年课程类型一览表	99
表 6-8	各级精品课程数量变化表	100
表 6-9	2025 年省级质量工程“精品课程”检查验收结果公示	100
表 6-10	2025 年教师参加培训、进修、交流一览表	107
表 6-11	师资队伍职称结构一览表	108
表 6-12	师资队伍学历结构一览表	108
表 6-13	产教融合实训室建设一览表	113
表 6-14	校企合作典型生产实践项目一览表	114
表 6-15	校外共建共享生产性实训基地建设一览表	115
表 6-16	虚拟仿真实训室建设一览表	116
表 6-17	2025 年学校新增校外实践基地一览表	118



案例目录

案例 1	党建引领三维发力，筑牢思政育人根基	14
案例 2	蜀山救危显担当，三全育人结硕果	18
案例 3	五育并举融实践，义诊育人显担当	22
案例 4	传感精技融思政，砺器育人显实效	23
案例 5	课赛融通促教学，巴哈大赛斩国奖	27
案例 6	专创融通筑平台，数字赋能育匠才	29
案例 7	技术赋能文化 IP，学子创业反哺地方	30
案例 8	国防定向培养，精准输送兵员	34
案例 9	十载助残守初心，双向育人树品牌	39
案例 10	云端阅读启新径，社团潮领展智阅	43
案例 11	守好隐私底线，精准传递暖意	45
案例 12	深化“五育融心”实践，构建心理育人新生态	47
案例 13	心育融合彰特色，省级表彰显担当	48
案例 14	设施升级提效能，数字赋能促转型	50
案例 15	数字融合塑新态，智慧育人显实效	51
案例 16	科技+电商双擎赋能，激活革命老区助农新动能	55
案例 17	校地共育城轨人才，精准服务合肥地铁	58
案例 18	立足区域担使命，赋能产业育新机	59
案例 19	AI 赋能校企联动，数智解忧提质增效	64
案例 20	校社联动双向赋能，青春志愿服务基层	67
案例 21	技能赋能铸匠心，同心筑梦启新程	70
案例 22	思政委员讲思政，朋辈引领活课堂	71
案例 23	三阶育匠+赛训融合，传承工匠精神	79
案例 24	外培内引双驱并进，闭环育人范式革新	83
案例 25	三引三融三进，育训赛一体化育人	86
案例 26	三维联动育专才，双向赋能解实需	90
案例 27	校企协同立新范，双元共育铸匠才	91
案例 28	产教融合立新范，课程重构育新才	104
案例 29	三教改革促融合，分类培养强赋能	105
案例 30	机制创新强师德，榜样引领润新风	109
案例 31	校企共建精教材，产教融合强技能	112
案例 32	虚实融合赋新能，智训共育塑匠才	119



前 言

编制目的

合肥经济技术职业学院以年报编制为契机，全面梳理年度工作，系统展示在人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、挑战与展望等方面的成效与经验，同时聚焦发展中的难点与瓶颈，补短板、强弱项，不断提升关键办学能力，推动学校高质量发展。

编制过程

学校高度重视 2025 年度质量年报编制工作成立专项工作组：由学校教务处牵头，党委办公室、行政办公室、学生处、招就处、人事处、财务处、二级学院等多部门协同参与，明确任务分工。

深入学习当年度教育部、省级教育行政部门发布的编制、发布和报送工作通知，准确把握指标体系、核心数据与案例要求。

系统采集“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”“安徽省高校毕业生就业管理信息系统”等数据，核心量化数据，确保数据来源可靠、统计口径一致；围绕质量年度报告指标体系，面向全校征集、筛选和深度凝练具有示范性和说服力的具体案例，系统展示学校一年来的办学情况和特色做法

由核心团队进行统稿，确保报告逻辑连贯、风格统一、重点突出、回应编制要求，凝练《合肥经济技术职业学院高等职业教育质量年度报告（2025 年度）》经过部门内部校验、跨部门核对、学校领导审定等多轮审核，对数据的准确性、内容的客观性、表述的规范性进行严格把关。同时按照文件要求报送省教育厅，并在学校官方网站上以



固定格式（如 PDF）向社会公开发布，接受社会监督，听取社会各方面特别是用人单位对人才培养质量的意见，组织内部学习，将报告反映的成绩、问题与改进方向，转化为下一年度工作计划与改革举措，实现编制工作与质量改进的闭环管理。



年度亮点

一、思政工作引领成果卓著：立德树人体系实现立体化构建

本年度，学校系统构建“思政委员+社团+实践”三维联动机制，创新打造“行走的思政课”等品牌项目，建立红色教育基地、社区实践站等校外育人平台 8 个。组织学生开展社会调研、政策宣讲、乡村振兴服务等活动 40 余场，参与学生超 2000 人次。“青马工程”实施成效突出，推动 115 名学员发展为入党积极分子或预备党员。志愿服务团队全年服务时长超 6000 小时，获评“合肥市优秀志愿服务团队”，实现价值引领与行为塑造有机融合。学生杨健强见义勇为的先进事迹获《合肥晚报》等媒体专题报道，成为“精神引领、行动践行”的生动典范，集中展现了思政育人内化于心、外化于行的显著成果。

二、社会需求匹配水平提升：专业布局与产业对接实现高契合度

本年度，学校紧密围绕区域经济发展需求，持续优化学科专业结构，显著增强与产业发展的契合度与响应效能。通过精准对接安徽省十大新兴产业，全校共有 27 个专业实现与重点产业深度衔接，对接比例达 72.97%，构建了支撑区域产业升级的专业集群。年度建设呈现关键突破：机电一体化技术专业成功获批省级特色专业，体现了专业建设的质量标杆；前瞻布局无人机应用技术新专业，积极呼应低空经济发展趋势，展现学校在专业设置上的战略应变能力与前瞻视野，持续推动教育链、人才链与产业链、创新链的协同共进，为区域发展持续输送高素质技术技能人才。



三、条件基础支撑效能提升：办学保障能力实现体系化跃升

本年度，学校将基础条件建设作为提升人才培养质量与适应性的关键支撑，系统推进师资优化、平台夯实与资源升级，取得显著成效。师资队伍建设提质增效，专任教师规模达 395 人，新增省级“双师型”教师 13 名，队伍总数扩充至 71 人，并成功引进 2 名产业教授，有效增强了队伍的实践教学与技术创新能力。产教融合平台实现能级跃升，重点打造 1 个产教融合专属实训室及 11 个校企合作典型实践项目，建成 13 个校企共建生产性实训基地，年度承接学生实训超 1.3 万人次，建成 7 个虚拟仿真实训室，全方位强化实践教学条件。“五金”建设取得关键突破，成功获批省级康养护理微专业，校企共建《城市轨道交通行车组织》金课、开发《正常人体结构实训指导》金教材，系统构建了高质量教学资源体系，为专业教学与技能培养提供了坚实支撑。

四、成果成效贡献价值突显：产教融合与社会服务能力双提升

本年度，学校持续深化产教融合，与奇瑞集团共建汽车产业学院，构建“双主体办学、双身份育人”协同平台；与比亚迪、和丰供应链、呈康体育等企业合作开设订单班，实现顶岗实习对口率 100%，精准输送产业急需的高素质技术技能人才。社会服务呈现多元拓展，“流动护理站”义诊服务品牌累计服务居民超 3500 人次，年度承接 8 场大型社会考试，服务考生超 8000 人次。教育教学改革扎实推进，13 个项目入选省级质量工程。学生培养成效显著，首次荣获国家级巴哈大赛奖项。人才培养质量广受认可，毕业生去向落实率连续三年稳定在 95% 以上。全面展现了学校在服务学生成长、支撑产业升级、助力区域发展方面的综合贡献与价值引领。



2024 年度安徽省高等学校省级质量工程项目立项名单

序号	项目名称	项目类别	等级或级别	负责人
1	康养护理	服务十大新兴产业特色专业 (微专业)	智慧养老、社 会服务机构	章新琼
2	大数据与会计服务新兴产业特色专业	服务新兴产业特色专业(群)	人工智能	张灵军
3	大健康管理服务新兴产业特色专业群	服务新兴产业特色专业(群)	生命健康	章新琼
4	建筑工程经济与管理	继续教育在线精品课程建设		张玲玲
5	管理学基础	继续教育在线精品课程建设		束庆玲
6	学前教育专业教学创新团队	教学创新团队		周晓艳
7	汽车电子技术教学创新团队	教学创新团队		杨云霞
8	数字建造背景下土建类专业 BIM 技术的课程 教学实施研究	教学研究项目	一般	陈康龙
9	立德树人理念下德育教育融入高职英语课堂 的探究	教学研究项目	一般	葛云芳
10	基于数字媒体技术背景下非物质文化遗产的 保护路径创新性研究	教学研究项目	一般	孙燕
11	二感三融四主体：高职院校专业教育中德育 渗透研究	思想政治理论课教研项目 (高职)		左霞
12	大数据时代高校思想政治教育工作创新研究	思想政治理论课教研项目 (高职)		王晓娅
13	基础会计	一流核心示范金课	线下课程	杨大威

数据来源：《2024 年度安徽省高等学校省级质量工程项目拟立项名单》



1. 基本情况

1.1. 学校概况

合肥经济技术职业学院是 2001 年 6 月经安徽省政府批准、教育部备案的全日制高等职业院校，致力于培养面向社会、紧贴经济、聚焦一线的高端技能型人才。学校秉承服务区域发展的宗旨，致力于培养面向社会、对接产业、扎根一线的复合型高端技能人才。

一、办学体系完备

学校现下设大数据与经济管理學院、人工智能与汽车工程学院、交通与建筑工程学院、人文教育与艺术学院、护理与健康管理学院、马克思主义学院、公共基础课教学部、继续教育学院等 8 个教学单位。共开设 39 个计划内高职专业，涵盖新一代信息技术、智能制造、现代交通、健康服务、文化创意等多个领域，目前全日制在校生规模达 12000 余人。

二、师资与教学实力扎实

学校坚持“专家治学、企业兴校”的理念，从知名高校和行业企业聘请了一批专家、学者及技术能手，组建了一支专兼结合、结构合理的教学团队。现有专兼职教师 500 余名，其中教授、副教授 100 余名，“双师型”教师比例不断提升，为保障教学质量、深化教学改革提供了坚实基础。

三、办学条件完善

校园总建筑面积约 16.3 万平方米，教学设施先进齐全。拥有现代化教学楼、实验实训中心、计算机网络中心、学术报告厅、图书馆、



健身馆、标准化运动场及足球场，以及公寓式学生宿舍，全面保障学生学习成长与身心发展需求。

四、育人特色鲜明

学校坚持“办学有特色、专业有特点、教师有特质、学生有特长”的“四有”办学思想，持续深化教师、教材、教法“三教”改革，构建“知识、能力、素质”三线并进的课程体系，形成“学业、就业、创业、职业”四业联动的培养机制。积极推进“专业+技能”“毕业证+职业资格证”人才培养模式，与多家知名企业开展订单培养，共建校外实训就业基地，实现产学研深度融合。

学校高度重视学生成长通道建设，与多所本科院校合作开展自学考试专升本项目，助力学生学历提升。建立了完善的奖助贷体系，每年获奖助学生比例超过 35%。毕业生就业率连续多年保持在 95%以上，人才培养质量广受社会认可。

五、校园文化丰富多彩

学校依托团委与学生社团，开展了科技文化艺术节、秋季运动会等品牌活动，现有涵盖文体、学术、公益等多类别的学生社团 20 余个，营造了积极向上、充满活力的育人氛围。



图 1-1 校园全景图

1.2. 发展规模

1.2.1. 办学条件

大力支持学校办学条件改善，持续加大对教学楼、实训楼建设及改造，新图书馆、实训楼已完成报规，即将开工建设总建筑面积 48499.48 平方米，总投资 17150 万元。对学生宿舍楼进行维修改造，更换宿舍家具，保证学生有良好的生活环境，总投资 424 万余元。更换 8 间阶梯教室、10 间多媒体教室智慧黑板，总投入 38 万余元，提供教学保障。完成网站和教务系统的二级等保备案，总投入 7 万元。完成校园网改造，实现校园无线网覆盖，校园总带宽从不到 1G 提高至 15G，学校中心机房得到更新，网络安全得到进一步加强。

表 1-1 办学条件一览表

基本监测指标	2024—2025 学年
生师比（:）	22.72
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	47%
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	9.36
生均教学科研仪器设备值（元/生）	3278.3
生均图书（册/生）	80.2
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	16%
生均占地面积（平方米/生）	20.67
生均宿舍面积（平方米/生）	6.5
百名学配教学用计算机台数（台）	14.34
百名学配多媒体教室和语音实验室座位数（位）	1.57
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	7
生均年进书量（册/生）	3.99

数据来源：合肥经济技术职业学院办公室数据统计

1.2.2. 在校生规模

2025 年学校现有全日制在校生 9364 人，从生源类型来看，通过分类招生录取 7032 人，占比 75.10%；通过普通高考录取 2142 人，占比 22.87%；通过高职扩招专项录取 190 人，占比 2.03%（见表 1-2），分类招生已成为最主要的入学渠道。非全日制在校生 1907 人，全部通过函授方式完成录取，占比 100%（见表 1-3）。

表 1-2 2025 年全日制在校生规模统计表

生源类型	人数	百分比（%）
分类招生	7032	75.10
普通高考	2142	22.87
高职扩招	190	2.03
合计	9364	100.00

数据来源：合肥经济技术职业学院学生处数据统计

表 1-3 2025 年非全日制在校生规模统计表

生源类型	人数	百分比 (%)
函授	1907	100.00
合计	1907	100.00

数据来源：合肥经济技术职业学院学生处数据统计

1.2.3. 新生规模

本年度招生计划完成良好，计划招生数与实际录取数均为 3803 人，完成率达 100%。录取学生中实际报到 3277 人，总体报到率为 86.17%，反映出学校对考生的整体吸引力较强，招生与培养目标基本匹配。

从生源类型构成看，呈现明显的“一主一次一补充”格局：分类招生为最主要渠道，占比 63.77%，反映出学校在职业教育分类考试招生中的主力地位；普通高考为重要补充，占比 35.73%，构成生源的第二支柱；三二转段规模较小，仅占 0.50%（见表 1-4）。

表 1-4 新生录取情况统计表

生源类型	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后报到数 (人)	报到率 (%)	各生源类型所 占比例 (%)
分类招生	2425	2425	2018	83.22	63.77
普通高考	1359	1359	1246	91.69	35.73
三二转段	19	19	13	68.42	0.50
合计	3803	3803	3277	86.17	100.00

数据来源：合肥经济技术职业学院学生处数据统计

从生源地分布来看，安徽省内生源占据绝对主导地位，共计 3773 人，占比高达 99.21%，其中学校所在地合肥市生源 661 人，占比 17.38%；省外生源仅 30 人，占比 0.79%（见表 1-5），学校目前招生辐射范围仍高度集中于省内。



表 1-5 新生生源地情况统计表

生源地	人数	百分比 (%)
安徽省生源	3773	99.21
— 其中：合肥市生源	661	17.38
省外生源	30	0.79
合计	3803	100.00

数据来源：合肥经济技术职业学院学生处数据统计

2. 人才培养

2.1. 立德树人

2.1.1. 思政育人

2.1.1.1. 实施路径

学校以系统化思维为核心，创新构建“思政委员+社团+实践”三维联动育人体系，通过机制、平台与模式的深度改革，夯实立德树人基础。

一、创新“思政委员+”融合机制，激活育人内生动力

突破传统教学模式，系统性创立“思政委员+”融合机制。通过实施教师“一对一”指导、建立定期座谈会与选拔培养制度，将优秀学生思政委员正式纳入思政教学辅助队伍，组建“思政委员宣讲团”。该机制推动学生从被动受教者向主动传播者转化，围绕时政热点持续开展“思政委员讲思政课”活动，使理论宣讲更贴近学生视角，有效增强了思政教学的亲和力与针对性。

二、打造“青马研习社”核心平台，贯通赛教融合路径

牵头成立“合经青马研习社”作为理论引领的核心学生社团，以此为枢纽，常态化、品牌化举办“大学生讲思政课”比赛、党史知识竞赛等活动。平台深度践行“以赛促学、师生共进”机制，创造了师生同备、同台、同研的沉浸式学习场景，将竞赛压力转化为理论学习深化的动力，显著激发了学生探究真理的自主性与创造性。

三、推动“双课联动”协同育人，拓展实践教学格局

着力打造“思政课程”与“第二课堂”深度融合的协同育人链条。



一方面，推动思政课教师深度下沉，担任团支部理论导师、社团指导老师，直接指导主题团日、青年大学习，强化理论引领的穿透力。另一方面，将共青团的社会实践、志愿服务（如乡村振兴调研、红色文化宣讲）系统纳入思政课实践学分体系，实现“思政小课堂”与“社会大课堂”的有机衔接。联合打造的“行走的思政课”利用暑期“三下乡”，组织学生深入基层开展沉浸式教学，联合培育“合经青年说理论”等品牌活动，构建起课内课外、校内校外贯通的立体化实践教学新格局。

2.1.1.2. 建设成果

思政育人系统性举措的实施，有效推动了党的创新理论深入学生心灵，实现了育人格局拓展与思政教学质效的同步提升，形成了双向赋能的良好局面。

一、党的创新理论入脑入心成效显著

“思政委员宣讲团”与学生骨干的朋辈引领，结合“青马研习社”的赛事驱动，使理论学习教育实现了从“要我学”到“我要学”、从“我听讲”到“我来讲”的根本性转变。学生在准备、宣讲、竞赛的全程参与中，完成了对理论的深层次消化与转化，真正做到了内化于心、外化于行，确保了思想引领的有效性与持续性。

二、“三全育人”立体格局基本形成

通过“思政委员+”机制激活了点（学生骨干），“双课联动”贯通了线（第一、第二课堂），“三维体系”覆盖了面（全员、全过程、全方位），成功构建起一个有机衔接、运转有效的立体化“三全育人”工作体系。思政工作的触角延伸至班级、社团、实践项目的最



前沿，育人合力显著增强。

三、教学相长与品牌影响力同步提升

改革举措直接赋能思政课教学质量提升。教师在与学生共同备赛、指导实践的过程中，教学相长，对学情的把握更为精准。同时，“行走的思政课”“合经青年说理论”等已成为具有辨识度的校园文化品牌，相关活动成果与竞赛成绩在各级评比中屡获佳绩，形成了可复制、可推广的育人经验，学校思政工作的影响力与美誉度持续扩大。

案例 1 党建引领三维发力，筑牢思政育人根基

学校马克思主义学院以党建为统领，立足立德树人，创新构建“思政委员+社团+实践”思政育人体系。

通过组建思政委员宣讲团，开展“思政委员讲思政课”，建立培养机制将其纳入教学队伍；成立合经青马研习社，举办思政讲课比赛等品牌活动；结合暑期“三下乡”打造“行走的思政课”，推动理论实践融合。

体系实施成效显著，师生协同成长。教师层面：3人获市级宣讲比赛奖项、4人获省市级教学竞赛奖项；学生层面：多人在省市级赛事获奖，思政委员杨健强见义勇为事迹被《合肥晚报》报道，树立德育标杆，实现思政育人与教学提质双向赋能。



图 2-1 思政委员讲思政课现场

2.1.2. 三全育人

学校按照《中共安徽省委教育工委关于开展第三批、第四批“三全育人”综合改革试点单位总结验收工作的通知》要求，顺利通过验收。目前，学校按照《合肥经济技术职业学院“三全育人”综合改革试点工作实施方案》，持续完善全员、全过程、全方位育人机制，不断推动立德树人根本任务落到实处、取得实效。

2.1.2.1. 核心举措

作为“三全育人”综合改革试点单位，学校出台《合肥经济技术职业学院“三全育人”综合改革试点工作实施方案》，围绕立德树人根本任务，构建“党委领导、部门协同、全员参与”的立体化育人格局，在党委全面统筹下，成立“三全育人”综合改革领导小组，由书



记、院长担任双组长，强化顶层设计与机制建设，系统推进“十大育人”体系。校团委在此框架下建立“团委统筹、院系联动、师生协同”的运行机制，完善全员育人网络，通过团干部联系班级、育人导师团建设、教师参与社团指导等方式整合育人力量，将思想引领、能力培养和价值塑造贯穿学生成长各阶段，实现育人工作的阶段衔接与全程覆盖。

实践育人体系方面：实施“青马工程”，开展理论课程12讲、主题宣讲4场，覆盖骨干300余人；打造“迎新杯”“五四”大合唱等文化品牌，举办美育活动8场，参与超千人；组织“彩虹课堂”“三下乡”等社会实践，累计参与600余人次；开展心理健康品牌活动10余场，覆盖学生1000余人次，报送省级优秀案例1篇。

学风建设与日常管理方面：制定学风建设方案，评选校三好学生186人、先进班级20个，开展专业知识竞赛等活动6场；实施学业预警与帮扶机制；组织卫生健康主题活动7次，参与超3000人次，提升师生健康意识。

2.1.2.2. 建设成效

标志性成果方面：“善思杯”辩论赛获省级媒体报道；“青马工程”学员中80人成为入党积极分子，35人发展为预备党员；学生在市级以上竞赛获奖12项；志愿服务团队获省级荣誉，无偿献血累计达2万毫升。全年累计开展志愿活动超6000小时，社区服务、“三下乡”等项目持续深化实践育人实效。



表 2-1 2024—2025 学年育人活动开展情况表

活动名称	活动类型	学生参与数（人）
国家安全日快闪	社团活动类	86
毕业典礼	校园节庆类	150
创意手工比赛	创新实践类	60
江南印象，笔墨传情主题书画赛	文体艺术类	98
送春联，迎新春活动	校园节庆类	158
羽毛球友谊赛	体育健康类	300
庐阳防艾活动表演	实践服务类	45
新生军训征文比赛	文体艺术类	387
高校杯羽毛球比赛	体育健康类	356
合肥市羽毛球联赛	体育健康类	65
合肥市全民健步走	体育健康类	78
“移动杯”反诈活动	安全教育类	68
“有为杯”校园羽毛球赛	体育健康类	300
“诚信杯”校园篮球联赛	体育健康类	120
“自信杯”足球联赛	体育健康类	90
“华图杯”模拟面试大赛	就业实践类	60
“奋进杯”英语演讲比赛	学术类	38
“海创杯”足球友谊赛	体育健康类	60
诚信主题教育演讲比赛	文体艺术类	68
“青春杯”话剧小品大赛	文体艺术类	130
“乒博杯”乒乓球友谊赛	体育健康类	100
冬至包饺子活动	校园节庆类	240
篮球联赛演练	体育健康类	80
校园美食节活动	校园节庆类	400
“三行情书”活动	文体艺术类	89
“青年理论说”经典诵读	思政教育类	68
第六届荧光夜跑	体育健康类	70
防电诈视频大赛	安全教育类	109
我为学校代言活动	实践服务类	280
结核病防控及艾滋病防治知识讲座	传染病防治	300
“成长路上，远离艾滋”主题教育班会	传染病防治	6000
“寻找红丝带 用心防护爱”艾滋病防控宣传活动	传染病防治	500
健康守护—义诊服务	传染病防治	500
艾滋病防控知识网络竞赛	传染病防治	2000
“艾墨书笺”文稿征集	传染病防治	200
“春天的色彩”心理绘画比赛	心理健康教育	200
“心理健康普测，你我同行”活动	心理健康教育	在籍学生



“心灵花园”植护体验活动	心理健康教育	全体在校师生
“用心倾听 用爱关怀”心理委员培训活动	心理健康教育	70
心灵树洞电台活动	心理健康教育	全体师生
“心灵奇旅”心理电影赏析	心理健康教育	70
“遇见更好的自己”心理委员培训活动	心理健康教育	70
沟通技巧与冲突解决工作坊	心理健康教育	60
“5·25”心理健康知识竞赛	心理健康教育	600
“心灵之声”心理情景剧大赛	心理健康教育	200
“525·春天的约定”心理游园会	心理健康教育	400
优秀心理委员评选	心理健康教育	150
9.8 教职工团体辅导活动	心理健康教育	60
“心灵奇旅”线下轻量化游园会	心理健康教育	300
25 级心理委员培训	心理健康教育	60
25 级学生心理普测活动	心理健康教育	25 级全体学生
“心灵盲盒”线上情绪探索计划	心理健康教育	全体师生

数据来源：合肥经济技术职业学院团委数据统计

案例 2 蜀山救危显担当，三全育人结硕果

学校深入落实“三全育人”，体系化推进学生综合素质培养，育人工作系统性、实效性持续增强，获得广泛社会认可。

学校着力构建“全员、全过程、全方位”一体化育人体系：全员层面健全校院班三级责任网络，凝聚育人合力；全过程将生命教育、安全知识及急救救护能力深度融入课程教学、实训实习各环节；全方位则通过整合资源搭建实践平台，依托常态化志愿服务与社会实践，全面提升学生的责任担当与实践能力。

该体系的扎实推进，取得了显著育人成效。学生杨健强等四人成功运用在校所学的专业急救知识与协作能力施救昏迷路人，事迹被多家媒体广泛报道，阅读量超 10 万，引发积极社会反响，生动体现了学子卓越的专业素养、协作精神与责任感，成为学校育人成效的集中展现。



第A09版：暖壹点

上一版 下一版



4位见义勇为的大学生。

这两天，合肥经济技术职业学院收到一面锦旗，锦旗的背后则是该校4名同学见义勇为，深夜积极救助昏迷男子的暖心故事。

图 2-2 学生紧急施救昏迷路人获《合肥晚报》媒体报道

2.1.3. 五育并举

学校以立德树人为根本，紧扣职业教育人才培养特色，构建“课程筑基、实践赋能、文化浸润、品牌引领”的五育并举实施体系，推动德育铸魂、智育启慧、体育强魄、美育润心、劳育砺行有机融合，全面提升学生综合素养。

2.1.3.1. 实施路径

1. 德育铸魂：筑牢思想根基，涵养家国情怀

(1) 分层分类思想引领：实施“青马工程”进阶培育计划，构建“理论授课+实践研学”培养模式，邀请思政教师、劳模工匠开展“技能报国”“红色传承”主题宣讲 12 场，覆盖学生骨干 400 余人。

(2) 实践化德育浸润：组织学生赴烈士陵园等红色基地开展“行



走的思政课”4次，联合社区开展“雷锋月”志愿服务、政策宣传等活动6场，推动德育从“理论灌输”向“实践体悟”转变。

（3）榜样示范引领：开展“优秀学生风采展”系列活动，选树10名身边典型，通过事迹分享会、校园新媒体专栏进行宣传，以榜样力量涵养优良风气。

2. 智育启慧：强化专业技能，激发创新潜能

（1）“以赛促学”赋能成长：联合各二级学院打造“技能竞赛”品牌，举办点钞大赛、设计大赛等赛事5项，覆盖计算机、财会、艺术等多个专业，参赛学生达800余人次。

（2）学风建设深化拓展：利用潮汐文学社开展“读书月”活动，开展“读书分享会”“晚安电台”等活动12场，助力学风建设提质增效。

3. 体育强魄：锤炼健康体魄，培育拼搏精神

（1）完善体育活动载体：打造系列校园体育文化品牌，举办校运动会、羽毛球赛、篮球赛等赛事10项，其中“迎新杯”系列赛事吸引600余名学生参赛，营造全员运动氛围。

（2）常态化体育浸润：发起“健康跑”“荧光夜跑”等活动，通过校园APP记录学生运动数据，累计参与学生达2000余人次，推动学生养成规律运动习惯。

4. 美育润心：涵养审美素养，滋养文化心灵

（1）品牌化美育活动：举办系列校园文化活动，开展五四歌咏比赛、书画展、摄影展等活动9场，其中“我和校园合张影”摄影展征集作品400余幅，线上线下受众超1000人次。

（2）生活美育场景打造：利用非遗传承社开展手工作品展、建



筑模型展等活动 4 场，让美育融入学生日常生活空间，提升审美实践能力。

5. 劳育砺行：培育劳动精神，厚植责任担当

（1）构建多维劳动实践体系：组织学生日常生活劳动、服务性劳动，组织校园环境整治、设备维护志愿劳动 20 场，参与学生超 800 人次。

（2）产教融合劳动实践：组织电商专业学生开展“直播助农”社会实践，参加“金寨助农”活动，在专业劳动中锤炼技能、体悟价值。

（3）劳动激励机制建设：推行“志愿服务积分制”，将劳动实践纳入第二课堂成绩单，树立“崇尚劳动、尊重劳动”的校园风尚。

2.1.3.2. 育人成效

思想素养与道德水平显著提升：“青马工程”学员中 80 人成为入党积极分子，35 人发展为预备党员；学校志愿服务团队全年服务时长超 6000 小时，获评“合肥市优秀志愿服务团队”。

专业能力与创新成果丰硕：学生在市级以上竞赛获 12 个奖项，其中省级奖项 4 项；学前教育专业学生在安徽宣传员比赛中荣获省级二等奖，协同育人成效凸显。

劳动精神与实践能力深化：“直播助农”“乡村支教”等劳动实践项目覆盖安徽 4 个乡镇，受益群众超 400 人；两支团队因突出劳动奉献事迹获评“市级优秀志愿服务团队”。



案例 3 五育并举融实践，义诊育人显担当

学校紧扣社会需求与育人目标，打造“医护惠民”义诊志愿服务品牌，构建“五育融合”协同育人模式，依托“理论+实训+实践”三段式培养体系，精准对接社区健康服务短板。

德育组建“健康服务先锋队”开展专题培训；智育聚焦 12 项核心医护技能，编写教材 1 部，学生技能考核通过率 99.2%；体育在社区设指导区发放健康指南，学生体质达标率升至 96.5%；美育推行服务礼仪规范，满意度达 98.8%；劳育建立结对帮扶机制，学生实践参与率 100%。

项目实施后，学生入党申请人数同比增长 10%，获省级技能奖项 12 项，培育优秀志愿者 60 名；社区居民慢性病规范管理率升至 88%，老年急救技能掌握率提至 52%，独居老人意外风险发生率下降 58%。



图 2-3 护理与健康管理学院开展社区义诊志愿服务



2.1.4. 课程思政

交通与建筑工程学院以校级示范课《城市轨道交通客运组织》建设为抓手，紧扣“价值引领、能力培养、知识传授”三位一体育人目标，积极探索职业素养导向的“思政元素—专业内容—实践场景”三维融合路径。在内容设计上，围绕行业特色提炼“人民交通为人民”等核心思政要素，有机融入专业知识点与实践场景并创新采用“虚拟仿真+实景演练+案例教学”的混合教学模式，借助真实案例推动思政教育情境化、具象化。同步构建“技能+素养”双维度评价体系，推动思政育人效果可评可测。通过系统推进，学院有效实现了专业知识与价值引领的同频共振，相关教学成果已形成论文并发表，为同类专业课程思政建设提供了可复制、可推广的实践范式。

人工智能与汽车工程学院立足“新工科”人才培养需求，聚焦传感器在智慧汽车、智能工厂等领域的价值，培育学生工匠精神、家国情怀、职业素养，形成思政与专业融合的教学模式。

案例 4 传感精技融思政，砺器育人显实效

传感器应用技术课程紧扣汽车产业需求，构建“价值引领—知识传授—能力培养”育人体系，深化思政与专业教学融合。

课程依托江淮、奇瑞等车企真实案例挖掘思政元素，融合国家战略与科技发展，创新“课前5分钟”工匠事迹导入强化价值引领；采用“案例场景+任务驱动”教学，依托企业实景素材开展情境化教学，建立职业素养与专业技能融合的评价体系；联动区域产业调研优化教学内容，提升针对性。

课程实施成效显著，学生在全国大学生巴哈大赛、省级机



械创新设计大赛屡获佳绩；教师团队中 1 人获评“安徽省教科文卫体系统师德先进个人”，培育出张梦诚、苏杨（通过竞赛出彩）、牟志云（企业技术骨干）等一批“精神+技能”双优的工匠型人才，充分验证了“思政+专业”融合教学模式的育人实效。

2.2. 学生培养质量

2.2.1. 技能成长

2.2.1.1. 参赛情况

学校以技能大赛为抓手，落实全国职业教育大会提出的深化“三教”改革、促进“岗课赛证”综合育人的新要求，借鉴国赛、省赛标准与要求，明确“基于教学、高于教学”竞赛要求，坚持以提高教学质量为导向，以培养高素质技术技能人才为目标，充分发挥“以赛促教、以赛促学”的重要作用，推动职业教育高质量发展。

学校对《学生职业技能竞赛管理办法（2025 年修订）》进行了修订，进一步激发和调动师生参赛积极性，推动竞赛组织管理更加规范化、科学化。新办法明确重点支持《安徽省大学生学科和技能竞赛 A、B 类项目》列表内赛事，并大幅度提高竞赛指导教师课时补助标准，同时提升参赛获奖学生的奖励水平。此外，学校将教师在竞赛中获奖或指导学生获奖作为教学质量考核、资格认定、职称评审、职务晋升、项目申报及评先评优的重要依据；学生在各级各类职业技能竞赛中获奖可折算为学分，并计入其学业成绩。



学校坚持以提高教学质量为导向，充分发挥“以赛促教、以赛促学”的作用，进一步提升了技术技能人才培养质量。本年度，学校在市级以上技能竞赛中共获奖项 90 项（见表 2-2），其中国家级竞赛获奖 4 项，说明学校具备向更高层次竞赛突破的能力；省级竞赛获奖 84 项，体现出学校在省内技能教育领域具有较强的竞争力和影响力；市级竞赛获奖 2 项，形成了基础支撑。

表 2-2 市级以上技能大赛参赛获奖表

级别	等级	获奖数量
国家级技能大赛	二等奖（含银奖）	1
国家级技能大赛	三等奖（含铜奖）	1
国家级技能大赛	其他奖项	2
省级技能大赛	一等奖（含金奖）	9
省级技能大赛	二等奖（含银奖）	21
省级技能大赛	三等奖（含铜奖）	51
省级技能大赛	其他奖项	3
市级技能大赛	三等奖（含铜奖）	1
市级技能大赛	其他奖项	1
合计		90

数据来源：合肥经济技术职业学院教务处数据统计

2.2.1.2. 赛教双丰

学校围绕“岗课赛证”融合育人体系，强化教师教学竞赛与学生专业竞赛双线联动，持续完善竞赛组织、训练、保障机制，推动技能竞赛全面融入专业教学全过程，学校师生在省级、校级重要赛事中取得突破性成果。依托学校《合肥经济技术职业学院学生职业技能竞赛管理办法（2025 年修订）》，建立由二级学院领导牵头、教研室主

任负责、骨干教师参与的竞赛组织体系，实行教师竞赛、学生竞赛同步部署、同步训练、同步总结，实现教师专业发展与学生技能提升双向促进。通过“赛项工作制+集训机制”，形成教师参赛带动课堂改革、学生参赛促进专业实践的协同机制。

本年度，学前教育专业团队获评省级教学创新团队，课程获批国家精品课程 1 项；学校教师在 2025 年安徽省高职院校教学能力比赛中荣获二等奖 2 项、三等奖 1 项（见表 2-3）。

表 2-3 2025 年安徽省高职院校教学能力比赛获奖一览表

序号	作品名称	参赛教师 (排名不分先后)	课程组别	获奖等级
1	美丽乡村数字文化馆空间设计	孙若涵；罗祥宾；王伟； 王锦；	专业课程 一组	二等奖
2	奥尔夫音乐教学法之幼儿园主题活动日 场景应用	周晓艳；谭琰子；邵东 霞；亓春辉；	专业课程 二组	二等奖
3	装配式绿色农房夹心保温墙板施工	陈焱群；屈萍；吴芳芳； 张明艳；	专业课程 二组	三等奖

数据来源：《安徽省教育厅 安徽省总工会 安徽省中华职教社关于公布 2025 年安徽省中等职业学校教育教学技能竞赛、安徽省高等职业院校教学能力大赛获奖名单的通知》

学生在第二十届全国大学生智能汽车竞赛全国总决赛荣获国家级二等奖 1 项；中国汽车工程学会巴哈大赛（燃油职校组）荣获国家级三等奖 1 项；“国元证券杯”安徽省大学生金融创新大赛荣获一等奖 1 项、三等奖 3 项；全国大学生语言文字能力大赛安徽省赛荣获二等奖 1 项、三等奖 1 项；2024 年安徽省职业技能大赛荣获三等奖 2 项；安徽省物联网应用创新大赛荣获一等奖、二等奖和三等奖各 1 项；第二十届全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区暨安徽省第十八届大学生智能汽车荣获二等奖 2 项、三等奖 10 项等，充分彰显了学校以赛促学、以赛赋能的人才培养理念。



图 2-4 2025 安徽省物联网应用创新大赛获奖证书

案例 5 课赛融通促教学，巴哈大赛斩国奖

人工智能与汽车学院以中国汽车工程学会巴哈大赛（燃油职校组）为载体，践行“课赛融通、项目驱动”模式，通过重构课程体系、打造实训平台、实施竞赛指导深化育人改革。

学院紧扣赛事标准，重构汽车机械基础等专业课程，新增赛车传动系统参数匹配等核心模块，将 15 项赛事实操要求转化为标准化教学流程。采用“任务拆解式”项目教学法，把大赛全流程分解为 3 个阶段性实践项目，贯穿 16 周教学，实现“学中做、做中赛”。

最终，由课程学生组成的参赛团队在全国 86 支职业院校队伍中突围，斩获赛事三等奖，实现学校在该项国家级赛事奖项“零的突破”。



图 2-5 师生团队协作开展巴哈参赛车辆现场抢修

2.2.2. 创新创业

截至 2025 年 12 月 19 日，2025 届毕业生中，自主创业共有 50 人，自主创业率为 1.86%。其中，大数据与经济管理学院自主创业表现最为突出：在 470 名学生中，23 人选择自主创业，创业率达 4.89%，显著高于全校平均水平（见表 2-4）。

表 2-4 2025 届各学院毕业生自主创业率

学院名称	总人数	自主创业率	
		人数	占比
大数据与经济管理学院	470	23	4.89%
人工智能与汽车工程学院	544	11	2.02%
交通与建筑工程学院	444	6	1.35%
人文教育与艺术学院	1234	10	0.81%
总体	2692	50	1.86%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台



2.2.2.1. 双创教育

学校将创新创业教育深度融合人才培养全过程，构建“普及教育—专创融合—实战锤炼”三位一体高质量双创育人生态，以育训赛贯通为路径、专创融合为核心，为技术技能型人才培养注入新动能。

为保障双创教育落地见效，学校高度重视并建立多部门协同联动机制，系统规划从全员普及培训到赛事进阶锤炼的育训赛链路，覆盖人才培养各环节。普及教育阶段聚焦创业意识培育，2025 年实现培训全覆盖，参训超 3000 人次，夯实基础、激发热情，为后续赛事及实战实践筑牢根基。

学校以大学生创新大赛为抓手，构建“班—院—校”三级选拔体系，形成“以赛促学、以赛促练、以赛促创”良性循环。依托“青年红色筑梦之旅”等活动，引导学生将双创实践与服务社会、助力乡村振兴结合，实现价值引领与能力培养统一。

案例 6 专创融通筑平台，数字赋能育匠才

人文教育与艺术学院紧扣“专创融合”核心理念，依托超星学习通平台，构建“资源—师资—应用”一体化双创教育模式，推动双创教育与专业教学深度融合。

资源建设上，打造涵盖 79 门课程、243 个微课视频、168 个典型案例的“课程+素材+案例”资源矩阵；师资组建“校内骨干+行业导师”协同团队，通过专项培训推动教师向“双创引导者”转型；平台应用上，实现自主学习、任务布置等全流程覆盖，形成“线上学习+线下实践”混合教学模式，为“互联网+”“挑战杯”等双创竞赛提供有力支撑。

下一步，人文教育与艺术学院将优化平台资源结构，增加实践项目视频、行业导师直播答疑等互动资源，提升平台支撑效能，助力双创教育高质量发展。

2.2.2.2. 双创成效

2025 年，依托完善育训赛体系，学校双创赛事成效显著：创新大赛参赛规模同比增长超 40%，参与度大幅提升；在安徽省大学生创新大赛中斩获省级铜奖 2 项，实现参赛规模与获奖数量双重突破。

目前，学校“培训筑基、课程赋能、大赛提质”的双创育人闭环已建成。双创教育引领与辐射效应持续增强，为培养具备创新精神、创业意识和实践能力的高素质技术技能型人才提供坚实支撑，助推学校人才培养质量提升。



图 2-6 学生参与创新创业大赛数据概览

案例 7 技术赋能文化 IP，学子创业反哺地方

2025 届计算机应用技术专业毕业生张文场，在校期间前瞻性注册成立杭州皓祥文化创意有限公司。他深度融入学校“课程+实训+项目+孵化”全链条双创培育体系，依托专业实践锤炼



技术应用与项目管理能力，为创业筑牢根基。

毕业后，张文炆锚定地方文化资源开发赛道，打造以“九华山但愿大孝文化”为核心的特色文化 IP，推动信息技术与文创产业深度融合。团队联动头部流量机构拓宽传播渠道，与高校、企业合作促进傩戏、青阳腔等非遗 IP 产业化转化，实现文化与市场价值双赢。

张文炆未毕业即创业的实践，是学校“专创融合”育人理念的生动缩影，彰显双创教育扎实成效，为在校生创新创业树立了实践标杆。

2.2.3. 就业质量

2.2.3.1. 就业举措

政校企三方协同是破解就业结构性矛盾、推动毕业生高质量就业的核心引擎。学校党政领导班子高位统筹，坚持“就业优先”战略，将“提质增效促就业”作为学校高质量发展的核心抓手，靠前指挥、一线调度，精准回应毕业生及家长对优质就业的殷切期盼。

自 2024 年 9 月实习就业工作启动以来，学校锚定地方产业需求，与庐阳区委组织部、区人力资源和社会保障局深度联动，以“精准对接”提效，以“优质供给”提质，成功举办“合肥千企万岗请你来”“招才引智进高校”两场大型校园招聘盛会。活动共吸引 280 余家优质企业入校揽才，发布优质岗位 8600 余个，其中十大新兴产业岗位占比达 40%，较上年同比提升 20 个百分点，岗位质量实现跨越式提升。与此同时，各二级学院紧扣专业特色开展“靶向引才”，邀请智

慧交通、智能制造、汽车工程等领域的新兴产业优势企业，举办专场招聘宣讲 40 场次，累计覆盖毕业生超 2000 人次，实现专业与产业需求的“点对点”匹配，招聘活动的精准度和实效性较往年显著增强。为进一步拓展优质就业渠道、深化产教融合育人，学校党委书记、校长亲自带队，率班子成员、二级学院负责人、专业教师及辅导员组建“访企拓岗专班”，深入产业一线开展专项行动。累计走访企业 203 家，精准拓展高质量就业岗位 2333 个，尤其与奇瑞汽车股份有限公司、合肥比亚迪汽车有限公司、合肥华凌股份有限公司等十大新兴产业头部企业达成战略合作协议，其中与奇瑞汽车股份有限公司签订产业学院合作协议，量身定制“招生—培养—就业”一体化育人方案，从人才供给端实现与产业需求的深度融合，在深化校企协同育人、服务地方产业发展方面成效显著。此举既为毕业生打通了进入龙头企业的“绿色通道”，更以就业需求为导向反哺人才培养，实现了“岗位拓展、质量提升、育人优化”的三维增效。



图 2-7 举办 2025 年夏季校园招聘



2.2.3.2. 征兵工作

2025 年学校共有 134 名大学毕业生光荣入伍，超额完成武装部下发的 108 名学生指标。

强化组织领导，落实工作责任。学校始终坚持把大学生征兵工作摆在突出重要位置，持续抓紧抓实，努力当好征兵工作的“组织者”。一是强化组织领导。学校党委坚持把大学生征兵工作作为一项重大政治任务，列为学校年度工作重点，院党委书记、院长担任征兵工作领导小组组长，做好动员部署，明确各项目标任务，领导小组办公室将征兵工作任务进行了细化和分解；同时建立激励机制，学校每年评选大学征兵工作先进单位和先进个人，对于圆满完成征兵工作任务的单位和个人进行奖励，对于没有完成既定目标的单位，对主要负责人进行约谈，并纳入绩效考核；强力推动征兵工作落实。二是健全协同机制。明确各部门职责，常态协调联动，形成全体动员、全员参与、全面覆盖的征兵工作体系。三是夯实工作基础。征兵工作站配备 2 名专职、2 名兼职人员，规范各项制度，落实工作责任，征兵经费专款专用，确保机构、场地、人员、经费四到位，有效保障大学生征兵工作顺利开展。

精心组织实施，扎实做好服务。学校持续加大征兵工作服务保障力度，努力做好“全方位”“全过程”“全天候”的“三全服务”扎实当好应征学生的“服务员”。一是开辟大学生征兵服务绿色通道。开通征兵服务热线，建立应征入伍 QQ 群，随时做好政策咨询和网上答疑，实现 24 小时服务不断线；建立预征对象信息库，实施动态维护，做好精准动员；完善大学生入伍服务保障，落实征集、服役、复学、就业一站式服务，最大限度为学生发展提供便利。二是持续关心



大学生士兵成长。密切跟踪大学生在部队服役情况，每年安排专人到新兵部队走访；定期与入伍学生家长沟通；关心关爱特殊学生家庭，每年慰问入伍贫困生家庭，送去母校的关怀，使学生安心服役。

案例 8 国防定向培养，精准输送兵员

学校与属地人武部深度合作，创新组建“大学生国防定向培养班”，探索出“大二建班、毕业入伍”的预储模式，有效推动征兵工作提质增效。

双方按年度从大二学生中遴选有志青年组建定向班，按征集任务数 3 倍比例储备人才，并共同实施管理。通过建立全程筛选淘汰机制、配备优质师资、开展军事化训练与“一站式”服务保障，系统提升学员的思想素质与军事素养。

2025 年，学校实现 134 名大学毕业生光荣入伍，超额完成 108 名的征集指标，超额完成征集指标，毕业生征集率显著提升。该模式不仅确保了兵员储备充足、质量过硬，更通过品牌化运作与持续关怀，形成了“储备—培养—输送—跟踪”的全流程育人闭环，增强了征兵工作的示范效应与可持续性，为新时代高校征兵工作提供了可复制、可推广的实践经验。

2.2.3.3. 培养质量跟踪

(1) 毕业去向落实率

近三年，学校毕业生毕业去向落实率持续保持在 95%以上的高位水平，整体就业形势稳中向好。2023 年至 2025 年，落实率分别为 96.41%、95.55%与 95.13%（见图 2-8），展现出学校人才培养质量与

就业服务工作的扎实成效。

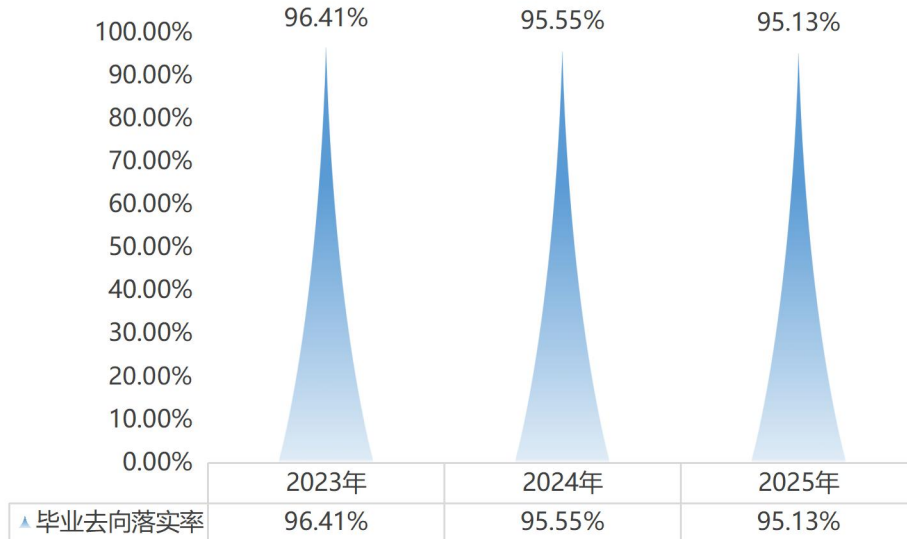


图 2-8 近三年毕业生毕业去向落实率

数据来源：合肥经济技术职业学院招就处数据统计

(2) 专升本比例

近三年，学校毕业生专升本比例呈现出显著增长趋势，反映出学生继续深造意愿的持续增强与学校升学支持体系的不断完善。具体来看，2023 年专升本比例为 2.79%，2024 年快速提升至 7.03%，2025 年进一步增长至 7.06%（见图 2-9）。

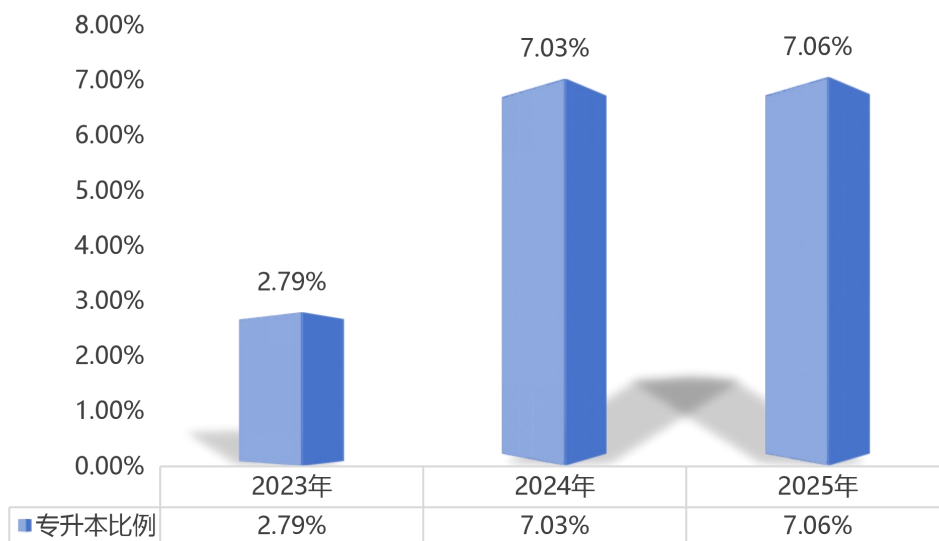


图 2-9 近三年毕业生专升本比例

数据来源：合肥经济技术职业学院招就处数据统计

（3）工作与专业相关度

近三年，学校毕业生工作与专业相关度整体处于较好水平，反映出学校人才培养与就业市场需求的总体匹配度较为稳定。具体数据方面，2023 年专业相关度为 58.21%，2024 年有所回落至 43.58%，2025 年则小幅回升至 44.92%（见图 2-10）。尽管 2024 年出现一定波动，但近两年整体保持在 43% 以上，表明多数毕业生仍能在与专业相关的领域内就业。

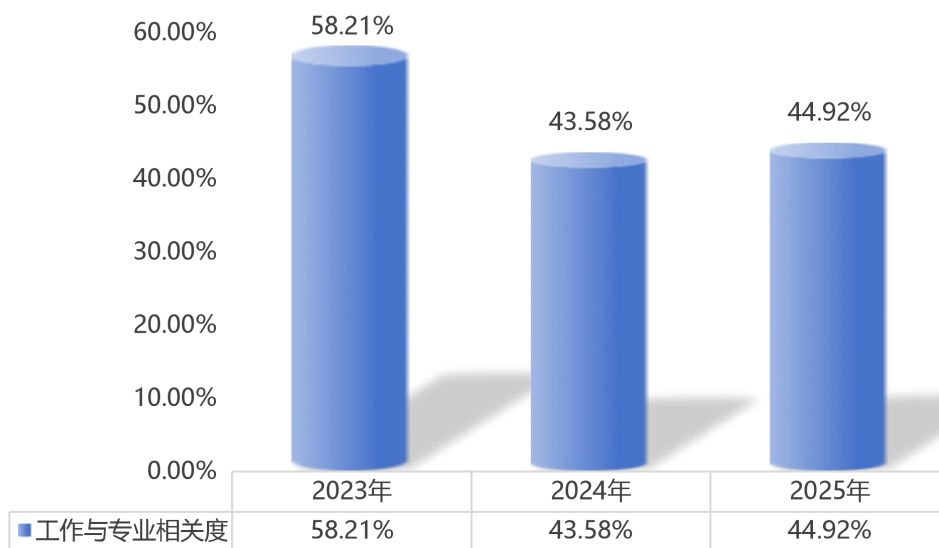


图 2-10 近三年毕业生工作与专业相关度

数据来源：合肥经济技术职业学院招就处数据统计

（4）毕业生月平均收入

近三年学校毕业生月平均收入呈现“稳中有变、逐步向好”的走势。具体来看，2023 年毕业生月均收入为 4688 元，2024 年微降至 4547 元，2025 年薪资迎来显著增长，月均收入达到 5009.06 元，实现阶段性新高（见图 2-11）。



图 2-11 近三年毕业生月平均收入

数据来源：合肥经济技术职业学院招就处数据统计

2.3. 在校体验

学校以“五育并举”为核心遵循，构建“顶层设计—载体创新—机制保障—成效转化”的学生活动育人体系，通过“品牌活动引领、专业特色融入、实践场景赋能”的实施路径，推动德育铸魂、智育启慧、体育强魄、美育润心、劳育砺行深度融合，实现学生活动从“单一开展”向“系统育人”的转型，全年组织各类学生活动 80 余项，覆盖学生 3.2 万余人次。

2.3.1. 学生活动

(1) 德育铸魂：以实践浸润坚定理想信念

构建“理论学习+榜样引领+实践践行”三维德育活动体系。实施“青马工程”进阶培育计划，组建“理论+行业”双导师团，开展“技能报国”“红色传承”主题宣讲 12 场，覆盖学生骨干 400 余人；组织学生赴烈士陵园等红色基地开展“行走的思政课”4 次，参与学生



800 余人次；开展“最美团员”“优秀志愿者”评选，选树典型 15 名，通过校园新媒体矩阵传播事迹，阅读量超 5 万人次。

(2) 体育强魄：以多元赛事锤炼健康体魄

树立“健康第一”理念，打造“校园体育文化”核心载体，举办校运动会、“迎新杯”篮球赛、羽毛球赛等赛事 10 项，吸引 800 余名学生参赛；发起“健康打卡 21 天”线上活动，通过校园 APP 记录运动数据，累计参与学生 2000 余人次，学生每周运动 3 次以上比例达 75%。

(3) 美育润心：以文化浸润滋养审美素养

构建“社团融合+品牌活动+生活场景”美育活动体系。推动美育与相关社团深度融合，在国旗护卫队开设仪态美学课程，在非遗传承社团强化审美构图实践；举办系列校园文化活动，开展集体舞蹈大赛、“我与校园合张影”摄影展等活动 9 场，其中摄影展征集作品 400 余幅，线上线下受众超 1000 人次。

(4) 劳育砺行：以实践体验培育劳动精神

构建多维劳动实践体系，组织学生日常生活劳动、服务性劳动。组织校园环境整治、设备维护志愿劳动 20 场，参与学生超 3000 人次；开展“产教融合劳动实践”行动，电商专业学生开展“直播助农”社会实践；推行“志愿服务积分制”，将劳动实践纳入第二课堂成绩单，志愿服务总时长超 6000 小时。



案例 9 十载助残守初心，双向育人树品牌

合肥经济技术职业学院青年志愿者联合会秉持“践行公益初心，培育责任青年”宗旨，自 2015 年起对接合肥春芽残疾人互助协会，十年深耕打造“长效化、专业化、品牌化”公益服务模式，搭建起高校与残障群体精准对接的桥梁。

联合会建立每月两次固定服务机制保障活动稳定开展，通过常态化专项培训与特长分组管理提升服务专业性，围绕节日关怀、社会融入策划品牌活动并整合校内外资源，同步强化宣传推广与典型塑造，持续扩大项目影响力。

十年来，项目累计开展活动 480 余场，参与志愿者超 1300 人次。2025 年，青志联获评省级“活力社团”，相关事迹获省市级平台报道，收到合作机构感谢信，成为高校志愿服务长效化建设的示范案例。



图 2-12 志愿服务残障群体



致合肥经济技术职业学院青年志愿者联合会的感谢信

亲爱的青年志愿者联合会的同学们：

展信安！

我是春芽协会公益机构的负责人，今天提笔，心中满是十年光阴沉淀下的温暖与感激——想代表春芽所有残障儿童、青年及其家庭，向贵校坚持了整整十年的志愿者团队，道一声：谢谢你们，每周二的“星光”。

十年不长，长到足够一个蹒跚学步的孩子长成少年；十年不短，短到你们每周二的身影，仿佛从第一次出现，就成了春芽不变的约定。整整五百多个周二，无论寒暑，你们从未缺席：陪孩子们读绘本、做手工，耐心引导他们用小手触碰世界；陪青年们聊生活、谈梦想，用青春的热情点燃他们对未来的期待。你们做的从不是“惊天动地”的大事，却是最暖人心的小事：是帮孩子擦去嘴角的饭粒，是鼓励不敢说话的孩子开口表达，是陪情绪低落的青年聊天解闷，是用自己的青春活力，一点点打开孩子们封闭的内心，让他们敢去触碰世界、敢去拥抱梦想。对孩子们来说，你们不是“来帮忙的志愿者”，是每周都会见面的“大哥哥大姐姐”，是可以撒娇、可以分享秘密的好朋友；对我们和无数家庭来说，你们的陪伴，不是简单的“帮助”，而是蹲下身来的倾听，是平等真诚的对话，是让孩子们知道“有人在爱着我”的安心，更是让无数家庭看到希望的光。

这份坚持，早已超越了志愿服务本身。它是“奉献 友爱 互助 进步”志愿精神最生动的体现，是你们用青春践行的社会责任，更是春芽与合肥经济技术职业学院之间，一份跨越十年、牢不可破的温暖羁绊。因为你们，孩子们的笑容更灿烂；因为你们，春芽的公益之路走得更坚定。

再次向贵校全体志愿者致以最诚挚的感谢，感谢你们用十年时光，为残障群体编织了一张充满爱的网。也盼这份约定能继续延续，让更多春芽的孩子，能在你们的陪伴下，勇敢走向更远的未来。



图 2-13 合肥市春芽残疾人互助协会专属感谢信

2.3.2. 学生社团

合肥经济技术职业学院始终以“丰富校园文化、赋能学生成长”为核心，构建了党委领导、团委指导、社团联合会统筹、各院协同的社团发展体系。目前全校拥有注册社团 18 个（见表 2-5），覆盖学术专业类、文化艺术、社会实践、体育竞技等多个领域，在册社员千人左右，已成为校园文化建设的重要载体和学生综合素质提升的“第二课堂”。青年志愿者联合会获省级“活力社团”荣誉称号，辐射带

动全校社团发展，优秀社团评选路演等活动形成“比学赶超”的良好态势。

（1）文化艺术类：以文育人，浸润心灵

潮汐文学社连续举办辩论赛，围绕热点话题开展思想交锋，邀请校领导、专业老师担任评委，成为校园文化品牌活动；大学生艺术团打造“校园十佳歌手”“青春杯话剧小品大赛”等特色活动，节目精彩纷呈，现场氛围热烈。此外，书画协会、非遗传承社等通过书法绘画、创意作品展等形式，传承优秀文化，激发创新活力。



图 2-14 校园辩论赛展现思辨风采

（2）体育竞技类：以体强魄，激扬青春

四球协会（涵盖篮球、足球、排球、羽毛球项目）为核心，常态化举办校园体育赛事。打造“迎新杯”“青春杯”系列联赛（篮球、足球联赛每学年各 1 次，覆盖 20 余个院系代表队、300 余名运动员），设置小组赛、淘汰赛、总决赛闭环赛制，同步开展羽毛球、乒乓球单打/双打锦标赛，累计吸引超 1000 人次师生参与观赛；同时组织社团

友谊赛、校际交流赛，搭建体育文化交流平台，弘扬拼搏进取、团队协作的体育精神。

(3) 思政实践类：以行践知，厚植情怀

作为学校思政类核心社团，青年马克思主义研习社以“研习马克思主义理论、传承红色基因、践行青年担当”为宗旨，打造了“理论学习+实践体验+竞赛比拼”三位一体的活动体系，成为“行走的思政课”实践标杆。连续举办党史知识竞赛，以赛促学强信念。打破传统课堂局限，组织社员走进合肥渡江战役纪念馆、安徽名人馆、蜀山烈士陵园等红色教育基地，开展“重走红色足迹”实地研学活动。通过现场讲解、文物观摩、情景朗诵、主题宣誓等形式，让学生在沉浸式体验中感悟革命先辈的奋斗精神。

(4) 综合拓展类：多元融合，彰显风采

校级组织牵头举办荧光夜跑、集体升旗仪式等，增强学生集体荣誉感；各社团跨界联动开展“校园科技文化艺术节”“校园文化艺术节”等主题活动，实现价值引领与文化传播的有机结合。

表 2-5 2024—2025 学社团开设情况表

序号	社团名称（全称）	社团类别	现有成员数（人）
1	青年马克思主义研习社	思政服务类	39
2	非遗传承社	文艺类	24
3	英语之角协会	学术专业类	40
4	书画协会	文艺类	35
5	潮汐文学社	文艺类	59
6	健身健美协会	体育竞技类	54
7	武术协会	体育竞技类	32
8	轮滑协会	体育竞技类	28
9	滑板协会	体育竞技类	29



10	晴天吉他社	文艺类	32
11	电子竞技协会	体育竞技类	74
12	CS 竞技协会	体育竞技类	46
13	动漫协会	文艺类	84
14	羽毛球协会	体育竞技类	155
15	篮球协会	体育竞技类	44
16	足球协会	体育竞技类	43
17	乒乓球协会	体育竞技类	64
18	心理协会	文艺类	50

数据来源：合肥经济技术职业学院团委数据统计

案例 10 云端阅读启新径，社团潮领展智阅

潮汐文学社创新打造“第六届畅想杯”线上阅读活动，激发全校参与热情，显著提升校园文化氛围与数字育人实效。

活动紧扣“畅想新时代·书香润青春”主题，系统构建“经典共读—主题创作—趣味互动”三大板块，设计开展“7天阅读打卡”、知识挑战赛、云端分享会及Vlog征集等多元形式，并融入直播连麦、弹幕互动等新媒体元素，有效拓展了阅读活动的参与维度与体验深度。

本次线上活动累计吸引参与2000余人次，收集打卡记录3000余条、各类作品200余件，评选优秀个人30余项。校图书馆电子资源访问量提升35%，线上互动超1万次，不仅突破时空局限推动阅读成为校园新风尚，更强化了社团的文化辐射力与育人功能，成为学校线上文化建设的优秀范例。

2.3.3. 资助服务

学校高度重视在校学生的资助工作，坚持“公开、公平、公正”的方针，规范工作程序，学校资助工作实行校长负责制，成立学生资助工作领导小组，学校国家奖助学金评审委员会和二级学院国家奖助学金评审领导小组，实行对全校奖助学金工作的三级管理负责制。学校设立了资助管理中心，配备专职老师具体负责资助材料上报及档案的整理、资金发放、临时性资助等工作。不断健全“奖、助、贷、勤、补、免、减”多位一体的学生资助体系，学校按照国家和安徽省最新颁布的资助政策制定了《合肥经济技术职业学院家庭经济困难学生认定管理办法（修订）》《合肥经济技术职业学院励志奖学金评审办法》《合肥经济技术职业学院国家奖助学金评审办法》《合肥经济技术职业学院服兵役学生国家教育资助实施办法》等管理规定和实施细则，建立健全了一套完善的工作机制。2024—2025 学年，学校在 19 项资助服务项目中累计资助人次达 8369 人次，资助金额 3486.2315 万元（见表 2-6）。

表 2-6 2024—2025 学年学生资助类型和数量统计表

资助项目	资助金额 (万元)	占资助总 额的比例 (%)	资助人数 (人次)	占资助学生总 数的比例 (%)	人均资助额 (元)
学费减免	0.7	0.02008%	1	0.01195%	7000
技能大赛	0.184	0.00528%	16	0.19118%	115
国家励志奖学金	181.8	5.21480%	303	3.62050%	6000
国家奖学金	16	0.45895%	16	0.19118%	10000
新生启航奖学金	1	0.02868%	10	0.11949%	1000
勤工俭学	43.5081	1.24800%	636	7.59947%	684.0896226
贫困生走访	1.1998	0.03442%	7	0.08364%	1714
专升本奖励金	9.3	0.26676%	186	2.22249%	500
国家助学金	838.42	24.04946%	2266	27.07611%	3700



孤儿减免学费	0.7	0.02008%	2	0.02390%	3500
减免家庭经济困难学生 住宿费	280.2	8.03733%	2335	27.90059%	1200
退役士兵学费减免	328.96	9.43598%	402	4.80344%	8183.084577
突发困难学生	0.0506	0.00145%	2	0.02390%	253
校刊学生稿件稿酬费	0.085	0.00244%	17	0.20313%	50
志愿者餐补	0.069	0.00198%	46	0.54965%	15
生源地助学贷款	1758.78	50.44932%	1332	15.91588%	13204.05405
海创奖学金	13.7	0.39297%	259	3.09475%	528.957529
校内助学金	1.175	0.03370%	13	0.15534%	903.8461538
外出实训学生补贴	10.4	0.29832%	520	6.21341%	200

数据来源：合肥经济技术职业学院学生处数据统计

案例 11 守好隐私底线，精准传递暖意

学校树立“以人为本”理念，构建“隐私保护为先、精准识别为基、暖心关怀为魂”的资助工作体系，破解“精准识别”与“尊严保护”难题。

学校推行“隐形化”排查，通过“多渠道、低干扰”方式采集信息，银行转账“无痕”发放资助，最大限度保护学生隐私；实施“立体化”研判，建立动态资助档案，“一人一策”跟踪管理，依据学生实际困难灵活调配名额，确保资源精准匹配；融入“暖心式”关怀，辅导员以谈心谈话关注学生心理，消除“标签感”，传递育人理念。

系列举措成效显著，受助学生隐私保护满意度超 85%，无信息泄露事件；特殊困难学生实现 100%精准覆盖、“应助尽助”，资助资源利用率提升 30%。



2.3.4. 身心素质

本学年，学校坚持以生为本、育心育德相结合的工作理念，持续完善“全员参与、全程覆盖、全方位服务”的心理健康工作体系，着力构建协同有序、响应及时、支持有力的心理育人环境，全面促进学生身心健康与综合素质提升。

1. 工作体系与流程持续优化，实现分级管理、闭环运行

学校已构建起四级心理预警与危机干预机制，形成分层响应、责任到人的工作网络。在制度层面，印发《心理健康预警与危机干预处理预案》《心理中心管理办法》等核心制度，明确从识别上报、评估研判到干预转介的全流程规范。2024 年 9 月与合肥市第四人民医院建立医校协作机制，畅通快速转介通道，2025 年通过绿色通道转介学生 8 人。二级心理工作站实现全覆盖，通过定期召开心理健康专题会议、案例研讨和专项培训，强化院系主体责任落实，提升基层问题的自主应对能力，形成“中心统筹、学院主责、班级落实、宿舍关注”的良性运行闭环。

2. 健康教育扎实推进，载体丰富、数据翔实、培训到位

课堂教学主渠道作用稳固，将大学生心理健康教育作为必修课全面覆盖 2024 级学生，并结合学情开展教学研讨，提升课程实效。全年以“5·25”心理健康月、“10·25”心理科普周等为重点，组织心理游园会、绘画比赛、心灵树洞等品牌活动 10 余场，累计参与超过 1000 人次，发布推文 10 余篇，报送省级优秀案例 1 篇，有效扩大心理健康教育影响力。

在队伍建设方面，开展学工队伍心理育人能力培训 3 场，辅导员省级心理能力培训参与 20 人，心理委员专题培训 4 场，团体心理辅



导 1 场。覆盖各类育人主体，提升其心理识别、沟通与支持能力。依托 MOOC 心理委员学习平台，完成培训时长 320 分钟，推动朋辈心理支持规范化、常态化。

春秋两季心理普测有序开展，2025 级新生参测率达 99.4%，严重心理危机学生占比由 12.3% 下降至 7.9%，整体心理健康水平提升 12%，测评结果为精准干预提供了科学依据。

3. 心理咨询双轨并行，筑牢危机预防前沿防线

持续优化“线上+线下”双轨咨询模式，提升服务可及性和便捷性。2024—2025 学年完成个体心理咨询 400 余人次，咨询总时长超 300 小时，有效响应学生心理诉求。心理咨询作为危机预防的关键环节，通过专业交流早期识别潜在风险，及时介入情绪疏导和认知调整，有效防止问题恶化。依托“一生一策”动态心理档案，对筛查出的一级预警学生开展分级跟踪，实现从普遍关注到重点帮扶的全程覆盖，筑牢校园心理安全底板。

案例 12 深化“五育融心”实践，构建心理育人新生态

学校创新实践“五育融心”心理育人模式，将心理健康教育全面融入人才培养体系，实现从辅助服务到系统融合的转型升级。

学校以“5·25”心理健康月、“10·25”心理科普周等品牌活动为载体，推动心理育人与五育深度融合。德育依托心理情景剧大赛、朋辈电台强化价值引领；智育开展专注力训练、学业指导缓解压力；体育融合团队竞技与正念训练强健心志；美育借助心理绘画、涂鸦创作拓宽情绪表达渠道；劳育组织植养护绿等实践培育责任与归属感。



全年活动直接参与超 1000 人次，参与者满意度达 85%，普遍反映压力得到缓解、认知有效提升。



图 2-15 心理健康月线下体验活动

案例 13 心育融合彰特色，省级表彰显担当

学校《“五心浸润·五育并举”心理育人体系构建与创新实践》项目荣获 2024 年度全国优秀心理健康教师基本功大赛案例评比三等奖。

心理育人项目建设以立德树人为根本，以学生心理发展需求为导向，通过将“爱心、信心、责任心、敬畏心、感恩心”的情感培育，有机融入“德智体美劳”五育全过程，构建了课程、活动、服务、师资“四位一体”协同育人新范式，形成了专业化、系统化、精准化、温情化的心理健康指导服务模式。



2021 年至今，学生在省级以上竞赛中获奖 200 余项，心理健康与思政类项目屡获表彰，有效推动了心理成长与价值观塑造的深度融合。

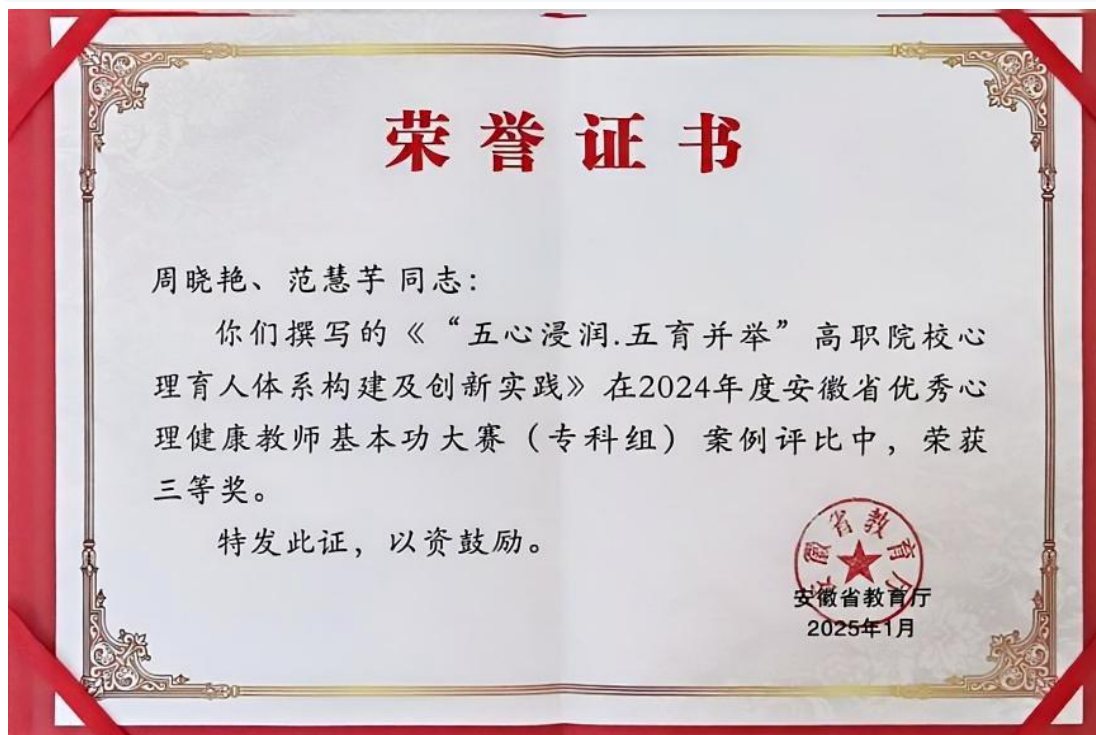


图 2-16 学校心理育人项目获省级表彰

2.4. 数字化赋能

为全面贯彻落实《中国教育现代化 2035》、教育部《教育信息化 2.0 行动计划》、教育部《职业院校智慧校园规范》、安徽省《高校教育信息化评价指标体系 2.0（试行）》，结合学校《“十四五”信息化建设发展规划》，为推进学校数字化校园建设，2025 年学校积极探索校园基础网络建设新模式，通过调研论证，采取与第三方合作的方式建设校园基础网络设备设施，提高校园网出口带宽，实现校园无线网络全覆盖，并实现统一实名认证接入互联网，保障了网络安全，目前校园所有校舍内部和室外公共区域已全部实现无线覆盖，各



区域无缝衔接，为后期学校智慧校园建设奠定了基础网络基础。

为了实现智慧教室数量达到教室总数的 50% 以上的目标，5 月份学校对现有的部分多媒体教室进行了一期改造，将传统的投影加电脑的设备更换为智慧黑板或教学触控一体机，并全部接入互联网，为后期二级升级为智慧教室奠定了硬件基础。

案例 14 设施升级提效能，数字赋能促转型

学校以数字化校园转型为牵引，通过系统化升级网络基础设施，有效解决了校园网络带宽不足、覆盖不均、运维滞后等突出问题，为智慧教育提供了坚实支撑。

学校携手第三方积极共建校园网络基础设施，整体运维交予第三方负责，由学校进行监管。硬件方面：全面升级核心设备，新增无线 AP 超 1900 个，实现校园无线网络高质量覆盖；中心机房新增下一代防火墙、日志审计、核心交换机等关键设备，出口带宽提升至万兆。机制方面：成立校园网服务中心，设立固定办公场所并配备 24 小时专业维护团队，形成长效管理。

通过建设，校园网络承载能力、运维响应速度和服务专业化水平实现跨越式发展，为教学、管理、服务全面数字化奠定了坚实基础，有力推动了学校信息化建设和数字化转型进程。



图 2-17 学校校园网服务中心

案例 15 数字融合塑新态，智慧育人显实效

学校积极顺应职业教育数字化转型趋势，以超星学习通为枢纽，构建“资源—教学—管理”三位一体数字化育人新生态。

交通与建筑工程学院围绕城市轨道交通线路规划与设计等核心课程，系统开发标准化数字教案、微课视频、行业规范等模块化资源，夯实教学内容数字化基座。教学实施中，依托平台作业、考试、讨论等功能，开展分层任务、在线测评与主题研讨，实现教学过程线上线下深度融合。管理服务上，利用学习通数据统计、班级管理及拓展应用，实现学情实时监测、信息高效同步与学习自主规划，有效提升了教学管理的精细化水平与学生学习体验。

通过系统推进，数字化教学已覆盖专业核心课程，教学互动性与数据支撑能力显著增强，为培养适应行业发展的数字化技术技能人才提供了坚实支撑。



图 2-18 数字化教学资源建设

3. 服务贡献

3.1. 服务乡村振兴

2025 年暑期，学校与长丰县左店镇韩庄村、吴山镇楼西村携手开展大学生暑期“三下乡”社会实践活动，紧密围绕国家乡村振兴战略部署，深刻把握新时代农业农村现代化的内在要求，以“专业赋能、校地协同”为主线，积极探索“科技赋能+文化振兴+数字帮扶”三位一体的乡村振兴实践模式，获评 2025 年合肥市“三下乡”示范团队，相关活动获安徽学联、合肥市共青团、中安在线等媒体报道。



图 3-1 “三下乡”社会实践活动示范团队获奖证书



图 3-2 中安在线报道学校 2025 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动

科技赋能板块：实践团队利用汽车工程专业在交通规划与设施优化方面的知识，针对楼西村地形地貌与交通现状，运用 GIS 地理信息系统分析村庄道路通行数据，优化村级道路布局方案，提出增设新能源汽车充电桩、改造农用车专用通道等切实建议，为村庄交通设施升级与可持续发展提供了有效技术支撑。

文化振兴板块：团队深入挖掘楼西村传统农耕文化与民俗特色，依托专业优势，绘制美丽乡村平面图、创作乡村振兴主题书法画卷、设计村庄 LOGO，并投身人居环境整治，参与主干道绿化修整、垃圾清运与绿植补栽，助力乡村焕新颜；在韩庄村，团队系统开展老物件保护工作，通过除尘清洁、分类整理与信息建档，深入挖掘其历史内涵，并将乡土记忆与当地特色草莓文化相融合，创作草莓主题墙绘，促进乡村文化传承与创新表达。



图 3-3 学生赴韩庄村开展“三下乡”活动

数字帮扶版块：团队依托安徽省大中专学生助农营销实践大赛，创新实施“我把金寨带回家”直播电商工程，构建系列化助农直播矩阵。借助电子商务专业的数据分析能力，通过后台监测精准定位目标消费群体，动态优化直播选品与话术策略，有效提升农产品销售转化效率。

案例 16 科技+电商双擎赋能，激活革命老区助农新动能

学校依托省级助农营销实践大赛，组建跨专业师生团队，深入金寨革命老区，以“技术赋能+专业操盘”为路径，创新打造“我把金寨带回家”直播电商工程，探索出一条校地协同、专业助农的乡村振兴实践模式。

团队围绕当地特色农产品，通过制作产地宣传片、搭建专业直播场景、开展多平台专场直播等方式，系统打造助农直播矩阵。发挥数据分析专业技术精准定位目标客群，优化直播策

略，并以“老区红色故事+产品生态属性”双线叙事，增强消费者情感认同与品质信任，有效提升产品附加值与品牌影响力，提升转化效率。

此次直播电商工程实践不仅助力金寨农产品突破销售瓶颈、带动农户增收，更让学生在真实助农场景中锤炼专业能力，书写了青春服务乡村振兴的生动答卷。



图 3-4 助农直播专项团队打造线下校园摊位

3.2. 服务地方发展

3.2.1. 服务地方经济

学校持续推进“校企协同育人”建设，围绕区域发展需求，探索形成了“人才共育、资源共享、平台共建、发展共促”的协同育人机制。在合作模式上，学校主动对接地方产业发展战略，与地方企业、行业共建产业学院、订单班、实习实践基地等载体，将专业设置、课程内容、教学过程与区域需求深度融合。在教学资源方面，引进行业

专家参与课程教学与教材编写，共建共享实训设施与数字化资源，开展“双师型”教师联合培养，推动教学资源双向流动。在育人过程中，通过顶岗实习、项目实训、志愿服务等形式，组织学生深入基层一线，在真实场景中提升实践能力与社会责任感。在服务发展方面，依托学校科研与人才优势，开展技术攻关、决策咨询、文化传承等合作，助力地方产业升级。

学校自 2023 年以来与安徽中飞星梦体育文化有限公司就专业与课程共建、“双师型”教学团队共组、实践教学基地共建共享等方面深度合作。至今，学校已累计派遣数百名学生进入企业实习，高质量完成体育中考服务、体质健康监测等任务，累计服务群众 30 万余人次，产生了良好的社会效益；紧密对接合肥轨道交通产业发展需求，与合肥地铁服务企业共建校地合作育人共同体，输送实习生百余人；与安徽和丰供应链控股有限公司共同开发实践课程、共建实训基地，设立“和丰”订单班，精准培养符合行业需求的复合型人才。



图 3-5 学生在企业资源支持下临岗实习实训

案例 17 校地共育城轨人才，精准服务合肥地铁

交通与建筑工程学院紧密对接合肥轨道交通产业发展需求，与合肥地铁服务企业共建校地合作育人共同体，创新实施“双元共育、双师导学、双岗历练”人才培养模式。

校企双方通过共同制定人才培养方案、开发实训模块、组建校企双师团队，将岗位标准融入教学全过程。学生通过轮岗与专项实训，在车站值班、行车调度等核心岗位进行实景化训练，校企双方实施全过程跟踪与量化考核。

合作以来，学院已累计输送实习生百余人，毕业生留任率连续三年保持高位，多名毕业生成长为车站值班长、调度骨干与技术能手，形成了“需求导向—协同培养—就业留任”的有效育人路径。该模式已成为区域城轨专业建设的示范，切实促进了教育链、人才链与产业链的深度融合。



图 3-6 毕业生留任合肥轨道



案例 18 立足区域担使命，赋能产业育新机

合肥经济技术职业学院紧扣合肥“三地一区”建设战略，锚定新能源汽车产业需求，与比亚迪共建“新能源汽车技能人才育训实践平台”，签订订单班，以协同育人、服务产业为核心搭建合作框架。

学校采用“订单式培养+工学结合”模式，从相关专业选拔 34 名优秀学生组建专班，实行“双班主任共管”制度，联合制定培养计划，将企业技术标准融入教学，构建“课堂学习+校内实训+企业实践”三阶培养体系。

目前项目已为合肥比亚迪输送首批 34 名适配人才，实习对口率 100%。后续将持续定向培育技能人才，缓解地方产业人才缺口，助力合肥“新兴产业聚集地”建设，为区域经济高质量发展提供精准人才支撑。

3.2.2. 提供人才支撑

本省就业率：近三年学校毕业生本省就业率均稳定在 73%以上，整体呈现“稳中有升、持续向好”的态势。一方面体现了学校在服务地方发展、对接区域人才需求方面的积极成效，另一方面也反映出本省经济发展与就业环境的持续优化，为毕业生提供了良好的职业发展平台。具体来看，2023 年本省就业率为 73.28%、2024 年小幅提升至 74.26%、2025 年本省就业率保持在 73.09%（见图 3-7），虽较上年略有回落，但仍稳定在较高水平，表明毕业生在就业去向选择上更加理性多元，同时本省作为就业主阵地的地位依然稳固。

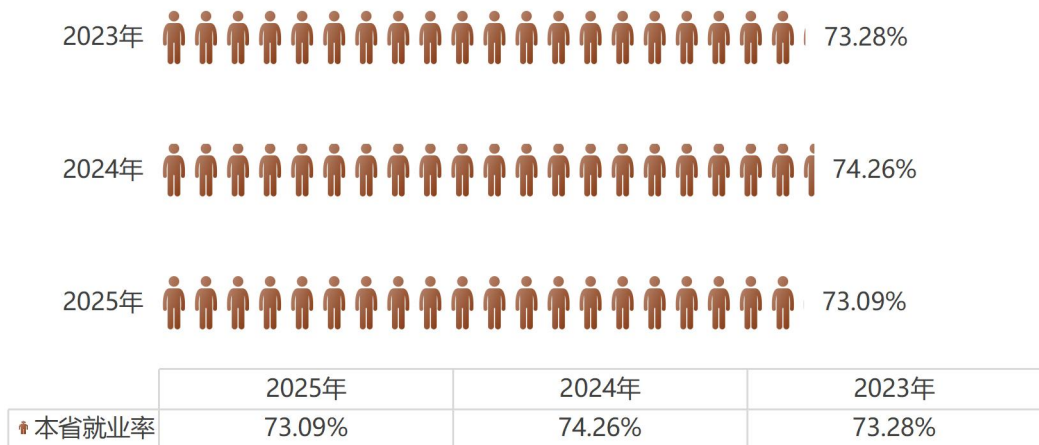


图 3-7 近三年毕业生本省就业率

数据来源：合肥经济技术职业学院招就处数据统计

学校所在地就业率：近三年毕业生选择留在学校所在地就业的比例呈现先小幅波动、后显著提升的趋势。具体来看，2023 年学校所在地就业率为 44.35%、2024 年小幅回落至 43.26%，2025 年本地就业率跃升至 55.31%，较 2024 年提升约 12 个百分点，是近三年的峰值，说明这一阶段本地人才回流的意愿或政策吸引力明显增强(见图 3-8)。

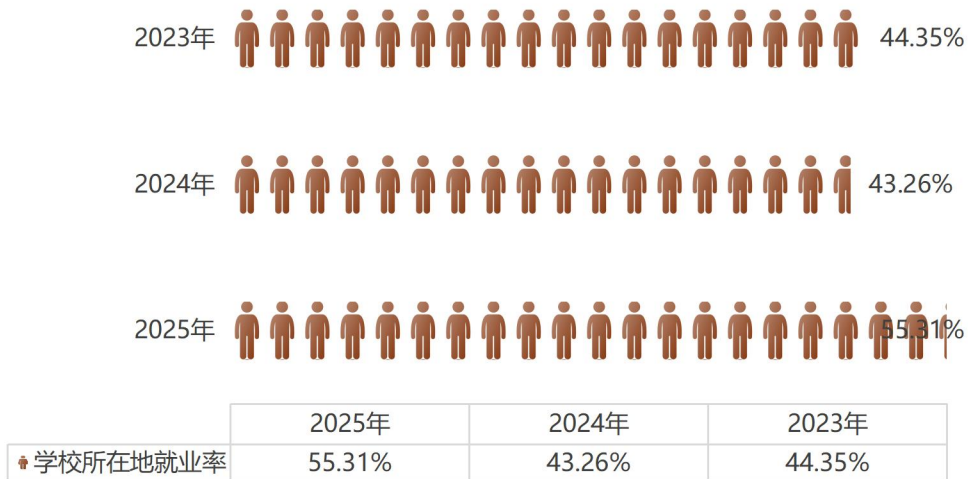


图 3-8 近三年学校所在地就业率

数据来源：合肥经济技术职业学院招就处数据统计

3.2.3. 服务十大新兴产业

学校紧密对接安徽省十大新兴产业发展战略，积极优化专业结构，着力构建服务现代产业体系的人才培养新格局。目前，学校共开设 37 个专业，其中与新一代信息技术、新能源汽车和智能网联汽车、高端装备制造、生命健康、节能环保等十大新兴产业领域深度对接的专业有 27 个（见表 3-1）。机电一体化技术专业获批“省级服务十大新兴产业特色专业”，服务十大新兴产业覆盖率达 72.97%。学校已初步形成以信息技术、智能制造、健康服务等为核心的专业集群，重点建设了人工智能技术应用、新能源汽车技术、护理、大数据技术等一批与产业前沿同频共振的优势专业，实现了专业链与区域重点产业链的紧密衔接，为地方经济高质量发展提供有力的人才和技能支撑。

表 3-1 2025 年服务十大新兴产业专业建设情况表

序号	产业链名称	专业数量	包含的专业名称
1	新一代信息技术产业	9	电子信息工程技术、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、大数据技术、人工智能技术应用、大数据与财务管理、大数据与会计、数字媒体艺术设计
2	生命健康产业	5	护理、康复治疗技术、婴幼儿托育服务与管理、运动训练、健身指导与管理
3	高端装备制造产业	4	智能建造技术、机电一体化技术、城市轨道交通工程技术、城市轨道交通运营管理
4	新能源汽车和智能网联汽车	3	新能源汽车技术、汽车电子技术、汽车智能技术
5	数字创意产业	2	广告艺术设计、动漫设计
6	节能环保产业	2	建筑装饰工程技术、环境艺术设计
7	绿色食品产业	2	旅游管理、酒店管理与数字化运营
8	未明确对应新兴产业的专业	10	风景园林设计、建筑工程技术、工程造价、市场营销、电子商务、现代物流管理、室内艺术设计、舞蹈表演、国际标准舞、学前教育

数据来源：合肥经济技术职业学院教务处数据统计



3.3. 服务行业企业

学校深度融入区域经济社会发展，紧密对接区域主导与战略性新兴产业，将开展横向课题研究作为深化市域产教联合体内涵建设的重要抓手。

学校与启迪未来文化科技有限公司围绕数字媒体领域开展横向课题，形成“需求引领、项目驱动”的协同育人模式。企业提供市场需求与资金支持，学校组织师生团队承担视觉设计、视频拍摄及后期剪辑等任务，构建了资源互补、联合攻关的合作机制。合作过程中，学生接受企业系统培训后，在三周内累计产出 582 组（见表 3-2）设计成果，展现出优秀的专业执行力与项目适应能力，获得企业高度认可。

表 3-2 横向课题视觉设计任务提交名单

序号	参与学生	提交组数
1	程羽洋	105
2	张圳	105
3	崔婷	102
4	但文燕	75
5	费亚男	27
6	杨文慧	66
7	张宝兴	27
8	张守毅	12
9	赵潇然	12
10	刘亚玲	39
11	王文满	9
12	王敏思	3
合计		582

数据来源：合肥经济技术学院人文教育与艺术学院数据统计



图 3-9 学生参与横向课题设计

学校与安徽领科优普教育科技有限公司开展“大学生线上推广体系构建”校企协同育人创新实践项目，以搭建大学生实习生为主体的社交媒体推广体系为目标，在两个月内成功招募 60 名实习生，累计完成 2049 次合格内容推送，实现 11 名学员约谈并完成 1 人转化，各项指标均超额完成预期目标，打通了协同育人路径，形成了“企业技术+教育资源+学生实践”的可复制模式。



图 3-10 大学生线上推广高效运营示意图

案例 19 AI 赋能校企联动，数智解忧提质增效

人文教育与艺术学院积极服务区域产业升级，通过“AI 赋能+校企协同”模式，在助力企业数字化设计与转型方面取得实质性合作成果。

数艺智慧设计教研室教师深入合肥市包河区回归网吧等企业一线，依托 AI 分析模型精准诊断其发展痛点，并立项开展横向课题研究。课题聚焦商业空间智能优化，创新引入 AI 空间布局算法与 AIGC 可视化设计工具，针对空间利用率低、体验不足等问题，通过 AI 仿真模拟技术进行多轮方案测试与迭代。

该合作最终形成了涵盖 AI 应用逻辑的完整分析报告及智能设计方案，直接回应了企业运营中的现实瓶颈，不仅为合作方提供了可落地的升级路径，也展现了学院在数字化时代通过技术嫁接与校企融合主动服务行业发展的专业能力与实践成效。



图 3-11 方案落地应用效果示意图

3.4. 服务民生福祉

3.4.1. 服务地方社区

大数据与经济管理学院持续推动大学生社区志愿服务的常态化、精准化开展，引导青年志愿者走进社区、扎根实践，联合大杨镇草塘社区团支部共同开展“共建和谐社区，卫生清理志愿行”，为环卫工人、保安等社区一线工作者送去关怀，向居民发放宣传手册，普及环保与安全知识。



图 3-12 志愿者走访慰问辖区老人，传递温暖关怀

交通与建筑工程学院开展“雷锋活动月”义警志愿服务活动，以“弘扬雷锋精神·共筑平安社会”为主题，联合属地派出所、社区街道办，深入基层社区，开展安全知识宣传、社区服务等公益行动，累计惠及群众 350 余人次以实际行动诠释新时代青年的责任与担当。



图 3-13 学生深入社区开展安全知识宣传

案例 20 校社联动双向赋能，青春志愿服务基层

学校深入推动校社联动，聚焦社区治理需求与青年成长需要，构建了常态化、精准化的志愿服务对接机制，实现了服务基层与立德树人的双向赋能。

学校党委发挥党建引领作用，联合属地革塘社区搭建“环保志愿实践对接”“敬老志愿服务定向对接”等平台，围绕生态治理、助老服务、红色教育三大主题，组织青年志愿者常态化开展“捡约徒步”垃圾清理、入户陪伴老人、清明祭扫英烈等定向服务，推动志愿服务从零散活动转向系统深耕。

通过“实践—感悟—内化”的育人路径，青年学子在环境整治中践行了绿色理念，在敬老服务中传承了传统美德，在红色教育中筑牢了信仰根基。志愿服务已成为社区治理的可靠“青春力量”，同时有效促进了学生社会责任感和价值观念的提升，形成了校社协同、双向受益的基层服务新格局。



图 3-14 开展“捡约徒步”清理垃圾志愿活动

3.4.2. 助力老年教育

人文教育与艺术学院聚焦合肥市老年群体精神文化需求缺口，发挥专业特长，走进合肥老年大学，开展声乐课程教学与文艺活动指导常态化志愿服务，助力老年教育提质增效，推动校地公益服务精准落地。累计开展声乐课程 100 余节，服务老年学员 300 余人次，组织文艺演出 6 场，指导学员获展演奖项。老年学员满意度达 98%，多名学员表示“通过课程使退休生活更充实、更快乐”；多方反馈印证成效，构建了高职教师服务社区老龄群体的可复制模式，拓展了校地合作内涵，助力“老有所学、老有所乐”，体现了职业教育在终身教育体系中的社会担当。



图 3-15 学校教师走进老年大学开展艺术指导

3.4.3. 义诊惠民服务

护理与健康管理学院立足专业优势，以“义诊惠民、健康护航”为宗旨，深化校社协同，打造“流动护理站”义诊服务品牌。2023

年以来，已与大杨镇 5 个社区建立长期合作关系，组建由 2 名医护专业教师、60 名学生志愿者构成的健康服务队，采用固定站点模式开展服务。两年来累计开展进社区集中义诊 10 场，服务社区居民超 3500 人次，其中老年群体 1600 人次、慢性病患者 980 人次、特殊困难群体 220 人次，总服务时长超 0.8 万小时，成为社区居民信赖的“健康守护者”。



图 3-16 “流动护理站”义诊进社区

3.4.4. 开展社会培训

2025 年，学校继续强化服务意识，利用现有教学资源，主动担起社会责任，充分发挥人才和学科优势，把握社会实际需求，以各种方式灵活地为社会提供服务，取得了较好的效果。2025 年，学校与合肥市国云中创科技有限公司等企业合作，圆满完成中行、建行、工行等国有大型银行校园招聘考试，2025 年度计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试，2025 年度税务师职业资格考试等共计 8 次重要社会考试，服务人次达八千余人。考试类别覆盖职业准入、专业

技术评定、企业招聘等多个维度，为行业人才选拔、专业技术人才培养提供了有力支撑。

案例 21 技能赋能铸匠心，同心筑梦启新程

护理与健康管理学院于 2025 年成功承办安徽省医疗护理员行业职业技能大赛，以专业场地与精心组织保障赛事顺利进行，荣获“优秀组织奖”。

学院为大赛提供了多个高标准实操考核区域，涵盖轮椅转运、床上洗头、心肺复苏等项目，保障了赛事高效、规范运行。大赛以国家职业技能标准为引领，旨在对接行业前沿、推动本省护理行业专业化发展，是“以赛促教、以赛促学、以赛提能”育人理念的深入实践。

通过承办此次赛事，学院不仅强化了与行业需求的衔接，也为一线护理人员搭建了展示技能、提升职业认同感的全省性平台，有效激发了行业“学技能、比技能、提技能”的氛围，形成了技能成才、技能报国的良好导向。



图 3-17 技能大赛比赛现场



4. 文化传承

4.1. 传承红色文化

4.1.1. 红色课堂

学校创新开展“思政委员讲思政课”活动，让青年学子以“青言青语”解码思政理论，让思政课堂真正“活”起来、“实”起来，通过比赛选拔出 8 名优秀思政委员，并为每人配备一名指导教师，对讲课内容、课件逻辑、语言表达等进行“一对一”全程打磨指导，审核通过后方可授课，全方位保障“思政委员讲思政课”活动既有“青年温度”，又有“理论深度”。活动覆盖全校 63 个新生班级，累计开展 20 场，覆盖学生 3000 余人。

案例 22 思政委员讲思政，朋辈引领活课堂

马克思主义学院创新开展“思政委员讲思政课”活动，通过“红色资源转化+朋辈引领”模式，有效拓宽红色文化育人路径。

活动组织 8 名学生讲师面向 63 个新生班级开展专题授课，深入挖掘本地红色资源，将渡江战役纪念馆、革命家书等素材转化为教学案例。创新采用“青春讲给青春听”的朋辈叙事方式，用青年话语诠释红色精神，显著提升教育的亲和力与感染力。同时，建立“一对一”导师指导机制，由专业教师全程把关，确保教学内容的准确性与理论深度。

活动累计建成一批优质本土化教学课件并纳入校本资源库，构建起“沉浸体验—课堂转化—朋辈传导”的育人闭环。学生通过从“聆听者”到“讲述者”的角色转变，不仅深化了对红色文化的理解与认同，更在实践锻炼中提升了理论素养与综合能力。



图 4-1 思政委员走进新生班级开展专题授课

4.1.2. 红色实践

紧密围绕专业特色，学校连续两年组织青年学子赴南昌开展“赓续八一精神 锤炼过硬作风”红色研学实践，精心选取八一起义纪念馆、南昌舰、小平小道三大红色地标，将“坚定信念、听党指挥、勇于创新”的八一精神与“大国工匠”精神、严谨务实作风深度融合，引导学生在重温革命历程中强化专业认同与时代使命感，逐步构建起“历史—国防—发展”三位一体的育人路径。

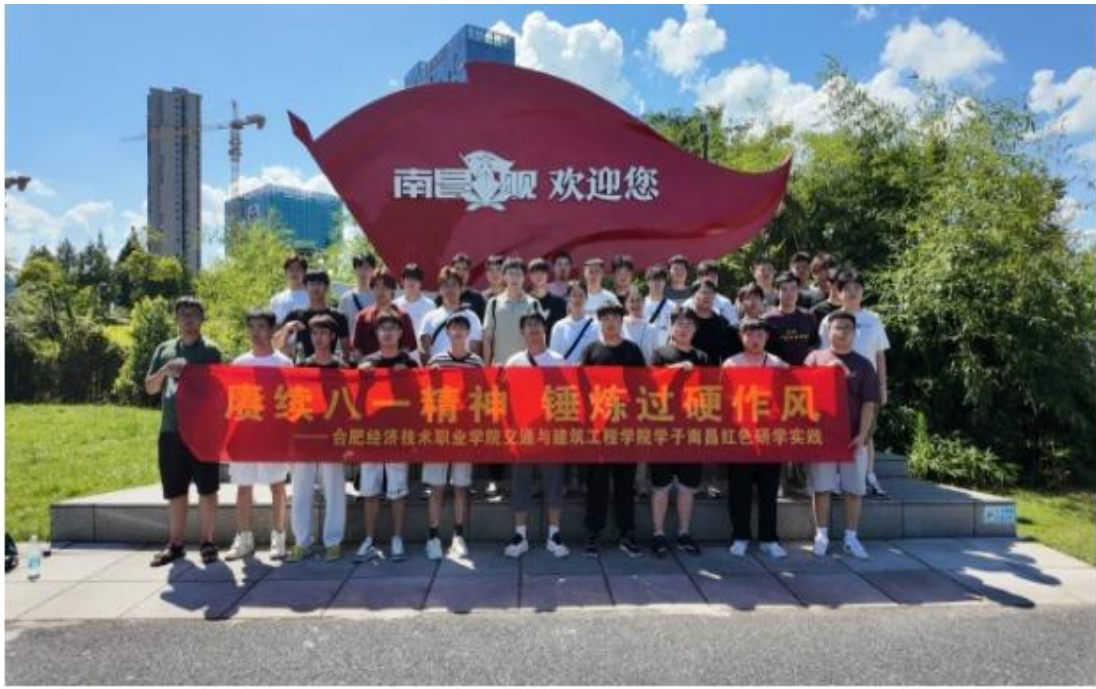


图 4-2 青年学子在南昌开展红色研学实践

学校党政领导带队前往享有“两源之地”美誉的金寨县开展实地教育活动。在红军广场，全体人员沿台阶肃穆行进，感受历史的厚重回响；于革命烈士纪念塔前列队肃立，举行庄重的敬献花篮仪式。通过参观红军纪念堂，同志们系统回顾了当地波澜壮阔的革命斗争历程。随后赴梅山水库实地考察，深刻领会新中国成立后人民群众在党的领导下改造自然、建设家园的伟大实践。在金寨县大湾村，深入了解大湾村脱贫攻坚的艰辛历程与振兴发展现状。



图 4-3 革命烈士纪念塔前，向革命先烈敬献花篮

4.1.3. 红色校园

2023 年以来，学校常态化开展大蜀山烈士陵园祭扫、五四歌咏比赛等红色主题活动 10 场次，覆盖全院师生 1000 余人次，构建“仪式教育+文化活动+专业融合”的红色传承体系，让红色基因与专业精神深度交融，筑牢师生理想信念根基。成立红色文化传承工作小组，将红色主题活动参与情况纳入学生综合素质评价和教师师德考核。师生思想觉悟显著提升，全院党员主动参与社区志愿服务时长年均增长 35%，学生递交入党申请书人数较上年增长 10%。



图 4-4 五四歌咏比赛融合护理专业知识

4.2. 传承工匠精神

名师引领：邀请行业专家深度参与教师发展，特邀安徽省 2025 年教学创新大赛一等奖获得者安徽医科大学第一附属医院高新区医院谷一梅老师开展专题讲座，系统分享备赛经验与创新方法。通过“以点带面”的方式，帮助教师优化教学设计、融入 AI 等现代手段，并带动全院教师重构课程思路，深化对“精益求精、追求卓越”工匠精神的理解与实践。



图 4-5 谷一梅老师分享参赛经验和心得

大师讲课：邀请企业工匠大师走进课堂，结合真实生产案例进行教学。在汽车故障诊断等专业课程中植入“零误差”等企业高标准，将工匠精神与岗位要求深度融合，实现“一课融匠魂”。



图 4-6 江淮杰出工匠人物王建国做工匠精神专题报告



平台共建：建成机械创新、汽车工程等专业化“工匠工坊”、王建国技能大师工作室、与比亚迪、江淮汽车等企业共建“训育基地”。按照企业高精度岗位要求设计实训项目，将智能汽车调试、增材制造等竞赛项目转化为技能训练模块，在真实场景中锤炼学生技艺。



图 4-7 成立王建国技能大师工作室

文化浸润：依托达达玉石工作室举办玉文化公益讲座 8 场、玉雕技艺体验课 6 次，覆盖学生超 500 人次，通过递进式文化讲解、实物展示与技艺体验课，让学生在直观感受中了解工艺全流程。匠人手把手指导基础技法，传递“敬畏材料、精雕细琢”的职业理念，涵养专注、求精的心性。



图 4-8 学习玉雕技艺感悟工匠精神

项目驱动：以建筑材料实验室为载体，实施“精准检测+工艺迭代”工匠精神培育项目，采用“标准落地+问题导向”模式，将工匠精神具象化融入实践教学。通过规范培训、师徒结对实操、即时纠偏与数据对比，强化严谨规范意识。设置工艺优化任务，鼓励探索创新，并将优秀实践固化为操作指引，形成“做中教、做中学、做中创”的育人闭环。



图 4-9 工匠精神融入实践教学



案例 23 三阶育匠+赛训融合，传承工匠精神

学校聚焦制造类高职人才工匠精神培育痛点，构建“理论筑基、实践砺能、赛训提效、校企赋能”闭环培养模式，推动精益求精理念转化为职业素养与实操能力。

培养实施“三阶递进”与“岗训赛对接”：理论教学融入“工匠工坊+劳模讲堂”，邀请奇瑞汽车等企业工匠大师授课，嵌入“零误差”标准；实践依托技能大师工作室、校企实训基地，开展智能汽车调试等高精准专项训练；培养分三阶段推进：大一夯实基础、大二以赛炼能、大三顶岗实践，实现工匠标准与岗位能力精准衔接。

模式成效显著，学生获国家级奖项 2 项、省级 62 项，85% 获奖学生具备高精度实操能力；机电一体化技术等专业获评省级特色专业，向比亚迪等企业输送人才 300 余人，毕业生初次就业率超 96%，企业满意度达 95%，实现学校育人与产业需求双向提升。

4.3. 传承优秀传统文化

学校自 2023 年以来常态化开展传统养生文化体验、中华护理礼仪展演、端午敬老等传统文化主题活动 20 场次，覆盖全院师生 2000 余人次，构建“课程渗透+实践体验+文化浸润”的传承体系，让传统文化中的“仁心”“礼序”理念与院训精神、南丁格尔精神同频共振，筑牢师生文化自信与职业根基；将优秀传统文化融入护理礼仪、老年护理、社区护理等 9 门核心课程，开发“传统文化+护理实践”校本



讲义 4 部，增设“中华传统护理礼仪”“康养护理微专业”“孝道文化与老年照护”等专题模块；依托陶艺大师工作室，面向全校开设陶艺公选课，充分整合安徽本土陶艺资源，遵循“练泥—塑形—装饰—烧制”等传统工艺流程，将陶艺技法传授与传统文化精神传承相融合，引导学生在动手实践中深入领悟中华优秀传统文化的精髓。课程开设以来，已覆盖全校 20 余个专业。



图 4-10 体验汉字艺术雕塑

5. 国际合作

5.1. 深化合作交流平台搭建

为深入推进国际交流合作工作，学习借鉴国际先进经验，学校积极拓展合作平台，先后加入安徽省职业教育国际发展联盟、参与中德产学研用创新联合体（IERA）行动计划。同时，为助力护理专业学生拓展国际视野与就业渠道，学校与欧洲中小企业联合会（ESMEA）签署合作备忘录；为引进优质国际教育资源、完善留学服务体系，与北京语言大学北语留学服务中心签订战略合作框架协议，为学校进一步开展多层次、宽领域的国际交流与合作奠定了坚实基础。

图 5-1 2025 年国际合作平台建设一览表

序号	平台名称	签约时间
1	参与中德产学研用创新联合体（IERA）行动计划	2025 年 1 月
2	安徽省职业教育国际发展联盟	2025 年 5 月
3	安徽领科优普教育科技有限公司	2025 年 5 月
4	欧洲中小企业联合会（ESMEA）	2025 年 6 月
5	北京语言大学北语留学服务中心	2025 年 9 月
6	安徽亚欣教育科技有限公司	2025 年 11 月

数据来源：合肥经济技术职业学院人事处数据统计

5.2. 师资队伍国际化

委派教师出境留学深造。学校有计划地选拔骨干教师或潜力教师，赴国外知名大学或研究机构进行学位攻读（如博士、硕士）或长期访学，2025 年选派潘晓虎等 4 名教师赴泰国格乐大学攻读博士及硕士学位。



引进国外专家来校讲学交流。主动邀请国外知名学者、艺术家、行业专家来校举办讲座、工作坊、短期课程或参与学术研讨。2025 年学校邀请意大利巴里美术学院语言中心 Elena Moraru 女士及韩磊先生来校举办《欧洲艺术革命与艺术变革》学术讲座，惠及师生 200 余人，积极营造校园国际化氛围，有效拓宽了师生学术视野，通过案例（如印象派、摄影技术、人工智能对艺术的冲击）激发学校师生新的研究兴趣和探索方向。



图 5-2 学校领导与 Elena 女士讲座后合影

案例 24 外培内引双驱并进，闭环育人范式革新

学校聚焦高质量发展，积极探索师资国际化建设有效路径，通过“外培+内引”双轮驱动，构建了系统的教师发展支持体系。

一方面，学校主动对接泰国格乐大学等海外高校，建立长期合作，并为教师提供专项支持和“一站式”服务，成功选派多名教师赴海外攻读学位或进行研修，有效解决了教师深造的后顾之忧。另一方面，积极引进国际优质智力资源，邀请意大利巴里美术学院专家来校举办高水平学术讲座，直接面向师生传播前沿学术动态，营造了浓厚的国际化学术氛围。

系列举措有效提升教师学术水平与国际化视野，助力师资队伍结构整体升级，形成的“制度保障—海外研修/国内引智—成果反哺”闭环培养模式，系统性地破解了教师国际化发展中面临的现实难题，实现了师资队伍能力的迭代升级。



图 5-3 留学教师开展教学科研交流活动



图 5-4 意大利巴里美术学院专家来校做学术交流

5.3. 学生国际化素养提升

学校与泰国宣素那他皇家大学、日本麻生专门学校、白俄罗斯国立格罗德诺大学、韩国大真大学、韩国国立江原大学等院校签订合作备忘录，采用互认学分、2+2 专科本科接续培养、3+1 专升本、微留学、留学体验营等形式培养学生国际化能力。学生可根据自身特长与专业特点，在人工智能、机械电子、会计学等专业方向选择留学；也可在毕业后，对接德国、日本、韩国的相应职业直接就业。



6. 产教融合

6.1. 机制共筑

学校紧密围绕区域经济发展与产业升级需求，将深化产教融合、校企合作作为提升办学质量与适应性的核心战略。学校以“服务发展、促进就业”为导向，以“市域产教联合体”为宏观平台，以“头部企业合作”为关键抓手，系统推进育人机制创新、产教资源互通与人才培养模式改革，取得了阶段性显著成效，为区域现代职业教育体系建设贡献了坚实力量。

政策引导与顶层设计：学校明确将校企合作成效纳入二级学院年度考核核心指标。设立“校企合作专项基金”，对引入企业真实项目、共建课程、接收学生实习成效显著的团队给予奖励。

创新“双主体·三段式”订单培养模式：在与比亚迪、奇瑞、和丰物流等头部企业的合作中，全面推行该模式。校企共同组建“人才培养理事会”，企业方深度参与从招生面试（组建订单班）到毕业考核的全过程。

第一阶段（校内基础）：学生除学习公共基础课外，嵌入由企业工程师与学校教师共同开发的企业文化、岗位认知等企业定制课程。

第二阶段（校企交替）：专业核心课程采用“学校教师理论授课+企业导师项目实操”的“双导师”制，定期在企业真实岗位或校内仿真实训基地进行教学。

第三阶段（岗位锤炼）：学生最后一学年进入企业顶岗实习，并完成来源于企业真实生产问题的毕业设计（论文），由校企双导师共



同指导与评价。

建立“企业工作站”与“教师实践站”双向流通机制：在学校设立“企业专家工作站”，为企业技术骨干来校授课、开展讲座提供制度与场地保障；在企业设立“教师企业实践站”，要求专业教师每年至少入驻 1 个月，参与技术革新。

案例 25 三引三融三进，育训赛一体化育人

合肥经济技术职业学院以国家职业教育“育训并举”战略为指引，创新构建“三精神引领、三融合赋能、三阶段递进”的育训赛一体化培养模式。

该模式以“劳模精神铸魂、劳动精神筑基、工匠精神砺能”三大精神为核心价值引领，通过赛训、技能、精神三维赋能路径，设计“认知—实践—创新”三阶段递进式培养流程。模式已系统覆盖机电一体化技术、汽车智能技术等 6 个专业，将精神塑造与技能锤炼深度融合课程教学、实训实习及技能竞赛全过程。

该机制成功扭转了“重技能轻素养、重理论轻实践”的片面倾向，实现了学生“素养与技能两手硬”。目前已培养精神素养与专业技能兼备的“双优”人才 700 余人次，显著提升了人才竞争力与培养成效，打造了产教深度融合的鲜活样板。

6.2. 平台共建

6.2.1. 共建奇瑞汽车产业学院

学校与奇瑞控股集团强强联合，共建奇瑞汽车产业学院。双方以“资源共享、优势互补、责任同担、合作共赢”为原则，推进实训基地初期建设，设立“王建国技能大师工作室”，聘请王建国为学校特聘教授；选派专业课教师赴奇瑞挂职锻炼；建立教师工作站，联合开展教学与技术攻关，致力于打造“双主体办学、双身份育人、双环境实训”的特色育人平台。

奇瑞汽车产业学院聚焦汽车制造、新能源汽车技术等核心领域，成为区域汽车产业高素质技术技能人才培养的核心载体，有效衔接教育链与产业链，为产业升级提供坚实人才支撑。



图 6-1 奇瑞汽车产业学院签约仪式



6.2.2. 搭建“校企共享平台”

学校与安徽中飞星梦体育文化发展有限公司基于战略合作框架，共同搭建“校企共享平台”。企业通过平台获取学校智力支持与人力资源，参与技术研发与项目创新；学校则借助平台跟踪行业动态，调整专业结构，增强服务社会能力。校企双方共同开发“运动健康管理”微专业，将企业真实项目、岗位标准融入课程内容，形成了“培训—实训—上岗—独立带队”的闭环培养路径，2024 年成功获批省级“运动健康管理微专业建设项目”。平台运行以来，已有数百名学生通过平台进入企业实习，多名优秀毕业生被企业录用，人才培养的针对性与适应性大幅提升。

6.2.3. 构建校企协同产教融合平台

紧扣低空经济发展需求，交通与建筑工程学院系统构建校企协同的产教融合平台，申报新专业“无人机应用技术”，推动专业建设与产业升级同频共振。平台以“需求共提、资源共享、人才共育”为主线，联合行业协会及头部企业组建产教融合共同体，引入企业教师、设备及真实项目；共建校内外一体化实践中心，开发特色课程与资源库；对接国家电网、消防救援等单位，将行业标准与岗位要求深度融入人才培养全过程。

通过平台建设，遵循“需求导向”原则，使无人机应用技术专业人才培养精准聚焦产业需求，持续提升学生岗位适配度，为企业输送留得住、用得上的技术技能人才，助力区域低空经济产业与新质生产力发展。



图 6-2 无人机应用技术专业人才培养方案研讨

6.3. 人才共育

6.3.1. 实施精准对接，实现产需融合

学校紧密围绕区域产业发展需求，与合肥比亚迪汽车股份有限公司、安徽和丰供应链控股有限公司、安徽新亚无国界航空科技有限公司、安徽云构装饰工程有限公司等企业建立深度协同育人关系，实现专业设置与产业需求精准对接。通过校企联合制定人才培养方案，将企业技术标准、岗位规范和生产流程深度融入教学全过程，构建起“课程内容对接生产标准、实训项目对接真实工艺、能力培养对接岗位要求”的产教融合体系。

案例 26 三维联动育专才，双向赋能解实需

大数据与经济管理学院精准对接供应链行业人才需求，与安徽和丰供应链控股有限公司共建“校企协同、双向赋能”的双元育人体系，在人才培养与技术服务方面取得扎实成效。

学院以“走访调研—订单培养—技术共研”三维路径系统推进合作：前期组建团队深入企业一线，通过岗位访谈与流程分析精准提炼能力标准；中期共建“和丰订单班”，创新实施“三段式”阶梯培养模式；后期围绕“智慧仓储库存优化”等企业实际痛点，联合开展横向课题攻关，推动教育链与产业链深度融合。

通过该体系，学院不仅为企业定制化输送高素质技能人才，实现人才培养与岗位需求紧密衔接，更通过联合研发形成可落地的库存优化方案，助力企业降本增效，切实体现了“育人”与“服务”双向赋能的校企合作价值。



图 6-3 学校与和丰供应链开展校企合作推进会

案例 27 校企协同立新范，双元共育铸匠才

学校与合肥比亚迪汽车有限公司建立了深度协同育人机制，以“校企共管、赛训共融、利益共生”为核心，形成了人才共育、过程共管、成果共享的校企合作新范式。

校企双方通过实施“双班主任”与“双导师”制度，实现了理论教学与岗位实践的有机衔接。同时学院通过构建“基础实训—专项技能—创新实战”三级递进式培养体系，将企业真实项目、工艺标准及竞赛要求融入教学模块，有效推动了教学内容与企业规范的同步更新。

该机制实施以来，已为新能源汽车等领域输送了 200 余名高素质技术技能人才。订单班学生顶岗实习对口率达 100%，毕业生起薪显著提升，并在国家级、省级技能竞赛中累计获奖 23 项，充分验证了产教融合在人才培养质量提升上的重要作用。

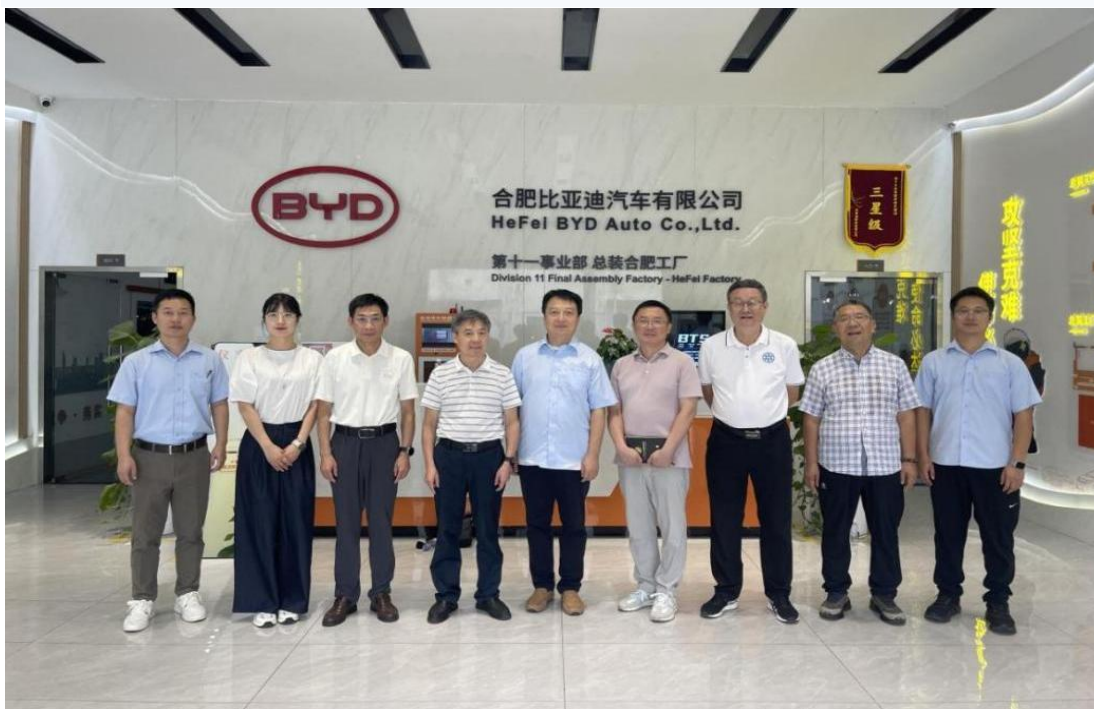


图 6-4 校企合作共育人才合影留念



6.3.2. 开企业订单班，无缝对接上岗

为响应国家产教融合、校企合作的职业教育发展战略，学校与合肥比亚迪汽车有限公司启动订单式人才培养项目，签订《比亚迪校企合作订单协议》，以“精准对接产业需求、校企协同共管共育”为核心，聚焦新能源汽车检测与维修、智能制造、电池管理等核心岗位，构建“课程对接岗位、实训对接生产、竞赛对接技能”的培养体系，成功实现学生技能提升、学校专业发展、企业人才补给的三方共赢。

为进一步深化产教融合，大力推进校企合作协同育人，切实提升广大学生的专业技能和社会竞争力，学校与安徽和丰供应链控股有限公司联合打造的“和丰”订单班；与上海呈康体育发展有限公司携手共建“呈康班”，构建“双融双促”共育路径：课程体系融入企业真实需求，联合开发青少年体能训练、体育赛事运营等特色课程，将企业实操标准转化为教学内容；师资队伍实行“双向流动”，学校教师赴呈康体育参与项目运营，企业教练入校承担实训教学；共建“校馆一体”实训基地，学生可参与呈康体育日常教学、赛事组织等真实工作场景实操，实现“学习即工作”。



图 6-5 “和丰” 订单班开班



图 6-6 “呈康班” 开班典礼现场

6.4. 夯实“五金建设”

6.4.1. 打造“金专业”



6.4.1.1. 专业设置情况

学校紧密围绕高素质技术技能人才培养目标，系统推进“五金”专业体系建设，着力打造结构合理、特色鲜明的专业发展格局。学校现有专业覆盖土木建筑、装备制造、电子与信息、医药卫生、财经商贸等 10 个专业大类（见表 6-1），形成了与服务区域经济社会发展相适应的专业布局。在“金专业”培育方面，建有机电一体化技术、大数据与会计、环境艺术设计等一批省级特色专业，并重点建设了工程造价、城市轨道交通运营管理、护理、电子商务等校级重点专业，构建了以重点专业为引领、相关专业协同发展的专业群生态。学校持续优化专业结构，强化内涵建设，推动专业设置与产业需求精准对接，为提升人才培养质量奠定了坚实的专业基础。

表 6-1 专业大类设置对照表

专业名称	所属大类	备注
建筑装饰工程技术	土木建筑大类	
风景园林设计	土木建筑大类	
建筑工程技术	土木建筑大类	
智能建造技术	土木建筑大类	
工程造价	土木建筑大类	校级重点专业
机电一体化技术	装备制造大类	省级特色专业
新能源汽车技术	装备制造大类	
汽车电子技术	装备制造大类	
城市轨道交通工程技术	交通运输大类	
城市轨道交通运营管理	交通运输大类	校级重点专业
电子信息工程技术	电子与信息大类	
汽车智能技术	电子与信息大类	
计算机应用技术	电子与信息大类	
计算机网络技术	电子与信息大类	校级重点专业



软件技术	电子与信息大类	
大数据技术	电子与信息大类	
人工智能技术应用	电子与信息大类	
护理	医药卫生大类	校级重点专业
康复治疗技术	医药卫生大类	
婴幼儿托育服务与管理	医药卫生大类	
大数据与财务管理	财经商贸大类	
大数据与会计	财经商贸大类	省级特色专业
市场营销	财经商贸大类	
电子商务	财经商贸大类	校级重点专业
现代物流管理	财经商贸大类	
旅游管理	旅游大类	
酒店管理与数字化运营	旅游大类	
数字媒体艺术设计	文化艺术大类	
环境艺术设计	文化艺术大类	省级特色专业
广告艺术设计	文化艺术大类	
室内艺术设计	文化艺术大类	校级重点专业
动漫设计	文化艺术大类	校级重点专业
舞蹈表演	文化艺术大类	
国际标准舞	文化艺术大类	
运动训练	教育与体育大类	
健身指导与管理	教育与体育大类	校级重点专业
学前教育	教育与体育大类	校级重点专业

数据来源：合肥经济技术职业学院教务处数据统计

6.4.1.2. 专业结构调整

学校紧密对接区域产业发展需求，动态优化专业结构，持续增强人才培养的适应性。本学年，学校积极布局新兴领域，新增人工智能



技术应用（510209）、康复治疗技术（520601）等 4 个三年制专业，并开设舞蹈表演（550202）两年制与三年制双轨培养模式，强化前沿科技与大健康服务领域的人才储备（见表 6-2）。为提升专业建设质量，学校对大数据技术、电子信息工程技术等 4 个专业实施停招（见表 6-3），并撤销网络营销与直播电商、游戏艺术设计 2 个专业（见表 6-4），进一步整合教学资源。通过“增设前沿、优化现有、淘汰滞后”的系统性调整，学校专业结构更趋合理，更好地服务于高素质技术技能人才培养目标。

表 6-2 本学年新增专业一览表

序号	专业名称	专业代码	学制
1	人工智能技术应用	510209	3
2	舞蹈表演	550202	3
3	康复治疗技术	520601	3
4	舞蹈表演	550202	2

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 6-3 本学年停招专业一览表

序号	专业名称	专业代码	学制
1	大数据技术	510205	3
2	电子信息工程技术	510101	3
3	建筑装饰工程技术	440102	3
4	国际标准舞	550209	3

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 6-4 本学年撤销专业一览表

序号	专业名称	专业代码	学制
1	网络营销与直播电商	530704	3
2	游戏艺术设计	550109	3

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

6.4.1.3. 微专业建设

学校和安徽领科优普科技公司联合打造“康养护理微专业”，成功获批安徽省服务十大新兴产业特色专业（微专业）资助项目，2025年首次招生开班即迎来 27 名学员，校企双方将围绕“医学+”知识体系建设，根据“理论—技术—实践”三维设计课程，聚焦行业前沿需求，系统教授智慧健康监测、慢性病管理、康复护理技术等关键技术。



图 6-7 首届康养护理微专业开班合影

6.4.1.4. 专业群建设

大健康管理服务新兴产业特色专业群入选 2024 年度安徽省高等学校省级质量工程项目（服务新兴产业特色专业群）名单，标志着学校在服务区域产业升级、深化产教融合方面取得的建设成效获得了权威认可。

近年来学校大力推进专业群建设，面向经济建设主战场、面向区域产业发展需求、面向人民生命健康，打造特色鲜明的专业群。瞄准



产业发展走向，面向新兴产业和社会急需，推动以重点建设专业为龙头、相关专业为支撑的专业群建设。护理与健康管理学院组建大健康管理服务新兴产业特色专业群；人工智能与汽车工程学院组建计算机应用技术专业群和新能源汽车技术专业群；交通与建筑工程学院组建智慧交通专业群和智能建造专业群；大数据与经济管理学院组建大数据与会计专业群和电子商务专业群；人文教育与艺术学院组建数字媒体艺术设计专业群。每个专业群原则上设 3—5 个专业，形成群内专业相互依赖、相互依托、相互促进的生态发展局面，促进办学资源充分利用。

表 6-5 专业群与核心专业及产业链对应表

专业群名称	包含专业数	核心专业	对接产业链
智能建造技术	5	智能建造技术	土木工程智能建造施工产业链
数字媒体艺术设计	5	数字媒体艺术设计	数字创意与空间设计融合产业链
计算机应用技术	3	计算机应用技术	新一代信息技术产业链
护理	3	护理	大健康产业链
新能源汽车技术	3	新能源汽车技术	新能源汽车“车—网—服”产业链
电子商务	3	电子商务	跨境电商产业链

数据来源：合肥经济技术职业学院教务处数据统计

6.4.2. 建设“金课程”

6.4.2.1. 课程结构、类型、数量

2024—2025 学年，学校共开设课程 684 门。从课程类型看，其中 A 类课程 113 门，课时数为 15972；B 类课程 425 门，课时数为 25604；C 类课程 146 门，课时数为 13030（见表 6-6）。从课程属性看，公



共基础 24 门，课时数为 16408；专业（技能）课 660 门，课时数为 38198（见表 6-7）。

表 6-6 2024—2025 学年课程类型一览表

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A类）	113	15972	29.25
理论+实践课（B类）	425	25604	46.89
实践课（C类）	146	13030	23.86
合计	684	54606	100.00

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 6-7 2024—2025 学年课程类型一览表

课程属性	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
公共基础课	24	16408	30.05
专业（技能）课	660	38198	69.95
合计	684	54606	100.00

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

6.4.2.2. 课程级别及数量

本年度学校精品课程总量翻倍，校级和省级课程增长显著。学校目前共有基础会计、数据结构等 5 门课程在省级立项建设中，相较于上一年度新增 3 门，增长率 150.00%，反映出课程质量提升获得外部认可；校级精品课程作为基础储备池，增长数量最为明显，较上一年度新增 8 门课程，增长率 88.90%（见表 6-8），其中城市轨道交通客运组织等 4 门课程为校级课程思政示范课。建筑工程定额与预算、数据结构两门省级精品课程在 2025 年省级质量工程“精品课程”检查验收结果公示中均顺利通过阶段检查（见表 6-9）。

表 6-8 各级精品课程数量变化表

课程级别/类别	2023—2024 学年 课程数（门）	2024—2025 学年 课程数（门）	增长率	变化（门）
国家级精品课程	0	0	0	0
省级精品课程	2	5	150.00%	+3
校级精品课程	9	17	88.90%	+8
合计	11	22	100.00%	+11

数据来源：合肥经济技术职业学院教务处数据统计

表 6-9 2025 年省级质量工程“精品课程”检查验收结果公示

年度	项目编号	项目类别	项目名称	负责人	检查类型	结论
2023	2023hxkc168	一流核心课程	建筑工程定额 与预算	陈焱群	阶段检查	良好
2023	2023hxkc169	一流核心课程	数据结构	秦燕妮	阶段检查	合格

数据来源：《2025 年度省级质量工程课程类项目年度检查验收结果公示》

6.4.2.3. 校企合作开发课程

深化产教融合，共建个性化课程体系。城市轨道交通行车组织作为城市轨道交通运营管理专业的核心课程，其教学质量直接影响学生服务行业运营安全效能。学校依托与合肥轨道交通服务企业的深度合作，共同组建课程开发团队，聚焦行车岗位核心能力要求及企业实际案例，系统提炼岗位技能要点，并将合肥地铁最新技术标准、作业规范与实践经验有机融入教学内容，合作制定了紧贴行业发展需求的课程标准。



图 6-8 校企共建课程体系逻辑

创新评价机制，构建多元化课程评价体系。交通与建筑工程学院与合肥轨道集团服务企业共同构建“三主体、四维度”多元化评价体系。该体系整合企业导师评价、AI 智能评测与教师过程性评价，贯穿从校内虚拟仿真实训到企业岗位实习的全培养过程，重点考查学生的实操能力、安全规范意识与应急处突水平，有力推动了人才培养质量的精准监测与持续优化。

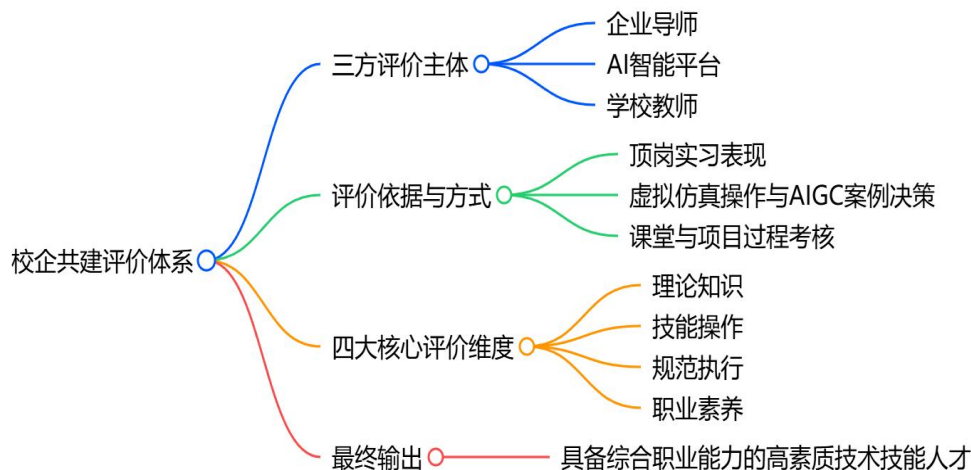


图 6-9 校企共建课程评价体系

6.4.2.4. 教学方法改革

一、教法理念创新：构建“育人为本”改革框架

学校围绕“立德树人”，从人才培养模式和“三教”改革上突破传统理念，形成“需求导向、能力本位、产教融合”的创新思路。

（一）人才培养模式改革：专业群协同与产教融合

依托教材的选用，覆盖各专业资源，构建“专业群+产业链”模式，推动跨专业协同与产业对接。

1. 专业群整合：以专业群为核心，共享钢琴基础、视觉传达设计等教材资源，开设跨专业实训课程与项目工坊，培养“一专多能”人才。

2. 产教融合创新：结合校企合作倾向的教材，与安徽领科优普教育科技有限公司共建“订单班”，将企业项目引入课堂，如数字媒体专业开发实训模块，实现人才培养与岗位“零距离”对接。

（二）“三教”改革：教师、教材、教法协同升级



以 120 余本教材为载体，推进“三位一体”提升体系建设。

（1）教师“双师化”：29 名教师获育婴师、裁判员等证书，将行业经验融入教学，如教师在教授学前儿童发展心理学时加入案例教学。

（2）教材“动态化”：65%为近 3 年新版教材，新兴专业采用“主教材+实训手册+案例集”立体化组合，增强实践性。

（3）教法“多元化”：采用项目化、案例式教学，如广告策划以真实项目为导向，学前语言教育创设模拟课堂情境。

二、教学模式改革：重构“学生为中心”实施路径

打破传统模式，创新形成“跨专业融合、线上线下混合、实践导向”三种教学模式，提升互动性与实效性。

（一）跨专业融合模式：打破壁垒育综合素养

依托教材关联性设计跨专业项目，如学前教育与艺术设计类专业合作创作幼儿绘本等。

（二）线上线下混合模式：拓展教学边界

针对技能型教材采用“线上预习+线下实训+线上拓展”模式：线上配套资源供预习，线下聚焦重难点实训，线上开展作品互评与反馈。

（三）实践导向模式：强化知行合一

依托实训类教材构建“课堂实训+校内工坊+校外实践”三级体系：课堂开展模拟训练，校内工坊完成创作与模拟，校外顶岗实习提升实操能力。



案例 28 产教融合立新范，课程重构育新才

学校以校企深度协同为核心路径，紧扣学前教育产业“跨界融合、实操导向”发展趋势，聚焦奥尔夫音乐教学法课程共建，构建与行业需求同频共振的课程体系。

校企联合组建课程研发专班，基于企业真实场景，共同重构“入园适应”等四大教学模块，并将企业实际项目转化为课程主题任务，将行业标准与核心技能融入课程标准。

相关课程已在 19 城 31 所幼教机构落地，培训人才 1200 余人；学生技能适配度显著提升，92% 的学生能转化理论为实操方案，获企业认可。课程获批国家精品课程，带动专业首届毕业生毕业率提升 10.36%，打通教育链与产业链衔接通道，输送复合型幼教人才。

案例 29 三教改革促融合，分类培养强赋能

交通与建筑工程学院持续推进教学方法系统性改革，构建“需求匹配、能力递阶”的分类培养体系，深化“岗课赛证”融合育人模式。

通过组建校企混编“双师”团队、引入 BIM 与智能监测等新技术更新教材、广泛应用虚拟仿真与项目化教学，交通与建筑工程学院推动课堂从“学知识”向“做项目”转变。改革以“理论+实践+创新”三维体系为支撑，依托数字化平台实现教学内容与行业技术同步迭代。

通过增设人工智能应用等综合素质课程、与中建材钢构等企业共建核心课程，形成了“专业技能+综合素养”课程矩阵。学生职业能力与大赛表现显著提升，对口就业率超过 95%，教师获多项软件著作权，教改成效扎实。



图 6-10 学校教师获多项软件著作权，教改成效显著

6.4.3. 培养“金教师”

6.4.3.1. 师资队伍建设

学校高度重视教师队伍的系统化建设，针对不同发展阶段教师特点实施分层分类培养，形成“新教师强基础、在岗教师促发展”的双轨培养机制，为打造高水平、专业化师资队伍奠定了坚实基础，有力支撑了学校人才培养质量的持续提升。

对于新入职教师，学校着力强化岗前培训体系，精心设计校本培训内容，涵盖校史校情、办学理念与文化传承教育，深入解读校训精神与教风学风内涵，系统介绍教学规范、科研管理、人事制度等基本规章制度；同时积极组织参加省级教育教学理论培训，加强教师职业道德教育，并通过教学观摩、试讲评议等环节夯实教学实践基础。

对于在岗教师，学校构建了持续发展的进修支持体系。每年暑期定期举办教师教育教学能力提升培训班，持续加强教师培养培训基地建设，积极选派骨干教师参与省级、国家级培训项目，2025 年累计参与教师数达 1023 人次（见表 6-10），并通过学术交流、企业实践、教学竞赛等多种形式拓宽教师专业发展渠道。



表 6-10 2025 年教师参加培训、进修、交流一览表

进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）
2025 年岗前培训	21
2025 年国培项目培训	29
2025 年全省高校教职工法治素养在线培训	221
2025 年寒假教师研修	187
2025 年暑假教师研修	199
2025 年校级暑期集中线下培训	267
2025 年暑期实践	99
合计	1023

数据来源：合肥经济技术职业学院人事处数据统计

6.4.3.2. 师资队伍结构

2025 年，根据教学需要，学校师资队伍人数有所增加，现有专任教师数 395 人，较上一年增加 32 人。从职称等级分布来看：高级职称 42 人，占专任教师总数的 10.63%；中级职称 86 人，占比 21.77%；初级及以下 267 人，占比 67.60%（见表 6-11）。

从学历结构分布来看；博士研究生 5 人，占专任教师总数的 1.27%；硕士研究生 173 人，占比 43.80%；本科 216 人，较上一年增长 50 人，占比 54.68%，专科及以下仅 1 人，占比 0.25%（见表 6-12）；专科及以下学历调出师资队伍，能够更好支撑学校高质量发展。

表 6-11 师资队伍职称结构一览表

职称等级	2024 年人数	2025 年人数	百分比
高级	41	42	10.63%
中级	105	86	21.77%
初级及以下	217	267	67.60%
合计	363	395	100.00%

数据来源：合肥经济技术职业学院人事处数据统计

表 6-12 师资队伍学历结构一览表

学历	2024 年人数	2025 年人数	百分比
博士研究生	3	5	1.27%
硕士研究生	172	173	43.80%
本科	166	216	54.68%
专科及以下	22	1	0.25%
合计	363	395	100.00%

数据来源：合肥经济技术职业学院人事处数据统计

6.4.3.3. 师德师风建设

学校持续深化师德师风建设，将师德考核作为教师引进、教师资格认定、职称评审、“双师型”教师评定、评奖评优的必要前置条件，明确规定教师教学考核优秀须以师德考核优秀为基础。学校制定并实施《合肥经济技术职业学院关于进一步加强教风建设工作实施方案》等制度文件，以优良教风引领学风建设，促进学生全面发展，切实提升教育教学质量与人才培养成效。

学校党委教师工作部组织编印《师德教育手册》，系统梳理相关制度文件，便于教师常态化学习。同时，设立师德师风监督信箱，畅通学生反馈渠道，及时回应师生关切，强化日常监督，推动师德建设落到实处。2024—2025 学年，学校严格评选出 10 名“师德标兵”，并通过校园网、宣传栏等多种媒介广泛宣传其先进事迹，充分发挥榜



样示范引领作用。

学校常态化开展师德师风专题讲座、名师讲堂、专题培训等系列活动，积极营造崇德尚教、敬业爱生的育人氛围。在此基础上，修订完善师德考核制度及师德失范行为处理办法等相关规章，建立专项工作台账，实施动态监督机制。每学期开展多维度、全覆盖的师德师风测评，并将测评结果与教师资格认定、职称评审、年度考核、评优评先等教师评价环节紧密挂钩。

案例 30 机制创新强师德，榜样引领润新风

学校创新师德师风建设模式，系统构建并有效运行“教育+监督+示范+制度”四位一体建设规范体系。

学校以思想教育为基础，结合专家讲座与网络学习，强化教师师德认知；以多维监督为保障，开通师生联动监督渠道，及时掌握师德动态；以典型示范为引领，推选“师德标兵”并广泛宣传，发挥榜样引领作用；以制度完善为根本，健全考核评价与结果运用机制，形成闭环管理。

该体系的实施，使教师的职业行为与精神风貌得到显著提升，师德失范现象有效预防，尊师重教、立德树人的氛围更加浓厚，为学校高质量发展提供了坚实的师资保障与精神动力。

6.4.3.4. “双师型”教师培养

学校坚持推动教师深入行业一线，通过落实专业课教师每年赴企业实践不少于一个月的制度，系统提升教师的实践教学能力。教师们积极对接奇瑞、比亚迪等大型企业，深入生产车间学习工艺与流程，

挖掘教学案例，开展技术攻关；学前教育专业教师深入幼儿园和小学课堂进行教学实践，获取相应教师资格证；体育、音乐等专业教师则通过组织社区文体活动，锻炼社会实践与服务能力。

在此过程中，学校积极推进“双师型”教师队伍建设，组织开展省级“双师型”教师认定申报工作，2025 年共有 13 名教师成功获得省级“双师型”教师证书，“双师型”教师队伍总数扩充至 71 人（见图 6-11）。同时，学校成功引进 2 名产业教授，为校企合作搭建了产学研协同平台。2025 年暑期，学校组织 99 名教师顺利完成企业实践锻炼计划，进一步提升了教师队伍的实践教学水平与产业适应能力。

通过制度化、多元化的实践锻炼与“双师型”教师培养机制，学校有效促进了教师从理论教学向产教融合型转变，为培养符合产业需求的高素质技术技能人才提供了坚实的师资保障。

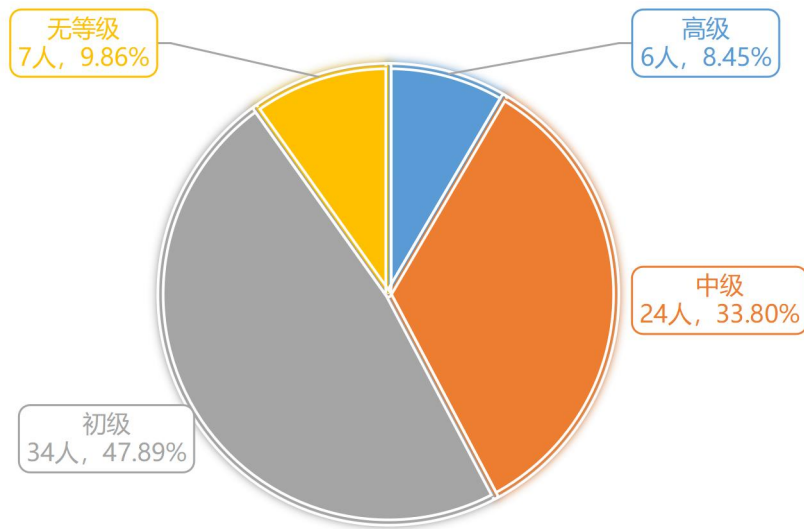


图 6-11 “双师型”教师队伍职称结构图

数据来源：合肥经济技术职业学院人事处数据统计



6.4.4. 编写“金教材”

6.4.4.1. 教材质量建设

学校坚决贯彻落实《安徽省职业院校教材管理实施细则》精神，认真执行《合肥经济技术职业学院教材建设与管理办法》，以专业培养目标、培养方案和教学标准为依据，以选用规划教材、编写优秀教材为重点，构建合理的教材体系，及时更新教材。

加强组织管理。成立合肥经济技术职业学院教材选用委员会。教材选用委员会成员由专业课教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员组成。教材选用委员会每届任期三年，届满时，视成员工作情况，进行必要调整。教材选用委员会主要职责是：对教材选用及建设中的重大问题进行决策；审核教材征订单；对教材建设中的重大事项提出意见。

教材选用程序。学校教材选用严格遵守任课教师和教研室主任共同选定→各教学单位教学负责人审查→教务处汇总审核→学院教材选用委员会、党委会审批的教材选用制度。

意识形态要求。学校教材选用坚持以马克思主义为指导，坚持正确的政治方向、价值取向和学术导向，能够体现习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和精神实质，坚持国家统一、民族团结和领土完整。

教材选用原则。教材选用严格遵循“服务教学、保障质量、精准高效”原则，选用近三年出版教材占比 90.2%，国家及省级规划教材占比 80.6%，各二级学院国规省规教材占比均在 86.5%以上，马克思主义学院思政类教材均选用“马工程”或统编教材，师生反馈较好。



6.4.4.2. 教材开发建设

为深入贯彻国家关于深化产教融合、协同育人的战略部署，学校以教材建设为关键抓手，积极探索校企（院）协同开发教学资源的新模式。2025 年推动“院校协同、医教一体”共建《正常人体结构实训指导教材》，将行业前沿标准与真实岗位需求深度融入教材内容，破解传统教学与临床实践脱节的难题，从而切实提升技术技能人才的培养质量。

案例 31 校企共建精教材，产教融合强技能

学校在深化产教融合过程中，以教材改革为重要抓手，成功开发了《正常人体结构实训指导教材》，充分体现了“院校协同、医教一体”的建设路径。

教材由护理与健康管理学院张清阳老师主编，江娇老师副主编，联合校内骨干教师、芜湖医药健康职业学院及安徽理工大学第一附属医院临床专家共同组成编写团队，构建了“校—校—院”三方协同机制。编写直面传统实训与临床实际脱节的问题，以“教学—实训—临床”贯通为框架，通过引入真实案例、融入课程思政、设计“固定内容+活页报告”等形式，实现教学内容与岗位需求紧密对接。

该教材不仅系统整合了理论、技能与实践，更通过多元评价机制增强教学实效，为护理与健康类人才培养提供了紧贴临床、形式新颖、育训一体的高质量教学资源，是学校在校企（院）合作共建教材方面的重要成果。

6.4.5. 建设“金基地”

6.4.5.1. 落实产教融合实训中心建设

学校以“校企协同、岗课赛证融通”为核心，构建“校内载体+校外共建”的产教融合体系，通过资源整合、项目落地实现实践教学与产业需求精准对接，具体成效如下：

（一）校内产教融合载体专项建设

依托现有 106 个校内实践教学场所，重点打造 1 个产教融合专属实训室——舞蹈房（3）及 11 个校企合作典型生产实践项目载体，形成“核心辐射、多点支撑”的格局：

产教融合实训室——舞蹈房（3）：建筑面积 400 m²，设备值 3.5 万元，工位 60 个，学年使用频率 10000 人时，同时具备“技术研发中心”与“培训基地”双重属性，开设舞蹈表演实训项目，适配学前教育、舞蹈表演专业，通过校企联合开发实训课程，实现“教学—培训—研发”一体化（见表 6-13）。

表 6-13 产教融合实训室建设一览表

实践教学场所名称	建筑面积 (m ²)	设备值 (万元)	工位数(个)	学年使用频率 (人时)
舞蹈房(3)	400	3.5	60	10000

数据来源：全国高等学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

校企合作典型项目载体：联合安徽医科大学第一附属医院、淮南世际艺术学校有限公司、安徽弗瑞思健身管理有限公司等单位，面向护理、健身指导与管理、舞蹈表演、国际标准舞、学前教育等 5 个专业落地 11 个生产性实训项目，实现实训内容与企业岗位需求高度匹配（见表 6-14）。

表 6-14 校企合作典型生产实践项目一览表

序号	实践教学场所名称	开设项目名称	合作企业名称	面向专业名称
1	外科护理技术实训室	《外科护理学》实训课程	安徽医科大学第一附属医院	护理
2	模拟手术室	《外科护理学》实训课程	安徽医科大学第一附属医院	护理
3	手术准备室	《外科护理学》实训课程	安徽医科大学第一附属医院	护理
4	传染病护理技术实训室	《内科护理学》实训课程	安徽医科大学第一附属医院	护理
5	重症监护技术及急救技术实训室	《内科护理学》《急危重症护理学》实训课程	安徽医科大学第一附属医院	护理
6	内科护理技术实训室	《内科护理学》实训课程	安徽医科大学第一附属医院	护理
7	健身房	健身运动	安徽弗瑞思健身管理有限公司	健身指导与管理
8	综合操房	综合体操实训	安徽弗瑞思健身管理有限公司	健身指导与管理
9	舞蹈房（1）	舞蹈表演实训	淮南世际艺术学校有限公司	舞蹈表演
10	舞蹈房（2）	舞蹈表演实训	淮南世际艺术学校有限公司	国际标准舞
11	舞蹈房（3）	舞蹈表演实训	淮南世际艺术学校有限公司	学前教育

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

（二）校外共建共享生产性基地突破

在 77 个校外实践基地中，重点培育 13 个校企共建共享生产性实训基地，2025 年度接收学生实训 13228 人次，接收实习 878 人（见表 6-15）；学校派遣指导教师 114 人次、校内专任教师岗位实习指导 80 人次，学生辅导员或班主任实习基地巡视 45 人次、实现“校企双导师”全覆盖。



表 6-15 校外共建共享生产性实训基地建设一览表

序号	基地名称	依托单位名称	面向专业	接收学生实训量 (人次)	接收学生实习总人数 (人)
1	轨道交通运营综合应用 实践基地	保锦保安服务集团有限 公司	城市轨道交通运营 管理	1800	10
2	建筑工程技术实践基地	中合智腾建设有限公司	建设工程管理	455	65
3	轨道交通运营综合应用 实践基地	鹏祥智慧保安有限公司 安徽分公司	城市轨道交通运营 管理	3600	20
4	建筑工程技术实践基地	安徽新地工程勘测有限 公司	建设工程管理	90	45
5	轨道交通运营综合应用 实践基地	北京恒安卫士保安服务 有限公司苏州分公司	城市轨道交通运营 管理	5400	30
6	建筑工程技术实践基地	中建工程设计有限公司	建筑工程技术	180	90
7	建筑工程技术实践基地	中建材（合肥）钢构科 技有限公司	建筑工程技术	155	45
8	体育专业校外实习实训 基地	安徽中飞星梦体育文化 发展有限公司	运动训练	188	263
9	建筑工程技术实践基地	安徽众洲节能科技有限 公司	智能建造技术	30	30
10	建筑装饰工程技术实践 基地	安徽云构装饰工程有限公司	建筑装饰工程技术	810	45
11	建筑工程技术实践基地	安徽远信工程项目管理 有限公司	工程造价	140	70
12	福建瑞泉护理服务基地	福建瑞泉护理服务有限 公司安徽分公司	护理	50	50
13	建筑工程技术实践基地	安徽恒正建设工程项目 管理有限公司	建筑工程技术	330	115
总计				13228	878

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

6.4.5.2. 虚拟仿真实训突破场景局限

学校以“虚实结合、以虚补实”为原则，重点建设虚拟仿真实训载体，弥补传统实训场景局限。目前已建成 7 个虚拟仿真实训室，总建筑面积达 1477 m²，设备总值 303.88 万元、当年新增设备值 82.7 万元（占比 27.21%），设备数共 345 台套，可提供 600 个工位，学

年总使用频率达 7.2784 万人工时，基本覆盖了经管类、医药类、艺术类专业方向的实训需求（见表 6-16）。

虚拟仿真实训室的建设有效解决了很多专业真实操作“高成本、高风险、难复现”的问题，不仅是“传统实训的补充”，更是“实践教学模式的革新”，既解决了现实实训的痛点，也让人才培养更贴近产业实际。

表 6-16 虚拟仿真实训室建设一览表

序号	实践教学场所名称	建筑面积 (m ²)	设备值 (万元)	本学年新增设备值 (万元)	设备数 (台套)	学年使用频率 (人时)	工位数 (个)
1	ERP 沙盘实训室	119	16.29	0	37	12900	60
2	城市轨道交通运营管理综合实训室	300	59.2	0	10	31680	100
3	电商运营实训室	119	84.04	40	61	8160	60
4	电子商务实训室	120	36.7	36.7	61	3264	60
5	生理与药理实验室	300	67.35	0	62	4560	200
6	数字营销实训室	119	36.8	6	64	2220	60
7	舞蹈房 (3)	400	3.5	0	50	10000	60
总计		1477	303.88	82.7	345	72784	600

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

6.4.5.3. 校内外实习实训基地深化实践

学校构建“校内夯实基础、校外强化实践”的双基地体系，通过精准的数据统筹与科学的实习安排，保障实践教学全覆盖。

（一）校内实习实训基地建设

1.基础规模：共建成 106 个校内实践教学场所，总建筑面积超 22220.2 m²，设备总值累计超 2051.07 万元，其中 2024—2025 学年新



增设备值 135 万元（占比 6.58%），设备数共 4869 台套，配置实训工位约 8976 个，所有工位均符合“单个面积 $\geq 1.5 \text{ m}^2$ ”的教育部标准；

2.实训配置：累计开设 148 个实训项目，适配护理、市场营销、汽车电子技术等 32 个专业，学年总使用频率达 134.4128 万人工时；

3.运行保障：年均投入原材料（耗材）费用 11.036 万元，设备维护费用 7.7 万元，保障实训设备正常运行。

（二）校外实习实训基地建设

1.合作规模：学校现有签约校外实践基地 77 个，其中 2025 年面向护理、大数据与财务管理、酒店管理与数字化运营、现代物流管理、机电一体化技术等专业新增 20 个基地，新增占比 25.97%，合作网络持续拓展（见表 6-17）。

2.承载能力：2025 年度校外基地累计接收学生实训 15616 人次，接收学生实习总人数 4976 人（其中认识实习 3623 人、岗位实习 1353 人）。基地使用时间灵活（30 天/基地 2 个、60 天/基地 9 个、90 天/基地 4 个、180 天/基地 22 个、240 天/基地 15 个），可满足“短期认知—中期岗位—长期实训”的多层需求；

3.配套服务：77 个基地中 24 个提供住宿条件（占比 31.17%），累计派遣指导教师/学生管理人员 284 人次，校内专任教师岗位实习指导 485 人次，学生辅导员或班主任到实习基地巡视学生岗位实习 441 人次，实现实习全过程跟踪。

表 6-17 2025 年学校新增校外实践基地一览表

序号	基地名称	建立日期	面向专业	开设实习实训项目
1	奇瑞汽车股份有限公司实践基地	2025-01	机电一体化技术	数控机床操作
2	安徽省第二人民医院（安徽医学高等专科学校附属医院、安徽省职业病防治院）	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
3	阜阳市第二人民医院	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
4	安徽理工大学第一附属医院（淮南市第一人民医院）	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
5	六安市人民医院	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
6	安徽医科大学附属巢湖医院	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
7	杭州医学院附属义乌医院工会委员会	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
8	皖西卫生职业学院附属医院（六安市第二人民医院、六安市精神病医院）	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
9	安徽医科大学附属阜阳医院	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
10	六安市中医院	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
11	霍邱县第二人民医院	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
12	合肥京东方医院有限公司	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
13	亳州市人民医院	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
14	福建瑞泉护理服务基地	2025-08	护理	全省医疗护理员行业技能大赛
15	合肥市第二人民医院	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
16	蚌埠市第一人民医院	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
17	亳州市中医院	2025-04	护理	高职护理专业临床实训（实习阶段）
18	明发国际大酒店实训基地	2025-04	酒店管理与数字化运营	客房管理岗位实习
19	南京迎泰智能科技实训基地	2025-05	大数据与财务管理	财务审计岗位实习
20	和丰供应链实训基地	2025-07	现代物流管理	仓储与配送管理岗位实习

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台



案例 32 虚实融合赋新能，智训共育塑匠才

学校聚焦汽车类专业实训教学痛点，紧扣产业需求，通过校企协同与资源整合，构建“虚拟仿真+实景实操”双轨实训教学体系，实现人才培养与企业需求精准衔接。

学校与奇瑞、比亚迪等行业龙头企业共建产业学院与实训基地，引入企业最新技术标准与资源，协同开展工学交替培养，推进课堂与岗位能力紧密对接。同步搭建覆盖多类型汽车系统的虚拟仿真平台，开发高风险高难度实训场景，推行“先仿真后实操”的模式，依托专项实训与小组轮训机制提升教学实效。

体系运行后，实训条件显著改善，年承担实训课时 840 节，实训室利用率达 80%，可满足 60 人/班同步实训。学生职业技能达标率提升，年均为区域汽车产业输送高素质技术技能人才 300 余名，助力地方产业高质量发展。



7. 发展保障

7.1. 党建引领

学校党委持续以高质量党建引领教育事业高质量发展，牢牢把握社会主义办学方向，将党的领导贯穿教育教学全过程。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述及考察安徽重要讲话精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实履行管党治党主体责任。严格落实“第一议题”制度，将党的创新理论纳入党委会、中心组学习和支部“三会一课”核心内容，常态化开展政治理论学习。深化“三全育人”综合改革，落实党委班子成员讲思政课、听思政课制度，推动思政教育与专业教学深度融合。以《党支部“三会一课”实施细则》《教职工政治理论学习制度》为遵循，规范党内组织生活，开展“两优一先”表彰等评优评先活动，强化党员教育管理。持续推进基层党建“领航”计划，培育示范党支部。深化“双带头人”教师党支部书记培育工程，发挥“头雁”引领作用，推动党建与教育教学深度融合，2025年共发展党员55名，基层党组织组织力和政治功能显著提升，为学校教育质量提升筑牢政治保障和组织根基。

7.2. 政策保障

学校紧扣国家教育方针与政策要求，以深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及习近平总书记关于教育的重要论述和职业教育工作的重要指示批示精神为核心，推动政治理论



学习与职业教育特色深度融合。落实“第一议题”制度，全年召开党委理论学习中心组学习 13 次，专题研讨 5 次。构建“党委中心组领学+党支部研学+师生联动学”三级体系，组织全院师生通过“三会一课”、主题党日、思政课程与课程思政协同推进等形式，开展理论学习近 40 场次，引导广大师生深刻领悟“为党育人、为国育才”的根本使命，推动理论学习入脑入心，促进师生政治素养与育人实效同步提升。

7.3. 学校治理

学校高度重视民主办学和依法治校，不断加强制度建设，强化民主管理，规范办学行为，维护师生合法权益，民主管理的意识和能力明显增强，依法治校水平不断提升，2025 年修订完善校内制度 57 项。加强学校理事会与党委、行政联系和沟通，召开学校理事会与党政联席会议 4 次，研究解决学校教育教学中重大问题。坚持校长办公会议事规则和决策程序，着力提高学校领导班子和领导干部科学决策、民主管理、依法治校的能力和水平，促进学校各项事业持续健康发展。坚持群众路线，完善校内民主管理和监督机制，坚持校领导接待日制度和教代会制度，认真落实学校《教职工代表大会工作制度》，定期召开座谈会、研讨会听取广大教职工在办学治校、教育教学等方面的意见建议，积极开展好提案办理工作，充分发挥教职工在学校管理中的作用，切实保障教职工参与学校民主管理和监督。2025 年 11 月，学校在 2022 年 4 月 18 日报合肥市教育局予以核准的章程基础上对章程进行重新修订。新修订章程主要载明学校办学基本信息，党的建设，举办者、开办资金和业务范围，组织管理制度，法定代表人，资产管



理、使用原则及劳动用工制度，章程的修改，终止和终止后资产处理等内容。

7.4. 质量保障

7.4.1. 质量保障体系建设

学校教学质量保障体系建设秉持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，遵循“标准引领、过程监控、持续改进、多元参与”的运行逻辑，构建了从决策指挥到反馈改进的闭环管理体系，为持续提升人才培养质量提供了系统化支撑。

在建设举措上，学校着力健全覆盖专业建设、课程教学、实践实训、毕业设计等全过程的质量标准体系，为质量监控提供明确依据。强化过程监控，组建了一支专兼结合、覆盖多学科的教学督导队伍，通过常态听课、专项检查、专题调研等方式，对教学各环节进行监督与指导，工作重心逐步由“督”向“导”深化。同步落实领导干部听课制度，优化学生评教机制，建立教学信息员反馈渠道，并定期开展专项评估，形成多渠道、立体化的质量信息收集网络。利用信息技术整合督导、评教、考核等多源数据，定期形成教学质量分析报告，建立“反馈—整改—跟踪”的持续改进机制，确保问题有效闭环。

通过该体系的运行，学校教学秩序显著规范，质量文化深入人心，“五唯”评价导向得到切实扭转。教学督导的专业作用日益凸显，在规范教学行为、推广优秀案例、助力教师发展方面发挥关键作用。基于数据的持续改进机制有效推动了专业与课程优化，学生学习成效和综合素质稳步提升，教学满意度持续提高。该体系已成为学校保障教学运行、推动内涵建设、实现育人目标的重要制度基础，为教育教学



高质量发展提供了坚实保障。

7.4.2. 教育评价改革

学校紧密围绕立德树人根本任务，推进教育评价改革，构建体现学校特色、注重实效的评价体系。

在学生评价方面，推行能力导向的多元化学业评价，降低期末权重，强化课堂讨论、实践项目等过程考核，探索关注进步幅度的增值评价。同时健全综合素质评价机制，将思想成长、社会实践、创新创业等纳入记录体系，强化实验实训、毕业设计等实践环节评价，引入行业专家参与，着力提升学生解决实际问题的能力。

在教师评价方面，坚持师德第一标准，严格落实“一票否决”制。完善绩效考核，提高教学质量比重，设立专项奖项激励教学贡献，切实为教师减负，引导教师回归育人本职。

改革实施以来，师生评价更加科学全面，“五唯”倾向有效扭转，教学质量与育人成效稳步提升。学生综合能力与职业素养显著增强，教师教学积极性得到激发，形成了注重过程、追求实效的评价导向，为人才培养质量持续提升提供了有力支撑。

7.5. 经费保障

2025 年度学校年度总经费 11717.16 万元，其中：政府补助资金 2209.47 万元、办学收入 9507.69 万元，办学支出 11365.13 万元（见图 7-1），已形成政府补助为辅、自主为主、收支平衡、持续发展的健康财务保障格局。

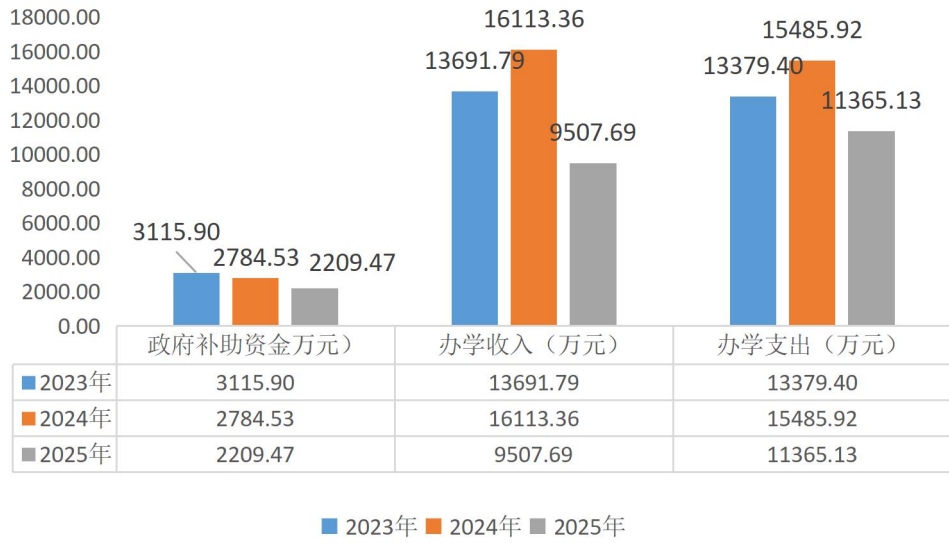


图 7-1 近三年学校经费投入、办学收入、办学支出结构图

数据来源：合肥经济技术职业学院近三年人才培养工作状态数据采集与管理平台



8. 挑战与展望

8.1. 面临挑战

对照实现高质量发展需求，尚存在许多亟待补齐的短板。

目前，学校在发展上面临一些突出困难和问题。一是专业设置与地方经济社会发展对人才需求的符合度有待提升。人才培养的供给侧改革需要加大力度。二是教师队伍比较薄弱。数量不足，结构不合理。年龄结构、学历结构、职称结构都有待改善。特别是高学历、高职称教师比例低。三是办学的条件还需要进一步改善。实验实训条件不能满足教学需要。

8.2. 应对举措

一是认真编制好“十五五”规划，将主要问题纳入“十五五”期间重点解决问题；二是出台《合肥经济技术职业学院贯彻落实省教育厅〈关于进一步提升全省高等职业院校办学水平通知〉的实施方案》以“办学能力高水平、产教融合高质量”为核心目标，锚定学校“高质量发展纲要”与“办学能力评价”核心任务，通过“补短板、强特色、促创新”，构建“条件达标、产教深融、教学优质、数字赋能、特色鲜明”的办学新格局。

8.3. 未来展望

在校理事会和校党委的正确领导下，学校全力推进内涵式高质量发展，以创建省级双高校为目标，以迎接教育部高职院校办学能力评



价为抓手，不断优化专业结构，深化产教融合、校企合作，改革人才培养方案，加强教师队伍建设和办学条件建设，努力提高人才培养和服务社会的能力水平。

