



合肥经济技术职业学院

Hefei Professional College of Economics and Technology

安徽领科优普教育科技有限公司

合肥经济技术职业学院质量年度报告

(2025年度)



目 录

一、企业概况	1
二、优势资源整合	1
(一) 企业优势	1
(二) 学院优势	2
三、企业参与办学总体情况	2
(一) “六个一”招生体系	3
(二) “三个五”高质量教学模式	5
(三) 共建职业教育数字化实训平台	6
(四) 建立行业需求传递机制	6
(五) 推行“教学-实践-就业”一体化培养模式	7
四、企业资源投入及专项支持	8
(一) 有形资源投入	8
(二) 无形资源投入	9
(三) 人力资源投入	11
五、企业参与教育教学改革	11
(一) 共制培养方案与共建教学组	11
(二) 深化教学改革与成效	12
(三) 实训基地建设	14
(四) 共建实习就业基地	14
六、助推企业发展	15
七、问题与展望	17
(一) 深化机制融合	17
(二) 强化标准输出	17

一、企业概况

安徽领科优普教育科技有限公司（简称“领科优普”）是一家专注于数字创意与艺术设计领域的教育科技企业。公司深耕职业教育多年，以“技术赋能教育、实践提升技能”为发展理念，核心业务涵盖数字媒体艺术设计、环境艺术设计等方向的课程研发、平台建设与校企合作项目运营。

目前，公司与安徽省内多所高校开展深度合作，与合肥经济技术职业学院共同建设数字媒体艺术设计与环境艺术设计两大专业方向。公司总部位于合肥，组建了由行业设计师、技术工程师与高校教师构成的“双师型”团队，其中具备产业实战经验者占比超过80%。

领科优普始终秉持“赋能职业院校、培育技能英才”的使命，践行“创新、协同、务实、共赢”的价值观，致力于成为长三角地区数字创意教育服务的领先机构。

二、优势资源整合

（一）企业优势

领科优普具备深厚的产业资源与教育整合能力。公司已与金螳螂、山水装饰、荣锋装饰集团、天奕时代创意设计、安徽易德人力等41家企业建立稳定的实习就业合作关系，为学生提供项目实训与岗位实践机会。公司主营业务包括：数字媒体项目实战、虚拟空间设计、VR场景开发、高校“岗课赛证”融通课程体系建设等。

企业导师团队由来自行业一线的专业人士组成，在UI设计、三维建模、平面设计等领域均拥有较多的项目历练，其丰富的实战经验能有效指导学生对接当前行业标准与岗位需求。

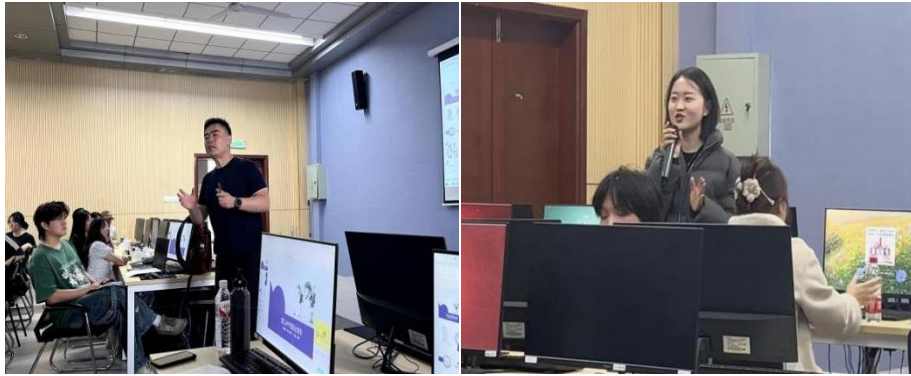


图1 领科优普企业导师团队进行项目指导

（二）学院优势

合肥经济技术职业学院是一所经安徽省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校。学院创建于1996年，在近三十年的办学历程中，始终坚持“厚德仁爱·博学善教”的育人理念，持续推进“三教”改革、“四有”办学、“三线并进”课程体系与“四业联动”培养机制。

学院在数字媒体艺术设计与环境艺术设计专业方面具备良好的师资与实训基础，致力于培养具备良好人文素养与创新能力的复合型技能人才。

三、企业参与办学总体情况

基于“资源互补、优势叠加、协同育人”的原则，安徽领科优普教育科技有限公司与合肥经济技术职业学院于2022

年正式签订校企战略合作协议。合作以来，双方着力构建并实施了以“六个一”招生体系与“三个五”高质量教学模型为核心的双轮驱动育人机制，系统推进合作专业建设。2025年，企业方深度参与了环境艺术设计与数字媒体艺术设计专业新版人才培养方案的联合制定工作，确保了人才培养目标与产业需求的精准对接：

（一）“六个一”招生体系

精准化、系统化的生源保障。为确保合作专业生源质量与培养潜力，校企双方共同构建并实施了“六个一”招生体系，将招生工作从简单的宣传提升为贯穿学生“入口-过程-出口”的全周期规划。具体内容包括：

1. 明确一个培养目标：对接“UI设计师”“三维模型师”等具体岗位，以真实就业成果（如毕业生就业单位、岗位及授权发布的薪资范围）增强招生说服力。

2. 整合一系列立体渠道：线上通过抖音、视频号等平台开展直播答疑，由学长学姐担任“首席答疑官”；线下组建招生宣传员接待小组，在校园开放日提供一对一咨询及校园参观。

3. 深入一班精准对接：深度参与学院招生工作，线下生源地招生宣讲30+所，进班230+收集学生信息3000+，添加好友，一对一进行答疑解惑。

4. 组建一支专业团队：选拔培训招生宣传员80余人，统一宣讲口径，并为常见问题准备标准答案及佐证材料。



图2 培训招生宣传员

定制一份学业规划：为意向强烈的优质生源提供“预录取”后的个性化技能进阶路径与竞赛、证书目标规划。

贯通一条升学就业通道：在招生阶段即向学生和家长清晰展示“专升本”支持体系与高质量对口就业企业资源，解除后顾之忧。



图3 就业资源展示

（二）“三个五”高质量教学模型

围绕五类设计岗位，系统构建“岗位—能力—课程—教法—评价”“五位一体”的教学体系，实现教学与产业需求无缝对接。

五个维度	核心内容	具体示例
五类岗位	目标导向:明确教学培养所针对的具体职业岗位。	UI设计师、平面设计师、三维模型师、室内设计师、VR场景制作员等。
五项能力	能力核心:聚焦岗位所需的综合职业能力。	创意表达、软件操作、项目实战、团队协作、创新思维。
五门实战课程	内容载体:支撑能力培养的核心课程体系。	《Web UI设计制作》《视觉设计项目制作》 《多终端产品设计》《VR地产类项目制作》 《三维动效设计》。
五种教学方法	实施路径:在课程中采用多样化的教学方法。	项目驱动法、案例教学法、工作过程导向法、 分组研讨法、沉浸式体验法。
五项评价标准	质量保障:对标企业标准的多元化考核指标。	技术规范性、创意创新性、项目完成度、团队 贡献度、职业素养。

在此模型驱动下，2025年合作专业学生获省级以上奖项23项，在专升本考试中，三个校企合作班级共38人报考，26人成功录取，整体录取率达68.4%，有效验证了人才培养的高质量成效。

荣誉名称	类别	级别	授奖单位
中国好创意十九届暨全国数字艺术设计大赛。	三等奖。	国赛。	全国数字艺术设计大赛组织委员会。
中国好创意十九届暨全国数字艺术设计大赛。	一等奖。	省赛。	全国数字艺术设计大赛组织委员会。
中国好创意十九届暨全国数字艺术设计大赛。	一等奖。	省赛。	全国数字艺术设计大赛组织委员会。
中国好创意十九届暨全国数字艺术设计大赛。	二等奖。	省赛。	全国数字艺术设计大赛组织委员会。
第13届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛。	二等奖。	省赛。	全国高校数字艺术设计大赛组委会。
第13届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛。	二等奖。	省赛。	全国高校数字艺术设计大赛组委会。
第六届东方创意之星创新设计大赛。	二等奖。	省赛。	东方创意之星设计大赛组委会。
第17届全国大学生广告艺术大赛。	二等奖。	省赛。	安徽省教育厅。
中国好创意十九届暨全国数字艺术设计大赛。	三等奖。	省赛。	全国数字艺术设计大赛组织委员会。
第13届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛。	三等奖。	省赛。	全国高校数字艺术设计大赛组委会。
第13届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛。	三等奖。	省赛。	全国高校数字艺术设计大赛组委会。
米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展。	三等奖。	省赛。	中国高校设计学科师生优秀作品展委员会。
中国好创意十九届暨全国数字艺术设计大赛。	三等奖。	省赛。	全国数字艺术设计大赛组织委员会。

图4 部分获奖列表截图

（三）共建职业教育数字化实训平台

推动实训内容与技术发展同步更新。整合企业前沿技术资源，系统提供Adobe全家桶、Cinema 4D、3ds Max等主流设计软件，并建成三间“虚拟现实实训室”，配备高性能VR眼镜与图形工作站，全年支撑了超过15项企业真实项目的教学实训，确保了技能培养与行业技术迭代的同频共振。

（四）建立行业需求传递机制

为确保专业建设与产业发展同频共振，校企共同建立了“主动收集—双向传递—快速转化—成效验证”的闭环需求传递机制。

企业方定期反馈合作企业（如天奕设计、金螳螂等）的

一线需求。同时，专业教师团队在课程准备阶段，会系统性地分析主流招聘网站（如 BOSS 直聘、智联招聘）中对应岗位（如 UI 设计师、三维模型师）的职位描述与技能要求，提取高频技术关键词与能力趋势。

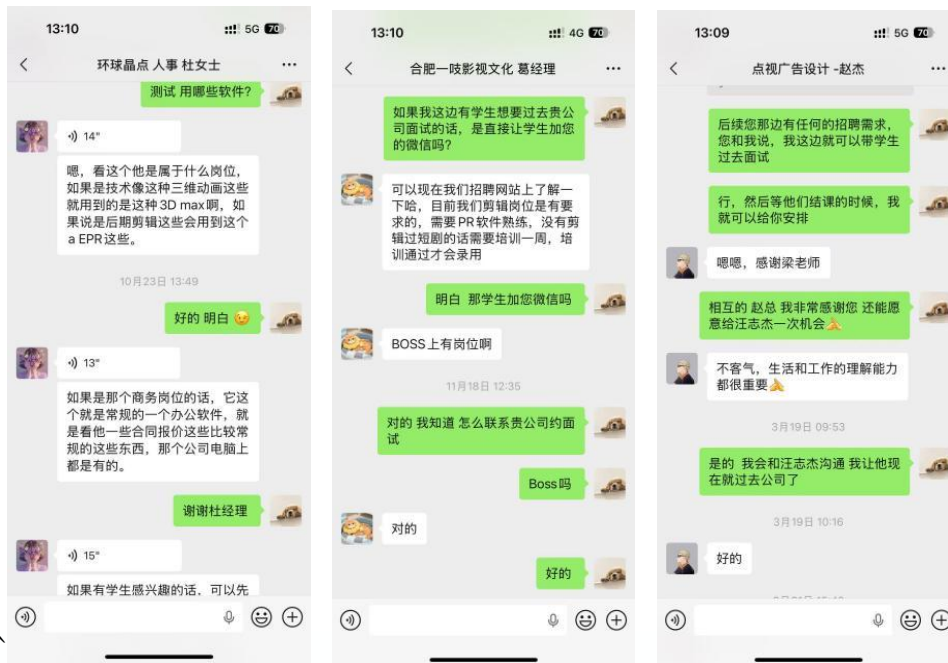


图 5 合作企业反馈

这些来自产业端与市场端的双重信息，成为课程内容更新的直接依据。例如，基于对招聘信息中“AI/CG 辅助工具”需求激增的洞察，本年度及时优化了《三维动效设计》与《视觉设计项目制作》等 3 门核心课程的实训模块，并更新了环境艺术设计、数字媒体艺术设计两个专业的新版人才培养方案课程。这一机制确保了教学内容与就业市场的“零时差”对接，有力支撑了毕业生 99% 的高就业率与平均起薪 4000 元/月的质量成果。

（五）推行“教学—实践—就业”一体化培养模式

通过企业导师进校园、学生进企业等方式，提升学生职业素养与就业竞争力。2025年，企业方配备专职就业指导老师，积极拓展就业渠道，累计访企拓岗18家，组织线下专场宣讲会4场，内推企业6家，并多次组织学生走进企业参观交流，精准推荐岗位，切实拓宽就业渠道，助力学生实现高质量就业。

四、企业资源投入及专项支持

领科优普为合作专业投入总值约200万元的软硬件资源，具体包括：

（一）有形资源投入

硬件设备：建设三间功能完备的“虚拟现实实训室”，配备高性能VR眼镜、图形工作站及相关交互设备，满足虚拟场景开发与沉浸式教学需要。

软件资源：系统提供Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Cinema 4D、3ds Max、Adobe XD等行业主流设计软件，覆盖从平面设计到三维建模的全流程教学需求。

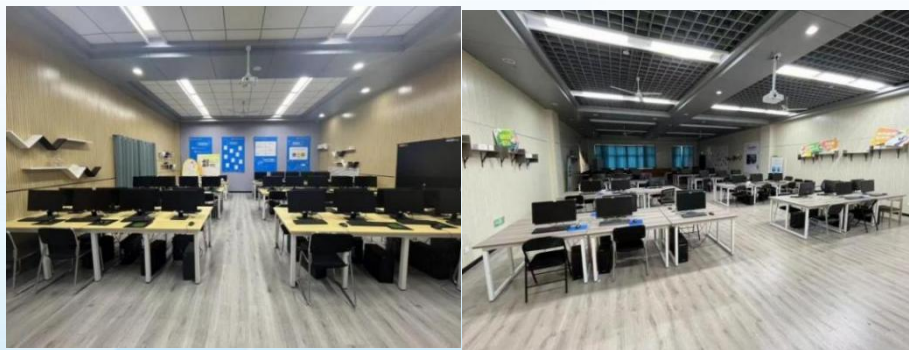


图6 实训室照片

（二）无形资源投入

本年度共引入企业真实项目与案例 15 项，将市场实战深度融入教学过程，成果显著：

1.真实项目驱动教学

在《VR 地产类项目制作》课程中，教学副院长周晓艳与企业教师潘梦杰带领学生团队，全程参与“街巷·再生”改造专项活动。师生多次前往长丰县杨庙镇马郢村，围绕道路优化与公共设施提升展开实地调研并形成设计方案，最终方案荣获“创意采用奖”，实现了教学内容与乡村实践服务的有效结合。



图 7 活动路演合影

2.真题实做提升岗位能力

在《Web UI 设计制作》课程中，陈博老师将“学校官网改版设计”与“公司官网改版设计”等真实需求作为核心教学案例。学生通过完成真实商业项目，直接输出了具备实际

应用价值的设计方案，极大地锻炼了其职业岗位能力与项目交付能力。



图 8 部分学生作品展示

3.以赛促学强化综合能力

在《视觉设计项目制作》《多终端产品设计》等多门核心课程中，教师将省级及以上技能大赛的赛题与评分标准融入结课作业，对学生作品进行一对一指导与多轮打磨，并鼓励优秀作品参赛。这一模式显著提升了学生的竞技水平与项目综合能力，2025年合作专业学生累计获得省级以上奖项23项，充分体现了“课赛融合”的教学成效。



图9 教师一对一指导

（三）人力资源投入

常驻企业导师3名,企业年承担教学与实训任务840课时,全面参与核心课程教学、项目指导、比赛指导与毕业设计。

五、企业参与教育教学改革

（一）共制培养方案与共建教学团队

为深化专业内涵建设,2025年学院正式成立了数字媒体艺术教研室,作为统筹专业建设、课程开发与教学改革的专门机构。在此基础上,校企双方共同启动了新一轮人才培养方案修订工作。企业方全程参与,与学院专业教师团队共同研讨并制定了环境艺术设计、数字媒体艺术设计两个专业的新版人才培养方案。新方案紧密对接行业标准与技术发展趋势,进一步明确了人才培养定位与核心能力要求,为专业高质量发展奠定了坚实的制度基础。



图 10 人才培养部署会议照片

（二）深化教学改革与成效

领科优普与学院在共同构建的“三个五”高质量教学模型框架下，系统推进教学改革。在教学实施过程中，学院高度重视教学质量监控与反馈。每学期每门课程结束后，均组织学生进行教师教学测评。近年来，合作专业教师的测评满意度持续保持在4.80分（满分5分）以上，好评如潮，多数课程获评“优秀”等级，该机制已成为推动教学相长、持续改进的重要保障。

满意度得分					满意度得分				
总体满意度得分	最高分	最低分	标准差	方差	总体满意度得分	最高分	最低分	标准差	方差
4.91	5.0	3.78	0.25	0.06	4.84	5.0	4.0	0.34	0.12

满意度得分				
总体满意度得分	最高分	最低分	标准差	方差
4.87	5.0	3.0	0.45	0.20
回答人数 19				

超级棒，上课氛围也很好

非常好

好

很优秀的老师

无

想想你老师 老师特别好 这辈子遇见最好的老师 还有别的校企老师也都特别好 想

上学 想继续回去上老师们的课 呜呜呜呜呜呜呜呜

老师超级好，有问必答

责任心强，非常负责的好老师！！

亦师亦友(^_^)/非常好的老师

很好，很喜欢

陈博老师上课很负责，会耐心解答我的问题

老师方方面面都很完美，没有任何建议

讲的很好

讲解明确，思路清晰

讲课认真耐懂 上课极其认真

老师非常好 上课也特别有意思

老师温和，平易近人，讲课认真

教学认真

非常好

非常好，说的通俗易懂

非常棒的一位老师

非常好

教师对待学生良好 热情有耐心

图 11 教师测评分数及部分评价

在该模型与常态化质量监控的双重引导下，学生综合能力显著提升，具体表现在：

1. 高质量升学：2025届合作专业专升本录取率达68.4%，录取院校包括安徽艺术学院、合肥师范学院等本科高校；
2. 大赛获奖：学生获省级以上奖项23项，其中国家级竞赛获奖1项，省级竞赛获奖15项；



图 12 2025 年部分获奖证书展示

3. 高质量就业：毕业生就业率99%，平均起薪4000元/月，部分优秀毕业生实现高质量对口就业。

（三）实训基地建设

校企共建实训基地，遵循“技术同步化、场景真实化、管理标准化”理念，推动“三融合”建设：基地目标与企业需求融合；实训内容与岗位能力融合；指导教师与企业骨干融合。形成“基地共建、资源共享、效益共赢”的良性发展机制。

（四）共建实习就业基地

基于校企双方密切的合作关系，学院与领科优普及多家合作企业共建了高质量的实习与就业平台。本年度，校企共同精选22位学生代表前往合肥市天奕设计公司进行参观交流，并组织开展专场招聘会，帮助学生深入了解行业前沿与就业市场。



图 13 学生参观天奕设计公司

同时，企业方配备专职就业指导老师，持续拓展合作资源。自春季学期起，就业老师持续对接用人单位，截至9月底累计访企拓岗18家，并组织4场线下专场宣讲会，内推企业

6家。通过组织学生走进企业、了解文化与岗位需求，并精准推荐岗位，切实拓宽就业渠道，有力促进了学生高质量就业。

序号	企业名称	需求岗位 (红色字体为新增需求)
1	首邦传媒	平面设计3人
2	合肥开心麻花剧院管理	平面设计/剪辑5人
3	合肥十急文化科技	平面设计5人
4	安徽省春天广告有限责任公司	平面设计2人
5	合肥视维空间设计有限公司	效果图设计/20人
6	合肥点视广告传媒有限公司	平面设计5人
7	波动体育	平面设计3人
8	神游网络科技有限公司	视频剪辑10人
9	合肥市一玩网络科技有限公司	视频剪辑10人
10	合肥凤赢天下传媒有限公司	视频剪辑30人
11	中微集团有限公司	视频剪辑/销售10人
12	安徽易德人力科技有限公司	客服岗10人
13	合肥洋傲信息科技有限公司	平面设计2人
14	安徽皖信人力资源管理有限公司	电信客服30人
15	安徽云蓝信息科技有限公司	前端/UI设计
16	斛斛蓝鲸广告	视频剪辑10人
17	合肥精彩网络科技有限公司	3D模型师、平面设计
18	安徽八两文化传媒有限公司	视频剪辑10人



图 14 就业指导老师访企拓岗



图 15 专场宣讲会

六、助推企业发展

通过深度的校企合作，公司不仅在人才储备上获益，更在技术研发与经济效益上实现了直接提升。合作的专业教师与学生团队深度参与企业真实项目，有效提升了公司的研发效率与创新能力。



图 16 横向课题签约

2025 年开展的 2 项横向课题合作，为公司带来了直接的经济效益与创新能力强化：

案例一：在与启迪未来文化科技有限公司的合作中，公司通过组织师生团队承接其数字媒体设计任务，学生在接受系统培训后，三周内累计提交 582 组高质量设计图，展现出优秀的执行效率与专业素养，显著提升了公司在项目交付端的产能与质量，获得了客户的高度认可。



图 17 企业导师进行实践教学

案例二：在“大学生线上推广体系构建”横向课题中，校企协同在两个月内成功招募并组建了 60 名实习生团队，累计完成 2049 次合格内容推送，实现 11 名学员约谈与 1 人转化，各项指标均超额完成，以较低成本为公司输出了稳定的

创意内容与推广支持,形成了可复制的“企业技术+教育资源+学生实践”商业运营模式。



图 18 导师指导学生线上推广高效运营示意图

七、问题与展望

（一）深化机制融合

未来将积极推进“数字创意产业学院”的统筹工作，建立校企共建共管机制，进一步推动人才培养与产业需求无缝对接。

（二）强化标准输出

系统总结“六个一”招生体系与“三个五”教学模式等合作经验，形成数字创意类专业校企合作标准，力争打造成为省级校企合作示范案例。

