



合肥经济技术职业学院

Hefei Professional College of Economics and Technology

# 高等职业教育质量报告 (2024 年度)



## 年报公开形式及网址

本报告认真总结了学院 2024 年人才培养工作成效，科学、客观描述和分析学院人才培养质量现状，开展了深入的数据分析，形成了《合肥经济技术职业学院高等职业教育质量报告（2024 年度）》，现予公开发布，接受社会监督。

**公开形式：**合肥经济技术职业学院网站；

**公开网址：**

<https://www.hfjjxy.edu.cn/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=222>

附件 2

## 内容真实性责任声明

学校对 合肥经济技术职业学院 职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

—X-113  
夏

2025 年 2 月 13 日

# 前言

学院依据教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》以及安徽省教育厅《关于做好高等职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》精神及要求，以2023年9月1日至2024年8月31日期间的数据、事件以及国家、安徽省最新文件精神要求和表彰成果等为主要依据，成立了编制工作领导小组，组成工作专班，制订了编制工作方案，认真分析学院教学基本状态数据，梳理教育教学特色、经验、成绩和存在问题，全面总结反映学院改革发展的新举措、新成绩，对人才培养工作的投入质量、过程质量和结果质量进行分析，形成了《合肥经济技术职业学院高等职业教育质量报告（2024年度）》。

## 1. 编制目的

《合肥经济技术职业学院高等职业教育质量报告（2024年度）》的编制是学院对一年来教育教学质量的全面总结，是开展自我评估、建立健全教育质量保障体系、完善学院信息公开制度的一项重要工作，也是学院向社会宣传办学理念、展示学院风貌和教学成果的重要途径。

## 2. 编制过程

学院成立了2024年质量年度报告编制工作领导小组，组成工作专班，制订了编制工作方案。由学院教务处牵头，对质量年报的内容进行任务分解，统筹协调、分工明确，责任到人；认真分析学院教学基本状态数据，梳理教育教学特色、经验、成绩和存在问题；积极督促相关职能部门及二级学院（部）按时间节点要求完成支撑数据的采集和材料及典型案例的撰写等工作。教务处在“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”数据填报基础上，对相关职能部门和二级学院（部）提供的各类材料进行汇总统计和分析处理，提炼成果和典型案例，提交校长办公会审批修正后，按照质量年报要求的内容及格式形成文本规范、图文并茂，数据一致的合肥经济技术职业学院2024年质量年度报告。报告从学院概况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战八个方面，用翔实的数据和典型案例展示了学院一年来的办学情况和特色做法，展现了学院对服务安徽区域经

济发展发挥的作用，体现了学院在安徽高质量发展进程中作出的贡献。

遵照质量年报编报流程，学院在中国职业教育年度质量报告平台上，填报并提交相关数据表，上传电子年报文档。同时按照文件要求报送省教育厅，并在学院官方网站上及时公布，接受社会监督，听取社会各方面特别是用人单位对人才培养质量的意见。

### 3. 年度特点或亮点

2024年是学院“十四五”发展规划组织实施的关键之年。学院以重点建设专业、重点扶持专业的建设为发力点，在持续加强校内外实训基地建设的同时，着重在专业结构调整、组织架构调整、教育教学改革、专业人才培养模式的创新、课程建设、“双师”教师培养、职业技能竞赛、教科研立项建设、职业资格证书考评、教学方法研究、社会服务等方面强化内涵建设，取得了较为丰硕的成果。

**“五金”建设上**，“金专业”打造上继续优化专业结构，护理与健康管理学院开始探索“护理与健康管理专业群”的构建；“金课程”建设上交通与建筑工程学院、人工智能与汽车工程学院、大数据与经济管理学院的公共基础课教学部、思想政治理论教学部等不断创新课程及教学方法改革。**教学能力大赛上**，2024年安徽省高等职业院校教学能力大赛中学院交通与建筑工程学院陈康龙教师团队和人文教育与艺术学院潘晓虎教师团队，首次参赛双双荣获三等奖，实现了学院教师在省级教学能力大赛上的“零的突破”。**“双师型”教师建设上**，教师个人能力不断提升，2024年学院教师论文发表79篇，涵盖一类、三类及四类；教研科研在研项目76个，包含部级、省级及校级。**学生技能成长上**，2024年学院学生在安徽省职业院校及其他各类技能大赛中共获奖90次，其中包含一等奖（含金奖）11次，二等奖（含银奖）22次，三等奖（含铜奖）49次，其它奖项如“优秀奖”等8次。**社会服务上**，72.52%的应届毕业生留皖留肥服务地方产业；实践小分队走进马郢村开展乡村建设主题活动，民生服务上涵盖社会考试、社区义诊活动，区县的中小学体质健康测试工作和社会赛事志愿活动等。

# 目 录

<b>1. 学院概况</b> .....	<b>1</b>
1.1 学院定位 .....	2
1.2 学院及专业设置 .....	3
1.3 发展规模 .....	5
1.3.1 在校生规模 .....	5
1.3.2 新生录取情况 .....	5
<b>2. 人才培养</b> .....	<b>8</b>
2.1 立德树人 .....	8
2.1.1 坚持思政建设 .....	8
2.1.2 推进五育并举 .....	11
2.1.3 培育工匠精神 .....	16
2.2 学生发展质量 .....	18
2.2.1 技能成长 .....	18
2.2.2 创新能力培养 .....	23
2.2.3 培养质量 .....	24
2.2.4 在校体验 .....	28
2.3 “五金”建设 .....	35
2.3.1 打造“金专业” .....	35
2.3.2 建设“金课程” .....	38
2.3.3 编写“金教材” .....	45
2.3.4 培养“金教师” .....	48
2.3.5 建设“金基地” .....	50
2.4 数字化建设 .....	51
<b>3. 服务贡献</b> .....	<b>54</b>
3.1 服务产业 .....	55

3.2 服务地方.....	56
3.3 服务民生.....	57
3.3.1 社会考试服务.....	57
3.3.2 乡村振兴服务.....	57
3.3.3 社会志愿服务.....	58
<b>4. 文化传承.....</b>	<b>63</b>
4.1 红色文化教育.....	63
4.1.1 党建引领护航成长.....	63
4.1.2 开展红色教育实践.....	65
4.1.3 感受红色文化魅力.....	68
4.2 校园文化建设.....	70
4.2.1 学生活动.....	70
4.2.2 社团活动.....	84
4.2.3 特色活动.....	87
<b>5. 国际合作.....</b>	<b>88</b>
<b>6. 产教融合.....</b>	<b>92</b>
6.1 机制共筑.....	92
6.1.1 明确目标机制.....	92
6.1.2 组织管理机制.....	92
6.1.3 资源共享机制.....	92
6.1.4 创新驱动机制.....	93
6.2 资源共建.....	93
6.2.1 专业建设质量.....	93
6.2.2 实习基地建设.....	95
6.2.3 课程教材建设.....	97
6.3 人才共育.....	98
6.3.1 实施精准对接，实现产需融合.....	98

6.3.2 借力企业名师，注重实践教学 .....	101
6.3.3 深化校企合作，携手共建双赢 .....	103
6.3.4 推现代工作室，对接无缝上岗 .....	104
6.4 双师共培 .....	107
6.4.1 “双师型”教师队伍建设 .....	107
6.4.2 培训、交流活动 .....	114
<b>7. 发展保障 .....</b>	<b>120</b>
7.1 党建引领 .....	121
7.2 政策落实 .....	123
7.2.1 国家政策落实 .....	123
7.2.2 地方政策落实 .....	124
7.3 办学条件 .....	125
7.4 学院治理 .....	125
7.5 质量保证 .....	126
<b>8. 面临挑战 .....</b>	<b>129</b>
8.1 当前和未来挑战 .....	129
8.2 应对策略和建议 .....	129
<b>附表 .....</b>	<b>132</b>
附表1 人才培养质量计分卡 .....	132
附表2 满意度调查表 .....	133
附表3 教学资源表 .....	134
附表4 服务贡献表 .....	137
附表5 国际影响表 .....	138
附表6 落实政策表 .....	139

## 表目录

<b>1. 学院概况</b> .....	<b>1</b>
表 1-1 学院及专业设置表 .....	3
表 1-2 学院 2024 年在校生规模统计表 .....	5
表 1-3 学院 2024 年招生情况统计表 .....	5
表 1-4 学院 2024 年新生生源地情况统计表 .....	6
<b>2. 人才培养</b> .....	<b>8</b>
表 2-1 学院 2024 年技能竞赛获奖情况统计表 .....	20
表 2-2 学院 2024 年学生资助类型和数量统计表 .....	29
表 2-3 学院专业群与核心专业对应表 .....	36
表 2-4 学院 2024 年专业变动情况表 .....	37
表 2-5 学院 2024 年课程类型、数量及学时统计表 .....	38
表 2-6 学院 2024 年课程级别及数量统计表 .....	39
表 2-7 学院 2024 年教材编写及软件著作权申报表 .....	46
表 2-8 学院 2024 年教师职称结构分布表 .....	49
表 2-9 学院 2024 年教师学历结构分布表 .....	50
<b>3. 服务贡献</b> .....	<b>54</b>
<b>4. 文化传承</b> .....	<b>63</b>
表 4-1 学院 2024 年社团活动一览表 .....	85
<b>5. 国际合作</b> .....	<b>88</b>
<b>6. 产教融合</b> .....	<b>92</b>
表 6-1 学院 2024 年核心专业与区域产业对接表 .....	93
表 6-2 学院 2024 年重点或特色专业统计表 .....	94
表 6-3 学院 2024 年教师论文发表统计表 .....	113
表 6-4 学院 2024 年教师教研科研在研项目统计表 .....	114

表 6-5 学院 2024 年校外进修、培训、交流的教师人次统计表.....	115
表 6-6 学院 2024 年思想政治理论教学部教师培训信息统计表.....	115
<b>7. 发展保障 .....</b>	<b>120</b>
表 7-1 学院办学基本条件统计表.....	125
<b>8. 面临挑战 .....</b>	<b>129</b>
<b>附表 .....</b>	<b>132</b>
附表 1 人才培养质量计分卡.....	132
附表 2 满意度调查表.....	133
附表 3 教学资源表.....	134
附表 4 服务贡献表.....	137
附表 5 国际影响表.....	138
附表 6 落实政策表.....	139

## 图目录

1. 学院概况 .....	1
图 1-1 学院办学特色 .....	2
2. 人才培养 .....	8
图 2-1 思政委员进课堂宣讲党的二十大精神 .....	8
图 2-2 走进马郢村系列实践活动 .....	10
图 2-3 思政部开展“行走的思政课” .....	11
图 2-4 “总体国家安全观，创新引领 10 周年”签名活动 .....	12
图 2-5 测绘职业技能竞赛活动 .....	13
图 2-6 趣味打卡模式跑步锻炼活动 .....	14
图 2-7 设计团队策划课堂 .....	14
图 2-8 校园展示栏清扫活动 .....	15
图 2-9 2024 年安徽省高校思想政治工作中青年骨干项目立项名单 .....	16
图 2-10 全国劳动模范宗洪博校园分享会 .....	17
图 2-11 王建国分享“奇瑞奇迹与我的成长之路” .....	17
图 2-12 学习玉文化感悟工匠精神 .....	18
图 2-13 校内电子创新比赛赛前辅导课 .....	21
图 2-14 “5. 12”国际护士节基础护理技能竞赛活动 .....	22
图 2-15 学院参加全国大学生机械创新设计大赛的团队 .....	23
图 2-16 安徽省大学生创新大赛（2024）总决赛获奖证书 .....	24
图 2-17 2021-2024 届毕业生就业落实率 .....	25
图 2-18 2023-2024 届应届毕业生专升本人数 .....	25
图 2-19 2023-2024 届应届毕业生的月收入 .....	26
图 2-20 毕业生满意度 .....	26
图 2-21 2024 届应届毕业生工作与专业相关度 .....	27
图 2-22 2023、2024 年毕业三年中期毕业生晋升比例 .....	27
图 2-23 “一站式”学生服务大厅 .....	28

图 2-24	2024 届应届毕业生对母校总体满意度 .....	30
图 2-25	学院推荐团成员与用人单位沟通洽谈 .....	31
图 2-26	招聘会学生与企业交流现场 .....	32
图 2-27	2024 届应届毕业生就业指导服务满意度 .....	32
图 2-28	2024 届应届毕业生毕业生接受就业服务的比例 .....	33
图 2-29	2024 届应届毕业生就业指导服务有效性建议 .....	34
图 2-30	石焰松做职业生涯规划分享会 .....	35
图 2-31	聚焦“人居环境建设与助力乡村振兴发展”的专业群示意图 .....	38
图 2-32	《智能建造技术》课程教学内容图 .....	40
图 2-33	教师“现场授课”展示 .....	41
图 2-34	厂家展台前给学生讲解现场 .....	41
图 2-35	学生分组进行 ERP 管理大赛模拟 .....	42
图 2-36	“问题链教学法”课程分解图 .....	43
图 2-37	安徽省教学成果奖获奖证书 .....	44
图 2-38	《大学体育》课程“3+X”创新模式上课 .....	45
图 2-39	学院主导召开教材编写启动会 .....	48
图 2-40	新教师入职培训及宣誓仪式 .....	49
图 2-41	合肥（新站）高新技术产教联合体理事单位 .....	51
图 2-42	设备集中统一管理的云桌面界面 .....	52
图 2-43	掌上校园服务大厅界面 .....	53
<b>3. 服务贡献 .....</b>		<b>54</b>
图 3-1	学院教师利用专业知识为企业赋能授课 .....	55
图 3-2	教师与企业一起考察运营 .....	56
图 3-3	2024 届应届毕业生本省去向落实率 .....	57
图 3-4	2024 年度执业药师考试考点 .....	57
图 3-5	同学们助力马郢村委会接待和咨询工作 .....	58
图 3-6	师生社区健康义诊服务现场 .....	59

图 3-7 “学雷锋，树新风”社区志愿服务 .....	59
图 3-8 合肥少荃体育中心志愿服务 .....	60
图 3-9 学生党员贾爱宝参加防汛值班 .....	61
图 3-10 学院助力幼儿园毕业盛事服务 .....	61
<b>4. 文化传承.....</b>	<b>63</b>
图 4-1 全体教师党员现场聆听党课 .....	64
图 4-2 爱国教育主题班会 .....	64
图 4-3 党团知识竞赛现场 .....	65
图 4-4 祭英烈，重温入团誓词 .....	66
图 4-5 “南昌舰”红色基因主题参观 .....	67
图 4-6 “致敬英雄，铭记历史”走访慰问抗美援朝老战士 .....	67
图 4-7 烈士陵园前宣誓 .....	68
图 4-8 五四歌咏比赛颁奖 .....	69
图 4-9 “我与国旗合张影”作品 .....	69
图 4-10 微视频大赛颁奖仪式 .....	70
图 4-11 专家入校进行心理课程讲座 .....	72
图 4-12 《心理健康与危机干预》专题讲座 .....	73
图 4-13 “与爱同行，拒绝焦虑，交换心情”盲盒活动 .....	73
图 4-14 5月心理健康月活动.....	74
图 4-15 校园集体舞蹈大赛参赛队伍 .....	75
图 4-16 “新生教室设计布置大赛”作品 .....	76
图 4-17 “青春杯”话剧小品大赛留影 .....	76
图 4-18 第十七届全省大学生诗文朗诵比赛 .....	77
图 4-19 拔河比赛中敢于拼搏的同学们 .....	78
图 4-20 田敏捷同学唱出激扬青春 .....	79
图 4-21 “徽风皖韵进高校”活动演出人员 .....	79
图 4-22 植树主题活动现场 .....	80

图 4-23	非遗漆扇体验活动.....	80
图 4-24	学院 2024 年文艺晚会开幕式.....	81
图 4-25	结核病防治创意科普作品大赛学生作品.....	82
图 4-26	师生校园健康义诊服务.....	82
图 4-27	校园寻找红丝带活动展台.....	83
图 4-28	“平安校园，你我共建”师生书画展.....	84
图 4-29	优秀“专升本”毕业生经验分享会.....	87
<b>5.</b>	<b>国际合作 .....</b>	<b>88</b>
图 5-1	人文教育与艺术学院教师海外留学录取通知书.....	89
图 5-2	哈春浪老师作品海外入选证书.....	90
<b>6.</b>	<b>产教融合 .....</b>	<b>92</b>
图 6-1	“运动健康管理”微专业教科研团队.....	95
图 6-2	“才聚濉溪，智创未来”校企合作授牌仪式.....	95
图 6-3	合肥明发大酒店学生在岗实习.....	96
图 6-4	安徽医科大学第二附属医院实习基地.....	97
图 6-5	产教融合，开发课程教材签约仪式.....	98
图 6-6	学院与“中飞星梦体育文化公司”合作授牌仪式.....	99
图 6-7	学院与幼儿园签订校企合作协议书.....	100
图 6-8	护理专业学生在医院见习.....	100
图 6-9	工学交替优秀学生表彰及经验交流会.....	101
图 6-10	毕全国博士做题为“开启奇遇之旅”的演讲.....	102
图 6-11	“实境训练”，虚拟现实实训.....	103
图 6-12	校企双方和实习学生代表座谈会.....	103
图 6-13	数据空间研究院共谋校企合作新篇章.....	104
图 6-14	陶艺大师工作室.....	105
图 6-15	玉石雕刻工作室.....	105
图 6-16	共同为“王建国技能大师工作室”揭牌.....	106

图 6-17	“呈康体育订单班”培训现场 .....	107
图 6-18	合肥市轨道交通 6 号线工地 .....	108
图 6-19	李媛媛老师参加安医大一附院呼吸内科进修学习 .....	109
图 6-20	2024 年安徽省高等职业院校教学能力大赛获奖 .....	110
图 6-21	赵小青老师“安徽省优秀教师”证书 .....	110
图 6-22	第四届长三角民办高校教师教学技能大赛省级选拔赛获奖通知 ....	111
图 6-23	未来幼教之星教学技能展示大赛 .....	112
图 6-24	教师参加 2024 年教学能力大赛赛项说明会 .....	113
图 6-25	获奖教师做教学比赛经验分享 .....	116
图 6-26	谢伦芳教授讲座交流现场 .....	117
图 6-27	院长蒋德勤对王文韬进行现场教学指导 .....	118
图 6-28	长三角高校心理健康学术交流会培训交流 .....	119
<b>7. 发展保障</b> .....		<b>120</b>
图 7-1	中国共产党成立 103 周年暨“两优一先”大会现场 .....	122
图 7-2	党委书记丁和生讲授党纪学习教育主题党课 .....	123
<b>8. 面临挑战</b> .....		<b>129</b>

## 案例目录

案例 1	创新教学方式，让思政课“活”起来 .....	10
案例 2	首个高校“三全育人”能力提升计划项目获批立项 .....	15
案例 3	传承玉雕文化，弘扬“工匠精神” .....	18
案例 4	第十一届全国大学生机械创新设计大赛安徽赛区中获奖 .....	22
案例 5	安徽省大学生创新大赛（2024）总决赛斩获“铜奖” .....	23
案例 6	探索职业道路，规划未来人生 .....	34
案例 7	以社会产业发展需求为导向，凸显专业群特色 .....	37
案例 8	团队引领，三课联动，践行升华 .....	43
案例 9	创新课程设计，构建课程“3+X”模式 .....	44
案例 10	“校企合作、协同创新”编写“金教材” .....	47
案例 11	打造数字化校园，实现线上线下双驱动 .....	52
案例 12	学院与企业开展横向课题合作 .....	55
案例 13	情暖社区，助力幼儿园毕业盛事 .....	61
案例 14	青春向党，知识筑梦 .....	65
案例 15	“缅怀革命先烈，传承红色精神”主题活动 .....	68
案例 16	“追寻红色足迹，凝聚奋进力量”微视频大赛 .....	70
案例 17	“心情四季，温暖朝暮”心理健康月活动 .....	74
案例 18	安徽省大学生校园十大歌手大赛中获佳绩 .....	78
案例 19	“同心筑梦庆华诞，踔厉奋发谱新篇”文艺晚会 .....	81
案例 20	“平安校园，你我共建”的师生书画展 .....	83
案例 21	“运动健康管理”微专业建设项目获批立项建设 .....	94
案例 22	“企中校”工学交替教学，实现产需融合 .....	101
案例 23	量身定做，产教融合订单班 .....	106
案例 24	以赛促教，首战告捷，共筑教育梦 .....	112
案例 25	“精彩一课”：以优质课堂为钥，开启教学提升之门 .....	117
案例 26	参加长三角高校心理健康学术交流会并获表彰 .....	118
案例 27	庆祝中国共产党成立 103 周年暨“两优一先”表彰大会 .....	122
案例 28	党纪学习教育主题讲课 .....	122

# 第一部分 学院概况



# 1. 学院概况

## 1.1 学院定位

合肥经济技术职业学院是一所经安徽省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校。学院创建于 1996 年，在 28 年的办学历程中，在安徽省教育厅、合肥市相关部门及社会各界的关怀和支持下，学院不断开拓创新、突破自我、追求跨越，各项事业都得到了长足发展，呈现出办学规模稳步扩大、专业结构日趋合理、办学特色初步显现、人才培养质量不断提高、社会美誉度不断提升的良好态势。

学院始终秉承“德技双修，知行合一”校风，发扬“厚德仁爱，博学善教”的教风精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，致力培养面向社会、紧贴经济、聚焦一线的高端技能型人才。目前在籍各类学生 13000 余人，设立有人文教育与艺术学院、交通与建筑工程学院、人工智能与汽车工程学院、大数据与经济管理学院、护理与健康管理学院、公共基础课教学部、思想政治理论教学部及实训中心、继续教育学院、图书馆等 11 个教学、教辅单位，招生专业 39 个。

2024 年是学院“十四五”发展规划组织实施的关键之年。学院以重点建设专业、重点扶持专业的建设为发力点，在持续加强校内外实训基地建设的同时，着重在专业结构调整、组织架构调整、教育教学改革、专业人才培养模式的创新、课程建设、“双师”教师培养、职业技能竞赛、教科研立项建设、职业资格证书考评、教学方法研究等方面强化内涵建设，取得了较为丰硕的成果。



图 1-1 学院办学特色

## 1.2 学院及专业设置

学院设有交通与建筑工程学院、人工智能与汽车工程学院、护理与健康管理学院、大数据与经济管理学院、人文教育与艺术学院、公共基础课教学部、思想政治理论教学部 7 个教学单位，共开设 36 个专业，49 个专业点。学院在全国高等职业学校专业设置管理系统中备案的院系及专业如下表。

表 1-1 学院及专业设置表

专业名称	专业所属院系名称	专业层次
建筑装饰工程技术	交通与建筑工程学院	高职专科
风景园林设计	交通与建筑工程学院	高职专科
建筑工程技术	交通与建筑工程学院	高职专科
智能建造技术	交通与建筑工程学院	高职专科
工程造价	交通与建筑工程学院	高职专科
城市轨道交通工程技术	交通与建筑工程学院	高职专科
城市轨道交通运营管理	交通与建筑工程学院	高职专科
机电一体化技术	人工智能与汽车工程学院	高职专科
新能源汽车技术	人工智能与汽车工程学院	高职专科
汽车电子技术	人工智能与汽车工程学院	高职专科
电子信息工程技术	人工智能与汽车工程学院	高职专科
汽车智能技术	人工智能与汽车工程学院	高职专科
计算机应用技术	人工智能与汽车工程学院	高职专科
计算机网络技术	人工智能与汽车工程学院	高职专科
软件技术	人工智能与汽车工程学院	高职专科
大数据技术	人工智能与汽车工程学院	高职专科

护理	护理与健康管理学院	高职专科
婴幼儿托育服务与管理	护理与健康管理学院	高职专科
大数据与财务管理	大数据与经济管理学院	高职专科
大数据与会计	大数据与经济管理学院	高职专科
市场营销	大数据与经济管理学院	高职专科
电子商务	大数据与经济管理学院	高职专科
网络营销与直播电商	大数据与经济管理学院	高职专科
现代物流管理	大数据与经济管理学院	高职专科
旅游管理	大数据与经济管理学院	高职专科
酒店管理与数字化运营	大数据与经济管理学院	高职专科
数字媒体艺术设计	人文教育与艺术学院	高职专科
环境艺术设计	人文教育与艺术学院	高职专科
游戏艺术设计	人文教育与艺术学院	高职专科
广告艺术设计	人文教育与艺术学院	高职专科
室内艺术设计	人文教育与艺术学院	高职专科
动漫设计	人文教育与艺术学院	高职专科
国际标准舞	人文教育与艺术学院	高职专科
运动训练	人文教育与艺术学院	高职专科
健身指导与管理	人文教育与艺术学院	高职专科
学前教育	人文教育与艺术学院	高职专科

数据来源：全国高等职业学校专业设置管理系统。

## 1.3 发展规模

### 1.3.1 在校生规模

截止 2024 年 8 月 31 日，学院共有在校生总数 8047 人，其中分类招生 5806 人，普通高考招生 2241 人，生源统计口径不含高职扩招学生。

表 1-2 学院 2024 年在校生规模统计表

生源类型	人数	百分比
分类招生	5806	72.15%
普通高考	2241	27.85%
合计	8047	100%

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### 1.3.2 新生录取情况

2024 年，学院招生计划 3680 人，录取 3680 人，计划完成率 100%。实际报到 3325 人，报到率 90.35%，同比去年提升 0.12 个百分点。按招生类型分为分类考试招生和普通高考招生两类，其中分类考试招生录取 2693 人，占 73.20%，普通高考招生录取 987 人，占 26.80%。地域分布上，省内生源录取 3650 人，占比高达 99.18%，省外生源录取 30 人，占比 0.82%。

表 1-3 学院 2024 年招生情况统计表

招生类型	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后 报到数 (人)	报到率 (%)	招生类型所占比例 (%)
分类招生	2693	2693	2420	89.86%	73.20%
普通高考	987	987	905	91.69%	26.80%
合计	<b>3680</b>	<b>3680</b>	<b>3325</b>	<b>90.35%</b>	<b>100%</b>

数据来源：考试院下发录取数据。

表 1-4 学院 2024 年新生生源地情况统计表

生源地	人数	百分比
本市生源	865	23.51%
本省生源（含本市）	3650	99.18%
西部地区生源	30	0.82%
合计	3680	—

数据来源：考试院下发录取数据。

## 第二部分 人才培养



## 2. 人才培养

### 2.1 立德树人

#### 2.1.1 坚持思政建设

学院坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，创新理论宣讲模式，扎实开展理论宣讲活动，不断夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基，在党的创新理论生动宣讲中为思政教育赋能增效。

##### 2.1.1.1 党建引领，聚力打造特色宣讲品牌

学院探索“思政委员+”工作融合模式，多措并举，逐步建强宣讲队伍，强化理论武装。在学院全面设置班级思政委员的基础上，开展思政委员全员培训，并成立“思政委员宣讲团”，指派优秀教师进行现场宣讲示范，面向校内学生广泛开展“思政委员进课堂”宣讲活动。同时，以思政委员为主体发起成立“合经青马研习社”，在思政课教师指导下定期开展马克思主义理论研习活动，打牢宣讲理论基础，建强宣讲队伍。



图 2-1 思政委员进课堂宣讲党的二十大精神

##### 2.1.1.2 拓宽阵地，构建立体式宣讲新格局

学院以“三会一课”为载体，创新性开展网络微宣讲活动；结合开学第一课，组织思想政治理论教学部骨干教师开展“万场宣讲进青年”主题宣讲活动；积极推

动理论宣讲下基层，在合肥市委讲师团的安排下，思想政治理论教学部支部书记仇志芬作为合肥市理论宣讲比赛优秀选手，赴长丰县、高新区管委会、蜀山区五里墩街道、包河区大圩镇等，开展多场基层理论宣讲，助力党的创新理论飞入寻常百姓家；遴选教师、学生组建暑期“三下乡”实践团队赴怀远县荆山镇牛王村，面向牛王村全体党员、村民代表和实践团队的同学开展理论宣讲，提高广大群众思想觉悟，让他们心热起来、行动起来。

人文教育与艺术学院贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，引导和帮助广大青年学生在与现实相结合的“大思政课”中“受教育、长才干、作贡献”，引领学生立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，2024 年暑期组织开展了以“乡村振兴寻基层，赋能长丰促发展”为主题的“三下乡”社会实践活动。

同时，人文教育与艺术学院持续开展“行走的思政课”之走进马郢村系列实践活动，将理论与实际呈现了一堂堂生动的“思政大课”，受到了学生们的热烈响应与热情参与。实践团队深入地参观了解当地的乡村建设，积极学习乡村振兴的先进经验，将思政课课堂搬到乡村田间地头；通过走访调研，了解村民生活状况，医疗资源，教育教学等民生问题，找寻青年勇担时代使命的方向和任务。在马郢村村史馆，团总支书记杨巧云以马郢的“蝶变”为主线，带领团队成员深入了解马郢村的历史文化、发展脉络和特色项目。同学们实地感受到了马郢村从贫困村到网红村的蜕变，也更加深入理解了实施乡村振兴战略的科学内涵及重大意义。系列活动有助于提高学生的实践能力和综合素质，引领学生在行走中践行党的初心与使命，进一步增强思政育人实效。



图 2-2 走进马郢村系列实践活动

### 2.1.1.3 优化队伍，推动宣讲“扩面提质增效”

学院积极组织并支持教师参加各类高水平理论宣讲比赛，并在多个竞赛项目中勇创佳绩。近年来，思政课教师获得市级宣讲类比赛三等奖 3 项，一等奖 2 项，教师宣讲员凡帆被聘为合肥市青年讲师团成员，在团市委统一安排下赴合肥体育运动学校、合肥经济技术职业学院开展多场理论宣讲。除此之外，思想政治理论教学部积极推动开展领导干部示范宣讲，采取开学第一课、党课团课、报告会、形势与政策课、思想政治理论课等方式，不断探索“领导干部上讲台”的新形式、新途径，在党的创新理论生动宣讲中为思政课赋能增效。

#### 案例1 创新教学方式，让思政课“活”起来

思政部为进一步提升思政课的教学实效，用党的创新理论铸魂育人，多措并举，扎实推进思政课堂教学方式的创新。

打造第一课堂“合经青年说”课内品牌实践活动，包括“党史大家谈”“习近平讲过的故事分享会”“我说新时代”等，让学生主动搜集整理相关资料，并结合自身实际，讲故事、说理论、谈体会，从而增强对党的创新理论的理解，进一步增强“四个自信”。开展第二课堂“行走的思政课”活动，思政部联合院团委开展“行走的思政课”实践教学。带领学生赴怀远县荆山镇牛王村参观园林、石榴园基地和现代农业科技园，了解当地产业发展和村民的生活情况。并以“全面推进乡村振兴，

共筑伟大复兴中国梦”为主题，讲授思想政治理论课。让学生在实践中感悟党的创新理论的思想伟力，切实推进“行走的思政课”课程建设，让思政课“活”起来。



图 2-3 思政部开展“行走的思政课”

### 2.1.2 推进五育并举

学生从进校到离校的全过程中，培养、管理、就业等关键环节都需指向“立德树人”总目标，学院抓牢人才培养过程质量，全面提升“五育并举”工作的效度。

#### 2.1.2.1 加强师资建设，构建全员育人

学院致力于提升教师的德育教育水平和学生管理能力，积极发挥辅导员和专任教师两支队伍的重要作用，通过定期培训、经验分享、案例研讨等方式，不断提升他们的专业素养和育人能力。如护理与健康管理学院，该学院创新性地建立了课堂教学情况反馈机制，通过定期收集和分析学生对课堂教学的反馈意见，及时掌握教师的教学情况和学生的学习状态。这一机制不仅有助于教师及时调整教学策略，提高教学质量，还为学生提供了更多参与教学管理的机会，增强了他们的学习积极性和责任感。

#### 2.1.2.2 完善管理制度，强化育人效果

学院学生处先后印发涉及学籍学历管理办法、考核评价体系、心理健康教育管理等系列文件，如：2024 年 8 月修订《合肥经济技术职业学院学生转专业管

理办法》，2024 年 9 月修订《合肥经济技术职业学院大学生心理健康教育工作管理办法》和《合肥经济技术职业学院学生心理健康预警与危机干预处理预案》强化育人效果，推动教育教学改革。

### 2.1.2.3 细化育人措施，推动五育并举

在加强师资队伍建设和完善管理制度的基础上，学院进一步细化了育人措施，推动德育、智育、体育、美育和劳育五育并举的落地生根。

#### （1）德育为先，强化思想引领

学院修订德育测评办法，以《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为指导，以加快构建“大思政”工作格局，着力培养担当民族复兴大任的时代新人为目标导向，修订《合肥经济技术职业学院学生综合素质测评实施方案》，通过主题班会、安全教育日活动等形式，深入开展思想政治教育和法治教育，提升学生的思想认识和法治观念。4.25 国家安全日，学院以总体国家安全观为统领，围绕“总体国家安全观，创新引领 10 周年”活动主题，开展一系列丰富多彩的活动，学院团委在学院南广场举办“总体国家安全观，创新引领 10 周年”签名活动，积极营造深入学习贯彻总体国家安全观，提升国家安全意识和素养，勇于为维护国家主权、安全、发展利益的浓厚氛围。



图 2-4 “总体国家安全观，创新引领 10 周年”签名活动

#### （2）智育为本，提升专业素养

职业技能竞赛对职业院校推动教学改革、促进校企合作、提升院校知名度、

拓展学生就业等方面具有积极的作用，是衡量职业院校办学质量和教学成果的重要参数。2024 年，学院省级获奖学生人数 98 人，市级获奖学生人数 18 人，这不仅展示了学院智育的成果，也彰显了学生在专业技能上的卓越表现。为了进一步提升学生的专业技能和实践能力，学院还积极与行业企业合作，共同开发课程和实训项目。通过校企合作，学生能够接触到最新的行业技术和工作流程，从而缩短理论与实践之间的差距。



图 2-5 测绘职业技能竞赛活动

### （3）体育为基，增强身体素质

为深入贯彻执行《高等学校体育工作基本标准》、《国家学生体质健康标准》、《“健康中国 2030”规划纲要》以及《合肥经济技术职业学院全面加强和改进新时代体育工作实施方案》等文件精神，促进大学生养成良好自主体育锻炼习惯，体育运动委员会在 2024 级新生中使用“云运动”App 开展学生课外锻炼，体育锻炼结合主流移动互联网技术，采用趣味打卡模式进行跑步锻炼，学生自主安排时间和场地参与，锻炼情况自动与本学期体育课期末总评成绩进行关联。从使用情况看，2024 级在校生 3200 余人，参与跑步人数 3173 人，参与率 99.15%，学生跑步总里程 155335 公里，10 月 11 月份每天都有 1000 多名同学参加体育锻炼，就跑步里程看，最多的学生已达 517 公里；另外 2024 年 10 月成立了学院跑团，在学院开展跑步锻炼活动，起到带头模范作用，增强了全校学生的运动热情，提升了学院的体育运动文化氛围。



图 2-6 趣味打卡模式跑步锻炼活动

#### （4）美育为魂，陶冶艺术情操

为引领广大青年学子在社会课堂中受教育、长才干、作贡献，做勇敢担当民族复兴大任的时代新人，以实际行动助力乡村振兴发展，学院利用 2024 年暑期“三下乡”社会实践专项活动开展“美育赋能乡村，振兴共绘新篇”主题系列活动，将艺术与教育的结合。随着乡村振兴战略的深入推进，双墩镇作为该战略的关键阵地，亟需一个具有鲜明特色和高辨识度的 logo，以彰显其独特魅力和发展成就。人文教育与艺术学院艺术专业带头人哈春浪牵头组建了设计团队，全面负责 logo 设计活动的策划与执行。



图 2-7 设计团队策划课堂

### （5）劳育为要，培养劳动精神

学院培养学生劳动精神，开展“劳动创造幸福生活”的主题劳动教育活动，“劳模进校园”等活动为倡导“劳动创造幸福生活”的志愿服务理念，学院组织入党积极分子、学生会干部以及各班级班委参与清扫校园“我先行”志愿服务，使大家身体力行地参与劳动，用实际行动证明“劳动使我快乐”，在劳动中体验，在体验中成长，领悟勤勉敬业的劳动精神、争做新时代的奋斗者。



图 2-8 校园展示栏清扫活动

### 案例2 首个高校“三全育人”能力提升计划项目获批立项

中共安徽省委教育工委、安徽省教育厅公布了 2024 年安徽省“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划立项结果，学院组织人文教育与艺术学院周晓艳牵头申报的《高校思想政治工作中青年骨干项目》荣获安徽省教育厅批准立项，成为被批准立项的 20 所高等院校中唯一一所民办院校，也是其中为数不多的一所专科院校。

本项目属学院在安徽省“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目中首次获批立项。项目申报前，学院党委召开会议专门谋划布置、积极动员；项目获批后，要求项目团队负责人认真拟好报审项目任务书，确保项目建设质量。项目团队表示，今后将围绕项目建设，从理论宣讲、实践创新、团队建设、成果转化等方面加强工作，不断创新工作方法、手段和载体，紧密结合民办高校思想政治工作实际和主要工作，积极探索可推广的经验和做法，以项目促工作，努力

提升所在单位思想政治工作队伍人员的素质能力和工作质效，使之成为学院建设发展的中青年骨干力量。

## 中共安徽省委教育工委 安徽省教育厅

皖教工委函〔2024〕274号

### 中共安徽省委教育工委 安徽省教育厅关于公布 2024 年高校“三全育人”综合改革和思想政治 能力提升计划项目立项名单的通知

#### 高校思想政治工作中青年骨干项目立项表

序号	项目名称	项目编号	项目负责人	申报学校
1	高校思想政治工作中青年骨干项目	sxtsjh-2024-6-1	孙彩霞	合肥工业大学
2	高校思想政治工作中青年骨干项目	sxtsjh-2024-6-2	吴磊	安徽大学
3	高校思想政治工作中青年骨干项目	sxtsjh-2024-6-3	王艳	安徽师范大学
17	高校思想政治工作中青年骨干项目	sxtsjh-2024-6-17	郭超	巢湖学院
18	高校思想政治工作中青年骨干项目	sxtsjh-2024-6-18	周晓艳	合肥经济技术职业学院
19	高校思想政治工作中青年骨干项目	sxtsjh-2024-6-19	韩芳勤	马鞍山师范高等专科学校

图 2-9 2024 年安徽省高校思想政治工作中青年骨干项目立项名单

### 2.1.3 培育工匠精神

学院为大力弘扬“劳模精神、工匠精神、劳动精神”，激励广大师生崇尚先进、学习先进、争当先进，树立正确的择业观、就业观，引导激励广大师生以劳模为榜样。

大数据与经济管理學院在 5 月举行了“与劳模对话，学劳模精神”专题讲座。此讲座诚挚邀请了合燃华润燃气有限公司瑶海区服务所维修班长宗洪博，与师生面对面、心连心，分享个人事迹，传递榜样力量。本次“劳模进校园”专题讲座，让师生们近距离的接触劳动模范、聆听劳模故事、体悟劳模精神，有效地将“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神，“崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动”的劳动精神和“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神在师生心中牢牢扎根。学院师生纷纷表示，将在未来的工作和学习中，大力弘扬劳模精神、让劳模精神在年轻一代身上不断传承。



图 2-10 全国劳动模范宗洪博校园分享会

人工智能与汽车工程学院在 12 月邀请大国工匠做客学院与学生面对面谈成长之路。学院诚邀奇瑞公司技能大师工作室的创始人王建国先生为全院师生做题为《奇瑞奇迹与我的成长之路》的专题报告。在主题报告环节，王建国以“奇瑞奇迹与我的成长之路”为题，凭借其在奇瑞多年的深厚积累，讲述了奇瑞从默默无闻到缔造行业奇迹的非凡历程，深入解读了大国工匠的成长之路与精神内涵。他鼓励学生们要秉持勤学实干的态度，在汽车工程领域深耕细作，为中国汽车产业的发展贡献力量。其报告内容丰富、案例详实，吸引了在场的每一位师生。此次报告，使同学们被王建国大师的成长经历所感染，并立誓要向大师学习，踏实学习，真抓实干，为成为一个高技能的学子而努力学习。



图 2-11 王建国分享“奇瑞奇迹与我的成长之路”

### 案例3 传承玉雕文化，弘扬“工匠精神”

学院围绕达达玉石雕刻工作室开展了一系列丰富多彩的活动，旨在传承玉雕文化，弘扬“工匠精神”。2024 年，工作室邀请了业内资深专家赵敏来学院举办讲座，赵敏生动详实地讲述了中国玉文化，从玉石的起源、发展到其蕴含的深厚人文内涵，让师生们沉浸在玉文化的博大精深之中。

工作室还精心筹备了玉石展览，陈列着的玉雕作品有的古朴典雅，展现着传统工艺的韵味；有的创意新颖，融合了现代元素；充分体现了玉文化在时代变迁中的传承与创新。在工作室实践最核心的部分，打磨工艺演示现场，经验丰富的玉雕师傅们在雕琢着玉石。他们对细节的苛求、对工艺的执着，淋漓尽致地展现了大国工匠精神。师生们围在一旁，亲身体验，共同目睹一块璞玉逐渐绽放出绚丽的光彩。此次活动，让学生亲身感受玉文化的魅力，深刻领悟大国工匠精神的内涵。通过实践与理论相结合的方式，培养学生的敬业、严谨、踏实、专注、创新和拼搏的品质，提升他们的职业道德、人文素养和科学精神，做有理想、敢担当，能吃苦、肯奋斗的时代新人。



图 2-12 学习玉文化感悟工匠精神

## 2.2 学生发展质量

### 2.2.1 技能成长

学院以技能大赛为抓手，落实全国职业教育大会提出的深化“三教”改革、促

进“岗课赛证”综合育人的新要求，借鉴国赛、省赛标准与要求，明确“基于教学、高于教学”竞赛要求，坚持以提高教学质量为导向，以培养高素质技术技能人才为目标，充分发挥“以赛促教、以赛促学”的重要作用，推动职业教育高质量发展。

### （1）技能成长举措

校级层面，学院为进一步激发和调动师生参加职业技能竞赛的主动性和积极性，使技能竞赛的组织管理工作更加规范化、科学化，学院对《学生职业技能竞赛管理办法（2023 年修订）》进行了修订，重点支持《安徽省大学生学科和技能竞赛 A、B 类项目》列表中所列赛事，同时大幅度提高竞赛项目指导教师课时补助标准，对指导教师的课时费标准、参赛获奖学生的奖励标准也进行了大幅度提高。同时，学院把教师在竞赛获奖或指导学生在竞赛中获奖，作为教学质量考核、相关资格认定、职称评审、职务晋升、申报项目、评先评优等的重要依据；学生在参加各级各类职业技能竞赛上获奖，可折算为学分，计入学业成绩。

二级学院层面，如人文教育与艺术学院为提高学生的技能成长，教师团队提供了多方面的帮助。一是专业指导与培训。学院积极组建竞赛指导团队，针对技能竞赛的特点和要求，为学生制定详细的培训计划，从理论知识到实践操作进行全面指导，以此加强学生的技能训练，提高学生的实践能力和解决问题的能力。二是团队协作与资源共享。在备赛过程中，教师团队与学生团队紧密合作，共同解决问题，以此培养学生的团队协作精神和沟通能力。同时，学院也积极与企业建立合作关系，共享资源，拓宽学生的视野和思路。三是心理辅导与个性化指导。学院注重学生的心理素质培养，帮助学生建立自信，克服紧张情绪。如在竞赛前进行心理辅导，帮助学生调整心态，保持良好的竞技状态。同时，针对每位学生的特点和需求，教师团队给予针对性的建议和指导。

### （2）技能大赛

学院坚持育训结合、以赛促教、以赛促学，进一步提升了技术技能人才培养质量。2024 年学生在各级各类竞赛中斩获的奖项无论从数量还是等级上都有了较大的提高。学生在安徽省职业院校及其他各类技能大赛中共获奖 90 次，其中包含一等奖（含金奖）11 次，赛事如全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）、2024 全国大学生广告艺术大赛、第十七届全国数字化创新设计大赛年度竞赛省赛、2024 安徽省职业

技能竞赛、2024 年安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛等；二等奖（含银奖）22 次，赛事如 2024 安徽省职业技能竞赛、2024 第 16 届全国大学生广告艺术大赛等；三等奖（含铜奖）49 次，赛事如全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）、第十七届安徽省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛等；其它奖项如“优秀奖”等 8 次，赛事如 2024 年全国大学生英语竞赛（安徽赛区）、第十五届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛等。

**表 2-1 学院 2024 年技能竞赛获奖情况统计表**

级别	等级	获奖数量
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	一等奖（含金奖）	11
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	二等奖（含银奖）	22
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	三等奖（含铜奖）	49
安徽省职业院校及其他各类技能大赛（B 类赛事）	其它奖项	8
<b>合计</b>		<b>90</b>

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

交通与建筑工程学院对接省赛要求，2024 年举办了 CAD 应用技能竞赛、工程测量技能竞赛、“show 最强简历，win 最美未来”简历设计大赛、城市轨道运营管理综合应用技能竞赛、“图学”技能竞赛、“建筑速写”技能竞赛等多项校内职业技能竞赛。

人工智能与汽车工程学院 2024 年 4 月举办了“创意小汽车模型”校内技能比赛。为更好地顺利完成比赛，比赛前期人工智能与汽车工程学院院长洪滨召集指导教师与参赛选手，亲自进行赛前培训讲解。比赛当日，大家提前布置比赛现场，将每组比赛所需材料及工具进行布置与登记。在本次比赛活动中，各小组成员间有效分工合作，及时沟通，提高了学生团队合作能力。通过遥控电路元器件的识别与安装，加深了电子电路的相关知识理解与运用，通过电烙铁的使用，提高了电路焊接实操技能的提高。



图 2-13 校内电子创新比赛赛前辅导课

人文教育与艺术学院全体师生勇于进取，积极挑战，2024 年在各类比赛中勇创佳绩。如艺术设计类专业（室内艺术设计、环境艺术设计、广告艺术设计、动漫设计、数字媒体艺术设计），2024 年 3 月至 2024 年 9 月共计获奖 35 项。其中，获一等奖 5 项，二等奖 14 项，三等奖 16 项。大赛类别涵盖全国高校数字艺术设计、全国大学生广告艺术大赛，安徽省大学生摄影作品大赛、原创动漫大赛、环境设计大赛。

护理与健康管理学院通过举办“5.12”国际护士节基础护理技能竞赛，积极为学生搭建展示自我、锤炼技能的平台。活动面向 2023 级护理专业学生展开，竞赛内容涵盖备用床铺法和无菌技术操作法，旨在全面考核学生的护理操作执行能力、无菌观念、临床思维能力及解决问题的能力。12 月护理专业又举办了第一届护理技能大赛，旨在促进“岗课赛证”融通，引导护生崇尚严谨细致、精益求精的职业精神，培养具有临床决策能力、综合护理技术操作能力、人际沟通能力、团队协作能力和较强岗位胜任力的临床护理人才。



图 2-14 “5.12”国际护士节基础护理技能竞赛活动

#### 案例4 第十一届全国大学生机械创新设计大赛安徽赛区中获奖

由安徽省教育厅主办，安徽理工大学承办的第十一届全国大学生机械创新设计大赛安徽赛区竞赛，于 2024 年 5 月 11 日开幕。本届大赛的主题是“机械创新推进农业现代化，自然和谐迈向仿生新高度”。竞赛吸引来自全省 26 所高校的 202 支参赛队伍，550 余名师生参加竞赛。在安徽赛区的 26 所高校中有合肥工业大学、安徽工业大学、安徽工程大学等 24 所本科院校，仅有 2 所高职院校参赛。

学院是首次参加此类竞赛，但参赛选手不畏强手，沉着应对，经过顽强拼搏，硬是从省内实力强劲的本科参赛队的手中，夺得二等奖和三等奖各一项。成绩的取得，得益于近年来人工智能与汽车工程学院以职业技能竞赛为抓手，注重培养学生的创新思维和解决复杂工程实际问题的能力，为学生提供了实践机会和创新平台，学生的创新能力和职业技能得到增强。



图 2-15 学院参加全国大学生机械创新设计大赛的团队

## 2.2.2 创新能力培养

### 2.2.2.1 创业比例

学院认真落实大学生创新创业政策，积极鼓励和支持学生自主创业，并为学生创业者提供创业培训、创业指导、政策落实等服务。学院 2024 届应届毕业生自主创业率 0.55%。

### 2.2.2.2 双创教育机制与成效

强化创新创业实践，营造创新创业氛围。学院认真落实大学生创新创业政策，积极鼓励和支持学生自主创业，并为学生创业者提供创业培训、创业指导等服务。坚持以赛促创，强化创新创业教育实践平台作用，通过举办创新大赛、搭建创新创业平台、加强政策支持与引导以及营造创新创业氛围等措施的实施，有效地推动了学院创新创业教育的发展，并激发学生的创新创业激情，引导学生实现精准创新创业。2024 年学院师生参加省级职业规划与创新创业赛事，获奖 5 项。

#### 案例5 安徽省大学生创新大赛（2024）总决赛斩获“铜奖”

安徽省大学生创新大赛（2024）总决赛结果揭晓，学院孙若涵、张超林等老师指导，张润凡、汪青、黄群峰、谭俊强、王心怡、陶雨、徐智杰、刘奥宇、刘波、谢子豪、徐诺 11 位同学组成参赛项目团队历经院赛、校赛现场路演、省总决赛网评等环节比拼，获得铜奖。

本次大赛学院参赛项目总数 80 余项，参赛人数 1000 余人，入围安徽省总决赛 2 项。为做好大赛筹备工作，院领导高度重视、二级学院积极配合，提前谋划部署具体工作，从计划书撰写、PPT 制作、路演答辩、项目优化、资金扶持、资源调配等环节进行全方位指导，先后组织赛前培训、观摩学习、模拟路演、线下答辩等多场辅导。



图 2-16 安徽省大学生创新大赛（2024）总决赛获奖证书

### 2.2.3 培养质量

学院坚持以“学生为本、市场为准、服务为先”的理念，构建“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的“一把手”工作机制，为在校毕业生树立正确的就业观、择业观、创业观，增强就业竞争力。同时学院将就业工作列入党政工作要点，多渠道拓展就业市场，及时研究、部署，并采取有效措施促进毕业生及时就业、充分就业以及高质量就业，保证毕业生就业工作稳步进行。

#### （1）毕业生就业去向落实率

2024 届应届毕业生人数 2017 人，毕业生去向落实人数 1907 人，毕业去向落实率为 94.55%。学院 2021-2024 届毕业生的就业去向落实率均处在较高水平，学院将继续在稳定就业率的基础上，不断引进优质企业进入校园，建立深度校企合作模式，进一步提升毕业生的就业质量。

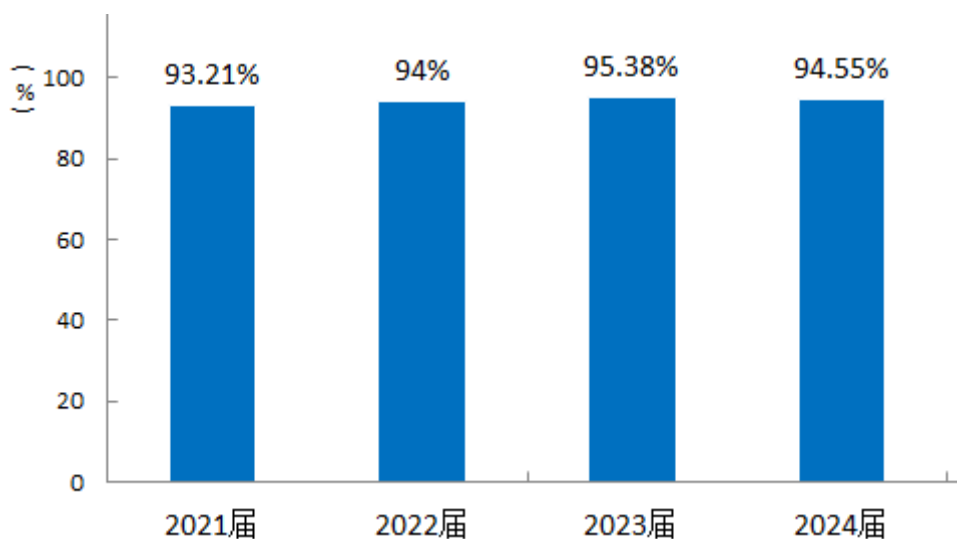


图 2-17 2021-2024 届毕业生就业落实率

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

## （2）专升本比例

近年来学院专升本学习氛围也逐渐浓厚，并且专升本一直以来是学院毕业生就业形式重要的组成部分，学生也将专升本作为毕业后的一项重要选择，2024 年专升本 143 人，占比 6.99%，与 2023 届 80 人有大幅提升。学院将进一步引导学生提前做好职业规划，加强专升本的宣传和引导，让有意愿提升学历层次的学生提前进入备考状态，同时也会提供一系列学院条件保障服务，对考上专升本的同学给予一定奖励，专升本人数的提高有利于增强就业竞争力，也为学院多渠道就业开展新局面。

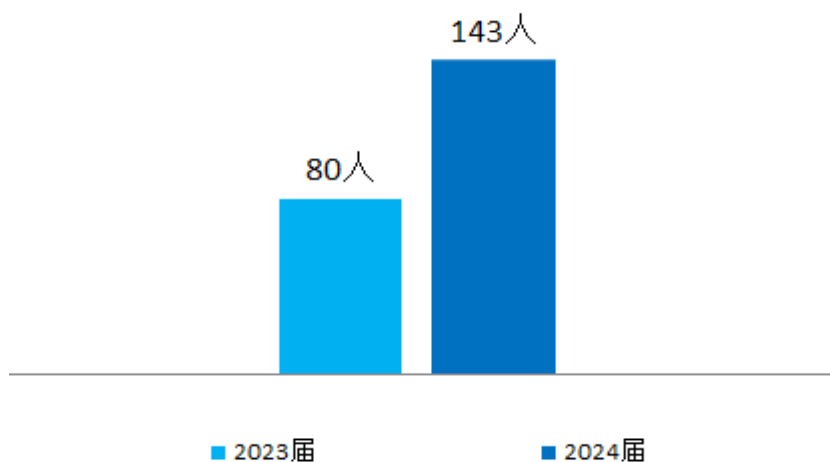


图 2-18 2023-2024 届应届毕业生专升本人数

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### （3）毕业生月收入

近两年，学院毕业生的综合薪资水平略有下降，2024 届应届毕业生的月收入平均为 4547 元，2023 届 4688 元。该薪资水平说明学院毕业生在市场竞争中有一定的优势，得到了用人单位的普遍认可，也能让学院坚定原有的办学方向。

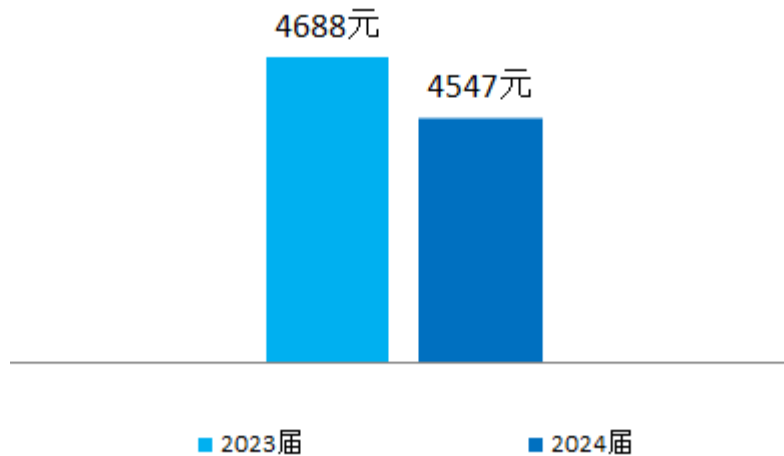


图 2-19 2023-2024 届应届毕业生的月收入

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### （4）毕业生满意度

学院通过开设职业生涯规划及就业指导课程，帮助同学们在端正就业态度，树立正确的职业价值观，提升就业能力方面起到了积极的促进作用。毕业生满意度达到 94.45%。

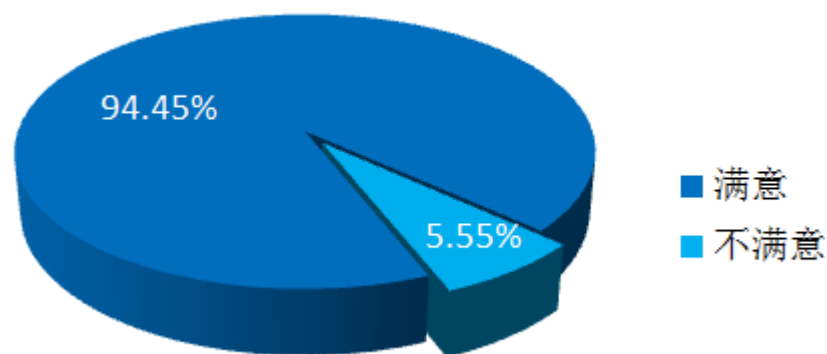


图 2-20 毕业生满意度

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### （5）工作与专业相关度

2024 年应届毕业生工作岗位与专业相关度总体在 43.58%左右。

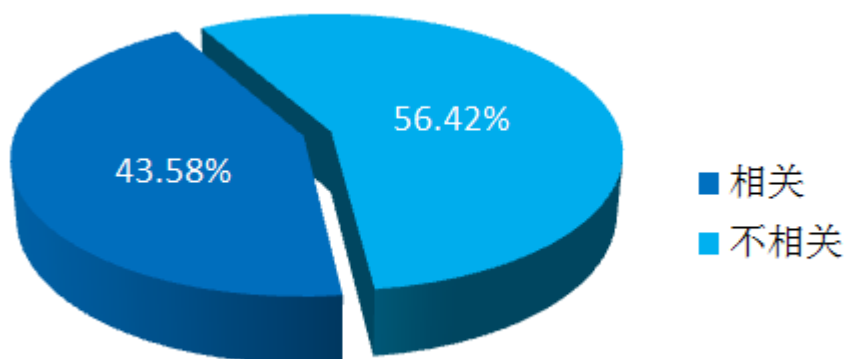


图 2-21 2024 届应届毕业生工作与专业相关度

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### （6）毕业三年中期毕业生晋升比例

毕业三年的中期毕业生晋升状况能有效反映出学生的专业技能和知识储备，佐证在校期间的培养质量及专业培养方案的合理性。2024 年毕业三年中期毕业生晋升比例为 83.21%，较 2023 年的 82.56%呈上升趋势。

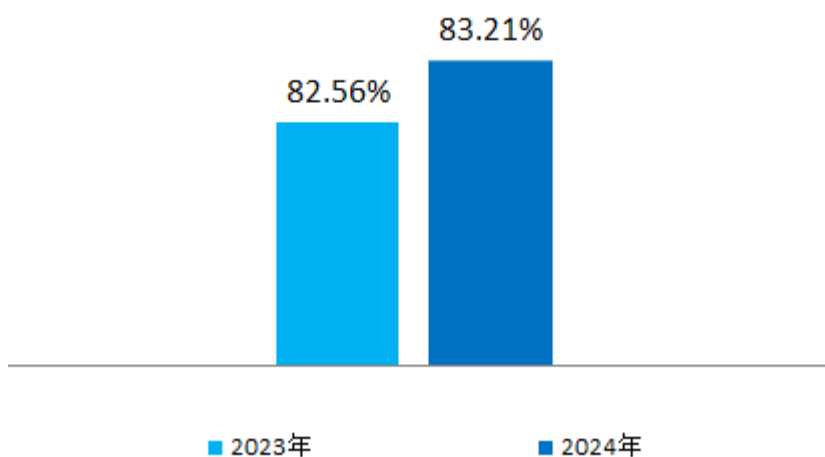


图 2-22 2023、2024 年毕业三年中期毕业生晋升比例

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

## （7）用人单位对毕业生满意度

用人单位对毕业生的评价是高校办学质量的试金石，为了解企业用人需求及对学院毕业生工作的满意程度，进一步提高学院毕业生综合素质和就业能力，促进学院人才培养和整体发展，学院对部分学生工作单位进行了毕业生满意度调查。根据学院就业办调查结果反馈，毕业学生进入用人单位综合素养及考取上岗证通过情况，用人单位对 2024 届应届毕业生的满意度为 99.02%。

### 2.2.4 在校体验

#### 2.2.4.1 学生服务

##### （1）“一站式”学生服务

学院积极响应教育部关于服务学生的号召，以“一站式”学生社区综合管理中心建设为基础，构建富有学院特色、体现思政要求、贴近学生实际的生活园区，让学生在生活学习中自然接受教育，进一步推动“一站式”学生社区的功能发挥，一站式学生社区坚持把领导力量、思政力量、管理力量、服务力量下沉到学生中，以思想政治建设为引领，形成以学生事务大厅为服务主阵地，建设学生思想教育中心、学籍学历管理中心、资助管理中心、心理咨询中心、大学生医保服务中心、学生事务与安全管理中心、大学生征兵工作站、院团委工作服务中心八个主题综合站。



图 2-23 “一站式”学生服务大厅

## （2）资助服务

学院扎实推进家庭经济困难学生资助工作，坚持以党的精神为引领，推动资助宣传新常态，以“资助两节课”及“学生资助走访活动”进一步健全学生资助宣传工作机制、突出宣传工作重点、改进宣传方式，主动及时地向学生宣传和介绍家庭经济困难学生资助的重要政策措施，不断提高学生资助政策群众知晓率，满意率。学院将资助政策宣传与党建工作相结合。在暑假期间，学院紧密结合高校高招录取和开学工作，精心安排和组织学生资助工作者参与“学生资助政策乡村行”活动。通过深入乡村，广泛宣传了高校资助政策，更将精准资助和资助育人的理念带到了学生的家门口，实现了资助工作的精准对接。同时，学院将资助政策宣传与学生的暑期实践活动紧密结合。积极组织和安排学生参与“学生资助政策乡村行”活动，鼓励学生回到家乡、回到母校，以“现身说法”的方式向学弟学妹们介绍自己在国家资助政策的帮助下如何顺利完成学业的经历。这种亲身经历的分享，不仅增强了宣传的感染力，也激发了更多学生珍惜学习机会、积极向上的决心。

学院严格执行国家资助政策，以国家资助政策为依据，对困难学生实施减免学费和生活补助，及时足额发放各项奖助学金、家庭经济困难毕业生就业补助金以及相关补贴，保障每个贫困生都能完成学业。2024 年，学院为 8533 名学生提供 1608.255 万元帮扶资金。

表 2-2 学院 2024 年学生资助类型和数量统计表

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额的 比例 (%)	资助学生数 (人)	占资助学生总数 的比例 (%)	人均资助额 (元)
国家奖学金	16	0.81%	16	0.18%	10000
国家励志奖学金	181.8	9.17%	303	3.48%	6000
国家助学金	1410.455	71.14%	8214	94.39%	1717.14
应征入伍服义务 兵役学费补偿或 贷款代偿	374.4	18.88%	169	1.94%	22153.8

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

#### 2.2.4.2 学生满意度

毕业生对母校的总体满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标，学院 2024 届应届毕业生对母校的总体满意度较高，达 85.22%。

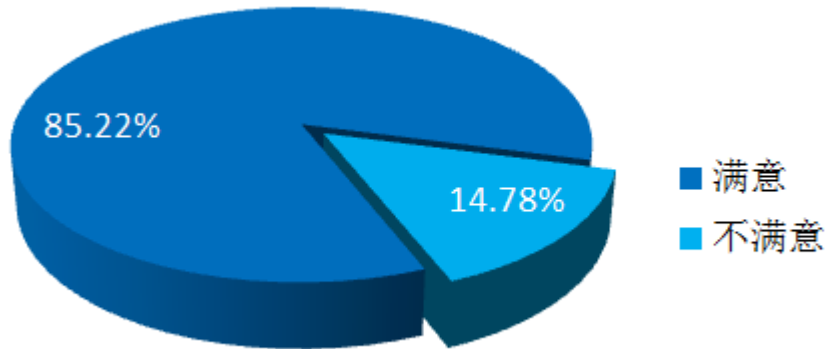


图 2-24 2024 届应届毕业生对母校总体满意度

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

#### 2.2.4.3 就业服务

##### （1）就业服务举措

学院为毕业生提供了全面的就业指导与培训服务，开设职业生涯规划 and 就业指导相关课程和举办大学生职业规划大赛，加强学生职业规划、简历撰写、面试技巧等方面能力。同时邀请企业高管和行业专家来校进行讲座，为毕业生提供实用的就业建议和技巧。同时，积极配合合肥市人社局开展 2024 届应届毕业生一次性求职补贴服务工作，累计为 517 名 2024 届应届毕业生成功申请一次性就业补贴。

充分发挥校园招聘主渠道作用，组织大型双选会活动，为用人单位和毕业生搭建供需对接桥梁。2024 年 6 月依托合肥市蜀山区、庐阳区人社局和淮北市濉溪县人社局开展“百日冲刺”专场招聘会，进校招聘企业累计 328 家，其中在肥企业达 90% 以上，提供就业岗位 8528 个。10 月，依托合肥市人社局和新安人才网开展招才引智进高校”暨合肥经济技术职业学院秋季校园招聘会。积极宣传《安徽省高校毕业生就业政策百问》、社区“三公里”就业圈和开展“合肥请您来”系列就业服务活

动，普及安徽省就业政策、人才政策，厚植毕业生爱皖、留皖、建皖之情，引导鼓励毕业生留皖留肥就业。

人工智能与汽车工程学院为进一步贯彻落实国家关于高校毕业生就业工作的决策部署，推动学生高质量就业，2024年6月，由院长洪滨带队，行政副院长、党支部书记彭凡军，毕业班辅导员周林一行在合肥银瑞林国际大酒店参加了第191届（合肥）校企合作暨应用型人才供需对接洽谈会。洽谈会上，学院与数十家企业就毕业生实习就业、人才交流平台搭建、校企合作等事宜进行了洽谈和对接，与企业负责人进行了深入交流，详细了解企业的发展状况、人才需求以及员工培训等方面的情况。同时也向企业介绍了学院的专业设置、人才培养方案以及学生的综合素质，以期为企业输送更多优秀人才。



图 2-25 学院推荐团成员与用人单位沟通洽谈

大数据与经济管理学院通过政府部门提供政策、服务和信息等支持，着力推动“学院资源”与“地方经济”、“学院育人”与“产业需求”有机融合，濉溪县相关企业积极参与学院“百日冲刺”专场招聘会，现场吸引不少学生前往咨询就业、学院教师暑期前往濉溪县电商产业园进行为期一个月的挂职锻炼。政府、企业和其他经济组织与学院建立最直接的联系和合作关系，实现“招生—培养—就业”政校企联动，切实破解人才引不来、留不住的难题。



图 2-26 招聘会学生与企业交流现场

### （2）就业指导服务满意度

学院通过开设职业生涯规划及就业指导课程，帮助同学们在端正就业态度，树立正确的职业价值观，提升就业能力方面起到了积极的促进作用。2024 年应届毕业生对就业指导服务满意度达 92.77%。

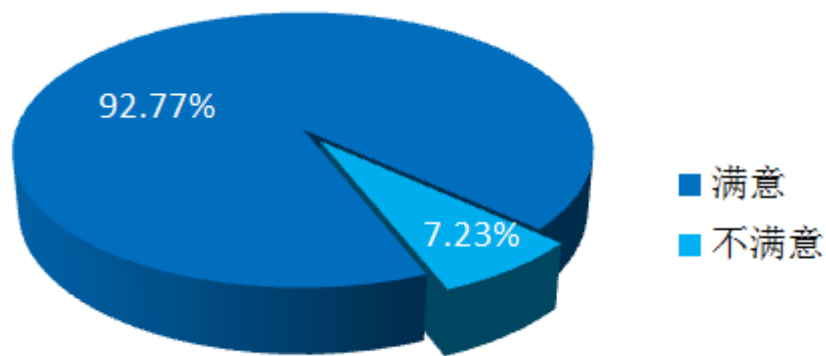


图 2-27 2024 届应届毕业生就业指导服务满意度

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### （3）毕业生接受就业服务的比例

通过一系列就业服务活动的开展和促就业政策的出台，接受就业服务的 2024 届应届毕业生比例达到 73.09%。

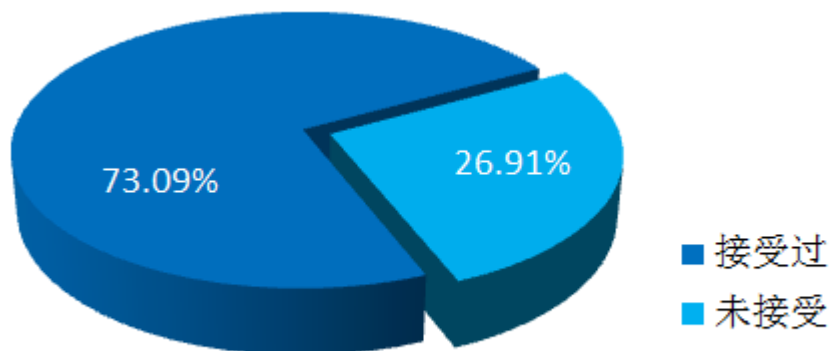


图 2-28 2024 届应届毕业生毕业生接受就业服务的比例

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

#### （4）毕业生对就业服务的有效性建议

学院一直以来把毕业生就业工作放在重要位置，学院积极开展职业生涯规划课程、就业指导课程，举行各类就业招聘活动，特殊群体一对一帮扶等，通过问卷调查 2024 届应届毕业生对学院及学院就业指导与服务的有效性建议，“多发布用人单位招聘信息”（62.05%）、“多组织校园招聘会”（61.28%）、“加强求职、择业方面的培训指导”（50.08%）的相对较高。由此说明学生对学院就业指导工作人员提供的服务还有更高的需求。这对学院的就业及教学工作有很大的借鉴作用，这也使得学院有信心在做好就业市场拓展、组织好招聘活动、强化专业知识培养的同时更进一步围绕提高学生的就业竞争力，加强综合素质的培养。

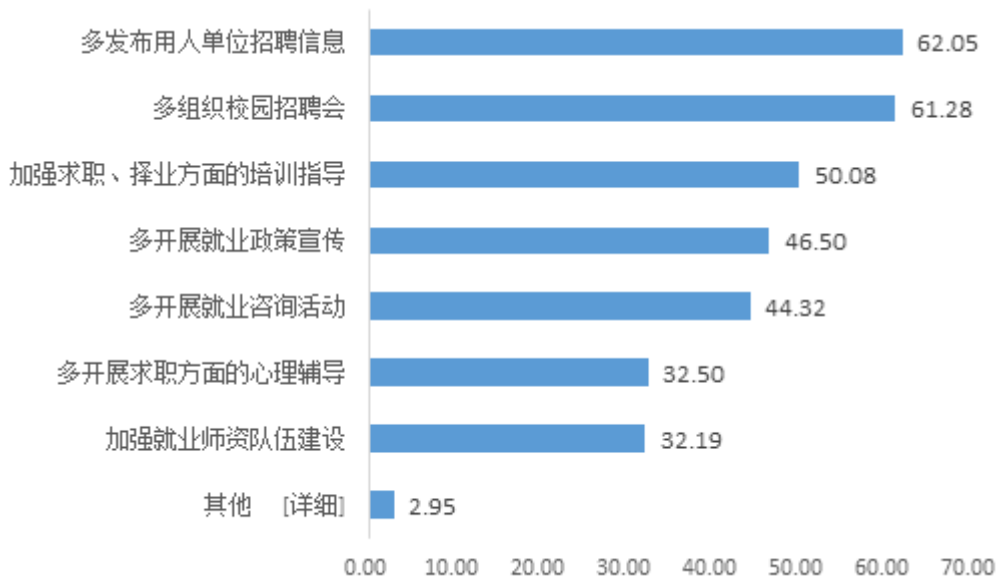


图 2-29 2024 届应届毕业生就业指导服务有效性建议

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### 案例6 探索职业道路，规划未来人生

人工智能与汽车工程学院 2024 年继续举办职业生涯规划优秀学长经验分享会，邀请优秀校友、安徽互本生物科技有限公司创始人石焰松先生受邀回到母校，为学院师生带来了一场题为“探索职业道路，规划未来人生”的精彩讲座。石焰松是学院 2010 届图形图像制作技术专业毕业生，毕业后凭借自己的努力和智慧创办了一家科技公司，与三星、科大讯飞等知名企业开展合作。此次回校，旨在与在校师生分享自己的创业经历和人生感悟，激励同学们勇攀高峰，实现人生价值。

此次分享会围绕职业启蒙与选择、职业规划与发展、职业经验三个方面。他分享了在面对职业困境时如何保持坚定信念、克服困难的经历，还特别提到了职业发展中的心态调整与个人素养提升。最后石焰松先生耐心解答了同学们提出的关于就业、创业等方面的问题。



图 2-30 石焰松做职业生涯规划分享会

## 2.3 “五金”建设

### 2.3.1 打造“金专业”

#### （1）专业建设

专业是人才培养的基本单元，学院积极推动专业链与产业链的紧密对接、真正融合，依靠产教融合共同体的建设、依靠专业建设，将学院现有专业对接到相关产业中去，努力把专业建成“金专业”。

人文教育与艺术学院聚焦特色发展，持续加强重点扶持专业的建设与管理，积极打造“金专业”。学院发挥专业带头人作用，加强了重点建设专业“学前教育”、重点扶持专业“健身指导与管理”等专业的各项建设任务。学前教育专业开展“岗课赛证比，培养求创新”，将岗位指导、课程实现、赛教融合、证书验收、比率提升作为一种育人模式的创新探索和实践，找准了重点建设专业“落脚点”。健身指导与管理等专业开展“分层教学，因材施教”教学改革，找准了重点扶持建设专业“突破口”。同时，学院完成 2024 年招生专业报备工作。按照市场需求变化和专业现有实训条件等，积极论证，做好新专业的申报工作和现有专业的调整优化工作。结合安徽省十大新兴产业需求，学院 2024 年招生专业为学前教育、健身指导与管理、运动训练、旅游管理、国际标准舞、广告艺术设计、数字媒体艺术设计、环境艺术设计、动漫设计、室内艺术设计 11 个专业，撤销舞蹈表演、现代家政服务与管理 2

个专业，停招酒店管理与数字化运营、婴幼儿托育服务与管理专业 2 个专业。

同时，人文教育与艺术学院携手安徽领科优普教育科技有限公司，深度融合教育资源。双方在人才培养模式创新上，领科优普公司结合学院专业的人才培养方案、专业定位与发展重点，围绕近年来相关产业变革与需求调整等，与学院共同探讨并确定了“4-6-1”人才培养体系方案，明确了两个专业核心课程的兼容性与差异化，强调了基于项目技能学习的路径、方法，重点加强了短视频编辑等当前产业热点技能课程，更重要的是融入 AIGC 等战略性前沿课程。

## （2）专业集群建设

学院主动适应安徽省以及合肥市主导产业和战略新兴产业发展对人才的需求，按照“控规模、上质量、抓内涵、创特色”专业发展思路，赋能专业群高质量发展。以院级重点专业建设为引领，按行业基础、产业基础、技术基础相同或相近原则，充分融合相关专业，形成 10 个专业集群。以专业群建设为重点，探索实施“以群建院”，实现专业建设内涵发展，更好地服务和满足区域经济和产业发展对人才的需求。如期高质量地落实重点专业建设规划任务，打造“金专业”。

表 2-3 学院专业群与核心专业对应表

专业群名称	包含专业数	核心专业名称
建筑工程专业群	4	建筑工程技术
机电一体化专业群	5	机电一体化技术
城市轨道交通专业群	3	城市轨道交通运营管理
计算机专业群	4	计算机网络技术
大数据与会计专业群	3	大数据与会计
电商与物流专业群	3	电子商务
空间规划专业群	3	室内艺术设计
视觉传达专业群	3	动漫设计
学前教育类专业群	3	学前教育

社会体育专业群

4

健身指导与管理

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

护理与健康管理学院在社会对健康需求的日益增长，大健康产业已成为国家发展的重要方向的背景下，有效整合资源，开始探索护理与健康管理专业群的构建。学院明确了构建专业群的具体目标，即培养具备跨专业知识与技能的复合型人才，满足大健康产业多元化、精细化的服务需求。为实现这一目标，学院采取了多重措施：一是优化课程设置，加强专业间的课程融通；二是建立共享实践平台，提升学生实践能力；三是加强校企合作，推动产学研一体化发展；四是完善评价体系，确保人才培养质量。护理与健康管理专业群的构建，不仅有助于提升人才培养质量，更有助于提升学院的整体办学水平和社会影响力，为学院的长远发展奠定坚实基础。

### （3）专业结构调整

学院持续优化专业结构和布局，主动对接安徽省产业发展战略，2024 年新增服务十大新兴产业、支柱产业和特色产业发展的专业 3 个，主动撤销 5 个不适应经济社会发展、脱离社会需求的专业，2024 年备案招生专业 36 个（3 年制），其中服务十大新兴产业的专业 27 个，占比 75%。

表 2-4 学院 2024 年专业变动情况表

专业变动	专业名称
新增专业	新能源汽车技术、汽车电子技术、智能建造技术
停招专业	建筑装饰工程技术、网络营销与直播电商、 游戏艺术设计、婴幼儿托育服务与管理
撤销专业	建设工程管理、中小企业创业与经营、工商企业管理、 舞蹈表演、现代家政服务与管理

数据来源：全国高等职业学校专业设置管理系统。

#### 案例7 以社会产业发展需求为导向，凸显专业群特色

学院空间规划专业群由人文教育与艺术学院联合交通与建筑工程学院组建，是

以室内艺术设计为核心专业，环境艺术设计、建筑装饰工程技术、风景园林设计多个专业融合共建的专业群，在随着中国社会经济水平的不断提高，人居环境产业得到发展的趋势下，根据“中国制造 2025”等区域发展战略，人文教育与艺术学院对接区域产业升级和“十大产业”发展需求，围绕人居环境建设及助力打造彰显徽风皖韵特色的宜居宜业和美乡村。将空间规划专业群建设为聚焦“人居环境建设与助力乡村振兴发展”的校内特色专业群。

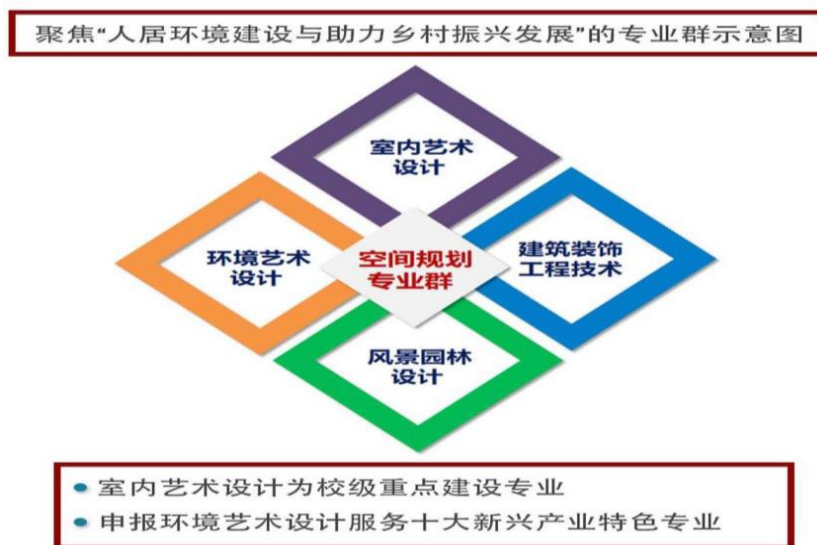


图 2-31 聚焦“人居环境建设与助力乡村振兴发展”的专业群示意图

### 2.3.2 建设“金课程”

#### 2.3.2.1 课程结构、类型、数量及其调整

学院 2023-2024 学年，共开设课程 690 门。从课程类型看，其中 A 类课程 138 门，课时数为 21252；B 类课程 409 门，课时数为 25920；C 类课程 143 门，课时数为 10242。从课程属性看，公共基础课 18 门，课时数为 20620；专业（技能）课 672 门，课时数为 36794。

表 2-5 学院 2024 年课程类型、数量及学时统计表

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A 类）	138	21252	37.01%
理论+实践课（B 类）	409	25920	45.15%

实践课（C类）	143	10242	17.84%
<b>合计</b>	<b>690</b>	<b>57414</b>	<b>100%</b>

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

### 2.3.2.2 课程级别及数量

学院在 2022 年立项的 4 门校级精品课程建设基础上，经阶段性检查验收评价，择优推荐《建筑工程定额与预算》、《数据结构》两门课程申报立项省级一流核心课程建设并于 2024 年 4 月获批立项建设。2023 年底学院再次批准立项《室内 CAD 制图》等 5 门课程为校级精品课程建设项目。2024 学年共有 8 门课程申报校级精品课程，待学院评审后拟立项建设。

表 2-6 学院 2024 年课程级别及数量统计表

课程级别/类别	2022—2023 学年课程总数 (门)	2023—2024 学年课程总数 (门)	变化 (门)
国家级精品课程	0	0	0
省级精品课程	0	2	2
校级精品课程	4	9	5

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### 2.3.3.2 教学方法改革

教学方法的改革是提高高等职业教育教学质量的必由之路，学院积极推进“三教”改革，“赋能”教师、“升级”教材、“激活”教法，以培养适应社会需求高素质复合型技术技能人才为标准，不断提高教学质量。各院（部）根据学科特点和学生特点制定相应的教学改革方案和科学、可操作性的教学改革框架，贯彻因材施教原则充分发挥学生的个体优势与潜力。

#### （1）创新课程设计，线上线下相结合

交通与建筑工程学院《智能建造技术》课程是建筑工程技术专业的核心课程，开设于第四学期，64 学时。依据建筑业 10 项新技术（2017 版），结合施工员、质

量员岗位人才需求，对标全国装配式建筑智能建造技能竞赛，“1+X”智能建造设计与集成应用职业技能证书，以实践项目工艺流程为框架，以不同业务技能目标为引导，将课程内容重构为：数字设计技术、智能施工装备与技术、建筑机器人技术、装配式建筑技术、绿色低碳技术等五大模块。

课程教学实施中引入实践项目，采用项目化教学模式，以实际教学特色为抓手，通过线上与线下相结合的方式，树立“三新”理念，实现产学研用的“四维”功能。通过引入互动式教学设计，建立深度校企互动，实现协同育人；同时鼓励学生之间的合作与交流，通过小组讨论、团队合作等方式完成学习任务，培养团队合作精神和协作能力。对接岗位标准，整合碎片化知识，充分挖掘其中蕴含的不忘初心、榜样意识；生态文明、环保意识；技术创新、质量意识；鲁班精神、规范意识等匠心、匠行、匠艺、匠魂的多元化思政元素，达到盐汤相溶、润物无声的育人效果。



【基于“岗课赛证”、结合建筑业10项新技术（2017）迭代递进重构教学内容】

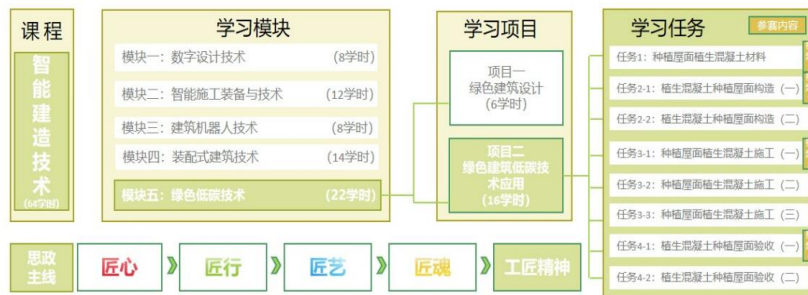


图 2-32 《智能建造技术》课程教学内容图

## （2）教学方法改革之“课堂的转变”

交通与建筑工程学院工程造价教研室将教学方法改革工作积极落到实处。该教研室教学方法改革从学生的学习特点出发，遵循专业科目的学习规律，充分发挥教师主导和学生主体作用，教学组织形式实现由“教室授课”向“现场授课”转变，教学手段由“单一口头讲授”向“资源多元授课”转变。教师从理论和实践两方面对高等职业教育教学方法进行研究，对适合职业教育特点的教学方法进行研究、整

理，及时借鉴、引进和推广富有成效的教学方法，积极开展先进教学方法改革，通过讲座、交流、研讨、示范观摩等形式，进行教学方法改革与创新的宣传、讨论与实践，逐步推进教学方法改革。



图 2-33 教师“现场授课”展示

人工智能与汽车工程学院组织汽车专业的学生参加 2024 世界制造业大会，转变课堂，进行现场情景式教学。首先，明确教学目标和内容，结合大会主题“智造世界·创造美好”及汽车产业的前沿技术，制定详细的教学计划。这包括但不限于智能制造技术、新能源汽车技术、自动驾驶技术等。其次，提前了解大会日程安排，选择适合学生的时间段，组织集体参观学习。此外，组织学生进行小组讨论和现场报告，分享他们在大会上的所见所闻、所思所感。这不仅能加深学生对专业知识的理解，还能培养他们的团队协作能力和口头表达能力。



图 2-34 厂家展台前给学生讲解现场

### （3）课堂翻转，以赛促教

大数据与经管管理学院坚持将竞赛作为教学的延伸和补充，充分发挥第二课堂在人才培养中的重要作用，实现以赛育人，以赛促教。将竞赛内容融入日常教学，实现课程与竞赛的有机结合。财会教研室教师结合《ERP 沙盘实训》课程内容，将安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛等赛事深度融入课程设计，明确教学方向，通过案例分析、模拟演练等方式，让学生在课堂上就能感受到竞赛的氛围和压力，激发其学习动力和创新思维。这不仅加深了教师对专业知识的理解，也促使教师不断更新教学内容和方法，以适应比赛的要求和行业的发展，提升教师教育教学能力。



图 2-35 学生分组进行 ERP 管理大赛模拟

### （4）探索实践，问题链教学法

思想政治理论教学部在《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程中，教师积极探索实践，运用问题链教学方法激发学生学习兴趣，打破以结论为起点的教法，以问题链引导教学，突出针对性，彰显理论魅力。问题链教学是问题驱动教学的典型方式，是指“教师在研究教学内容的过程中，事先设计一系列问题，然后将这些问题按照需要的顺序联系起来构成一条或几条问题链，课堂教学要通过解决这些问题而逐层深入教学内容，直到实现教学目标”。目前该教学方法的创新已取得初步成效，一是突出问题意识，将问题而非结论作为思政课教学的起点，以问题回应学生需求，增强教学针对性，提升教学实效性；二是突出重点意识，把握主要

矛盾，聚焦重点难点问题，以简驭繁，避免教学泛泛铺陈；三是突出逻辑追问，以问题链引导教学，激活学生思维，用严密的逻辑和透彻的理论说服学生。

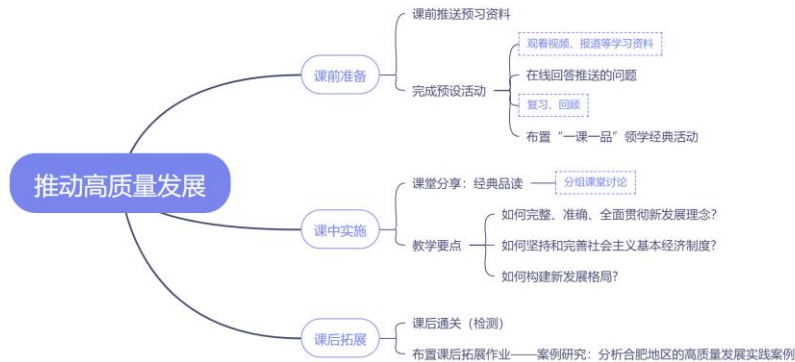


图 2-36 “问题链教学法”课程分解图

### 案例8 团队引领，三课联动，践行升华

公共基础课教学部领导高度重视传统文化类课程改革，督促课程负责人锚定文化铸魂目标，开拓创新，不懈努力。2024年6月，基于传统文化类课程改革实际，教学部主任张开峰牵头主持申报的《团队引领·三课联动·践行升华——高职中华优秀传统文化育人体系探索与实践》项目荣获安徽省教学成果奖二等奖。

实现三课联动育人：立足第一课堂，发挥传统文化类课程的基础作用，结合理论变革教学方法，精心设计课堂实践活动，实现课堂活动化，让传统文化入心；拓展第二课堂，传统文化师资团队下沉到各个社团，参与校园文化建设，让活动课程化。重点利用校园网站、微博、微信公众号等多种互联网平台，采用大学生所喜欢的方法去影响他们，让他们感受到传统文化的魅力，让传统文化入境；创新第三课堂，公共基础课教学部以墨荷园实训基地、校内达达玉石雕刻工作室、各类比赛为中心，让学生把兴趣变成行动，让传统文化入手。三课联动建立了传统文化育人的有机体系，合力推动传统文化育人工作开展。



图 2-37 安徽省教学成果奖获奖证书

### 案例9 创新课程设计，构建课程“3+X”模式

体育教研室根据《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》精神，创新《大学体育》课程设计，构建“3+X”模式。助力学院“五育并举”，全面促进学生身心发展，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

《大学体育》课程设计“3+X”模式中的“3”指《大学体育》普修课程，该课程包括“八段锦、阳光健康跑、《大学生体质健康标准测试》”三个构成要素。将传统健身气功“八段锦”融入课堂，有利于帮助学生增强体质、传承传统文化；将“阳光健康跑”和《大学生体质健康标准测试》纳入课程考核，有利于培养学生吃苦耐劳意志、努力拼搏精神。模式中的“X”是指《大学体育》选项课程。项目涵盖球类（篮球、足球、乒乓球、手球）、健美操、民族传统体育（武术）等 7 门选项课程，突出学院体育专项技能的学习。



图 2-38 《大学体育》课程“3+X”创新模式上课

### 2.3.3 编写“金教材”

好的教材编写落脚点都是为学生的全面发展做准备，教材以学习兴趣为出发点，联系生活实际，突出学生主体地位，职教教材的实践性特征突出了教材能力本位的特色。能力包括以知识技能为主的自学能力和思维方法等硬实力及以职业素养为主的信息素养、工匠精神、团结协作、人际交往、终身学习能力等软实力。产教融合共同打造建设符合企业真实生产环节，适应学生阶梯式成长的教材内容才是“金教材”建设实质。

学院在教材建设质量上，提高教材选用管理水平，坚决贯彻落实《安徽省职业院校教材管理实施细则》精神，认真执行《合肥经济技术职业学院教材建设与管理办法》，以专业培养目标、培养方案和教学标准为依据，以选用规划教材、编写优秀教材为重点，构建合理的教材体系，及时更新教材。

**组织管理。**成立合肥经济技术职业学院教材选用委员会。教材选用委员会成员由专业课教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员组成。教材选用委员会每届任期三年，届满时，视成员工作情况，进行必要调整。教材选用委员会主要职责是：对教材选用及建设中的重大问题进行决策；审核教材征订单；对教材建设中的重大事项提出意见。

**教材选用程序。**学院教材选用严格遵守任课教师和教研室主任共同选定→各教

学单位教学负责人审查→教务处汇总审核→学院教材选用委员会、党委会审批的教材选用制度。

**意识形态要求。**学院教材选用坚持以马克思主义为指导，坚持正确的政治方向、价值取向和学术导向，能够体现习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和精神实质，坚持国家统一、民族团结和领土完整。

**教材选用原则。**教材选用坚持以学院专业人才培养方案和课程标准为依据。教材内容应坚持正确的政治方向，体现社会主义核心价值观，符合学院“三全育人”“五育并举”的工作要求，充分发挥教材育人作用。坚持首选国家规划教材。没有国家规划教材的课程，优先选用省级规划和行业规划的优质教材。教材选用坚持“与时俱进”的原则，坚持首选三年内出版、能反映学科前沿发展的新编教材，没有三年内出版的新编教材，优选已经使用、师生反馈较好的教材。

十四五以来，学院获得省级教学成果奖 13 项。2 本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材；获批安徽省高等学校科研项目、省级质量工程项目等 80 余项。2024 年教材编写及软件著作权申报情况具体如下表。

表 2-7 学院 2024 年教材编写及软件著作权申报表

序号	教材及软件著作权名称	作者姓名	类型
1	《应用高等数学》	高小龙	教材
2	《中文版 AutoCAD 2016 室内装潢设计案例教程》 ISBN :978-7-5684-1820-1	屈萍	教材
3	基础护理技术操作实训教材	章新琼	教材
4	体育运动使用的自动化模拟展示系统 V1.0 软著登字第 13065323 号	徐超	软件著作权
5	民俗旅游资源开发适宜性评价统计系统 V1.0 软著登字第 13948383 号	孙若涵	软件著作权
6	5G 智能声乐打谱辅助软件 V1.0 软著登字第 14430778 号	谭琰子	软件著作权
7	计算机工作站管理平台 V1.0 软著登字第 12995872 号	刘畅畅	软件著作权

8	自主泊车及路径规划平台 V1.0 软著登字第 14190230 号	汪杰	软件著作权
9	结构健康监测维护管理平台 V1.0 软著登字第 12910145 号	周艳华	软件著作权
10	基于 BIM 的装配式建筑精细化设计软件 V1.0 软著登字第 12946579 号	屈萍	软件著作权
11	基于物联网的电商物流配送优化与智能调度软件 V1.0 软著登字第 12851229 号	钱盈	软件著作权
12	高校产教融合数据采集平台 V1.0 软著登字第 12762626 号	钱盈	软件著作权
13	智慧工商管理企业注册咨询软件 V1.0 软著登字第 12851235 号	钱盈	软件著作权
14	教育教学管理使用的智能化管理系统 V1.0 软著登字第 12764646 号	王袁霞	软件著作权

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### 案例10 “校企合作、协同创新”编写“金教材”

护理与健康管理学院牵头，联合全省 8 所院校 15 位来自护理教育和临床护理优秀人员编写《基础护理技术操作实训教材》，教材与 2024 年 6 月由中国人口与健康出版社正式出版发行。

编者将护理操作与其中蕴含的品德修为和职业情操等思政元素有机融合，将经典的护理操作与临床思维训练紧密结合，将“教-学-思”与“研-训-用”自然整合与共长，将课程主体教材与实训教材在内容上功能互补，突出护理技能竞赛考点提炼，增设了操作前筹划、并发症预防及处理、通用操作评价标准、实训报告等模块，教材以其独特的编写体例和活页、分栏式的双色印刷，具有自主拆卸或添加页面功能，同步建有配套数字化教学资源，以适应不同学习阶段学生的多种学习需求。



图 2-39 学院主导召开教材编写启动会

### 2.3.4 培养“金教师”

学院认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，强化师德师风建设，加大人才引进力度，推进人事分配制度改革，充分调动广大教职工的积极性和创造性，师资队伍整体建设水平和人事、人才服务管理水平显著提升。坚持师德师风建设与专业能力培养相结合、政策引导与制度保障相结合的原则、高效有序推进立德铸魂计划、校企资源共享计划、教师专业能力提升计划，加强教风建设，制订《合肥经济技术职业学院教风建设方案》，落实以教风促学风，真正形成“厚德仁爱、博学善教”的良好教风，践行“德技双修、知行合一”的校风。广大教师立德修身、敬业笃学、教书育人呈现新风貌，建成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

#### 2.3.4.1 师资队伍建设

学院加强师资队伍及教学团队建设，实施青年教师导师制。学院充分发挥骨干教师传帮带作用，提升青年教师教育教学、科学研究水平，制订《合肥经济技术职业学院青年教师导师制实施办法》。鼓励具有丰富教学经验、教学效果良好，师德师风好、治学严谨，科研、教学水平高的优秀教师担任指导教师。

人文教育与艺术学院在 2024 年加强师资队伍建设。一是开展了专业带头和负责

人选拔和培养工作。进行了学前教育专业负责人、重点扶持专业健身指导与管理等专业负责人的选拔和培养工作。根据学前教育发展的新情况，学前教育教研室分开成立了学前教育理论教研室和学前教育艺术教研室。二是以健身指导与管理等专业为重点，引进新教师 2 人。通过举办新教师的入职宣誓仪式，邀请合作单位的专家，来学院交流指导工作，提升师资队伍建设水平。同时，继续落实好青年教师导师制工作，对 2024 年的 8 名青年教师导师制落实情况进行检查督促，对 2023 年 2 名青年教师进行结对，并从教育教学入手，引导青年教师更快更好的进入高职课堂，转变角色。学院杨琳老师获评 2024 年度中青年骨干教师。



图 2-40 新教师入职培训及宣誓仪式

学院 2024 年有专任教师 363 人，稳定的兼职教师、行业导师共 158 人，专职辅导员 43 人，专职思政课教师 11 人。其中高级职称 41 人，中级职称 105 人，教师具有硕士及以上学位 175 人，人员占比为 48.21%。教师队伍中省级教学名师 3 人、享受市政府特殊津贴 1 人、安徽省“优秀教师”1 人、省级教坛新秀 7 人、省级卓越教坛新秀 1 人，校级专业带头人 17 人。立项建设的省级教学创新团队 2 个，校级教学创新团队 4 个。

表 2-8 学院 2024 年教师职称结构分布表

职称等级	人数	百分比
高级职称	41	11.29%

中级职称	105	28.93%
初级及以下职称	217	59.78%
<b>合计</b>	<b>363</b>	<b>100%</b>

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### 2.3.4.2 学历结构

学院 2024 年教师学历结构中，硕士及以上学位人数 175 人，占专任教师的比例达 48.21%。

表 2-9 学院 2024 年教师学历结构分布表

职称等级	人数	百分比
博士研究生	3	0.83%
硕士研究生	172	47.38%
本科	166	45.73%
专科及以下	22	6.06%
<b>合计</b>	<b>363</b>	<b>100%</b>

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### 2.3.5 建设“金基地”

产教融合实训基地建设的关键点是实践，要想将基地建设成为“金基地”，就是要将实习基地、实践基地、实训基地的实践功能落到实处，真正做到与企业生产环节零对接。实践基地的建设要结合校内实习实训基地、校外实习基地共同落实，充分借助周边区域的产业链，将校内实习实训的生产环节融入企业真实生成任务，同时引入工学交替的模式，定期完成学生的校外实习实训任务。截至 2024 年，学院累计签订实践教学基地 66 家，打造实训平台 4 个，建成“校中厂”2 个、“厂中校”1 个，产学研基地 6 个，教学医院 12 家。

学院现阶段还在积极与奇瑞、比亚迪等新能源汽车企业联系，筹建新能源汽车产业学院。学院还参加了合肥（新站）高新技术产教联合体，是联合体理事单位之

一。学院对标联合体的建设要求，积极主动承接项目中“卡脖子”问题，通过产学研的资源汇集，开展技术、产品、工艺创新研究和应用技术攻关，推动产教融合工作高质量地开展。



图 2-41 合肥（新站）高新技术产教联合体理事单位

## 2.4 数字化建设

学院在 2022 年对现有的平台进行升级，新的智慧校园平台是建设教学教务、财务缴费、招生就业、门禁通道、宿舍管理、智能电表、学工管理掌上校园等子系统。建设了教学诊改数据平台，实现了五个层面数据监测预警、质量指标自动测量与分析，为诊改常态机制的建立和学院科学决策提供了支撑。

2024 年，为了进一步提高学院信息化水平，推进数字化校园建设，更好地服务于教学和日常管理，依据学院“十四五”实验实训室建设和信息化建设方案及实施方案，学院通过调研省内外同类型兄弟院校、参加相关教育信息化相关展会和校内论证后，在实训室建设和机房升级改造中积极推进云桌面建设；在多媒体教室建设中打破传统的多媒体教室建设投影机加电脑的搭配，新建多媒体教室全部采用双系统的教学触摸一体机；在各专业机房和公共机房的网络改造中，全部采用光缆，实现光纤入室。

学院积极推进教学设备云管理，完成了两个专业实训室和六个公共机房共计 485 台电脑采购和云桌面部署，所有部署了云桌面的设备可以实现管理服务器集中

统一管理，各机房独立统一控制本机房的学生机，大大提高了工作效率和教师上课效果；通过集控系统对新建的 27 间多媒体实现了定时关机、巡课、远程安装教学软件等，方便了教师教学，也有利于加强教学过程的课堂管理。

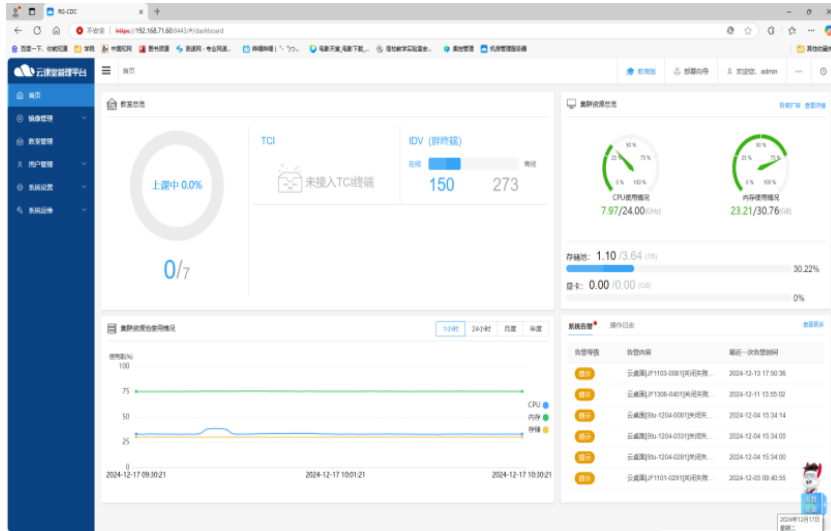


图 2-42 设备集中统一管理的云桌面界面

### 案例11 打造数字化校园，实现线上线下双驱动

学院致力打造数字化校园，2024 年截止已经完成了校门和宿舍入口的门禁软硬件建设、掌上校园平台的建设，收费系统、财务管理系统、学工管理系统、宿舍管理系统、后勤管理系统已经投入使用、资产管理系统、人事管理系统等已经具备使用条件。学院一卡通升级服务初步完成，重新搭建了一卡通基础平台，安装了整套一卡通网络和支付软硬件设备。

学院 2024 年加强掌上校园建设，逐步将线下的流程事务搬到线上，实现线上线下同步双驱动。在一期建设学生掌上办事的基础上，继续为学生办事提供线上通道，重点是财务收费系统、学工管理系统、宿舍管理系统、后勤管理系统等先后部署完成，实现了学生从手机端就可以缴费、报到、入住，以及在校各类日常事项的办理等。掌上校园的建设不仅为师生的学习和生活带来便利，还提升了学院的数字化校园建设和信息化管理水平。



图 2-43 掌上校园服务大厅界面

## 第三部分 服务贡献



## 3. 服务贡献

### 3.1 服务产业

安徽省近年来在推动职业教育高质量发展方面推出一系列政策文件，使得职业教育体系不断完善，高职院校在服务行业企业中的作用也越来越重要。

学院教师团队凭借丰富的专业知识和实践经验，在暑假期间为多家企业提供了专业的安全教育培训服务。培训内容涵盖了国家安全生产法律法规、企业安全生产规章制度、安全操作规程以及应急救援知识等多个方面。通过讲座、案例分析、实操演练等多种形式，教师们不仅传授了理论知识，更让学员在实际操作中掌握了安全技能。作为安徽省职业教育高质量发展的缩影，学院教师对企事业单位的安全教育培训，体现了职业教育的社会服务功能，也为推动地方经济发展和社会和谐稳定作出了积极贡献。



图 3-1 学院教师利用专业知识为企业赋能授课

#### 案例12 学院与企业开展横向课题合作

人文教育与艺术学院秉持开放合作理念，积极探索校企合作新模式。空间规划教研室教师们深入企业一线，实地考察企业运营，与企业紧密沟通，了解其现状与未来规划，精准把握发展难题。在此基础上，学院与合肥市包河区回归网吧携手开展横向课题合作，聚焦于数字化背景下商业空间的设计与研究。教师们充分运用专

业理论知识和实践经验，针对行业实际问题进行深入剖析，提出切实可行的解决方案，并形成详细的文字性文件及设计方案。此次合作不仅有助于企业突破发展瓶颈，也为学院的教学科研注入了新的活力。通过合作，双方实现了优势互补、资源共享，共同推动产学研深度融合，为经济社会与区域产业发展贡献力量。



图 3-2 教师与企业一起考察运营

### 3.2 服务地方

学院积极开展区域性校政合作，拓展在肥优质企业开展校企合作，先后与合肥市经信局、合肥市蜀山区人社局、合肥市庐阳区人社局、庐阳区大数据产业园、新安人才网等单位建立长效合作机制，定期开展沟通交流。积极宣传《安徽省高校毕业生就业政策百问》、社区“三公里”就业圈和开展“合肥请您来”系列就业服务活动，普及安徽省就业政策、人才政策，厚植毕业生爱皖、留皖、建皖之情，引导鼓励毕业生留皖留肥就业。

**对本地区的人才贡献：**学院 2024 届应届毕业生在安徽省就业，本省去向落实率为 72.52%，比 2023 届的 73.21%基本持平。在省内就业的毕业生主要流向了合肥市及周边城市。近两年毕业生省内就业比例稳定，为本地区发展输送了各类专业人才。

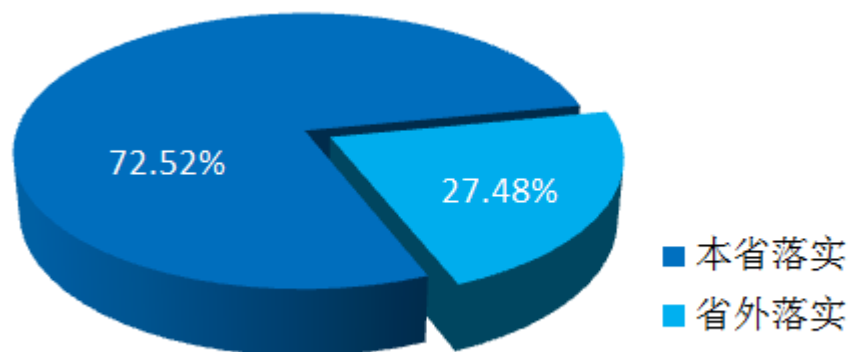


图 3-3 2024 届应届毕业生本省去向落实率

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### 3.3 服务民生

#### 3.3.1 社会考试服务

学院 2024 年继续强化服务意识，利用现有教学资源，主动担起社会责任，充分发挥人才和学科优势，把握社会实际需求，以各种方式灵活的为社会提供服务，取得了较好的效果。2024 年与安徽石麦教育科技有限公司等企业合作，承接了注册会计师、专利代理人、执业药师资格等社会考试 8 次，服务人次达 2 万余人。



图 3-4 2024 年度执业药师考试考点

#### 3.3.2 乡村振兴服务

人文教育与艺术学院 2024 年暑期组织开展了以“乡村振兴寻基层，赋能长丰促

发展”为主题的“三下乡”社会实践活动。实践团队走进安徽省和美乡村首批精品示范村马郢村开展青年参与乡村建设主题活动，用实际行动助力乡村振兴。实践小分队走近马郢村委会，根据地方需求积极开展乡村振兴资料整理，村史馆宣传资料统计，村民日常事务办理的接待和咨询工作，实践活动受到地方的欢迎和肯定。实践团队学习和实践的短暂时间里受益很多，也深刻感受乡村振兴需要人才支持的重大意义，同学们纷纷表示要树立远大理想，在今后的学习生涯中要刻苦打磨专业技能培养坚强意志，在未来的乡村振兴中发挥更大的作用。



图 3-5 同学们助力马郢村委会接待和咨询工作

### 3.3.3 社会志愿服务

护理与健康管理学院发挥专业服务优势，2024 年 3 月在社区开展“学雷锋-健康进社区”义诊活动。义诊现场，各位同学耐心接待每一位居民，认真为居民测量血压、检测脉搏，宣传健康知识，对居民的提问认真解答，提出诊治建议，切实解决群众问题，送去春日的温暖。



图 3-6 师生社区健康义诊服务现场

人文教育与艺术学院为进一步弘扬雷锋精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，2024 年联合肥东县店埠镇镇南社区开展了“学雷锋，树新风”美育课堂走进镇南社区志愿服务活动，展现学院志愿服务风采。志愿者们通过生动有趣的讲解，指导小朋友们进行中华传统文化中二十四节气的绘画创作，让孩子们感受到了绘画的乐趣。小朋友们在志愿者的帮助下，充分发挥了自己的想象力和创造力，创作出一幅幅充满童趣的画作。



图 3-7 “学雷锋，树新风”社区志愿服务

人文教育与艺术学院健身指导与管理、运动训练专业学生本着服务社会和认知实习相结合的原则，先后参加了安徽省部分区县的中小学体质健康测试工作和 2024

年“李宁·红双喜杯”中国乒协会员联赛总决赛志愿服务活动中。此次志愿者服务是顶岗实习工作的一次新突破，充分展现了学院学生服务社会的风采。在此次赛事中，学院志愿者圆满完成了布置比赛场地、现场运动员引导、现场执勤、运动员报道指引、辅助裁判员进行比赛场次排序及赛后的礼品包装与分配等主要工作任务，受到举办队伍的一致好评。



图 3-8 合肥少荃体育中心志愿服务

人工智能与汽车工程学院机电一体化技术专业的 22 级学生党员贾爱宝，在防汛期间第一时间主动报名，参与为期 8 天的防汛志愿服务。2024 年 7 月，受强降雨和长江上游来水影响，由肥东县负责的长江无为大堤 10.35 千米段防汛形势紧张严峻。当地政府部门积极组织防汛大军，贾爱宝积极参与，投身当地防汛志愿服务中。在防汛现场，尽管防汛工作任务艰巨、条件艰苦，但贾爱宝任劳任怨，认真细致地对堤岸进行巡查，充分发挥了党员的先锋模范作用。



图 3-9 学生党员贾爱宝参加防汛值班

### 案例13 情暖社区，助力幼儿园毕业盛事

依托学院的舞蹈房和学术报告厅，成功举办 2024 年“史蒂芬森海亮兰郡幼儿园毕业典礼暨文艺汇演”。活动当天，学院师生纷纷化身社区志愿者，热情满满地投入其中，全力保障活动顺利开展。

在学院舞蹈房里，志愿者们化身“舞台小助手”：帮忙搬运道具、布置场景，引导萌娃们走位候场，安抚他们紧张的小情绪；学术报告厅里，又变身为“秩序守护者”：指引家长有序入座，耐心解答疑问。演出期间，志愿者还肩负起拍照重任，用镜头定格孩子们的珍贵瞬间，让家长不错过每个闪耀时刻。



图 3-10 学院助力幼儿园毕业盛事服务

## 第四部分 文化传承



## 4. 文化传承

文化传承的意义在于促进文化繁荣、建设文化强国、推动中华民族现代文明的发展。高校作为文化重地和育人基地，肩负着推动文化传承创新的重要任务。通过传承和弘扬中华文化，高校培养了一大批中华文化的传承者和弘扬者，为民族复兴提供了人才和智力支撑。

学院坚持文化传承建设，将红色文化教育与校园文化建设相融合，做为人才培养质量建设的关键一环。一是对历史传承与文化的认同：红色文化和校园文化是学院的精神瑰宝，文化的传承有助于学院历史的传承和学院形象的建设，增强学生对党、国家、学院的认同感和归属感。二是加强文化熏陶与人格培养：红色文化和校园文化的传承深刻影响学生的思想观念、道德品质和人生态度，有助于塑造和培养积极向上、独立自主的人格。三是提倡文化创新与发展：学院在文化传承中不仅保持传统的连续性和完整性，还通过创新和发展赋予传统文化新的时代内涵和现代表达形式，推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

### 4.1 红色文化教育

#### 4.1.1 党建引领护航成长

学院坚持深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，坚守立德树人根本任务，贯彻落实文化强国战略，以社会主义核心价值观为引领，以“创建文明校园、培养高素质人才、推动高质量发展”为主线，以党建红润、思想沁润、师德温润、活动丰润、环境浸润、价值霖润为切入，以党建“引领护航”，聚焦党建活动，打造“红色引擎”，构建“大思政”育人体系，形成“三全”育人典范。

大数据与经济管理学院为进一步推进党纪学习教育走深走实，提升党纪学习教育实效，6月25日，邀请学院党委副书记张海军在党员活动室以《廉洁自律——学习心得体会分享》为题讲授纪律党课，全体教师党员现场聆听党课。此次党课围绕“党的纪律的主要内容”“抓好《条例》的贯彻执行，以严明纪律推进党的自我革命”“《条例》学习与我们的日常工作和生活紧密相联”三个方面，讲解全面加强党的纪律建设的重大意义、全面准确把握党的“六项纪律”、切实把党纪学习教育各项任务落到实处进行深入阐述。张海军同时强调，大数据与经济管理学院党支部

要根据党纪学习教育工作要求，认真组织学习，进一步推动学院党纪学习教育走深走实，真正做到学纪、知纪、明纪、守纪，始终做到忠诚干净担当。



图 4-1 全体教师党员现场聆听党课

人文教育与艺术学院团总支开展“讲好中国故事，传播爱国好声音”主题团日活动。为了更好地弘扬爱国主义精神，人文教育与艺术学院团总支围绕“讲好中国故事，传播爱国好声音”主题，开展了爱国教育主题班会，爱国主题观影、爱国故事分享等活动。通过系列活动地开展使学生更加深刻理解中国故事及其所蕴含的社会主义核心价值观，实现了对中华优秀传统文化的认同与传承，坚定了理想信念和文化自信。



图 4-2 爱国教育主题班会

## 案例14 青春向党，知识筑梦

为激励和促进广大学生学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，普及党团知识，丰富广大同学的党团知识储备，人文教育与艺术学院举办了2024年“青春向党，知识筑梦”为主题的党团知识竞赛。

本次党团知识竞赛为青年学子们提供一个展示才华、交流思想的平台。竞赛采用测试的形式进行，考场内，同学们认真思考着每一个问题，他们眼神中透露出对党团知识的热爱和追求，也展现了他们扎实的学风和严谨的态度。此次党团知识竞赛不仅是对学生们党团知识掌握情况的检验，更是对他们党性修养和精神风貌的展示。通过参与竞赛，同学们进一步加深了对党的历史、理论和方针政策的理解，增强了党性观念，提高了党性修养。同时，竞赛也激发了同学们的学习热情，营造了浓厚的学习氛围。



图 4-3 党团知识竞赛现场

### 4.1.2 开展红色教育实践

学院以红色教育实践活动为抓手，以地方红色文化与思政课程教学为切入点，有针对性地在教育实践中融入红色文化，使教学内容自然、生动、丰富和亲和，达到润物细无声的教学效果。

大数据与经济管理学院在4月组织学生前往蜀山烈士陵园开展清明节祭扫活动。活动当天，大数据与经济管理学院学生于学校南门集合，一起徒步八公里前往蜀山烈士陵园。同学们整齐列队，手捧鲜花，依次走到烈士纪念碑前，将鲜花轻轻

放在纪念碑前，表达对烈士们的崇高敬意和无限哀思。祭扫英烈活动的顺利开展，让爱国主义和红色革命故事更加深入人心，也让同学们更加深刻的感受到革命先烈的英勇无畏和崇高精神。



图 4-4 祭英烈，重温入团誓词

交通与建筑工程学院暑期社会实践团队，在 2024 年 8 月赴江西省南昌市开展以“加强爱国教育，传承红色基因”为主题的暑期社会实践活动。在南昌舰的甲板上，实践团队成员亲身体验了舰艇的布局与设施，了解舰上各个部门的工作情况、装备配置及作战历史。通过参观过程，师生们对南昌舰的先进技术和严格管理表现出浓厚兴趣。他们不仅观摩舰上各种武器系统，还通过文字、照片和视频了解到舰员们日常训练和工作的点滴。特别是在对弹舱和指挥中心的参观中，团队成员感受到先进技术装备与高强度工作的结合，对现代海军的整体运作有了更加全面的了解。舰员们强烈的卫国责任感和敬业精神深刻感染着每一位实践团队成员。

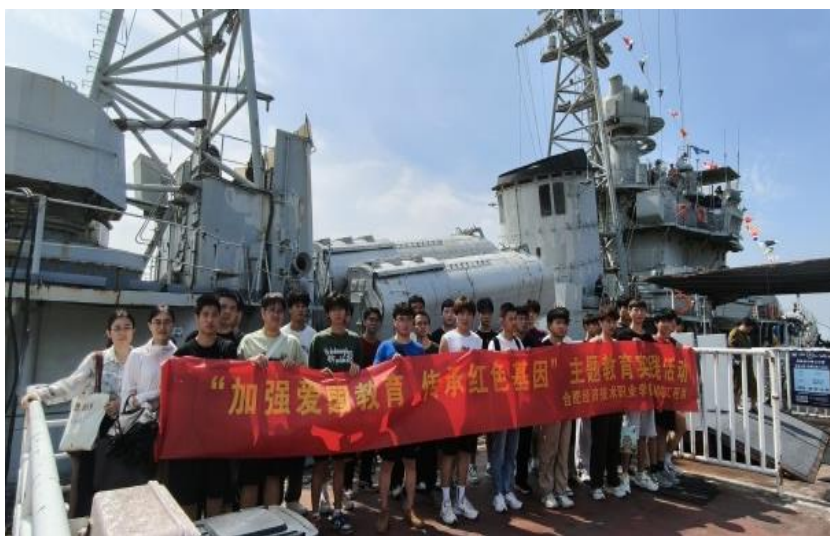


图 4-5 “南昌舰”红色基因主题参观

人文教育与艺术学院为庆祝中国共产党成立 103 周年，弘扬爱国主义精神，开展了一场“致敬英雄，铭记历史”一走访慰问抗美援朝老战士的活动。志愿者们来到双墩镇海宝村 92 岁高龄的抗美援朝士兵吴国友老人家中，为老人送去了节日问候和慰问品。大家围坐在老人身旁，耐心询问老人近期生活和身体状况，认真聆听老人讲述他的人生历程以及当年赴朝作战的英勇事迹。大家被老人的英雄故事深深打动，心中对老英雄的敬意愈发浓厚。让同学们近距离接触老兵，聆听他们的英勇事迹，增强爱国情感和民族自豪感，同时激励学生们铭记历史、珍惜和平。



图 4-6 “致敬英雄，铭记历史”走访慰问抗美援朝老战士

### 案例15 “缅怀革命先烈，传承红色精神”主题活动

年年清明节，岁岁祭忠魂。为寄托对英烈的深切缅怀和崇高敬意，教育学生继承先烈遗志，发奋图强，振兴中华。人文教育与艺术学院团总支组织学生前往合肥市大蜀山革命烈士陵园开展了2024年“缅怀革命先烈，传承红色精神”主题团日活动。

烈士陵园前，学生手拿白色菊花向革命烈士鞠躬默哀，向先烈们致以最崇高的敬意，并参观了安徽革命烈士事迹陈列馆，感受英烈的豪迈，对国家的忠心及为国奉献的精神。铭记历史，才能更好地开创未来，清明节祭英烈，不仅是一种缅怀和感恩，更是一种精神的传承。通过活动，作为当代大学生要珍惜当下幸福生活，学习革命烈士前仆后继，英勇献身的革命精神，厚植爱国主义情怀，勇担时代使命，为祖国的繁荣昌盛贡献自己的力量。



图 4-7 烈士陵园前宣誓

#### 4.1.3 感受红色文化魅力

学院从党委到各行政部门协调配合，从大思政视角推行实施“红色文化育人”工作。学院团委、学生处、教务处等有关部门和思想政治理论教学部协同合作，组织了多种红色文化实践活动。充分利用年度重大纪念日，强化红色文化融入教学的最佳契机，拓展并深化教育内容，依托“五四青年节”“七一建党日”“十一国庆节”等重大纪念日的丰富爱国主义内涵，对学生进行爱国主义教育。

人文教育与艺术学院为发扬“爱国、进步、民主、科学”的五四精神，展现学

子青春风采，以“传承五四薪火，唱响青春之歌”为主题的五四歌咏比赛在飞扬运动场正式拉开帷幕。歌咏比赛不仅展示了学生的风采，更彰显了新时代青年的精神风貌。在比赛中，队伍以朗诵《青春中国》和合唱《强军战歌》的方式深情歌颂了青春的力量与希望，让在场的每一位观众都感受到了青春的蓬勃与活力，歌声嘹亮、气势磅礴，充分展示了学子的爱国情怀和担当精神。



图 4-8 五四歌咏比赛颁奖

人工智能与汽车工程学院为庆祝新中国成立 75 周年，激发学生爱国情怀，于 2024 年 10 月开展“我与国旗合张影”线上收集活动。每一张与国旗的合影，都是一份对祖国的深情告白。镜头前的人们庄重地站在国旗下，心中的爱国之情油然而生，不仅映照着每个人的脸庞，更照亮了大家心中的爱国之路。



图 4-9 “我与国旗合张影”作品

## 案例16 “追寻红色足迹，凝聚奋进力量”微视频大赛

思想政治理论课教学部为推动党史学习教育常态化长效化，引导广大青年更加了解中国共产党的光辉历程，从党史的伟大实践中汲取智慧和力量，组织开展了“追寻红色足迹，凝聚奋进力量”微视频大赛活动。

优秀视频中，同学们以某一个党史人物、党史事件、革命文物等为切入点，用镜头讲述自己的所思、所想、所感、所悟。用微视频的形式再现了中国共产党百年奋斗历程，感受红色文化的魅力。学院领导张海军在颁奖仪式上表示，作为新时代的大学生要铭记历史，传承红色精神，将红色精神转化为奋进动力、爱国之情和报国之志，融入祖国改革发展的伟大事业之中、融入人民创造历史的伟大奋斗之中，努力成为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴大任的时代新人。



图 4-10 微视频大赛颁奖仪式

## 4.2 校园文化建设

### 4.2.1 学生活动

学生活动是校园文化的重要组成部分，能够彰显学院的特色和文化底蕴，增强师生的归属感和认同感。通过这些活动，学生可以更好地融入校园生活，形成积极的校园文化氛围。同时，学生活动作为思想政治教育的重要载体，通过各类实践活动，如文艺汇演、体育赛事、健康安全教育等，能够有效传递教育信息，引导学生树立正确的价值观；能够增强学生的综合素质和能力，促进学生的全面发展；能够

为学生提供了将理论知识应用于实践的机会，帮助他们更好地理解社会需求，调整自我定位，从而更好地服务社会。

#### 4.2.1.1 思想政治教育活动

##### （1）在新生入学期间

印发《合肥经济技术职业学院 2024 级新生入学教育实施方案》，助力新生尽快了解新生活、适应新环境、转变新角色，坚定理想信念，增强自我教育、自我管理和自我服务的能力。以“思政+”的系统思维，抓牢教师节、中秋节、国庆节等重要契机，通过“开学第一课”、升旗仪式、开学典礼、迎新晚会、合唱比赛、红色诵读等形式，让思政教育融入并贯穿新生大学生涯全过程。

##### （2）在校期间

每月党委学生工作部和各二级学院针对相应主题组织系列活动，例如 4 月以“学风建设”和“安全与法治教育”为主题，引导学生开展学习活动和法治知识学习，深化理论与实践相结合的学习模式，5 月以“劳动感恩教育”和“心理健康教育”为主题，引导学生体验劳动的价值，培养感恩情怀，同时关注学生心理健康，帮助学生建立积极的生活态度。6 月以“毕业生文明离校教育”和“诚信教育”为主题，引导学生树立正确的离校观念，传承校园文化，弘扬诚信精神。通过这一系列的主题教育活动，不断强化学生的社会责任感。

##### （3）毕业季

学院根据实际毕业生文明离校有关工作和毕业生系列活动组织，进一步深化学生的职业道德和就业指导，确保他们能够以更加成熟稳重的姿态步入社会，同时，邀请安徽金亚太律师事务所邵卫律师在学术报告厅举办“同学们法律风险防控建议”法制专题教育报告会，旨在提升毕业生法律意识，强化他们在未来职场中的法律素养。

#### 4.2.1.2 心理健康教育活动

学院高度重视大学生心理健康工作，在 2024 年 7 月配备 2 名专职心理老师，7 名兼职心理咨询师，建立 5 个二级心理健康工作站，并修订《合肥经济技术职业学院心理健康教育与咨询中心管理办法》。

学院实行“一年一查”、“一生一案”心理健康档案管理，建立学院心理预警四级机制及危机干预流程，搭建心理健康教育线上平台，为师生在面对心理问题时得到及时有效的帮助和支持，于 2024 年 10 月完成 23、24 级心理普测，严重心理问题学生由心理中心逐一访谈，一般心理问题各二级站逐一排查，并完善学生心理档案及谈话帮扶记录。学院坚持“走出去”和“请进来”相结合，组织各专兼职心理老师参加各类培训，并邀请专家入校开展交流等提升师生心理育人水平。同时，重视发挥朋辈心理帮扶作用，定期进行心理委员专业培训，为学生提供更为精准和有效的心理支持，发挥个体作用，确保校园安全稳定。



图 4-11 专家入校进行心理课程讲座

### （1）举办《心理健康与危机干预》专题讲座

为了进一步提升学院全员心理育人能力，深化学院师生对心理健康问题的认知与理解，并增强自我调适技能，营造出一个积极健康的校园心理健康与精神卫生环境，10 月 31 日下午，学院在学术报告厅隆重举办了以“心理健康与危机干预”为主题的专题讲座。在讲座中，王传旭教授围绕心理危机的识别及应对策略，结合心理健康调查数据，深入浅出地阐述了心理健康的标准，并介绍了监测与评估体系的构建方法。他特别强调了抑郁症形成的脑机制，对危机干预的步骤与五项体系进行了详尽的剖析。此次讲座是学院全体师生一次难得的学习机会，不仅能够帮助学院教职工有效地识别和应对学生心理危机，也能为学生的健康成长提供坚实的保障，也帮助各位更好地认识自己、调整心态、应对挑战，共同创造更加美好的未来。



图 4-12 《心理健康与危机干预》专题讲座

## （2）“与爱同行，拒绝焦虑，交换心情”盲盒活动

大数据与经济管理学院在食堂门口举办了以“与爱同行盲盒之旅，拒绝焦虑心灵盛宴”为主题的学生互动活动。旨在为了进一步提升学院全员心理育人能力，深化学院师生对心理健康问题的认知与理解，并增强自我调适技能，营造出一个积极健康的校园心理健康与精神卫生环境。此次“与爱同行，拒绝焦虑，交换心情”盲盒活动虽已暂告一段落，但它所带来的温暖与正能量，却如同一束束光，将继续照亮大家前行的路，激励着更多人去关注内心的情绪，在生活中传递爱与善意。



图 4-13 “与爱同行，拒绝焦虑，交换心情”盲盒活动

### 案例17 “心情四季，温暖朝暮”心理健康月活动

大学生心理健康教育与咨询中心联合各二级学院会在心理健康月开展系列活动。2024年5月开展以“心情四季，温暖朝暮”为主题系列活动，活动以培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质为核心理念，开展线上与线下结合的多样化活动，旨在为广大同学提供更优质、更全面的心理健康服务。活动共分6个主题展开，“你笑起来真好看”笑脸征集活动、“彩绘人生美丽绽放”DIY团扇活动、“爱的告白”活动、心理中心设计大赛、“听见心的声音”心理广播活动以及“减压赋能，携手相济”辅导员团体活动等，通过趣味盎然的互动，让师生在轻松愉快的氛围中释放压力和疏导情绪，感受心理健康的重要性。



图 4-14 5月心理健康月活动

#### 4.2.1.3 五彩缤纷赛事活动

##### (1) 第三届“墨荷杯”校园集体舞蹈大赛

为深入学习宣传贯彻习近平文化思想，加快推动学院高质量内涵发展，坚持以文化人、以美育人，持续供给高质量校园文化活动，积极营造多元的校园文化氛围。党委学生工作部、团委在飞扬运动场举办了第三届“墨荷杯”校园集体舞蹈大赛，出席活动现场的领导嘉宾有学生处处长刘爱华，团委书记张维维，各二级学院党支部书记。比赛评委由各院系团总支书记以及人文教育与艺术学院老师项杨妹、杨琳担任。

此次舞蹈大赛不仅展示了学生的舞蹈才华与个人魅力，也激发了学生们的团队

意识与创新精神，更展现了合经学子的风貌，体现出青年学生特有的热情与活力。学院秉承“以赛促教、以赛促学”，做好美育工作，注重审美教育，培养和提升学生感知美、鉴赏美、创造美的能力。通过大赛不仅能够锻炼学生的舞台实践能力，增强学生的积极性，更能够提升学生的艺术修养和审美能力，让祖国新时代青年身心都健康成长。未来，学院将为学生提供更多展示自我、锻炼交流的平台，丰富美育活动的载体，进一步推动学生德智体美劳的全面发展。



图 4-15 校园集体舞蹈大赛参赛队伍

## （2）第九届“新生教室设计布置大赛”

学院成功举办了第九届“新生教室设计布置大赛”，在活动期间，学生们纷纷挥洒创意，展现无限想象，精心打造出一系列既富有特色又蕴含深厚内涵的教室空间，生动展现了学院大学生朝气蓬勃、积极向上的精神风貌。教室文化建设作为校园文化的重要组成部分，深刻影响着班级成员的学习方式、学习态度、行为规范及价值观念。营造浓厚的教室文化氛围，进一步激发学生的自主创新潜能与团队协作精神，并着力培育学生卓越的审美观念及健康的审美取向，才能充分彰显学院大学生的独特魅力与风采。大赛的成功举办不仅充分展现了学院新生的卓越团队意识与协作能力，更为学院进一步营造良好的育人环境奠定了坚实基础。



图 4-16 “新生教室设计布置大赛”作品

### （3）第十五届“青春杯”话剧小品大赛

为展现新时代大学生青春面貌，营造良好校园文化氛围，学院于 12 月在学术报告厅一楼举办第十五届“青春杯”话剧小品大赛。比赛中演员们在舞台上默契合作、生动演绎，展示着属于当代青年大学生的青春风采。本次话剧小品大赛的成功举办，为同学们提供一个展示自我、抒发青春斗志的平台，锻炼了同学们的表演能力和团队协作精神，推动学院美育教育发展。



图 4-17 “青春杯”话剧小品大赛留影

### （4）文教育与艺术学院参加第十七届全省大学生诗文朗诵比赛

人文教育与艺术学院在由安徽省教育厅主办，安徽师范大学、安徽省朗诵艺术

学会承办的第十七届全省大学生诗文朗诵比赛决赛中，报送的作品《青春中国》荣获非专业组三等奖的好成绩。本届比赛以“青春诵中国，讴歌新时代”为主题，从省内多所高校遴选出 55 件非专业组作品和 15 件专业组作品进入决赛。学院以此次诗文朗诵比赛为契机，持续做好中国传统文化教育，大力弘扬社会主义核心价值观，全面促进学生人文素质提升，努力为学院高质量发展贡献力量。



图 4-18 第十七届全省大学生诗文朗诵比赛

#### （5）人工智能与汽车工程学院举办拔河比赛

人工智能与汽车工程学院举办“聚力向未来”拔河比赛。为丰富学生课余文化生活，发扬团队合作精神，提高强身健体意识，人工智能与汽车工程学院在飞扬运动场举办了一场拔河比赛。本次比赛由系学生会组织，系全体在校学生积极参与活动。此次比赛共有 15 支队伍参赛，通过抽签决定比赛顺序，实行淘汰制晋级方式。经过激烈的耐力、体力较量，最终，23 级汽车一班获得冠军，23 级机电五班获得亚军，23 级计网二班获得季军。此次拔河比赛不仅增强了各班级的团结合作意识，还促进了同学间的交流，加深了师生之间的感情，也培养了每一位同学拼搏进取的精神和积极乐观的生活态度。



图 4-19 拔河比赛中敢于拼搏的同学们

### 案例18 安徽省大学生校园十大歌手大赛中获佳绩

由共青团安徽省委、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、安徽广播电视台和安徽省学生联合会共同举办的“中国联通”安徽省大学生校园十大歌手大赛片区赛合肥站 2024 年 10 月在合肥华侨城国际小镇举行，学院参赛选手 2023 级学前教育专业田敏捷同学在赛场上经过激烈的角逐，荣获晋级赛“第二名”。

用音乐诠释心声，用歌曲舞动青春。田敏捷同学经校园初选赛，省级初赛，再到省级晋级赛比赛中，一直发挥非常稳定，她的成绩不仅是对个人能力的一种肯定，更展现出学院在学生专业培养方面的成果，田敏捷同学是校大学生艺术团的学生干部，在校积极参加各项文体活动，并多次取得了优异的成绩，期待田敏捷同学在接下来的比赛中，不骄不躁，继续努力取得更多优异成绩。今后，学院将继续推进校园文化建设，充分发挥美育育人功能，营造浓郁校园文化氛围，引导广大同学们在激扬青春、奉献社会的进程中书写更美好的未来。



图 4-20 田敏捷同学唱出激扬青春

#### 4.2.1.4 传统文化熏陶活动

##### （1）徽风皖韵进高校

学院联合中共安徽省委宣传部、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅联合主办“2024 徽风皖韵进高校——黄梅戏现代小戏、折子戏专场演出走进合肥经济技术职业学院”。该活动进一步加强和改进学院的美育工作，全面提高学院学生艺术修养和文化自信，有效推动中华优秀传统文化在全院学生的传播与普及。学院党政领导及 800 余名师生共同观看了演出，此次演出不仅让学生们领略到了黄梅戏的魅力，更在潜移默化中加深了对传统文化的理解和认同。



图 4-21 “徽风皖韵进高校”活动演出人员

## （2）传统植树节活动

人工智能与汽车工程学院在一年一度的植树节到来之际，为弘扬雷锋精神，美化地球家园，激发师生爱护植物、保护生态环境的意识，各党员、入党积极分子及青年志愿者一行人在学院党支部书记彭凡军的带领下，联合虹桥社区、虹桥小学开展了“植此青绿，共树未来”主题植树活动。



图 4-22 植树主题活动现场

## （3）非遗漆扇体验活动

大数据与经济管理学院和人文教育与艺术学院 2024 年 5 月，在食堂东门广场开展了以“趣绘时光，尽‘扇’尽美”为主题的非遗漆扇体验活动，旨在弘扬传统文化，关注学生心理健康，提高学生的心理素质，促进学生全面发展。活动开展，不仅让学生们了解了非遗漆扇的制作过程和技巧，更在亲手制作的过程中感受到了传统文化的魅力。



图 4-23 非遗漆扇体验活动

## 案例19 “同心筑梦庆华诞，踔厉奋发谱新篇”文艺晚会

为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，迎接 2024 级新同学的到来，“同心筑梦庆华诞，踔厉奋发谱新篇”庆国庆迎新生文艺晚会在学院飞扬运动场成功举办。晚会节目包含歌伴舞《唱支山歌给党听》、朗诵节目《马郢之光，青春之约》、情景剧《你记得我我就活着》、舞台剧《半条被子》等节目用语言和舞蹈，还包括了拉丁舞表演和歌伴舞《我们都是追梦人》等。特别是汉唐水袖舞《粉墨》、武术表演《醒狮少年，舞动中华》，用优美的舞姿和精彩的醒狮特技表演、与中国书法的完美融合，弘扬了中华优秀传统文化，展现了中华民族深厚的文化软实力。

本场晚会不仅是对 2024 级新生的热烈欢迎，更是一次对祖国的深情告白。它将激励着合肥经济技术职业学院青年学子在新时代的征程中，胸怀祖国，奋发有为，奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章。



图 4-24 学院 2024 年文艺晚会开幕式

### 4.2.1.5 学生健康宣传活动

#### (1) 举办结核病防治创意科普作品大赛

为深入推进学院结核病防控知识传播活动，提高师生自我防控意识，举办结核病防治创意科普作品大赛，主题为结核病防治核心知识、与结核病传播有关的卫生行为等，作品也将择优报送至合肥疾控中心参加合肥市级大赛。



图 4-25 结核病防治创意科普作品大赛学生作品

## （2）“奉献天使爱心，服务师生健康”校园义诊活动

护理与健康管理学院 4 月在校园自立楼南广场开展“奉献天使爱心，服务师生健康”校园义诊活动，本次活动旨在进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，倡导志愿服务理念，为学院师生普及健康知识及基础项目检查。义诊现场，学院领导、团委负责人、护理学院老师以及广大师生踊跃参与。护理专业学生志愿者们认真细致地为师生们测量血压、脉搏、心率、体温、体重等，同时志愿者们耐心解答师生咨询自己所关心的健康问题，她们运用所学专业知 识给予科学合理的建议。



图 4-26 师生校园健康义诊服务

### （3）“寻找红丝带，用心防护爱”校园寻找红丝带活动

活动在学院设置展台，布置展板，提前将红丝带系于学院主要场所，学生通过寻找隐藏的红丝带张贴在展板上，可获得防艾主题纪念品。制作防艾宣传手册及红丝带胸针，通过防艾知识问答者，发放防艾手册及红丝带胸针与防艾主题购物袋。通过填写、张贴明信片来表达对艾滋病人的理解与关怀，以此师生可学习关于艾滋病的理论知识和防治艾滋的方法，达到宣传的目的。



图 4-27 校园寻找红丝带活动展台

#### 案例20 “平安校园，你我共建”的师生书画展

人文教育与艺术学院党支部在食堂东广场举办了 2024 年“平安校园，你我共建”的师生书画展。画展为加强学院安全教育工作，推进平安校园的建设，营造安全的校园环境，同时创造相互交流的平台，激发师生对书画艺术的热爱，提升审美潜力。通过此次书画展，增强了广大师生的安全防范意识，提高了安全防范能力。同学们也都深刻体会到校园安全与每个人息息相关，需要提高自我保护意识，树立正确的人生态度，增强文明守纪意识，为建设平安、和谐校园提供了有力保障。



图 4-28 “平安校园，你我共建”师生书画展

#### 4.2.2 社团活动

学院将社团活动做为人才培养的重要组成部分。一是社团活动为学生提供了一个展示自我、挑战自我的平台。通过参与不同的社团活动，学生可以激发潜能，促进个人成长。二是社团活动也能增强学生的团队协作与社会交往能力，拓宽知识视野与实践经验。社团活动通常需要团队成员之间的紧密合作与沟通协调，这种经历有助于培养学生的团队协作能力和社会交往能力。在社团中，学生将与来自不同专业、背景的同学共事，学会倾听、尊重和解决冲突，从而增强团队协作能力。三是社团活动能培养学生的领导力和创新思维，也有助于丰富课余生活与提高自治能力。在社团活动中，学生可能需要面对各种挑战和问题，这有助于培养他们的领导力和创新思维。担任社团领导职务的学生需要学会制定计划、分配任务和激励团队成员，这些经历将有助于他们未来的职业发展。社团活动能够丰富学生的课余生活，提高他们的自治能力。通过参与社团，学生可以发展自己的兴趣爱好，结交志同道合的朋友，并在自治过程中学会自我管理和组织活动。

学院先后组建多个学生社团，2024 年组织开展了各式各样的社团活动。在参与社团活动人数方面，通过重点抽查和现场问卷，大二年级与其他年级相比之下是参与占比最多的，近 80%；大一期间很多大学生都对社团中各种活动的参与占比近 60%，大三人数是最少的，调查显示大三都要面临外出实习，没有剩余的时间运用在社团活动中。依据毕业生对社团活动的满意度评价分为很满意、满意、一般、不

满意四个评价等级的调查，毕业生对社团活动的总体满意度高达 90%以上。

**表 4-1 学院 2024 年社团活动一览表**

序号	时间	举办单位	活动名称
1	3 月 3 日	校学生会	2024 年春季新学期开学升国旗仪式
2	3 月 8 日	青年志愿者联合会	牵手春芽，与爱同行暨“雷锋活动月”教育实践活动
3	3 月 13 日	大学生书画协会	“情落三行、墨色生香”最美三行情书赛
4	3 月 28 日	校学生会、艺术团	学院第十七届校园科技文化艺术节暨第十一届校园十佳歌手大赛
5	4 月 1 日	校学生会	铸魂·2024·清明祭英烈-缅怀英烈先贤，弘扬传统文化
6	4 月 15 日	校学生会	国家安全教育日签名宣传活动
7	4 月 16 日	大学生晴天吉他社	“等你下课”-校园音乐周活动
8	4 月 22 日	校学生会	学院举办第三届校园美食节
9	4 月 24 日	大学生篮球协会	学院举办第二届“诚信杯”校园篮球联赛
10	4 月 29 日	校学生会	纪念“五四”运动歌咏比赛
11	5 月 18 日	大学生乒乓球协会	举办第二届“有志杯”校园乒乓球联赛
12	5 月 22 日	学院团委	2024 年安徽省优秀退伍大学生事迹分享活动
13	5 月 25 日	大学生心理协会	525 心理健康日系列活动
14	5 月 28 日	大学生羽毛球协会	举办第一届“有为杯”校园羽毛球联赛
15	6 月 5 日	校学生会	举办第三届“墨荷杯”校园集体舞蹈大赛
16	6 月 28 日	各学院团总支	启动“三下乡”暑期社会实践活动
17	9 月 10 日	校学生会	网络安全宣传周“校园日”主题活动
18	9 月 20 日	大学生潮汐文学社	军训征文比赛
19	9 月 28 日	校学生会	2024 年“庆国庆，迎新生”文艺晚会

20	10月28日	大学生篮球协会	学院第十二届“迎新杯”篮球友谊赛
21	10月29日	大学生足球协会	学院第十二届“海创杯”足球友谊赛
22	10月29日	校学生会	2024年“徽风皖韵进校园”活动
23	11月7日	校学生会	“华图杯”安徽省模拟面试大赛（校赛）
24	11月9日	大学生潮汐文学社	合肥市第十届大学生辩论赛
25	11月11日	大学生羽毛球协会	学院第十七届“羽你同行”羽毛球友谊赛
26	11月13日	青年志愿者联合会	结核病防治创意科普大赛
27	11月19日	大学生足球协会	学院第三届“自信杯”校园足球联赛
28	11月21日	大学生篮球协会	学院第三届师生杯篮球友谊赛
29	11月26日	青年志愿者联合会	学院第六届荧光夜跑活动
30	11月28日	大学生书画协会	“丹青绘华章，翰墨颂江南”暨弘扬中华优秀传统文化主题书画展
31	12月2日	大学生cs协会	学院第九届真人CS校园争霸赛
32	12月4日	大学生电竞协会	学院第七届“荣耀杯”王者荣耀5V5手游比赛
33	12月6日	校辩论队	安徽省第三届大学生诚信主题辩论赛
34	12月6日	校学生会	第二届全国大学生职业规划大赛（校赛）
35	12月10日	青年志愿者联合会	以青春之名，赴热血之约暨无偿献血公益活动
36	12月10日	大学生乒乓球协会	学院第十六届“乒博杯”乒乓球友谊赛
37	12月11日	校学生会	第十五届“青春杯”话剧小品大赛
38	12月17日	大学生潮汐文学社	学院第十二届“诚立身，信立德，学立志”诚信主题演讲比赛
39	12月21日	校学生会	冬至包饺子活动
40	12月30日	大学生书画协会	迎新春·送春联活动

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### 4.2.3 特色活动

**“专升本”交流大会：**人文教育与艺术学院举行了 2024 届学子“专升本”表彰暨经验交流大会。人文教育与艺术学院院长谢振安、教学副院长周晓艳、行政副院长王情情、安徽领科优普教育科技有限公司负责人汪律一行，以及人文教育与艺术学院优秀辅导员代表、学生代表近 200 人出席了会议。会议中，考入安徽师范大学运训专业的优秀毕业生代表刘俊结合自身经历，从备考期间的点点滴滴、心路历程、学习方法，以及面对挑战时的应对策略等多个方面，为同学们进行了全面而详细的介绍，同时指出明确目标、合理规划、坚持不懈的重要性，并鼓励学弟学妹们勇敢追逐自己的梦想，不断超越自我。



图 4-29 优秀“专升本”毕业生经验分享会

## 第五部分 国际合作



## 5. 国际合作

开展国际合作和交流是提升院校办学实力和社会影响力的重要途径，为积极响应国家“一带一路”倡议，并深入实施“双高计划”中关于强化国际教育合作与交流的重要任务，学院开始行动，踏上新赛道新征程。学院旨在通过这一系列努力，以前期的交流学习、职业教育成果的海外输出，开启踏上了深化国际合作交流的新征途，最终实现国际教育合作领域的拓展，职业教育国际影响力的提升。

### （1）搭建交流学习平台，开启国际合作征程

随着全球化的发展，学院紧盯“发展之需”，支持鼓励教师不同层次学历的提升，让高质量人才与高质量发展“双向奔赴”，开阔学院办学国际化视野，多方位增强教师专业能力。学院主动与泰国格乐大学、菲律宾永恒大学等建立合作关系，搭建交流学习平台，为教师提供前往国外大学学习的机会，了解国外的教学特点和科研模式。教师通过海外留学不仅提高自身学术水平和国际化视野，并将所学到的知识和经验带回学院，对学院教学质量和科研能力的提升产生较大帮助。



图 5-1 人文教育与艺术学院教师海外留学录取通知书

### （2）职教成果输出，探寻教育出海

学院人文教育与艺术学院，专业带头人哈春浪老师在国际艺术舞台上再获殊荣，其作品在 2024 年度春季马来西亚国际艺术网络大赛《人物/肖像类》中脱颖而出，

入选终审获奖名单。这一喜讯不仅是对哈春浪老师个人艺术成就的肯定，也是中国艺术界在国际舞台上的重要体现。

本次大赛吸引了来自 62 个国家与地区的艺术家们踊跃投稿，共计超过 1017 幅作品参与角逐。哈春浪老师凭借其独特的艺术风格和精湛技艺，在众多作品中成功入选世界前八十强，展现了中国艺术家在国际艺术领域的实力。

马来西亚国际艺术网络大赛作为国际艺术交流的重要平台，为全球艺术家搭建了展示才华的舞台。哈春浪老师此次获奖，不仅提升了学院在国际艺术界的知名度，也为中国艺术教育的发展注入了新的活力。



图 5-2 哈春浪老师作品海外入选证书

## 第六部分 产教融合



## 6. 产教融合

### 6.1 机制共筑

#### 6.1.1 明确目标机制

学院与企业打造以服务于科教与产教融合性发展新生态为方向目标机制，超越单一维度，确立科教融汇与产教融合共同的价值追求。从微观层面来看，校企之间耦合发展所要解决的问题主要包括学院与企业的双向增能，提升学院的科技能力水平，更好地服务于企业技术创新，达成产教深度融合以及学院应用性科研与教学的融合。从中观层面而言，科教融汇与产教融合发展是学院形成比较优势、优化职业教育类型定位、培养高技能人才的有效路径。从宏观层面以及终极目标来看，校企之间产教融合发展所要实现的是在教育强国背景下一科技、教育、产业系统融合、跨界共生的新生态格局。

#### 6.1.2 组织管理机制

学院与企业建立“平等协同”的组织管理机制，双方共同参与产教融合项目，分层次合作，共享项目成果，形成互助互融、共同管理的融合机制。同时在共同管理机制下建立校企信息沟通机制，签订校企合作协议，明确双方的职责、权利和义务，以互利共赢为目标，将人才培养与企业发展紧密联系起来，实现校企长效融合发展。信息沟通机制的构建可以依托于技能大赛、职教集团会议并借助数据汇聚平台、信息共享平台、教学资源平台来实现，形成一个多方有效沟通、持久互动的沟通机制。

#### 6.1.3 资源共享机制

学院与企业通过资源共享、优势互补的方式，构建资源共享、优势互补的校企协同育人模式，实现人才培养供给侧与产业需求侧的高度匹配。通过系统梳理双方所拥有的资源，对资源进行分类、聚合，建立具有“可具选择性”的资源库，实现产业、学院与科研机构资源、政府等不同主体的协同共享，避免资源闲置和浪费。一方面，要增进人才资源的流动和共享，包括学院教师和企业优秀师傅的双向流动；另一方面，要加强实践基地资产资源的共建与共用，保证资产类资源的最大化功能

释放。

#### 6.1.4 创新驱动机制

学院与企业应发挥政府的主导作用，从政策上加强对产教融合工作的引领和指导，利用组织、协调等优势对产教融合过程进行监管、考核，保障产教融合有序开展。机制的构建主要包括两个方面：一是政策保障驱动。地方政府应该结合区域发展战略和经济发展水平形成产教融合、科教融汇组合式激励赋能政策。二是经费保障驱动。产教融合、科教融汇需要大量的资金支持教师、学生入企业实践以及实践基地建设等。经费保障驱动依赖于多元化的经费投入机制和完善的投入制度，尤其是注重建立企业投资和受益的监管制度，增强企业投资的积极性。建议政府制定促进市场主体进行职业教育投资的激励政策，吸纳更多社会资金。

## 6.2 资源共建

### 6.2.1 专业建设质量

#### （1）专业建设与区域产业对接

学院重点建设机电一体化技术、环境艺术设计等核心专业，紧密对接地方产业，不断优化专业结构，目前学院专业设置与安徽省全国新能源汽车产业链、现代服务业等产业匹配度较高。

表 6-1 学院 2024 年核心专业与区域产业对接表

核心专业	选择对接产业链
机电一体化技术	全国新能源汽车产业链
环境艺术设计	现代服务业

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

#### （2）重点和特色专业

学院有 2 个省级特色专业、11 个校级重点专业。

表 6-2 学院 2024 年重点或特色专业统计表

专业名称	省级特色专业	地市级特色专业	校级重点专业
机电一体化技术	是		
环境艺术设计	是		
大数据与会计			是
电子商务			是
计算机网络技术			是
环境艺术设计			是
室内艺术设计			是
动漫设计			是
学前教育			是
健身指导与管理			是
城市轨道交通运营管理			是
工程造价			是
护理			是

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

### 案例21 “运动健康管理”微专业建设项目获批立项建设

人文教育与艺术学院为积极推进学科专业结构优化调整，在深入调研的基础上，充分发挥师资队伍、办学条件等现有优势，优化教学资源配置，认真组织微专业的论证、评审和申报工作，最终成功获批立项。2024 年 5 月，安徽省教育厅公布了 2023 年度高等学校省级质量工程项目及首批微专业建设名单，学院“运动健康管理”微专业建设项目获批立项建设。

学院将切实加强对微专业建设与管理，广泛深入地宣传引导学生了解微专业，支持学有余力的学生跨学科、跨专业学习。结合现代产业学院、企业订单班等平台建设，跨单位、跨专业组建教学团队，科学制定人才培养方案，与行业企业联合构

建课程体系，形成多方共建合作机制。抓好微专业招生、培养、考核各环节，完善教学管理体系、教学质量保障体系和专业评价体系，建好微专业运行平台，满足学生个性化发展和多样化需求，切实提高学生知识结构的复合性和就业竞争力。以微专业建设为抓手，深化教学改革，强化内涵建设，全面提高人才培养质量。



图 6-1 “运动健康管理”微专业教科研团队

### 6.2.2 实习基地建设

大数据与经济管理学院根植企业需求，探索校企联合培养新机制，采取“请进来”和“走出去”方式，与濉溪县人民政府、濉溪县人社局、濉溪电商产业园等单位进行深度交流，共同探索人才培养新模式，以企业需求为导向，政策服务为动力，以行业导师为助力，深化产教融合、政校企合作，旨在推动区域经济高质量发展。



图 6-2 “才聚濉溪，智创未来”校企合作授牌仪式

人文教育与艺术学院现与合肥城市丽景幼儿园集团、安徽弗锐思健身管理有限公司、安徽教美体美文化产业有限公司、安徽中飞星梦体育文化发展有限公司、合肥新站利港喜来登酒店、合肥富力威斯汀酒店、合肥明发大酒店、合肥包河福朋酒店、合肥绿地福朋酒店、合肥榜宇教育咨询有限公司、合肥市双岗幼儿园源水分园、淮南世际艺术学校、上海奈尔宝企业有限公司、合肥市海亮兰郡幼儿园、上海呈康体育、安徽今朝宜居装饰工程有限公司、北京天奕时代创意设计有限公司、合肥环球晶点科技有限公司、四川凯普顿信息技术股份有限公司、合肥顽皮机器教育科技有限公司、拾年文化传媒有限公司、安徽旋叶文化传播有限公司等 26 家单位建立实习基地，校外写生基地 3 处。形成了高质量、稳定的校企合作关系。



图 6-3 合肥明发大酒店学生在岗实习

护理与健康管理学院为 23 级护理专业 384 名学生的临床实习，积极拓展实训基地合作。学院在实习基地建设方面充分遵循了“高质量、多样性、安全性”的原则。一方面，优先选择护理临床教学历史悠久、医疗设施完备的三级甲等医院作为实习基地，确保学生能够接触到最前沿的医疗技术和护理理念。另一方面，考虑到不同科室的特点，实习点覆盖了综合医院、中医特色医院及专科医院，旨在拓宽学生的视野，增强其适应不同医疗环境的能力。第三方面，根据生源地分布特征适当扩建相应区域临床医院，以增加实习基地与生源分布的匹配度。截止 2024 年已拓展扩建合作了 18 所实习基地，护理与健康管理学院实习基地医院涵盖了安徽省内多家三级甲等综合和三级综合医院，如安徽医科大学第二附属医院、安徽医科大学附属巢湖

医院、合肥市第二人民医院、六安市人民医院、淮南市第一人民医院、阜阳市第二人民医院等。



图 6-4 安徽医科大学第二附属医院实习基地

### 6.2.3 课程教材建设

校企合作开发课程以及教材是提升人才培养质量的重要途径。通过与企业深度合作，可以了解行业的最新动态和市场需求，将这些信息融入到课程和教材中，使学生更加符合实际、具有实用价值的学习资料和技能。同时，企业专家也参与到课程和教材的编写和审定工作中，确保课程和教材的质量和实用性。这种合作模式有助于培养更多符合市场需求的高素质职业人才。

人文教育与艺术学院与万豪酒店集团的深度合作，开发课程及教材。

**开发课程。**背景：酒店管理与数字化运营专业的校企合作课程开发酒店管理与数字化运营专业作为一门与市场、消费者互动密切的学科，对学生的职业素质能力、实践操作能力和创新创业能力特别关注。举措：相关院校积极与省内外万豪多家高星级酒店进行校企合作，共同开发课程。通过深入企业一线调研，了解酒店对人才的需求和具体工作岗位的职责、工作内容以及操作标准，获得第一手行业资料。成效：根据企业调研和人才培养方案的要求，邀请行业企业专家共同制定课程标准，并确定教材内容目录和编写体例。同时，专业教师深入企业一线参与具体服务实践，充分了解行业的现状和发展趋势，明确了课堂上应该教授的内容，从而确定了课程的具体内容。

**开发教材。**酒店管理与数字化运营专业与合作酒店共同编写教材。背景：为了培养高技能人才，酒店管理与数字化运营专业与旅游管理专业计划与合作酒店共同编写《酒店服务标准》系列教材。举措：专业教师深入企业一线进行调研和实践了解酒店对人才的需求和具体工作岗位的职责、工作内容以及操作标准。同时，邀请行业企业专家共同制定课程标准，并确定教材内容目录和编写体例。在教材编写过程中，专业教师与企业专家保持密切沟通，确保教材内容与企业生产实践相结合。成效：经过努力，目前已完成了企业调研和餐饮服务的部分内容。编写的教材将为学生提供更加符合实际、具有实用价值的学习资料。



图 6-5 产教融合，开发课程教材签约仪式

## 6.3 人才共育

### 6.3.1 实施精准对接，实现产需融合

学院在促进校企合作、人才共育方面采取了多项举措，实施精准对接，实现产需融合。

人文教育与艺术学院积极践行“校企联动、知行合一”的人才培养模式，与安徽领科优普教育科技有限公司、安徽中飞星梦体育文化发展有限公司实现全过程、全领域、结对式的双师“校企联动”。通过派教学团队、核心骨干教师与学生共赴企业顶岗操作，提高学生的专业实践能力；同时邀请知名企业骨干人才到校讲座，并聘为教学团队兼职教员，对学生言传身教，教学生做人做事，促进学生的全面发展和成才。这些举措不仅提升了学生的实践能力和职业素养，还为学生提供了更多

与企业接触和了解的机会，拓宽了学生的就业渠道。



图 6-6 学院与“中飞星梦体育文化公司”合作授牌仪式

人文教育与艺术学院精准把控社会对优质学前教育资源的呼声，在学前教育迈入高质量发展的关键时期，乘势而上，精准对接行业需求，与合肥双岗幼儿园（源水分园）、合肥海亮兰郡幼儿园签订校企合作协议，全力打造双元育人典范。学院定期选派理论知识扎实、学习热情高涨的学前教育专业学生前往两所幼儿园实习实训，深度嵌入园所日常教学、保育及活动策划工作；幼儿园则为学生打造全真教学实操场景，提供充足教学资源与器材使用权限。园方经验丰富的资深幼师化身“实践导师”，全程指导学生，助力其将课堂所学化为实用技能；学院教师也依据园所反馈，动态优化教学内容。协议还涵盖双方定期开展教学研讨、联合开发课程等项目，全方位打通人才培育“最后一公里”，源源不断为幼教行业输送契合需求的专业人才，开启学前教育产教融合新篇章。



图 6-7 学院与幼儿园签订校企合作协议

护理与健康管理学院精心组织了 23 级护理专业学生于 2024 年 12 月前往安徽医科大学第一附属医院（高新院区）进行为期一周的临床见习活动。学院根据医院科室特点和教学需求，将 23 级护理专业全体学生分为十个批次，每个批次在带教老师的带领下，分批前往不同科室进行临床学习。见习科室涵盖了内科、外科、儿科等多个专科领域，确保学生能够全面了解医院各科室的工作流程和护理要点。在见习期间，学生们不仅观摩了医护人员的日常工作，还亲自参与了患者的日常护理、病情监测和健康教育等实践活动。



图 6-8 护理专业学生在医院见习

## 案例22 “企中校”工学交替教学，实现产需融合

“企中校”工学交替是人文教育与艺术学院在应对新形势推进学前教育专业人才培养的重要举措，是实现职业教育“实践性、开放性和职业性”的必然要求，是培养具有良好职业道德、科学创新精神和熟练专业技能人才的有效途径。

学院 2024 年与上海奈尔宝企业管理有限公司成功签订校企合作协议，标志着人文教育与艺术学院在学前教育专业正式启动“企中校”工学交替教学模式改革。经过半年的试点首批前往上海奈尔宝企业管理有限公司参加“企中校”工学交替的 28 名学生，圆满完成了“企中校”工学交替的任务。为进一步总结学前教育专业“企中校”工学交替工作的经验，人文学院及时组织了本次优秀学员表彰及经验交流会，为下一步推进学院“企中校”工学交替教学模式改革提供借鉴和启示。

“企中校”工学交替是学院顺应职业教育发展新形势，大力推进学前教育专业人才培养的关键之举，高度契合职业教育“实践性、开放性、职业性”的本质要求，成为培育兼具良好职业道德、科学创新精神以及精湛专业技能人才的有效路径。



图 6-9 工学交替优秀学生表彰及经验交流会

### 6.3.2 借力企业名师，注重实践教学

人工智能与汽车工程学院在 2024 年邀请了奇瑞汽车人力资源部副部长毕全国，在学院学术报告厅举行一场以《开启奇遇之旅-奇瑞汽车发展历程与文化》为主题的专家进校园学术报告会。奇瑞汽车所蕴含的企业文化也在报告中得以彰显，如永远的“小草房”精神，对品质的坚守、对创新的追求以及团队协作的精神等，这些都

感染着在场的每一个人。此次学术报告会吸引了人工智能与汽车工程学院的师生积极参与，它的成功举办，不仅拓宽了师生们的专业视野，还为学院的汽车相关专业教学提供了丰富的企业案例与前沿知识，加强了学院与企业之间的交流与合作，对推动汽车专业教育发展具有积极意义。



图 6-10 毕全国博士做题为“开启奇遇之旅”的演讲

人文教育与艺术学院携手安徽领科优普教育科技有限公司注重实践教学，打造教学模式与项目创新模式。领科优普致力于将产业需求深度融入教学，以“三维驱动”模式全面激发学生的内在潜能与综合能力。通过“实例分析”教学法，引导学生主动挖掘问题根源，培养批判性思维与问题解决能力；借助“实境训练”，让学生亲身体验产业环境中的真实工具与操作流程，实现知识与技能的无缝对接；更以“实战检验”为舞台，让学生通过实践探索收获新知，建立自信，享受成就感的喜悦。这一系列创新举措，不仅深化了学习的实用性与趣味性，更为学生未来职业生涯打下基础。



图 6-11 “实境训练”，虚拟现实实训

### 6.3.3 深化校企合作，携手共建双赢

人工智能与汽车工程学院 2024 年走访蔚来汽车科技(安徽)有限公司。随着企业规模的不断扩大，对高素质技术人才的需求也日益迫切，而学院培养的高质量学生，正好符合企业的现场需求。校企双方和实习学生代表还进行了面对面的座谈交流。座谈会上，蔚来汽车换电站生产车间主任简要介绍了实习生工作、生活方面的情况，并从公司层面对实习学生的职业发展发表了自己的看法。蔚来汽车现场一线领导对学院机电一体化专业的学生培养质量高度认可，并希望后期能与学院进行更深入的合作，如开设蔚来汽车订单式和学徒制培养模式等。



图 6-12 校企双方和实习学生代表座谈会

人文教育与艺术学院院长谢振安携同专业带头人哈春浪、副院长周晓艳、招就处副处长郑刚等一行重要成员，在 2024 年 12 月前往合肥综合性国家科学中心数据空间研究院进行参观交流。数据空间研究院作为新一代信息技术数据空间领域的新型研发机构，由安徽省人民政府举办，由“国家最高科学技术奖”获得者王小谟院士出任首任院长，8 位院士鼎力支持，汇聚全球顶尖科技人才。此次访问旨在探索大数据与人工智能技术在智慧思政、心理健康等教育领域的应用潜力，为学院的高质量发展奠定基础。双方就智慧教育的发展趋势、技术应用、合作模式等进行了深入讨论。学院领导们表示，学院一直致力于推动教育事业的数字化转型，而数据空间研究院在大数据和人工智能领域的领先地位和丰富经验，正是学院所需要的合作伙伴。他们期待与研究院在智慧思政、心理健康等领域开展深入合作，共同推动学院教育事业的蓬勃发展。



图 6-13 数据空间研究院共谋校企合作新篇章

#### 6.3.4 推现代工作室，对接无缝上岗

随着高等职业教育的发展，各高职院校纷纷设立特色工作室、订单班、学徒制，旨在培养学生的实践能力、创新精神和职业技能。

人文教育与艺术学院设立特色陶艺大师工作室和玉石雕刻工作室。陶艺大师工作室成立于 2024 年，工作室以省著名陶艺大师马业长先生为领衔，拥有一支经验丰富的教学团队。工作室面积 200 平方米，配备了先进的陶艺设备和材料，为学员提

供了良好的学习和创作环境。



图 6-14 陶艺大师工作室

玉石雕刻工作室成立于 2022 年，工作室汇聚了多位玉石雕刻艺人，拥有先进的玉石雕刻设备和原材料。工作室致力于培养具有创新精神和实践能力的玉石雕刻人才。



图 6-15 玉石雕刻工作室

陶艺大师工作室和玉石雕刻工作室注重传统技艺的传承与创新。工作室定期举办讲座、展览等活动，让更多人了解和喜爱陶艺和玉石雕刻。同时，工作室还与多家艺术机构开展交流合作，引进国际先进技术和理念。陶艺大师工作室和玉石雕刻工作室紧密结合地方经济发展需求，为当地文化产业提供技术支持。工作室与地方

企业合作，开展技术培训、人才培养等活动，助力地方文化产业的发展。陶艺大师工作室和玉石雕刻工作室在高等职业教育中取得了显著成果，为中国传统艺术人才的培养和产业发展做出了积极贡献。在今后的工作中，两个工作室将继续发挥自身优势，推动传统艺术的传承与创新，为中国文化产业的发展贡献力量。

人工智能与汽车工程学院与国家技能人才培养突出贡献奖获得者，江淮杰出工匠人物获得者，奇瑞公司首批国家级裁判、考评员，全球制造工艺技能大赛总裁判长，安徽省战略性新兴产业技术领军人，全国汽车职业教育教学指导委员会委员，王建国共建“奇瑞公司技能大师工作室”。王建国 2024 年做客学院与学生面对面谈成长之路时，蒋德勤向王建国颁发特聘教授聘书，这是学院在大力推进高水平技能型师资队伍建设的坚实一步；接着，孔敏与王建国共同为“王建国技能大师工作室”揭牌。这一大师工作室的设立，为学院搭建了新的高端实训平台，将在未来的人才培养中发挥重要作用。



图 6-16 共同为“王建国技能大师工作室”揭牌

### 案例23 量身定做，产教融合订单班

学院与上海呈康体育发展有限公司 2024 年签约合作，成立“程康体育订单班”，共同培养订单式人才。上海呈康体育发展有限公司成立于 2015 年，是专注于 4-17 青少年篮球培训的大型体育公司，目前主营业务为体育教育培训、赛事策划，场馆运营三大板块。校企双方共同制定人才培养方案、组建“产教融合订单班”，根据

企业人才规格要求“量身定做”培养专业型人才，并签订用人协议，在师资、专业技术、办学条件等方面深度合作，共同负责生源筛选、培养、就业等教育教学活动。



图 6-17 “呈康体育订单班”培训现场

## 6.4 双师共培

### 6.4.1 “双师型”教师队伍建设

2024 年，学院校外兼职教师 93 人，聘请行业导师人数 70 人。2024 年度职称评审通过 48 人，其中副高级 6 人，中级 10 人，初级 32 人。双师型教师评审，学院上报 7 人，有 4 人获得初级双师证。学院 2024 年计划参培人数有 22 人，于 12 月初已全部完成。同时已将岗前培训平时成绩上报到省高师中心，并选拔和培养 5 名中青年骨干教师。

学院通过多种方式提升“双师型”教师队伍建设及发展，加强教师培养培训基地建设，强化教师岗前培训及进修学习，鼓励教师参与各类教师教学能力大赛等，并在 2024 年取得了部分成果。

#### 6.4.1.1 教师培养培训基地建设

交通与建筑工程学院与安徽天利建筑工程有限公司的深度合作，在合肥轨道交通 6 号线 4 标段项目中，不仅为地铁建设项目的顺利进行提供了智力支持，更为双师型教师的培养树立了新的标杆。

此次合作中，学院与企业双方充分利用各自优势资源，实现了优势互补。企业提供了真实的施工环境作为实训场所，使教师们能够深入一线，亲身体验地铁建设的复杂性和挑战性。这种深度的实践体验，对于提升教师的专业技能和解决问题的能力至关重要。教师们通过参与地铁建设项目，不仅学习到了隧道施工等核心领域的理论知识，更在实践中掌握了盾构机操作、隧道开挖等关键技术。这种理论与实践的深度融合，不仅增强了教师的实践能力，也促进了他们对理论知识的深入理解和应用。企业专家的现场指导，为教师们提供了宝贵的实践经验和专业见解。他们与教师共同探讨技术难题，不仅解决了施工中的实际问题，也促进了双方之间的知识交流和技能共享。这种合作模式有助于提升教师的专业素养，同时也为企业带来了更多的创新思路和技术解决方案。这一典型案例充分展示了依托企业建设双师型教师的优势。通过深入企业实践，教师们不仅提升了自身的专业技能和实践能力，还积累了丰富的教学案例和素材。这些经验和素材将为他们未来的教学工作提供有力的支撑，使他们能够更好地将理论知识与实践经验相结合，培养出更多具备实践能力和创新精神的学生。

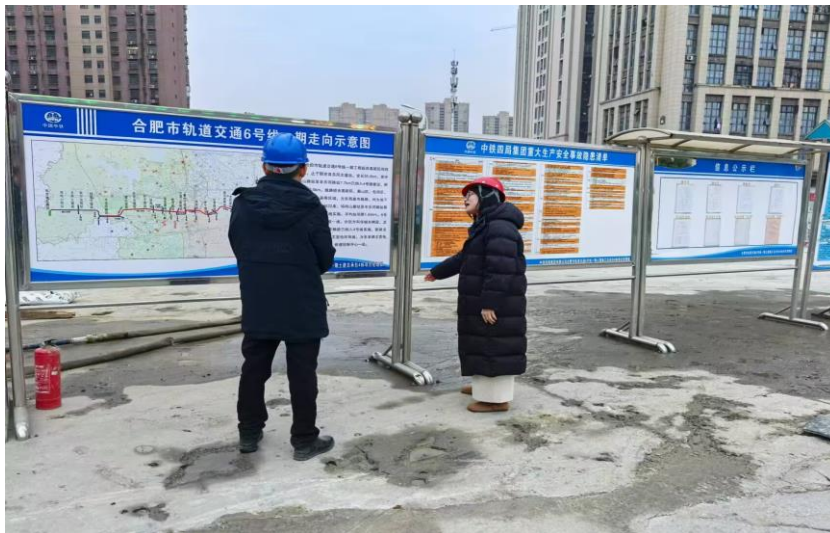


图 6-18 合肥市轨道交通 6 号线工地

#### 6.4.1.2 教师进修学习

护理与健康管理学院为确保护理专业核心课程，如内科护理学、外科护理学、妇产科护理学等教学任务的高质量完成，提升年轻教师的临床实践能力，精心选拔了董文澜、汪晨晨、李媛媛、王婷等 8 位优秀年轻教师，于 2024 年暑期前往安徽医

科大学第一附属医院进行为期一个月的进修学习，将理论知识与临床实际工作紧密结合，加速年轻教师的成长步伐。进修结束后护理与健康管理学院举行首届整体护理病历交流学习活动。



图 6-19 李媛媛老师参加安医大一附院呼吸内科进修学习

#### 6.4.1.3 教师教学能力大赛

学院将继续以教学能力大赛为抓手，紧跟国家职业教育改革的步伐，坚持“以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改”，提高教师师德践行能力、专业教学能力、综合育人能力和自主发展能力，促进教师全面成长，充分发挥获奖教师的引领、示范作用，持续深化职业院校“三教改革”，进一步提升教师综合素质、专业化水平和创新能力，不断提高学院的教育教学质量。

学院 2024 年不仅组织开展院内教师教学能力大赛，还鼓励教师积极外出参赛学习。学院院内组织开展第五届青年教师教学基本功暨 2025 年安徽省教师教学能力大赛校内选拔赛，教师参赛积极性、主动性空前高涨，通过二级学院选拔推荐共有 14 组教师团队作品参加校赛。

在 2024 年安徽省高等职业院校教学能力中交通与建筑工程学院陈康龙、陈燚群、周艳华、高翠团队的作品“种植屋面植生混凝土技术”和人文教育与艺术学院潘晓虎、赵小青、张杰、靖婧团队的作品“徽州祠堂空间数字化更新设计”，双双荣获三等奖。这是学院首次组队参赛，两个团队便不负众望斩获奖项，实现学院在

教师教学能力大赛上的首次成功突破，也是对教师教学创新与实践能力的一次有力证明。

## 安徽省教育厅

皖教秘高〔2024〕100号

### 安徽省教育厅关于公布 2024 年安徽省高等职业院校教学能力大赛获奖名单的通知

2024年安徽省高等职业院校教学能力大赛获奖名单

序号	作品名称	参赛单位	参赛教师（排名不分先后）	课程组	获奖等级
210	种植屋面植生混凝土技术	合肥经济技术职业学院	陈康龙、陈斌群、周艳华、高翠	专业一组	三等奖
214	徽州祠堂空间数字化更新设计	合肥经济技术职业学院	潘晓虎、赵小青、张杰、靖婧	专业一组	三等奖

图 6-20 2024 年安徽省高等职业院校教学能力大赛获奖

同时，人文教育与艺术学院潘晓虎老师依托重点建设专业室内艺术设计专业教学团队建设项目，致力于打造一支教学能力过硬、创新意识强烈的教师队伍。团队潘晓虎、赵小青、靖婧、张杰四位老师在荣获佳绩的同时也在学历提升上有着自我要求。赵小青、靖婧、潘晓虎老师分别攻读硕士、博士学位；赵小青老师在 2024 年安徽省优秀教师、优秀教育工作者和教育先进集体评选表彰中，荣获“安徽省优秀教师”称号。



图 6-21 赵小青老师“安徽省优秀教师”证书

在第四届长三角民办高校教师教学技能大赛省级选拔赛中，交通与建筑工程学院高翠老师荣获高职常规教学组二等奖，人文教育与艺术学院张杰老师荣获高职实践教学组三等奖。其中高翠老师被推荐参加第四届长三角民办高校教师教学技能大赛决赛。

## 安徽省教育厅

皖教秘民（2024）28号

### 安徽省教育厅关于公布第四届长三角民办高校 教师教学技能大赛省级选拔赛 获奖名单的通知

#### 三、高职常规教学组获奖名单：

##### 二等奖：

合肥经济技术职业学院 高 翠

#### 四、高职实践教学组获奖名单：

##### 三等奖：

合肥经济技术职业学院 张 杰

图 6-22 第四届长三角民办高校教师教学技能大赛省级选拔赛获奖通知

人文教育与艺术学院 2024 年举办第三届未来幼教之星教学技能展示大赛。本次比赛吸引了来自 2023 级和 2024 级学前专业的 30 名选手报名参与。经过预赛阶段专业教师们的严格评比、选拔与推荐，14 位优秀选手脱颖而出，晋级决赛。决赛现场竞争激烈，选手们在教学设计、模拟授课、专业技能等多个方面展开了精彩角逐。赛后，顾云虎教授对参赛选手拼搏予以盛赞，肯定其展现出的专业风采与精神，着重提出模拟授课需清晰阐释设计意图，教学要以幼儿为中心，且善用多媒体等现代科技手段优化教学方式，提升教学成效，为选手指明成长与提升方向。



图 6-23 未来幼教之星教学技能展示大赛

#### 案例24 以赛促教，首战告捷，共筑教育梦

安徽省高等职业院校教学能力大赛聚焦立德树人，深化教育教学改革，提升教学质量，学院两组参赛团队首次参赛均双双荣获专业一组三等奖的好成绩，实现学院在教师教学能力大赛上的“零的突破”，备赛期间，学院党委高度重视，教务处及二级学院精心组织，从校内选拔到省赛比拼，两组团队老师深耕“课程思政”，推进“岗课赛证”融通，不断打磨课程设计，优化教学方法，展现了卓越的团队协作精神。每一步都凝聚着团队的智慧与汗水。取得这份荣誉，不仅是对教师个人的肯定，更是对学院教学质量提升的有力证明、对未来的激励，同时展现了学院教师扎实的专业素质和良好的师德师风。学院也将继续鼓励教师参与各类教学竞赛，以赛促教，以赛促学。



图 6-24 教师参加 2024 年教学能力大赛赛项说明会

#### 6.4.1.4 “双师型”教师建设成果

2024 年学院教师论文发表 79 篇，其中一类的 1 篇，郑娥湄老师的《Chlorine Corrosion of Ubiquitous Rust towards Low-Cost, Efficient and Free-Standing Electrocatalysts for Overall Water Splitting》；三类的 7 篇，如周晓艳老师的《基于改进决策树算法的大学生心理健康智能测评方法研究》、徐晓涛老师的《大数据客户热词分析系统的架构设计》等；四类的 71 篇，如仇志芬老师的《民办高职院校课程思政教学现状调查与分析——以合肥经济技术职业学院为例》、徐媛老师的《新时代“五史”教育融入高职院校思政课堂的路径探析》及朱明芳老师的《安徽地域文化在跨文化传播中的翻译策略探讨》等。

表 6-3 学院 2024 年教师论文发表统计表

等级	发表篇数
一类	1
三类	7
四类	71
总计	79

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

2024 年学院教师教研科研在研项目 76 个，其中部级项目 1 个，洪滨老师的《机

电一体化现场工程师人才培养模式研究与实践》；省级项目 41 个，如王伟老师的《新时代民办高职院校教师综合素质提升研究》、李超老师的《新时代美育视域下高职院校美育教育课程建设路径探究》、潘晓虎老师的《环境艺术设计专业服务十大新兴产业特色专业》等；校级项目 34 个，如王吉祥老师的《关于提升高职院校学生软件编程技能的课程实践相结合教学研究》、陈康龙老师的《城市轨道交通客运组织》等。

**表 6-4 学院 2024 年教师教研科研在研项目统计表**

项目类别	项目级别	数量
教育部职业院校中国特色学徒制教学指导委员	部级	1
安徽省高校教学研究项目	省级	30
服务十大新兴产业特色专业	省级	3
高校科研人文社会科学类	省级	6
教师教学创新团队	省级	2
安徽省高校教学研究项目	校级	19
教师教学创新团队	校级	4
精品课程	校级	8
一流核心课程	校级	2
重点专业建设	校级	1
<b>合计</b>		<b>76</b>

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

#### 6.4.2 培训、交流活动

学院 2024 年 22 人参加国培项目的培训，10 人参加省培项目的培训，8 人线上参与“五金”专题网络（远程）学习。教师寒假教师研修共计 192 人，暑假教师研修 150 人。

表 6-5 学院 2024 年校外进修、培训、交流的教师人次统计表

进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）
国培	22
省培	10
“五金”专题网络（远程）学习	8
寒假教师研修	192
暑假教师研修	150
<b>合计</b>	<b>372</b>

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### （1）培训活动

人文教育与艺术学院为了进一步拓宽教师视野，提升专业素养，学院教师张杰、赵小青、潘晓虎老师分别参加了各项国家级的“国培计划”。在国培期间，三位老师与全国各地的优秀教师共同学习、交流，不仅吸收了先进的教育理念，还将在培训中学到的知识技能带回学院，促进了教育教学质量的提升。

思想政治理论教学部 2024 年积极组织教师进行各类培训，包括省内省外、寒暑期教师研修、职业院校教师素质提高专项培训、职业教育“五金”建设专项培训。

表 6-6 学院 2024 年思想政治理论教学部教师培训信息统计表

进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）
全国高校思想政治理论课教师研修基地（新疆师范大学）石榴花开别样红主题研修班培训	2
安徽省 2024 高校思想政治理论课教师专业素养与业务能力提升网络培训班	10
安徽省 2024 年新入职教师岗前综合能力提升培训	1
安徽省高校 2024 年秋季学期“形势与政策”课集体备课会	1
“2024 年寒期教师研修”专题培训	10

“2024 年暑期教师研修”专题培训	10
2024 年全省高职高专马克思主义学院院长（主任）培训	1
2024 安徽省《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程 专题培训班	1
职业院校教师素质提高计划 2023 年度创新项目专业国家级培训	2
职业教育“五金”建设专题网络培训	1

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

## （2）交流活动

人文教育与艺术设计参赛团队参加安徽省高等职业院校教学能力大赛获奖后，获奖团队教师代表充分发挥教学比赛在提高教师队伍素质中的引领示范作用，以教学能力大赛为抓手，为 2025 年备战的教师做教学经验分享与交流，以“上好一门课，当好引路人”为理念，进一步推广获奖成果，促进全校教师的全面成长，充分发挥获奖教师的引领、示范作用，深化教学改革，提升教学质量。



图 6-25 获奖教师做教学比赛经验分享

护理与健康管理学院 2024 年成功举办了两届教师教学沙龙交流活动。分别是 3 月以“‘爱’在教学，‘育’见精彩”为主题的首届教师教学沙龙活动，9 月以“教学质量工程项目建设研讨与交流”为主题的第二届教师教学沙龙活动。首届教学沙龙活动中，学院特别邀请了安徽医科大学十佳教师谢伦芳教授、安徽省教坛新秀胡

燕副教授进行主题讲座。第二届教学沙龙活动则聚焦教学质量工程项目建设，学院邀请了拥有丰富经验的安徽省首届卓越教学名师、安徽医科大学李惠萍教授主讲。两次教学沙龙活动的成功举办，不仅提升了教师们的教育教学能力，推动了学院教育教学水平的提升，也促进了学院内部的交流与合作，增强了学院的凝聚力和向心力，为学院的持续发展和长远规划奠定了坚实的基础。



图 6-26 谢伦芳教授讲座交流现场

### 案例25 “精彩一课”：以优质课堂为钥，开启教学提升之门

人工智能与汽车工程学院在 2024 年开展了“精彩一课”系列活动，取得了累累硕果。此系列活动旨在展示教学成果，促进教师之间的经验交流与学习，加强师生互动，提升教学质量。

活动期间，来自不同专业、不同教龄的教师代表有叶俊、李丽丽、徐晓涛、王吉祥、王文韬、刘畅畅等六位老师，他们通过现场教学展示了精心准备的课程内容。授课老师们通过生动有趣的教学方式和丰富的课堂互动，吸引了学生们的注意力，激发了他们的学习兴趣。特别是在讨论环节，学生们踊跃提问，深入探讨了相关的技术应用与未来发展趋势，积极性十足。“精彩一课”讲课活动圆满结束，它为教师之间、师生之间的沟通搭建了桥梁，也为学院的教学改革及“双师型”教师发展注入了新的动力。



图 6-27 院长蒋德勤对王文韬进行现场教学指导

#### 案例26 参加长三角高校心理健康学术交流会并获表彰

由池州学院、安徽省心理卫生协会大学生心理健康教育与咨询专委会、安徽省学生心理健康教育指导和发展中心联合主办的长三角高校心理健康学术交流会暨安徽省高校第三届心理健康教育发展论坛 2024 年 7 月在池州成功举办，学院学生处、大学生心理健康教育与咨询中心相关教师参加论坛。

本次论坛以“新时代，心文化，心赋能，新未来”为核心，旨在促进长三角地区及全国高校心理健康教育的深入交流，分享先进经验，探讨创新策略，共同推动高校心理健康教育的高质量发展，为学生身心健康成长提供坚实支撑。其中学院大学生心理健康教育与咨询中心老师范慧芋获评安徽省第三届高校心理健康教育工作“专兼职咨询师先进个人”，人文教育与艺术学院教学副院长周晓艳提交的《“五心浸润·五育并举”高职院校心理与人体系统构建及创新实践——高校心理健康教育工作优秀案例》获评“优秀案例”。未来，学院将继续深入贯彻上级相关文件要求，不断探索和实践心理健康教育的新路径、新方法，进一步加强心理健康教育双师培育工作。



图 6-28 长三角高校心理健康学术交流会培训交流

## 第七部分 发展保障



## 7. 发展保障

### 7.1 党建引领

学院党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和考察安徽重要讲话精神，充分发挥政治核心作用，忠诚履行管党治党主体责任，认真贯彻落实党中央路线方针政策和各项决策部署，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

认真落实“第一议题”制度，把习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神和党中央、省、市重要会议文件精神作为党委会、党委理论学习中心组学习、支部“三会一课”首要内容进行传达学习。落实校党委班子成员讲授思政课、听思政课制度。认真贯彻全国教育大会精神，积极推进“三全育人”综合改革工作。建立党支部工作例会制度，贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，全面提升基层党组织的组织力，强化基层党组织政治功能，推动学院各项工作顺利开展。

严格党内组织生活，规范“三会一课”等，整体提升基层党组织建设质量，出台《党支部“三会一课”实施细则》《教职工政治理论学习制度》。把党员经常性教育管理工作纳入党建工作责任目标体系，积极开展各类评优评先活动，2024 年开展庆祝中国共产党成立 103 周年暨“两优一先”表彰大会。规范党员发展工作，2024 年共发展师生党员 62 人。深入贯彻落实《基层党建“领航”计划实施方案》，积极培育示范党支部，提高基层党建工作质量。人文教育党支部获评合肥市教育局党委直属党组织“五星级党支部”。实施学院党支部书记“双带头人”培育工程，加强教师党支部书记的选任和培养。2024 年 10 月，人文教育与艺术学院党支部入选“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队名单，进一步促进了教师党支部党建与教学科研工作深度融合。长期以来，学院党委高度重视“双带头人”教师党支部书记培育建设，结合民办高校特色，建立健全培育机制，坚持选优配强教师党支部书记，教师党支部书记“头雁”作用充分发挥，成为学院党建和业务相融合的中坚力量。

### 案例27 庆祝中国共产党成立 103 周年暨“两优一先”表彰大会

2024 年，庆祝中国共产党成立 103 周年暨“两优一先”表彰大会、党纪学习教育主题党课报告会在学院报告厅隆重举行。

会议指出，一年来，学院各级党组织和广大党员干部在学院党委的坚强领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平总书记重要讲话精神，以政治建设为统领，以推进“十四五”事业发展为抓手，学院各项事业取得新的突破，实现新的跨越。会议要求，学院各级党组织要以本次表彰大会为契机，教育引导广大党员学习先进典型，汲取榜样力量。各级党组织和广大党员要充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，在党建与业务的融合上多做文章，找准切入点，形成党建业务双融双促工作模式，推进党建与学院事业深度融合发展，以高质量发展实际成效向新中国成立 75 周年献礼！



图 7-1 中国共产党成立 103 周年暨“两优一先”大会现场

### 案例28 党纪学习教育主题讲课

学院党委书记、督导专员丁和生在 2024 年，以《学党纪，知党纪，明党纪，守党纪》为题讲授专题党课，从深刻理解《条例》出台的时代背景、重大意义和主要亮点、准确把握《条例》的主旨要义、做严守党的纪律规矩的合格党员三个方面对《中国共产党纪律处分条例》进行了解读。党课内容站位高远，思想深邃，既有宏观的历史视野和深刻的历史总结，也有理论上的辩证分析和推动发展的共同思考，

具有很强的政治性和指导性。通过党课讲授，让与会党员不断筑牢信仰之基，把稳思想之舵，守牢遵纪底线。

讲课上要求每个党员都要在思想上、政治上不断学习，不断进行检视、剖析、反思，做到学纪、知纪、明纪、守纪，搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则，进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫力，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚干净担当，更好地肩负起新时代建设教育强国的历史使命。

学院党委副书记、纪委书记张海军课后总结讲话时指出，全院党员干部要把党纪学习与学院党委决策部署结合起来，与学院建设发展结合起来，不断筑牢信仰之基，把稳思想之舵，守牢遵纪底线，压实责任聚合力，遵规守纪做表率，担当作为重实干，将党纪学习教育成效转化为推动工作的强劲动力，为学院高质量发展提供坚强的政治保证。



图 7-2 党委书记丁和生讲授党纪学习教育主题党课

## 7.2 政策落实

### 7.2.1 国家政策落实

学院深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神和全国教育大会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，全面加强党的领导，以更高站位、更强自觉来谋划和推动学院的各项工作，以高质量党建引领学院高质量发展，使学院

始终成为坚持党的领导的坚强阵地。学院党委切实发挥政治核心作用，积极参与教育事业发展规划、治理结构优化和职业教育体制机制改革顶层设计等。学院作为民办高职院校，严格按照《中华人民共和国民办教育促进法》《中华人民共和国职业教育法》等法律法规依法办学。

学院根据《教育部等五部门关于印发〈普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案〉的通知》和《安徽省人民政府关于印发〈深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025 年）〉的通知》的要求，结合学院发展实际，优化学院专业结构与布局，规范专业设置与调整。学院成立专业结构改革工作领导小组，全面领导全校专业结构改革工作。优化院系设置，将原电子信息系、建筑工程系由二级系建制调整为二级学院建制管理，将人文教育学院与传媒设计系合并为新的学院，将五个二级学院调整更名。

学院严格执行国家资助政策，以国家资助政策为依据，对困难学生实施减免学费和生活补助，及时足额发放各项奖助学金、家庭经济困难毕业生就业补助金以及相关补贴，保障每个贫困生都能完成学业。2024 年，学院为 8533 名学生提供 1608.255 万元帮扶资金。

### 7.2.2 地方政策落实

学院积极落实贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代教育评价改革总体方案》《安徽省职业教育改革实施方案》《推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，结合学院实际，制定了《学校推进高质量发展的实施纲要》，进一步提高人才培养质量，推进学院事业高质量发展。

学院致力于探索校企合作人才培养模式，双方在专业建设、课程体系开发、科技成果转化、“双师型”教师队伍建设等方面深度合作，让技术、装备、人才培养、师资队伍建设与企业产业布局和人才需求同频共振，协作育人，实现课程与企业岗位、理论与实践、产业链与专业链的紧密衔接。截至 2024 年，学院累计签订实践教学基地 66 家，共建专业 5 个，打造实训平台 4 个，建立教师工作站 15 个，建成“校中厂”2 个、“厂中校”1 个，签订冠名班 2 个，产学研基地 6 个，教学医院 12 家。

## 7.3 办学条件

学院地处合肥市西郊风景区蜀山湖畔，占地面积 230 多亩，融徽派建筑艺术与苏州园林风格于一体的大型古典园林——墨荷园位于校园之中，总建筑面积 14.79 万平方米。学院现有固定资产总值 29265.83 万元，各类图书 84 万余册。拥有专兼职教师 500 余名，其中具有高级职称教师 100 余名。建有现代化教学大楼、实训实验中心、计算机网络中心、学术报告厅、图书馆、健身馆、公寓式学生宿舍、标准体育运动场、标准足球场，为学生学习、生活提供了良好的设施与环境。

表 7-1 学院办学基本条件统计表

基本监测指标	合格标准	2022-2023 学年	2023-2024 学年
生师比	18	22.27	17.76
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	15	32.10	36.72
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	9	6.72	9.57
生均教学科研仪器设备值（元/生）	3000	3656.70	3895.53
生均图书（册/生）	80	62.20	87.78
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	20	5.90	7.88
生均占地面积（平方米/生）	54	12.02	24.68
生均宿舍面积（平方米/生）	6.5	4.03	6.38
百名学生配教学用计算机台数（台）	10	10.79	17.71
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数（位）	7	51.88	82.18
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	10	4.06	9.17
生均年进书量（册/生）	3	0.87	0.58

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

## 7.4 学院治理

### （1）高度重视民主办学，依法治校

学院不断加强制度建设，强化民主管理，规范办学行为，维护师生合法权益，民主管理的意识和能力明显增强，依法治校水平不断提升。

学院建立院党政与董事会定期沟通制度，健全议事规则和决策机制。完善教授治学的制度保障，推进以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构建设。完善学术委员会制度建设，推动学术委员会工作机制常态化、规范化。健全民主机制，发挥教代会、工代会、妇工委、团代会、学代会的作用，促进学院民主决策、科学决策。建立健全内部管理机制，优化机构设置，明晰部门职能，强化岗位职责。建立机关部门和教学院（部）行政人员岗位责任制，定岗定责。完善二级学院党政联席会集体决策下的院长负责制。建立二级单位（部门）目标管理考核奖惩制度，重点工作督办机制，人才招聘制度，干部选拔任用制度，专业动态调整机制等。完善校长信箱、教代会提案等意见建议的办理机制。健全信息公开机制。健全师生员工申诉救济渠道，保障师生员工合法权益。

### （2）完善质量保障制度，构建质量保证体系

学院以建立健全内部质量保证体系诊改运行机制为契机，建立健全各项工作制度。开展了“内部质量保证体系制度建设”和“制定各类工作标准专项工作”。近三年，制定（修订）教育与管理制度的共 145 项，明确了学院各职能部门的岗位职责和各个岗位工作标准。同时，注重执行力落实，强化制度的执行力，使学院内部质量保证体系得到进一步完善。

### （3）完善社会参与机制，推进多元主体参与学院建设

充分发挥市场的引导作用，健全行业企业参与机制，建立健全行业指导、校企双主体办学、政府宏观调控的办学体制机制，让行业企业能真正参与到学院专业设置与调整中来。其次，积极发挥第三方专业评估组织的作用，通过第三方评估有效反映市场主体的诉求。发挥第三方专业评估组织的作用，定期对学院的专业质量进行评估，形成有效的社会监督。

## 7.5 质量保证

学院通过教学质量诊改，已初步建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊

断与改进工作机制，保障人才培养质量不断提高。

学院内部质量保证体系基本形成。学院建立了学校党委领导、校长指挥、学院质量保证委员会全面协调的质量保证体系；以学院“十四五”规划为目标指引，完善优化目标链，细化量化标准链，健全了质量保证制度体系；基本搭建起“五纵五横一平台”运行框架，建立了涵盖决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务和监督控制五个纵向系统和学院、专业、课程、教师、学生五个横向层面，利用教学诊改数据平台实时监测的较为完整的内部质量保证体系。

学院结合日常教学与管理推进可持续的诊断与改进工作机制。学院全员实行目标绩效考核，激励各单位目标任务的达成。结合部门职责、岗位职责和岗位标准，依托质量教学诊改数据平台，实现了工作过程中数据的实时采集，将主观评价变客观诊断并持续改进，激发了各质量主体的内生动力，呈现以外部监管为主向以自我可持续的诊断与改进工作机制。

## 第八部分 面临挑战



## 8. 面临挑战

### 8.1 当前和未来挑战

随着国家职业教育新政策、新要求的不断出台，职业教育的战略定位越来越突出，职业教育在整个教育体系中的地位越来越重要，这为学院发展创造了广阔空间，但同时也使学院面临着新的机遇和挑战。

**挑战 1：产教融合、校企合作有待进一步深化，社会服务的能力和水平仍需进一步提升。**

学院产教融合机制不够健全，利用企业资源办学不够。专业设置和课程教学与企业合作不够紧密，校企合作研究项目很少。

**挑战 2：专业群建设、师资队伍建设有待进一步加强，增值赋能内涵发展仍需进一步提升。**

学院服务新兴产业发展相匹配的人工智能、新能源汽车、大健康类专业数和学生数占比均超 70%，专业结构优化取得很好的成效。教师队伍的科研能力水平亟待提升，较高层次科研项目、科研成果鲜见，与企业、地方政府的横向合作项目也很少。科研创新团队尚未形成。高层次人才引进存在困难，高水平领军人才缺乏。

**挑战 3：国际化办学水平需进一步促进，对外交流频次和质量仍需进一步提升。**

学院对外合作交流和外事活动较少，国际交流合作工作未能如期开展，需要进一步拓展交流渠道、研究交流项目，提升国际化办学水平。

### 8.2 应对策略和建议

#### （一）深化教学改革，提升教育教学质量

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》要求，全面实施“2+1”人才培养模式，优化课程设置，压缩理论课时，增加实践课时。对标教育部职业院校专业教学标准，积极探索产教融合、校企合作的专业课程设置改革。改革学生学习考核评价方式方法。推进“1+X”证书制度，将职业技能等级证

书要求有机融入专业人才培养，推进“学历证书+职业技能等级证书”融通。适应新技术需求，提升“三教改革”实效。加强创新创业教育，强化创新创业实践。加强课程思政建设，打造一批课程思政示范课程。加强教材建设，积极推动与行业企业合作开发校本教材。

## （二）着力调整专业结构，优化人才培养供给侧

围绕服务区域发展、支撑产业发展，聚焦发展新质生产力需要、服务安徽省新兴产业发展、大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设需求，按照“服务地方、瞄准产业、特色发展、动态调整”的思路，大力改造升级传统专业、积极申报新兴专业、打造品牌特色专业、对标建设省级一流专业，形成一定数量、布局合理、结构从优的重点建设专业、特色专业、省级一流专业组成的专业体系。按照科学的逻辑建设 8 个左右专业群，每个专业群布局 3-4 个专业，重点打造 1-3 个与安徽省新兴产业发展需求相匹配的高水平专业群。将“互联网”“大数据”“人工智能”等现代信息技术与专业群深度融合，推动专业群建设高端化、智能化、绿色化。积极探索合作开展本科层次教育。

## （三）深化产教融合，共建高水平校企合作平台

坚持产教融合，强化校企合作，着力打造多层面的校企产教精准对接平台，推进“产业学院”建设。每个重点建设专业群对接 6-10 家紧密合作的企业，强化学生实践动手能力培养，努力实现培养目标与产业需求对接，课程设置与职业标准对接，教学内容与岗位要求对接、培养过程与生产过程对接，技术运用与教育规律对接。积极推进产学研深度合作，与企业合作研发新产品、新技术、新工艺，赋能企业发展和学院人才培养。进一步健全完善校企合作制度，打造协同育人、协同创新共同体，推进校企合作走深走实，形成校企合作多赢局面。

## （四）坚持引培并举，打造双师型教师队伍

根据学院办学规模，制定人才引进计划。围绕重点建设专业、优先发展专业、新申报专业等专业建设需要，加大引进具有博士、硕士学位的优秀毕业生力度，在薪酬待遇、工作条件等方面给予政策倾斜。用足用活国家“银龄教师行动计划”政

策，加大力度聘请高学历、高职称专业带头人，实施“专业带头人”工程。大力实施“青年骨干人才培养计划”。加强以专业（群）带头人、教学名师为核心的教研团队建设，遴选优势项目进行培育，重点支持省部级及以上科研项目申报。提升教师信息技术应用能力。完善教师入职培训和在职研修制度。加强“双师型”教师队伍建设，组织中、青年教师到企业锻炼。拓宽人才选聘渠道，积极从企事业单位聘请管理人员、工程技术人员等担任兼职教师；淡化基础课教师和专业课教师的界限，逐步实现教师一专多能。鼓励教师参加各种职业资格认证考试。把参加企业实践列为教师职称评聘的基本条件。

### （五）推动国际交流与合作，提升国际化水平

探索开展中外合作办学与技能培训。积极主动与韩国、爱尔兰及“一带一路”沿线国家有关高校建立合作关系，探索与合作高校开展专升本教育，遴选优秀学生赴国（境）外合作高校留学升本，为学生发展提供新赛道。组织开展中外文化交流。结合安徽高等教育优势和特色，探索开展国际人文交流。充分利用徽文化资源，推进跨境、跨界、跨文化交流。探索与国（境）外合作高校举办微留学项目，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。

## 附表

### 附表 1 人才培养质量计分卡

名称：合肥经济技术职业学院数据

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生人数*	人	2961	2017
	毕业生去向落实人数	人	2867	1907
2	其中：升学人数	人	80	143
	升入本科人数	人	80	143
3	毕业生本省去向落实率	%	73.21	72.52
4	月收入	元	4688.00	4547.00
	毕业生面向三次产业就业人数	人	2694	1664
5	其中：面向第一产业就业人数	人	46	14
	面向第二产业就业人数	人	590	359
	面向第三产业就业人数	人	2058	1291
6	自主创业率	%	3.09	0.55
7	毕业三年晋升比例	%	82.56	83.21

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

## 附表 2 满意度调查表

名称：合肥经济技术职业学院数据

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	调查人数	调查方式
1	在校生满意度*	%	74.32	80.59	3102	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	70.33	78.45	3102	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	70.13	78.53	3102	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	85.46	90.82	3102	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	82.22	85.37	3102	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	82.17	86.73	3102	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	97.85	94.45	2407	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	97.85	92.77	1276	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.03	96.12	1131	网络问卷调查
3	教职工满意度*	%	——	——	——	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	98.08	99.02	727	网络问卷调查
5	家长满意度	%	93.68	93.72	592	网络问卷调查

数据来源：合肥经济技术职业学院数据。

### 附表 3 教学资源表

名称：合肥经济技术职业学院数据

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	
1	生师比*	—	22.27	17.76	
2	“双师型”教师比例	%	8.86	9.54	
	其中：高级“双师型”教师比例	%	0.92	1.04	
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	5.90	7.88	
4	专业群数量*	个	5	10	
	专业数量*	个	40	37	
5	教学计划内课程总数*	门	725	655	
		学时	74449	57414	
	其中：课证融通课程数*	门	149	328	
		学时	9890	19490	
	网络教学课程数*	门	172	0	
		学时	12494	0	
	校企合作课程数	门	23	63	
		学时	1836	4294	
	6	专业教学资源库数	个	0	0
		其中：国家级数量*	个	0	0
接入国家智慧教育平台数*		个	0	0	
省级数量		个	0	0	
接入国家智慧教育平台数*		个	0	0	
校级数量		个	0	0	
接入国家智慧教育平台数*		个	0	0	
7	在线精品课程数*	门	0	7	
		学时	0	736	
	在线精品课程课均学生数*	人	0	187	
	其中：国家级数量*	门	0	0	

	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	省级数量	门	0	2
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	校级数量	门	4	5
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	2	5
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	2	5
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
9	编写教材数	本	8	6
	其中：国家规划教材数*	本	1	0
	校企合作编写教材数	本	0	0
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	700	700
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.50	0.60
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	3656.70	3895.53

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

专业群名称	对接的区域产业	核心专业名称	包含专业数量（个）
建筑工程专业群	建筑业	建筑工程技术	4
机电一体化专业群	高端装备制造业	机电一体化技术	5
城市轨道交通专业群	交通运输业	城市轨道交通运营管理	3

计算机专业群	电子信息产业	计算机网络技术	4
大数据与会计专业群	下一代人工智能产业	大数据与会计	3
电商与物流专业群	电商物流产业	电子商务	3
空间规划专业群	现代服务业	室内艺术设计	3
视觉传达专业群	数字科技产业	动漫设计	3
学前教育类专业群	育婴育幼产业	学前教育	3
社会体育专业群	现代服务业	健身指导与管理	4

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

**附表 4 服务贡献表**

名称：合肥经济技术职业学院数据

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	2563	1732
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	1034	713
	B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	32	11
	C 类：到中小微企业就业人数*	人	2103	1588
	D 类：到大型企业就业人数*	人	330	45
2	横向技术服务到款额	万元	12.00	5.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	11.00	4.30
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00	0.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	1	8
	其中：专利授权数量	项	1	8
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0.00	0.00
8	非学历培训项目数*	项	4	1
	非学历培训学时*	学时	120	20
	公益项目培训学时*	学时	0	20
9	非学历培训到账经费	万元	26.93	0.00

数据来源：全国高等职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

## 附表 5 国际影响表

名称：合肥经济技术职业学院数据

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0

数据来源：全国高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

**附表 6 落实政策表**

名称：合肥经济技术职业学院数据

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	12746	8047
2	年生均财政拨款水平	元	0	0
3	年财政专项经费*	万元	3115.90	2188.30
4	教职员工额定编制数	人	550	608
	教职工总数	人	608	548
	其中：专任教师总数	人	542	482
	思政课教师数*	人	20	18
	体育课专任教师数	人	10	10
	美育课专任教师数	人	仅中职填报	——
	辅导员人数*	人	27	41
	班主任人数	人	0	0
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4487	6047
	其中：学生体质测评合格率	%	98.73	76.80
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2798	1778
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0.00	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	9
	聘请行业导师人数*	人	120	70
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	4	0
	行业导师年课时总量*	课时	7348	8686
	年支付行业导师课酬	万元	45.14	37.44
10	年实习专项经费	万元	175.50	579.24
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00	0.00

数据来源：全国高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。



合肥经济技术职业学院

Hefei Professional College of Economics and Technology

厚德仁爱 · 博学善教