

内容真实性责任声明

学校对合肥经济技术职业学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2022年12月28日

目 录

1. 前言	1
1.1 编制目的.....	1
1.2 编制过程.....	1
1.3 年度亮点.....	2
2. 学生发展质量	7
2.1 学生规模.....	7
2.2 立德树人.....	9
2.3 在校体验.....	13
2.4 就业质量.....	45
2.5 创新创业.....	57
2.6 技能竞赛.....	58
3. 教育教学质量	64
3.1 专业建设.....	64
3.2 课程建设.....	71
3.3 教学改革.....	77
3.4 教材建设.....	81
3.5 教学资源.....	82
3.6 师资队伍.....	83
3.7 教研科研.....	85
4. 服务贡献质量	92
4.1 服务行业企业.....	93

4.2 服务地方发展·····	95
4.3 服务乡村振兴·····	98
4.4 服务民生福祉·····	101
4.5 服务抗击疫情·····	102
4.6 服务学生发展·····	103
5. 政策落实质量·····	107
5.1 党建引领·····	107
5.2 政策落实·····	109
5.3 制度建设·····	110
5.4 质量保障·····	112
5.5 安全保障·····	115
5.6 服务保障·····	115
5.7 经费投入·····	116
6. 挑战与对策·····	116
6.1 专业优化创设品牌的挑战与对策·····	116
6.2 公办高职院校教育竞争的挑战与对策·····	117
6.3 职业教育国际化的挑战与对策·····	117
6.4 高职院校履行职能带来的挑战与对策·····	118

附件目录 数据表

表1 计分卡·····	119
表2 满意度调查表·····	120

表 3 教学资源表·····	121
表 4 国际影响表·····	122
表 5 服务贡献表·····	123
表 6 落实政策表·····	124

案例目录

案例 2-1: 学校作品荣获一等奖·····	14
案例 2-2: 教师育人育心, 学生善思乐学·····	16
案例 2-3: 人文教育学院邀请特殊教育专家作学术报告·····	18
案例 2-4: 人文教育学院成功举办首届未来幼教基本功展示活动·····	19
案例 2-5: 学生赴江淮汽车集团股份有限公司轿车分公司实践·····	20
案例 2-6: 传媒设计系的“3D”人才培养模式·····	22
案例 2-7: 专业技能培养促我成长成才·····	23
案例 2-8: 劳动教育课提高了我的综合素质·····	26
案例 2-9: 校园文化活动, 培育我的高尚的情操·····	31
案例 2-10: 将感恩化为学习成长的动力·····	32
案例 2-11: 社团活动丰富了我们的课余时间·····	37
案例 2-12: 我在国防班学国防·····	40
案例 2-13: 平安校园助我快乐学习·····	43
案例 2-14: 学生感恩送锦旗 师生情谊暖人心·····	44
案例 2-15: 访企拓岗促就业·····	56
案例 3-1: 广告艺术设计专业人才培养模式创新·····	66

案例 3-2: 机电一体化专业人才培养模式创新·····	67
案例 3-3: 基础教学部开展“课程思政质量建设年”活动·····	73
案例 3-4: 人文教育学院创新实践教学·····	75
案例 3-5: 《工程招投标》课程教学方法改革·····	77
案例 3-6: 信息化教学方法改革案例·····	80
案例 4-1: 营销教研室教师与企业携手共进·····	93
案例 4-2: 动漫专业与合肥顽皮机器工作室深度合作·····	94
案例 4-3: 学生志愿者服务活动·····	96
案例 4-4: 南七街道“1046 工程”反电信诈骗宣传·····	96
案例 4-5: 学生为中小学健康体育测试服务·····	97
案例 4-6: 央视新闻播出宋维大同学振兴乡村事迹·····	98
案例 4-7: 电商助农, 为爱扶贫·····	99
案例 4-8: 校企合作开展职业资格培训·····	101
案例 4-9: 校企合作承接各类社会考试·····	101
案例 4-10: 建工系与阜阳市智衡职业学校开展专题培训·····	101
案例 4-11: 开展防网络诈骗宣传活动·····	103
案例 4-12: 经济管理学院开展我为师生办实事活动·····	104
案例 4-13: 追根溯源——解决新生入学的心理危机·····	104
案例 4-14: 人文教育学院举办校内小型专场招聘会·····	106

附表目录

表 2-1: 2022 年学生获得职业资格证书情况一览表·····	15
-----------------------------------	----

表 2-2:2022 年建工系学生劳动课程及实践安排·····	24
表 2-3:精准帮扶困难毕业生就业统计表·····	32
表 2-4:学生社团统计表·····	33
表 2-5:学生社团各类活动统计表·····	34
表 2-6:2022 届毕业生去向落实率·····	46
表 2-7:2022 年师生参加各类竞赛获奖情况一览表·····	61
表 3-1:专业结构与规模表·····	64
表 3-2:学校重点建设(扶持)专业建设情况统计表·····	69
表 3-3:课程类型、数量及学时统计表·····	72
表 3-4:人文教育学院 2022 年新建实训室一览表·····	75
表 3-5:学校教材建设情况统计表·····	82
表 3-6:学校近三年优秀教材选用率统计表·····	82
表 3-7:2022 年教研科研在研项目一览表·····	85
表 3-8:2022 年论文发表情况一览表·····	90
表 4-1:学生志愿者协会校外服务统计表·····	96
表 4-2:人文教育学院举办校内小型招聘会·····	106

附图目录

图 1-1:校领导参观以校训为主题的书画交流展·····	5
图 1-2:2022 年创办校刊·····	6
图 2-1:在校男女生比例图·····	8
图 2-2:在校生生源地示意图·····	8

图 2-3: 生源类型示意图·····	8
图 2-4: 在校学生院系分布图·····	9
图 2-5: 三个年级各类学生人数示意图·····	9
图 2-6: 党委书记丁和生为学生讲授二十大精神专题思政课·····	10
图 2-7: 学校获批省教育工委“三全育人”综合改革试点单位·····	14
图 2-8: 学校作品荣获一等奖·····	14
图 2-9: 各院系毕业生升学比率·····	15
图 2-10: 特教专家做“特殊儿童教育方法与策略”的主题报告·····	18
图 2-11: 人文教育学院举办首届未来幼教基本功展示活动·····	20
图 2-12: 汽车智能专业学生赴江淮汽车集团股份有限公司实践·····	21
图 2-13: 传媒设计系学生在 VR 虚拟现实实训室训练·····	23
图 2-14: 学校组织学生开展保护环境劳动实践·····	25
图 2-15: 每周三下午学生开展寝室卫生大扫除活动·····	25
图 2-16: 学校开展喜迎二十大, 奋进新征程文艺晚会·····	28
图 2-17: 学校举办第一届校园美食节活动·····	28
图 2-18: 学校举办校园歌手大赛·····	29
图 2-19: 学校举办首届舞蹈大赛·····	29
图 2-20: 足球协会举办“合经杯”首届校园足球赛·····	36
图 2-21: 学校与庐阳区人武部签订国防定向培养班协议·····	38
图 2-22: 学校代表在省大学生征兵工作会议上作经验交流发言·····	39
图 2-23: 2021、2022 年学生应征入伍报名及参军人数·····	40
图 2-24: 各院系毕业生应征入伍比率·····	40

图 2-25: 毕业生向学校赠送锦旗·····	44
图 2-26: 2022 届毕业生各院系分布·····	45
图 2-27: 2022 届毕业生男女分布·····	46
图 2-28: 2022 届毕业生各专业薪酬状况·····	48
图 2-29: 毕业生就业专业对口度·····	49
图 2-30: 毕业生就业地域流向·····	49
图 2-31: 毕业生就业单位性质·····	50
图 2-32: 毕业生就业现状满意度·····	51
图 2-33: 就业现状不满意的原因·····	51
图 2-34: 用人单位对毕业生满意度·····	52
图 2-35: 就业指导服务总体满意度·····	52
图 2-36: 毕业生希望接受的就业指导服务·····	53
图 2-37: 访企拓岗促就业·····	56
图 3-1: 学生参加数字艺术设计大赛获奖证书·····	67
图 3-2: 参加全国高职公共基础课课程思政线上集体备课活动·····	74
图 3-3: 基础教学部教师开展课程思政研讨活动·····	74
图 3-4: 人文教育学院新建 400 平米舞蹈房·····	76
图 3-5: 学生参加群众体育志愿者服务·····	77
图 3-6: 教师在教学中采用的典型案例·····	78
图 3-7: 学生课程设计使用的《指导书》和《任务书》·····	79
图 3-8: 学生模拟招投标现场·····	80
图 3-9: 教师指导学生进行 ERP 沙盘实训·····	81

图 4-1: 学校师生走进社会、深入企业·····	93
图 4-2: 经济管理学院教师赴企业提供教育服务·····	94
图 4-3: 传媒设计系领导、教师考察顽皮机器工作室·····	95
图 4-4: 学生志愿者走进街道进行反电诈宣传·····	97
图 4-5: 学生为中小学健康体育测试服务·····	98
图 4-6: 学生宋维大作为当地种粮大户接受央视记者采访·····	99
图 4-7: 经管学院电商助农团队赴寿县涧沟镇开展社会实践·····	100
图 4-8: 抗疫中的学生志愿者·····	102
图 5-1: 中共合肥经济技术职业学院党员大会胜利召开·····	108
图 5-2: 学校健全和完善各项规章制度·····	111

1. 前言

根据《安徽省教育厅关于做好2023年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（皖教秘高〔2022〕187号）要求，学校高度重视年报编制工作，成立了编制工作领导小组，组成工作专班，制订了编制工作方案，集聚相关部门合力，认真分析学校教学基本状态数据，梳理教育教学特色、经验、成绩和存在问题，全面总结反映学校改革发展的新举措、新成绩，形成了《合肥经济技术职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。

1.1 编制目的

其一，做到胸中有数。通过编制质量年度报告，对2022年工作进行全面梳理，使全校上下做到把握实事，胸中有数，为求真是提供客观依据。

其二，把握工作规律。编制质量年度报告，理清各项工作的内在联系、外部制约，识别优劣，认清本质，把握规律，与时俱进，指导实践。

其三，明确努力方向。质量年度报告是一项常规性的工作，是对全年工作的全面回顾、梳理、分析、评判，在编制过程中，客观总结，认真思考，找出成功的原因，分析问题的症结，及时总结经验教训，为日后工作明确方向。

其四，提升工作能力。质量年度报告是对一年工作的全面回顾和梳理，在此过程中，运用唯物辩证的观点进行客观分析，在分析现象中提升认识，在解决问题中增强能力。

1.2 编制过程

学校高度重视，充分认识编制质量年度报告的重要性，校党委和行政班子首先研读《通知》，领会《通知》精神，建立了“校抓推动、部门为主、院（系、部）配合”的责任机制。成立了质量年度

报告编制工作领导小组，组长由常务副校长担任，下设办公室，制订了《合肥经济技术职业学院〈高等职业教育质量年度报告（2023）〉编制工作方案》，明确了各部门的工作职责、编制任务和时间要求。遴选了由分管教学副校长为首的工作专班，负责《合肥经济技术职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》的编制。质量年度报告编制先从上到下、再从下至上，经质量年度报告领导小组统筹谋划，学校宣传发动，广大师生积极参与，最后由党政联席会议研究审定。

1.3 年度亮点

1.3.1 做好迎接诊改复核工作

合肥经济技术职业学院被省教育厅列为第三批接受诊改复核的高职院校。学校认真贯彻落实国家教育部、省教育厅诊改系列文件精神，于2016年12月成立了诊改工作领导小组，2017年党委书记亲自主持制定了《学校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，全面开启了学校的诊改工作。之后，学校有序开展制度建设专项工作、标准打造专项工作、专业与课程建设专项工作，稳步持续推进学校的诊改工作。2020年后，学校根据《安徽省教育厅关于开展高职院校教学工作诊断与改进复核工作的通知》精神，加大了诊改工作力度，诊改工作得到深入推进。

学校以《“十四五”教育事业发展规划》为统领，以建设具有地方特色的高水平技能型高职院校为发展目标，制定了师资队伍建设发展规划、专业建设发展规划等8个分项规划和5个院系子规划。为保证规划得以贯彻实施，学校分类制定了16个实施方案，构建了学校质量保证规划体系，并将发展目标传递至专业、课程、教师和学生层面，形成上下衔接的目标链。自学校开展制度建设和制定工作标准专项工作以来，学校持续加大打造标准链的工作力度，分别

制订了学校、专业、课程工作标准和制订了教师和学生发展标准。打造了符合校情与规划高度契合的标准链。

学校以目标链、标准链为起点，以“8字螺旋”为手段，着力在学校、专业、课程、教师、学生不同层面建立起完整且相对独立的自我质量保证机制。学校着力营造全员参与、全过程管理、全方位育人的质量文化氛围，形成机制文化双引擎状态，各个层面自我诊改日趋常态化，推动了学校高质量发展，教师的成就感、归属感和获得感不断增强，学生满意度不断提高。

一年来，诊改工作得到进一步地深化，取得了以下成效：

1. 更加重视两链打造。两链打造是诊改工作的起点，定好标，起好步，对诊改工作是否能取得成效意义重大。通过五个层面诊改大周期之后，我们对此有了更加深刻的认识，并付诸于工作行动，学校制订了“以学校总规划为统领，以8个分项规划为载体，以16个实施方案为具体行动”的新的诊改周期的目标链和标准链。可以预见，到“十四五”末学校的教育教学工作必将跃上新的台阶。

2. 产教融合成效显著。通过SWOT分析，使我们进一步认清民办高职院校的办学优势，我们把促进产教融合、加强校企合作作为今后工作的发力点。近年来，学校陆续出台了《学校“十四五”教研及社会服务工作实施方案》、《学校教师到行业企事业单位实践锻炼实施方案》等多项管理制度，不仅规范了产教融合、校企合作工作，还有力推进了学校的教学改革，技术技能型人才培养质量得到显著提升。

3. 学生综合素质显著提升。通过诊改，全体师生的质量意识得到进一步增强，学校秉持“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”的治校方针，实施了帮助学生了解社会及发展趋势、1+X证书教育、培养学生社会实践能力等多项举措，质量文化逐步深入人心，学生学习的主动性和自觉性有显著增强，学生综合素质得到显著提

升。

4. 内生动力显著增强。学校以诊改工作为抓手，发挥民办学校“充满活力的竞争机制”和“机动灵活的运行机制”的优势，推进目标绩效考核不断完善。依托教学质量诊改数据平台，实现了工作过程中数据的实时采集，将主观评价变客观诊断，激发了各质量主体的内生动力，呈现以外部监管为主向以自我诊改为主转变的走向，学校发展势头呈现螺旋上升的态势。

1.3.2 践行校训活动月

学校在办学过程中形成了“诚信 自信 有志 有为”的八字校训，这既是学校的灵魂和生命力所在，也是中国精神文化和价值取向的缩影。为充分发挥校训的育人作用，2021年学校将每年的10月确定为践行校训活动月。

活动以立德树人为初心使命，旨在让全体学生通过学习和践行校训，了解学校的办学历史、办学理念，挖掘校训中的精神内涵，使广大师生在活动中培育和践行社会主义核心价值观，将学生培养成爱校、爱党、爱国、爱社会主义的新时代青年。

2022年，在践行校训活动月开展的主要活动有：

1. 利用军训汇演，举行践行校训活动月启动仪式，各新生班级组织开展校训主题班会，让学生理解校训内涵。

2. 充分利用学校的宣传橱窗、广播站、学校官网、院系微信公众号等阵地，积极宣传校训，传递校训中蕴含的价值理念，引发广大师生的关注。

3. 思想政治教学部组织思政课教师将校训理念带进思政课堂，把校训精神与社会主义核心价值观充分融合，使校训精神入脑入心。

4. 各院（系、部）为主导，在辅导员的组织下以班级为单位，开展以校训为主题的板报展览。

5. 校团委牵头，校书画协会组织，激励学生个人积极参加，举

办校训为主题的书画交流展。

通过开展践行校训活动月，使广大师生更加了解校史校训，有力地推动了校园文化的建设，陶冶了学生的情操，展现出了当代大学生积极健康的精神风貌，体现出了校训特有的育人价值。



图 1-1：校领导参观以校训为主题的书画交流展

1.3.3 创办《职业教育研究与实践》刊物

为进一步加强校园文化建设，丰富师生校园文化生活，提升学校办学品位，2022 年学校创办了校刊《职业教育研究与实践》。该刊主要是一份集反映职教动态、教育教学信息、师生原创文章为一体的学校校刊。办刊宗旨为：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强职业教育研究，宣传职业教育理念，丰富校园文化生活，促进学校教学科研水平的提升，为发展职业教育事业服务。刊物开设了工作动态、党团工作、专业博览、教研漫笔、学管研究、督导论坛、名师论道、师生风采、学子园地等栏目。第一期已与读者见面。

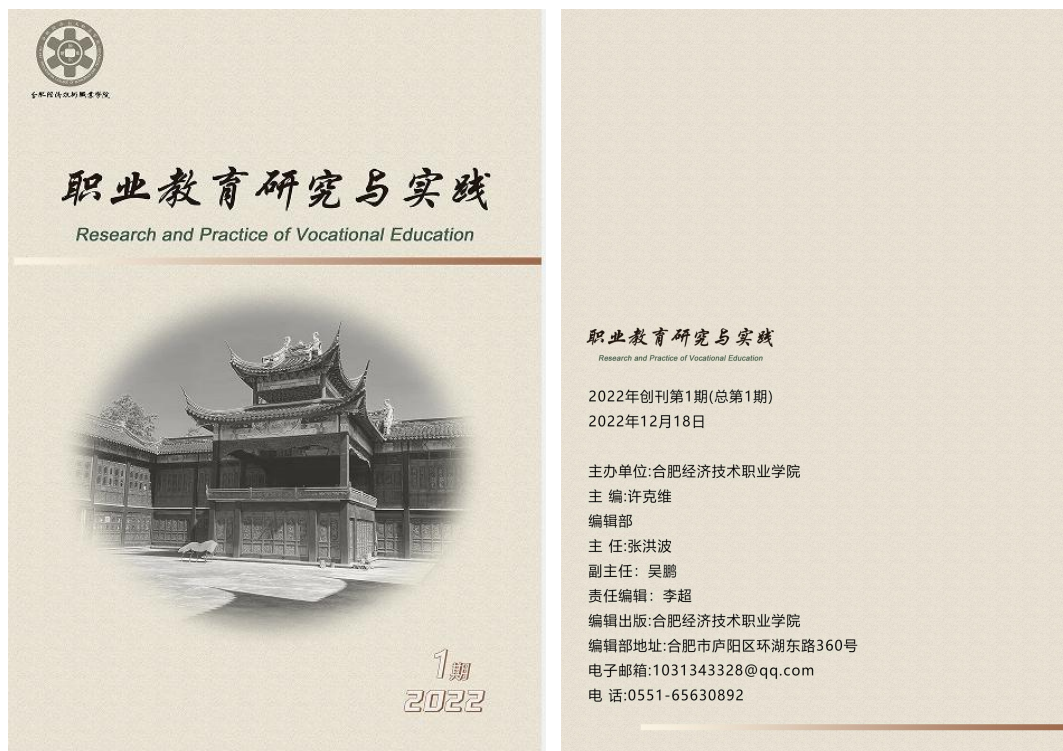


图 1-2: 2022 年创办校刊

1.3.4 大力推进“三线并进”课程体系建设

学校依据经济社会发展对专业人才的需求，以职业岗位对人才能力要求为导向，创新专业人才培养模式，构建知识、能力、素质“三线并进”，通识能力、专业能力、综合能力全面提升的课程体系，培养创新型、复合型、发展型技术技能型人才。本年度学校健全了课程标准建设体系、完善了课程标准制订规范和课程评价体系，两次请校外专家来校进行座谈、诊断，学校课程体系建设工作得到专家的充分肯定，也使我们进一步明确了提高学生综合素质的重要性。

1.3.5 加大“四业联动”培养机制的构建力度

学校紧紧围绕高职教育人才培养目标，坚持以学生为本的教育理念，以服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标，助力学生职业发展，构建学业、就业、创业、职业“四业联动”的学生培养机制，统筹设计学生的专业教育教学、职业素质养成和职业规划、开展就业指导服务、增强学生就

业竞争力、增强学生创新意识、培育学生的创业能力等教育教学内容，促进学生全面发展，并为学生职业发展奠定基础。今年召开了两次研讨会，在各个环节上加大了建设力度，且取得了较好效果。

2. 学生发展质量

2.1 学生规模

2.1.1 招生情况

2022年，学校招生计划3325人，录取新生共计3321人，计划完成率为99.88%。录取人数同比去年增加790人，增幅率达31.2%。到校报到2682人，同比去年增加600人，增幅率达28.9%。招生计划完成率和报到人数均创历史新高，圆满完成了学校招生年度目标任务。

2.1.2 在校学生

学校现有全日制在籍学生12821人，其中男生9310人，占72.62%，女生3511人，占27.38%。按生源类型分为普通高考和分类招生及高职扩招三种类型，其中普招和分类招生录取6353人，占49.55%，高职扩招录取6468人，占50.45%；按生源地划分，安徽省12614人，占98.39%，外省207人，占1.61%；按所属院系分，经济管理学院3613人，占28.18%，人文教育学院2695人，占21.02%，建筑工程系2710人，占21.14%，电子信息系2471人，占19.27%，传媒设计系1332人，占10.39%。

男女生比例

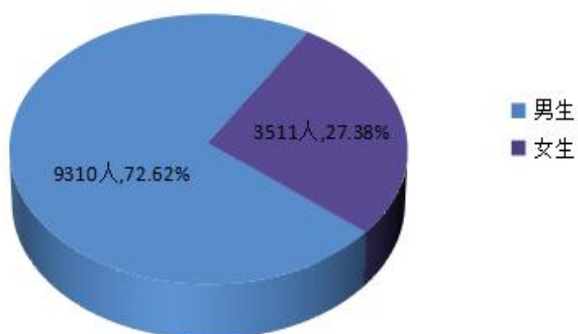


图 2-1：在校男女生比例图

生源地分布

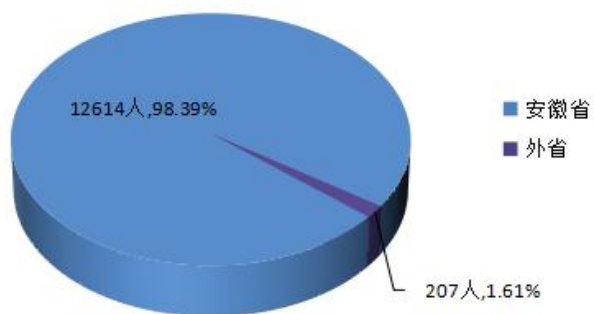


图 2-2：在校生生源地示意图

生源类型

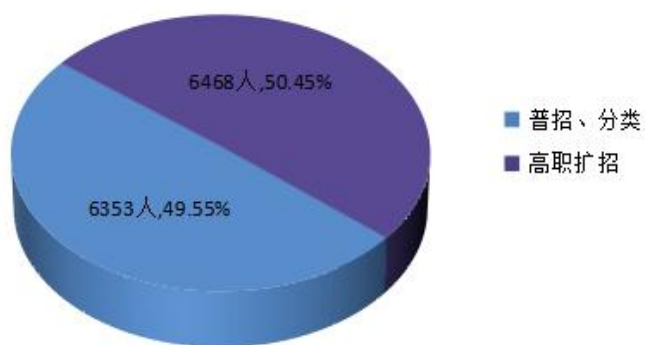


图 2-3：生源类型示意图

各院系学生数

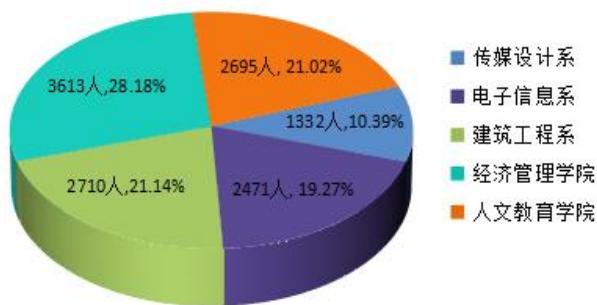


图 2-4：在校学生院系分布图

2.1.3. 在校学生分布

2020、2021、2022 三个年级在籍人数 12821 人。2020 级学生 3135 人，其中普通录取 1634 人，高职扩招 1501 人；2021 级学生 7011 人，其中普通录取 2045 人，高职扩招 4966 人；2022 级学生 2675 人，其中普通录取 2674 人，高职扩招退役复学 1 人。

三年在籍人数

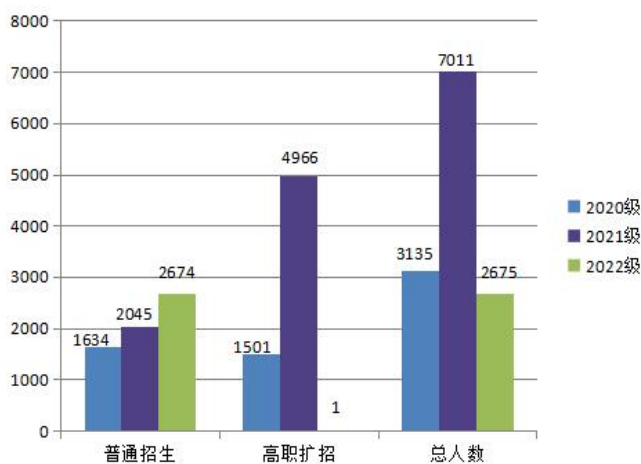


图 2-5：三个年级各类学生人数示意图

2.2 立德树人

2.2.1 聚焦“立德树人”加强课程思政建设

落实课程建设在人才培养中的核心地位，全面推进“课程思政”

建设。出台合肥经济技术职业学院实施“课程思政”行动方案并成立了学院思想政治工作领导组和思想政治理论课领导组。通过增设思政课教研室和增加思政理论课课时，进一步加强思想政治理论课建设，发挥思想政治理论课在学生思想政治教育中的主阵地、主渠道作用。构建科学课程思政教学体系，深入挖掘各类课程蕴含的思想政治教育元素，将知识传授、能力培养和价值塑造有效融合到各类课程中，促进各类课程与思政课程同向同行、协同育人，切实把思想政治教育贯穿人才培养全过程。



图 2-6：党委书记丁和生为学生讲授二十大精神专题思政课

持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑。面向全体学生开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，切实推动习近平思想“入脑入心”。将课程思政融入专业教学，我校在提高人才培养质量的同时，把握好思想引领和价值导向的风向标，切实把思想政治工作贯穿于教育教学全过程，形成全员育人、全程育人、全方位育人格局

2.2.1 不忘育人初心，恪守教师从教行为

全校老师不忘教书育人初心，担当为党育人、为国育才的崇高使命。

学校坚持把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，教育引导我校教师恪守职业“底线”，严守行为“红线”，努力成为“四有”好老师，出台了合肥经济技术职业学院教师从教行为的八条规定：

1. 爱国守法。热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度。遵守宪法和法律法规，全面贯彻党和国家教育方针，依法履行教师职责，维护社会稳定和校园和谐。不得有不利于社会稳定、不利于学生健康成长的言行。

2. 爱岗敬业。忠诚于人民教育事业，志存高远，勤恳敬业，甘为人梯，乐于奉献。以人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新为己任。恪尽职守，甘于奉献。对工作高度负责，认真备课上课，认真批改作业，认真辅导学生。

3. 关爱学生。关心爱护全体学生，尊重学生人格，平等公正对待学生。对学生严慈相济，做学生的良师益友。关注学生的思想、学业、心理等方面的变化，做学生健康成长的指导者和引路人。

4. 教书育人。坚持育人为本，立德树人。遵循教育规律，实施素质教育。注重学思结合，知行合一，因材施教，不断提高教育质量。教学相长，诲人不倦，培养学生良好的思想品德、创新精神和实践能力，

5. 为人师表。学为人师，行为世范。淡泊名利，志存高远。情操高尚，知荣明耻，尊重同事，尊重家长。作风正派，廉洁奉公。以高尚品德、人格魅力和学识风范教育感染学生。言行雅正，举止文明。自尊自律，清廉从教，以身作则，自觉抵制有损教师职业声誉的行为。

6. 严谨治学。弘扬科学精神，勇于探索，追求真理，修正错误，精益求精。实事求是，发扬民主，团结合作，协同创新。秉持学术良知，恪守学术规范，尊重他人劳动和学术成果，维护学术自由和学术尊严。诚实守信，不弄虚作假，坚决抵制学术失范和学术不端行为。

7. 服务社会。勇担社会责任，为国家富强、民族振兴和人类进步服务。传播优秀文化，普及科学知识。热心公益，服务大众。主动参与社会实践，自觉承担社会义务，积极提供专业服务。

8. 终身学习。崇尚科学精神，树立终身学习理念，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和教育教学水平。

有一批这样学高身正的教师“传道、授业、解惑”，有利于学生成长、成人、成才、成功。

2.2.3 坚定意识形态，守牢思想文化阵地

为全面贯彻落实中共中央办公厅《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》，2022年4月，学校调整了意识形态工作领导小组，出台了《合肥经济技术职业学院意识形态工作责任制实施细则》。

《细则》指出意识形态工作是党的一项极端重要的工作。学校党委、各基层党组织要高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，牢牢掌握学校意识形态工作领导权，巩固马克思主义在学校意识形态领域的指导地位，巩固广大师生员工团结奋斗的共同思想基础，落实立德树人根本任务，坚持为党育人、为国育才，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人，为建设具有强

大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力作出积极贡献。

《细则》强调学校意识形态工作应当遵循以下原则：

1. 坚持党管意识形态，把做好意识形态工作作为坚持和加强党对教育工作全面领导的重要组成部分；

2. 坚持以人民为中心，把立德树人成效作为检验意识形态工作的根本标准；

3. 坚持主管主办和属地管理，切实履行意识形态工作政治责任；

4. 坚持重在建设、立破并举，健全完善意识形态工作体制机制；

5. 坚持守正创新、正本清源，把意识形态工作有效融入教育改革、发展稳定和教学科研、学校管理等日常工作中；

6. 坚持敢于斗争、善于斗争，引导党员干部关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来、重大斗争中经得住考验。

《细则》还明确了抓意识形态的责任主体、责任清单、责任落实、责任追究，使学校意识形态工作的领导权牢牢掌握在校党委手中。

2.3 在校体验

2.3.1 学业体验

2.3.1.1 三全育人

2021年，学校获批安徽省委教育工委“三全育人”综合改革试点单位。2022年按既定目标与计划扎实推进，对课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等十大育人任务进行查弱项、补漏洞，深化整改；全面总结“三全育人”工作的做法、成效、特色与经验，建立健全“三全育人”工作制度，构建“三全育人”工作长效机制；加大日常管理督查力度，巩固“三全育人”

工作成果，提升“三全育人”工作水平，真正做到常态常效。



图 2-7：学校获批省委教育工委“三全育人”综合改革试点单位

案例 2-1：学校作品荣获一等奖

2021 年 9 月组织学生参加由中共安徽省委组织部、共青团安徽省委、安徽省学生联合会组织开展了“青春心向党，百年正芳华”评选活动，由学校主办的《传唱红色经典·讲述党史故事》作品经过多轮评审荣获省级一等奖。2021 年 12 月，安徽省党建宣传门户网站、安徽先锋网及安徽省共青团等官方媒体对该评选结果进行宣传报道。



图 2-8：学校作品荣获一等奖

2.3.1.2 专科升本

学校鼓励毕业生选择继续升学深造,2022 届毕业生选择升学(含出国出境)的有 85 人,总体升学率为 3.8%。其中考取安徽师范大学 7 人、安徽工业大学 4 人、阜阳师范大学 3 人、安徽建筑大学 1 人,大部分学生选择的升学专业与专科所学专业相关。(图 2-9)

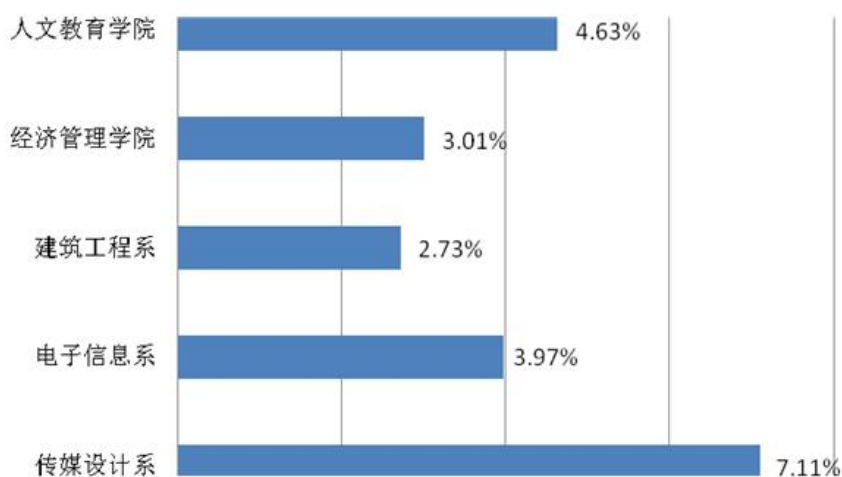


图 2-9: 各院系毕业生升学比率

2.3.1.3 双证培育

学校多措并举推进“双证培育”,实施毕业证+职业资格证书的“双证”人才培养模式。将职业技能鉴定考试纳入专业课教学,要求学生获得学历证书同时,至少获得一种以上职业资格证书。学校通过开展“岗课证赛”融通教学模式改革,努力提高考证通过率,并实施“以证代考”的课程考核评价方式;通过专业课教师“走出去”,企业一线能工巧匠“请进来”的方式,助推“双证培育”教育培养模式改革,着力培养德智体美劳全面发展的技术技能型人才。

表 2-1: 2022 年学生获得职业资格证书情况一览表

证书名称	获得证书的学生数量(人)
网站管理工程师	34
室内设计师	56
信息化工程师	1037

证书名称	获得证书的学生数量（人）
国家计算机二级 office	97
计算机硬件维护工程师	30
健身教练证	7
平面设计师	19
普通话	286
施工员	27
游泳教练证	49
游泳救生员证	
预算员	40
健身教练（四项）	19
总 计	1701

2.3.1.4 学生体会

案例 2-2:

教师育人育心，学生善思乐学

我是来自人文教育学院的夏鹏（中共预备党员），下面和大家分享一下我在校学习的感受。

1. 育人先育心，学习更有动力。在学习中，我们的任课教师不论课上、课下都对我们关爱有加，无时无刻都在关注着我们。老师们不仅会悉心指导我们的课程学习，鼓励同学们积极上进、努力进取，在我们遇到生活中的困难时，老师们也会和我一起想办法，并且教我们如何转变思维去解决问题。我们的辅导员更是和我们形影不离，经常可以看到他到宿舍、图书馆、操场……参与我们的班级活动、监督我们的课程学习、关心我们的日常生活，甚至和我们一起团建、一起拓展训练。与这样的老师们在一起学习生活，我深深感觉学校不仅是在教会我们文化知识，更是在用心教育我们“成人”。

2. 掌握职业技能，铺平就业道路。我们专业的很多课程是根据市场和行业需求开设的，实践性很强，我最喜欢的足球和裁判学更是如此。在课堂上老师会详尽讲解这些课程的理论要点，有超过一半的课堂我们会转移到足球场上，在老师的指导和鼓励下，一遍又一遍地练习，一遍又一遍地实践。正是老师的不断鼓励和无比的热爱，我终于考取了国家三级足球裁判证书，并且执裁学校举办的首届校园足球联赛，获得了大家的一致认可，也更加明确了自己未来的职业道路该如何走下去。

3. 发挥主观能动性，善学乐思。在学习生活中我们难免遇到各种的问题，发现问题就要解决问题。在担任人文教育学院第十届学生会主席期间，每次遇到不同的问题时，我都会想办法和主席团及其学生干部们一起，迅速成立讨论小组，集思广益，最后总能解决问题。在疫情期间上线上课时，我带着同学们利用宿舍的空间进行课堂按摩手法的练习，由此我们都掌握身体各个穴位，同样让我们理解了课程的相关知识。

我相信，这些只是我学习过程中的一些小小体验，希望可以给大家一些帮助。

2020 级运动训练专业 夏鹏

2.3.2 实践体验

2.3.2.1 工匠精神培育

工匠精神是一种追求完美，精益求精的精神。在新时代建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的征程中，工匠精神还应该包含理想信念、爱党爱国、诚信友善等价值取向。

学校作为为地方经济社会发展培养技术技能型人才的高等职业院校，十分重视对学生工匠精神的培育。无论在课堂教学还是日常行为教育中，要求学生确立干一行、爱一行、专一行、精一行，务

实肯干、坚持不懈、精雕细琢的思想观念；确立敬业、严谨、踏实、专注、创新、拼搏等可贵品质；提高自己职业道德、人文素养和科学精神，做有理想、有本领、有担当的现代知识青年。学校和二级院（系）还时常请一线工程技术人员、能工巧匠、行业专家进校园向师生述爱岗敬业和拼搏奉献经历，与学生交流互动，为学生释疑解惑，激励学生坚定理想信念，增强职业认同、树立职业自信、提升职业素养。虽因疫情影响，本年度仍举办了 21 场报告会。

案例 2-3：人文教育学院邀请特殊教育专家作学术报告

11 月 23 日下午，人文教育学院邀请到合肥特殊教育中心教研室主任，安徽省特级教师，合肥市信息技术学科带头人郑学兰为我校学前教育专业学生进行以“融合教育背景下特殊儿童教育方法与策略”为主题的报告。



图 2-10：特教专家做“特殊儿童教育方法与策略”的主题报告

郑学兰主任的讲座让我们重新认识了特殊儿童，扩宽教育视野。教育是国家的未来，民族的希望，特殊教育也是中国教育体系的一

部分，特殊教育之所以特殊，是因为他们不能和正常儿童那样学习，这就需要教育者能真正的去融合教育，让他们跟正常儿童一样接受教育，增长知识与技能。作为正常教学的教师担当特殊教育，应该怎么去面对特殊教育？如何才能让他们适应社会融入社会生活？如何让更多人认识特殊教育？怎样创造一个真正适合他们成长的环境？这是教育专业的学生需要思考的。

广大师生在聆听专家的讲座后，纷纷表示受益匪浅、深受启发。教育是每个人的事业，我们应该提升特殊融合教育理念，进一步夯实融合教育专业知识和技能，促进民族教育事业的进一步发展。

2.3.2.2 实践技能训练

为了保证实践技能训练取得实际成效，学校从培养方案的制订，课程标准的实施，授课教师的培训，教学活动的研讨，教学方法的运用都非常重视培养的知识目标、能力目标和素质目标。理论知识是实践技能训练的基础，不掌握相应的理论知识，其实践训练就是盲目的，不可持续的，正所谓磨刀不费砍柴功；能力目标是让学生学会基本的岗位技能，具备所从事行业的能力；素质目标是要学生应具备职业素质、人文素质和品德修养。

学校聚焦面向产业转型的现代企事业复合型技术技能人才培养，持续推进人才培养质量提升，组织学生参加各项技能大赛，将竞赛成果转化成为教学资源，并广泛应用于教学，深化赛教融合人才培养改革。形成理论教学——实践训练——技能竞赛——理论感悟的螺旋循环，通过以训促赛，以赛促教推动学生技能全面提升。

案例 2-4：人文教育学院成功举办首届未来幼教基本功展示活动

5月13日上午，人文教育学院首届未来幼教基本功展示在人文实训中心一楼蒙氏教育实训室成功举办。



图 2-11：人文教育学院举办首届未来幼教基本功展示活动

本次活动旨在展示学前教育专业《幼儿活动设计与指导》课程的教学成果，活动是针对大班、中班、小班三个不同年级小朋友进行模拟教学，展示内容分别为大班体育活动教学、中班音乐活动教学和小班语言活动教学。

通过前期的精心准备和教师的耐心指导，首届幼教基本功展示活动取得圆满成功，同学们也表示台上一分钟，台下十年功，理解了老师的辛苦和责任，尤其是幼儿教师的“有爱之心”，收获非常大，今后一定更加刻苦训练，努力学习，成为真正合格的“幼儿教师”！

案例 2-5：学生赴江淮汽车集团股份有限公司轿车分公司实践

电子信息系 2020 级汽车智能专业学生从学校走出，进入安徽江淮汽车集团股份有限公司轿车分公司，在实际生产岗位上进行实习。学校与企业双方共同指导学生学习和实训，增强学生实操能力，完成实践教学任务。根据企业职业岗位特征描述和职业岗位要求的知识水平和技能等级，双方共同确定专业培养目标，制定人才培养方案。双方资源共享，发挥各自的资源优势，共同对教学质量、教学

成果进行考核与检验，确保合作培养人才的质量，从而提高服务社会的能力和水平。



图 2-12：汽车智能专业学生赴江淮汽车集团股份有限公司实践

2.3.2.3 专业能力的培养

2020~2021 学年，学校充分利用地处省会城市和企业资源丰富的区位优势深化校企合作，努力做到 4 个精准对接，五个结合，实现校企合作，精准育人。

1. 专业设置与产业需求精准对接，积极探索适应社会发展和产业需求的校企合作、工学结合人才培养模式，加大校企合作力度，为学生提供更多的专业实习岗位，在更好服务产业需求中精准育人。

2. 教学过程与生产过程精准对接，将企业岗位要求和职业素养融入教学过程，学生直接参与生产实践、在精准对接生产过程中培育创新创业人才。

3. 课程内容与职业标准精准对接，课程设置体现实际工作岗位要求，构建专业课程体系，实现分层分类教学，促进校企合作、精准育人。

4. 师资队伍建设与校企发展精准对接，先后选派教师下企业实践，选聘企业的能工巧匠、技术技能骨干担任兼职教师，实现师资队伍专兼结合，促进专业教师的综合素质提升。

在人才培养模式中，课堂与车间相结合、工作岗位与所学专业相结合、所学习的知识技能与真实的岗位需求相结合、学生的学习过程与企业的生产过程相结合、校园文化与企业文化相结合，从而精准地提高学生的实干能力，充分保证了学生实习实训的质量。

传媒设计系环艺、数媒专业“校企合作，双元育人”的创新人才培养模式蕴含着师徒制育人元素，有利于培养和锻造学生的实干能力。

案例 2-6：传媒设计系的“3D”人才培养模式

环境艺术设计、数字媒体设计专业在调研相关行业、产业、专业技术领域和职业岗位任职要求的基础上，根据企业和社会需求，参照相关的职业资格标准，不断修订和完善人才培养方案，以特色专业建设为突破口，深化校企合作，积极探索多样化的工学结合人才培养模式。目前，本专业采用“双元育人、双线并行、双师共育”的“3D”人才培养模式。

通过校内外实训基地共同培养学生，以职业岗位需求为依据，构建公共课、专业课、拓展课三个板块课程体系。以培养学生职业能力、职业道德和可持续发展能力为基本点，以“工学结合、校企合作”为切入点，构建双元主体育人模式：双元学习身份（学生和员工），双元教学内容（理论和实践），双元师资队伍（教师和企业教师），双元考核评价（考核和考评），双元学习场地（学校和企业）始终围绕装饰设计、广告传媒等企业市场行情与校企合作办学两条线并进前行。



图 2-13：传媒设计系学生在 VR 虚拟现实实训室训练

2.3.2.4 学生体会

案例 2-7：

专业技能培养促我成长成才

从我入校的第一天，我就深深爱上这个美丽的校园。通过老师入学教育的演讲、校内实训室的参观、各种技能竞赛的获奖和已在企业发光发热的学长和学姐们的优秀事迹，我深深感受到学校工匠精神、技能培养的浓浓氛围。

在专业课程的学习过程中，老师们认真教学，答疑解惑，毫无保留的将知识传授给我们。在课堂上，通过情境分析、项目导入，把实际工作的场景“搬到”教室，把实践技能融入教学、把工匠精神融入课堂，使我们在专业学习中受益匪浅。通过老师的悉心指导，通过集中的实践训练，通过参加各种技能竞赛，使我对网络技术从懵懵懂懂到具有了计算机的安装、调试、维护及网页设计等的基本技能。

作为学生干部，我利用课余时间服务老师、服务同学，积极参加学校团委、电信系学生会组织的志愿者、敬老院献爱心、红色教育等活动，使我的人生观、价值观得到提升。通过学校开展的暑期社会实践活动及专业认识实习、顶岗实习等，使我具有了一定的专业素养、专业技能。学校技能培养促我成长成才。

2020 级计算机网络技术专业 张宏运

2.3.3 劳动体验

2.3.3.1 劳动教育

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》提出要坚持全面发展，加强劳动教育，培养学生的劳动情感，强调了劳动教育在促进学生全面发展中的作用。高职部分学生存在着对劳动教育不理解、不认同，学生劳动价值观养成效果不明显的不足，对学生施以劳动教育势在必行。学校通过构建相对完善的劳动教育课程体系、建立健全劳动教育管理体制、加大劳动教育的资源投入等途径加强劳动教育。

2.3.3.2 劳动课程

在学校 2022 版人才培养方案中将劳动教育作为必修课程纳入教学计划，总计不少于 16 学时。各院系根据实际情况制定合理的劳动教育课程安排，以保障劳动教育课保质、保量、有效的开展，从而达到劳动育人的目的。

表 2-2：2022 年建工系学生劳动课程及实践安排

时间安排	班级	授课教师	实践场地	授课标准
2022. 2	20 造价一班	许毓华	学生中心西道路和北道路主干道，以及五栋宿舍楼之间空地，绿化带，公共道路卫生；建工系教学楼层楼梯道和所在班级教室走廊	负责责任区内露天公共场所环境卫生，做到地面、草地、墙壁、玻璃、栏杆等无蛛网、无杂草、无乱贴乱画、无果皮痰迹等杂物、无违章搭建、无烟头。
2022. 3	20 造价二班	许毓华		
2022. 3	20 城轨一班	许毓华		
2022. 3	20 城轨二班	许毓华		
2022. 3	20 建工班	张玲玲		

2.3.2.3 劳动实践

劳动实践包括寝室卫生、校园卫生、生产劳动、服务性劳动等。因疫情影响，本年度以植树节、学雷锋日、五一劳动节、志愿者日等重大时间节点营造劳动光荣、劳动伟大的氛围。



图 2-14：学校组织学生开展保护环境劳动实践



图 2-15：每周三下午学生开展寝室卫生大扫除活动

2.3.2.4 学生体会

案例 2-8:

劳动教育课提高了我的综合素质

今天又到我们班进行劳动教育课了，三教东面楼梯和走廊角落的卫生都交由我班同学负责，每名学生都能在自我的岗位上尽职尽责，并且劳动兴趣浓厚，表现用心，不仅仅能够认真的完成自己的本职工作，还能帮忙其他同学完成。在同学们的努力下顺利完成了任务。同时也让我们对学校卫生有了更深的感触！学校是我们学习和生活的场所，学校卫生也时刻影响着学生的日常生活。通过这次劳动，让我们体会到了环境卫生的重要性，同时也体验到了保洁人员劳动的辛苦。

通过劳动教育课，增强了学生的劳动观念，更增强我班学生的劳动意识和团结协作的精神，锻炼了学生的意志品格，让我们懂得了应珍惜每个人的劳动成果，尊重别人的劳动。并把这种观念和思想带到今后的学习和工作当中，构成良好的生活习惯和优良作风，提高我们的综合素质。这节劳动课结束了，短短两节课的劳动跟日后在工作岗位上的劳动是远远没法比的，我们不能就此停住脚步，我们会把劳动当成一项长期的、必需的、自发性的任务和要求。

作为一名新时代的大学生我们不仅仅要在学习上刻苦钻研，更应在生活上严格要求自我，我们应该以特有的热情和活力，积极投入到劳动中去。多参加一些义务劳动，在锻炼自我的同时也服务他人。

2021 级建筑工程技术专业 毕海权

2.3.4 文化体验

2.3.4.1 文化熏陶

大学既是优秀传统文化的重要载体，又是思想文化创新的重要源泉，文化育人是大学的功能与职责之一。大学育人过程也是用大学文化影响、熏陶、教育学生的过程。加强大学文化建设对于推进高等教育改革发展，加强和改进大学生思想政治教育，全面提高大学生综合素质，具有十分重要的意义。

学校将中华优秀传统文化列为必修课，并在相关课程中增加中华优秀传统文化的内容；积极开展红船精神的学习宣传，引导广大师生大力弘扬开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神。

2.3.4.2 文化展示

一年来，学校先后举办了“五月花”、第一届校园美食节、“青春百年，因你而歌”校园十佳歌手比赛、首届舞蹈大赛、“学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”暨 2022 迎新生送老生主题文艺汇演等文化活动，不仅吸引广大师生参与，校党政领导、各院（系、部）和职能部门负责也亲临观看。



图 2-16：学校开展喜迎二十大，奋进新征程文艺晚会



图 2-17：学校举办第一届校园美食节活动



图 2-18：学校举办校园歌手大赛



图 2-19：学校举办首届舞蹈大赛

2.3.4.3 校园文化

学校本年度在校园文化建设上主要抓三项工作。

1. 弘扬校训功能。学校定 2021 年十月为践行校训活动月，在师生中宣传倡导学习校训、践行校训，以精神文化建设为核心，发挥校训的四大功能。

一是导向功能。校训能够集中体现学校的办学理念，彰显学校的校园精神，反映学校的办学定位和未来发展方向，对学校和学校师生员工的价值取向及其行为取向起积极的引导作用；

二是激励功能。一个好的校训能够引起师生员工的共鸣，有效地激发师生员工践行校训的热情与愿望，激励着广大师生主动担负起各自的责任；

三是凝聚功能。校训就像粘合剂一样，从各个方面把全校师生团结起来，从而产生一种向心力和凝聚力，使得广大师生戮力同心，向着共同的目标努力奋进；

四是校训能够对学校每个成员的思想、心理和行为具有规范和约束作用，

2. 以物质文化建设为基础，发挥校园文化的陶冶功能。校园楼宇、道路是学校环境的重要构成部分，其名称是体现学校文化、育人理念的重要载体，是校园文化建设的重要组成部分。为深入推进校园文化建设，丰富校园文化底蕴和人文内涵，经研究决定，成立校园文化建设领导小组，对校园全部建筑物进行命名，发布了《关于学校楼宇、道路名称征集的通知》提出了命名要求。通过命名，提升学校楼名、路名、湖名、广场名等的文化内涵。

3. 以行为文化建设为重点，发挥校园文化的教育功能。不断深化校园文化活动，打造师生喜闻乐见、深度参与的学校文化节、艺术节、学生节等校园文化活动平台，本年度开展的“五月花”和“青春旋律”既展现了学校师生蓬勃向上的精神风貌，也丰富了校园的

文化生活。

2.3.4.4 学生体会

案例 2-9:

校园文化活动，培育了我的高尚的情操

在 2021 年秋高气爽的季节，我来到了合肥经济技术职业学院这所既温馨又美丽的学校，我愿意称她为我的第二故乡。校园内唯美的欧式建筑风格，墨荷园郁郁葱葱的人文景观让我充分感受到校园生活的惬意和美好。每当午后看庭前花开花落，心情漫随天际云卷云舒。

真正吸引我的是校园里各种文化活动，培养了一个大学生高尚的情操。学校举办的“科技文化艺术节”、“话剧小品大赛”、“冬至包饺子活动”、“美食季活动”、“集体舞蹈大赛”、“十佳歌手大赛”、“五四大合唱”等主题活动，提高了大家的沟通能力，增进了大家的感情，丰富了我们的课余生活。每融入一次活动，贡献一次力量，都让同学们之间的关系越来越和谐。

学校老师不仅给了我们能力上的提升，也极大关注同学们的心理健康，在过去的一年里，宿舍里时常有老师们关心的话语陪伴，辅导员和学校领导老师细致的关怀使我们感受到别样的温暖。

青青子衿，悠悠我心。老师们的谆谆教诲、同学们的相互支持，让我无法不爱我的第二故乡——合肥经济技术职业学院。

2021 级数字媒体技术专业 刘春梅

2.3.5 生活体验

2.3.5.1 奖助工作

2021 年学校评选出国家奖学金获得者 8 人，国家励志奖学金获得者 230 人，国家助学金获得者 1825 人。

2.3.5.2 困难帮扶

2021 年度，学校通过“绿色通道”办理了入学手续的学生共计 24 人，切实保障了家庭经济困难学生顺利入学。2021 年我院共有 193 名同学办理了国家开发银行生源地助学贷款，金额为 156 万；515 名同学办理了农商行生源地助学贷款，金额为 410.9 万。努力做好建档立卡家庭经济困难学生的资助工作，做到了建档立卡家庭学生资助全覆盖，并且全部获得最高档助学金的资助。

2.3.5.3 资助就业

表 2-3：精准帮扶困难毕业生就业统计表

院系	困难毕业生人数	困难毕业生就业人数	困难毕业生就业率
传媒设计系	13	13	100%
建筑工程系	25	24	96.00%
电子信息系	34	32	94.12%
人文教育学院	30	29	96.67%
经济管理学院	82	81	98.78%
合计	184	179	97.28%

2.3.5.4 学生体会

案例 2-10：

将感恩化为学习成长的动力

我出身于安徽省淮北市，父母均为农民，家中姐妹 4 人，我排行老三。

我深刻体会到资助对我的帮助，我是脱贫不稳定家庭，每年享受最高资助。大二以优异成绩获得国家励志奖学金 5000 元，大三以优异成绩获得国家奖学金 8000 元。接受奖励与资助，增强了我对党和国家热爱之情，肯定了我刻苦学习的态度，让我顺利完成了学业，

我非常感激国家和学校对我们困难家庭学生的帮助。

身为合肥经济技术职业学院的一名学生，我深刻地感受到了学院对资助育人工作的重视。老师们按照学校要求，为我们细心解读国家的奖励与资助政策；对家庭困难学生进行了评议和认定，如实公示名单，全程公开透明。在困难帮扶、资助就业方面真正做到了公平公正，细心疏导，保障了每个受资助学生的利益。在资助之余，还教育所有受奖助的学生要学会感恩，将感恩的心化为学习成长的动力，我目前备课“专升本”，我一定努力考上，不辜负学校对我的培养。

2020 级数字媒体艺术设计专业 张悄

2.3.6 社团体验

2.3.6.1 社团组织

表 2-4：学生社团统计表

类别	名称	主要特色活动	参与人次	主办单位
公益服务类	青年志愿者协会	爱心一元种子领养	239	共青团合肥经济技术职业学院团委
	心理协会	趣味运动会	184	共青团合肥经济技术职业学院团委
体育健身类	羽毛球协会	“青羽杯”羽毛球对抗赛	202	共青团合肥经济技术职业学院团委
	乒乓球协会	师生友谊混合团体赛	47	共青团合肥经济技术职业学院团委
	篮球协会	“展望杯”篮球对抗赛	100	共青团合肥经济技术职业学院团委
	CS 竞技协会	第七届真人 CS 校园争霸赛	120	共青团合肥经济技术职业学院团委
	足球协会	“合经杯”首届校园足球赛	110	共青团合肥经济技术职业学院团委
艺术兴趣类	晴天吉他社	“等你下课”音乐校园周	56	共青团合肥经济技术职业学院团委
	书画协会	二十大画展	29	共青团合肥经济技术职业学院团委

	恒烨动漫社	恒烨、梦想星光	39	共青团合肥经济技术职业学院团委
兴趣爱好类	潮汐文学社	“天翼杯”辩论赛	25	共青团合肥经济技术职业学院团委
	电子竞技协会	指尖戏法和平精英组队赛	250	共青团合肥经济技术职业学院团委
	徽黄旅游协会	徽韵风采导游讲解比赛	24	共青团合肥经济技术职业学院团委
	英语之角	英语演讲比赛	42	共青团合肥经济技术职业学院团委

2.3.6.2 社团活动

表 2-5：学生社团各类活动统计表

序号	活动类别	活动项目	主办组织	活动时间	参与学生数
1	文艺艺术类	新生作文大赛	潮汐文学社	2021年 9月21日	96
2		建党百年书画展	书画协会	2021年 10月1日	50
3		扬革命精神红色文化书画比赛	书画协会	2021年 11月3日	35
4		B级讲座	英语之角协会	2021年 11月4日	325
5		“弘扬革命精神，传承优秀文化”书画展	书画协会	2021年 11月26日	88
6		演讲比赛	英语之角协会	2021年 11月17日	18
7		喜迎新春 欢送对联	书画协会	2021年 12月25日	60
8		恒烨的梦想星光	恒烨动漫社	2021年 11月27日	39
9		“迎新春”卖春联活动	书画协会	2021年 12月27日	8
10		旧衣捐赠	青年志愿者协会	2022年 3月13日	26
11		清明节缅怀先烈演讲	社团联合会	2022年 4月5日	37
12		环保手工“DIY”比赛	励学建工	2022年 4月6日	60
13		徽韵风采导游讲解比赛	徽黄旅游协会	2022年 4月25日	24
14		绿色环航演讲比赛	青年志愿者协会	2022年 4月26日	108

15		心动交换箱	心理协会	2022年 4月28日	180
16		“友谊杯”辩论赛	潮汐文学社	2022年 5月11日	33
17		“等你下课”校园音乐周	晴天吉他社	2022年 5月13日	56
18		英语朗诵比赛	英语之角 协会	2022年 5月20日	25
19		爱心一元捐种子领养	青年志愿者 协会	2022年 5月24日	239
20		“喜迎二十大”青春绽光华书画展	书画协会	2022年 10月11日	29
21		“天翼杯”辩论赛	潮汐文学社	2022年 10月12日	26
22		军训服募捐	青年志愿者 协会	2022年 10月13日	127
23		“在疫中学，于疫中说”演讲比赛	英语之角 协会	2022年 11月11日	40
24		历史知识竞赛	潮汐文学社	2022年 11月12日	58
25	体育竞 技类	“奋进杯”	羽毛球协会	2021年 11月2日	133
26		“幻海映月”王者荣耀5v5比赛	电子竞技 协会	2021年 11月9日	365
27		“乒搏杯”	乒乓球 协会	2021年 11月22日	53
28		合经院星火杯真人CS	CS竞技 协会	2021年 12月11日	92
29		“莫阑珊”王者荣耀组队赛	电子竞技 协会	2022年 3月16日	147
30		师生友谊混合团体赛	乒乓球 协会	2022年 4月14日	47
31		第七届真人cs校园争霸赛	CS竞技 协会	2022年 4月16日	120
32		趣味运动会	心理协会	2022年 4月24日	184
33		荧光夜跑	青年志愿者 协会	2022年 5月4日	89
34		“飞羽杯”	羽毛球协会	2022年 5月8日	177
35		“指尖戏法”和平精英组队赛	电子竞技 协会	2022年 5月13日	250
36		“星光为光”金铲铲之战个人赛	电子竞技	2022年	65

			协会	5月25日	
37		“青羽杯”	羽毛球协会	2022年 9月20日	202
38		“展望杯”篮球比赛	篮球协会	2022年 10月20日	103
39		第八届真人CS勇者相争	CS竞技协会	2022年 11月5日	224
40		“梦想杯”校园足球比赛	足球协会	2022年 11月7日	110
41		“幻海映月”王者荣耀组队赛	电子竞技协会	2022年 11月9日	335



图 2-20：足球协会举办“合经杯”首届校园足球赛

2.3.6.3 第二课堂

为丰富学生的学习生活，提升和优化学生的综合素质和能力，学院开设了丰富多彩、形式多样的第二课堂。在疫情期间，学生普遍反映较好的是心理健康教育。

心理健康教研室通过开展学生心理普查工作，建立学生心理档案，完善大学生心理危机预警干预机制和大学生心理危机快速反应机制、因疫情增加假期心理咨询值班制、异常情况报告制度，做到心理问题及早发现、及时疏导。主要工作有：对有心理问题的同学

建立台账，重点关注，共约谈人数 67 人；开展疫情期间线上咨询服务，全校师生可以通过 QQ 进行网上心理咨询，对有需要的大学生开展具体而深入的帮助；开展 2022 级新生的心理普查工作，通过普查发现一级心理问题学生 319 人，二级心理问题学生 466 人，对以上人群已经建立台账。由于工作尽心尽力，全年无因心理问题出现的安全事故。

2.3.6.4 学生体会

案例 2-11:

社团活动丰富了我们的课余生活

我是 2021 级计算机应用技术一班吴迪，入学以来已经参加过多场社团活动，每一场给我带来的感觉都是不一样。如 CS 竞技协会的“勇者相争”活动，社团工作人员对于规则的科普以及活动的专业介绍，让我直观的感受到了乐趣所在，确切的感受到了大家对于军事的热爱；潮汐文学社的举办辩论赛，我们尽情发挥自己的语言组织能力和应变能力，畅快淋漓的辩手间的“战争”更是让这次的活动得到了升华，提升了大家团队合作能力，开阔了大家的视野。

学校成立的社团，涵盖了体育、文学、语言、艺术、营销、建筑、管理等七大类，适合不同爱好的同学参加。在一次一次的社团活动中，大家从不太熟悉到逐渐了解，在活动中互相分享趣事，对待同一件事情不同的想法等等，都让我感受到了大学的社团活动不一样的意义。

我想在大学生活中，社团活动极大丰富了我们的课余生活。通过社团学习交流，我遇到了一个不断成长的平台。它拉近每一个人之间的距离。非常感谢学校能够提供各类不一样风采的社团，让同学们感受到了学校的其他方面所带来的文化影响，让我们在社团中成长，在社团遇见更好的自己。

2.3.7 国防体验

2.3.7.1 国防教育

在学校党委、行政的大力支持下，学生处的具体指导下，2021年5月经庐阳区人武部同意，在学校建立大学生国防定向培养班，签订大学生国防定向培养班协议。学校大学生国防定向班是积极探索新时代新形式征兵模式的成功典型案例，被合肥市入选征兵创新案例，在合肥市推广。



图 2-21：学校与庐阳区人武部签订国防定向培养班协议



图 2-22：学校代表在全省大学生征兵工作会议上作经验交流发言

2021 年作为全省唯一一所民办院校在全省大学生征兵工作会议中作经验交流发言，扩大了学校的社会影响力。

2.3.7.2 新生军训

为了做好 2021 级新生军训工作，根据教育厅的计划安排，学生处在暑假期间多次与承训部队——武警合肥支队的领导联系沟通，协商军训事宜，并着手制定《合肥经济技术职业学院 2021 年新生军训工作实施方案》和各项准备工作，做到有计划、有准备。承训部队抽调专门力量，进行了具体分工。军训期间，学院领导及各系领导都非常重视，深入训练场检查、指导军训工作。2021 年共完成 2500 人新生军训工作。

2.3.7.3 应征入伍

学校 2022 届毕业生中有部分学生选择应征入伍，总共 116 人，较去年净增 24 人，占毕业生比率为 5.19%，创历史新高。（图 1-19）

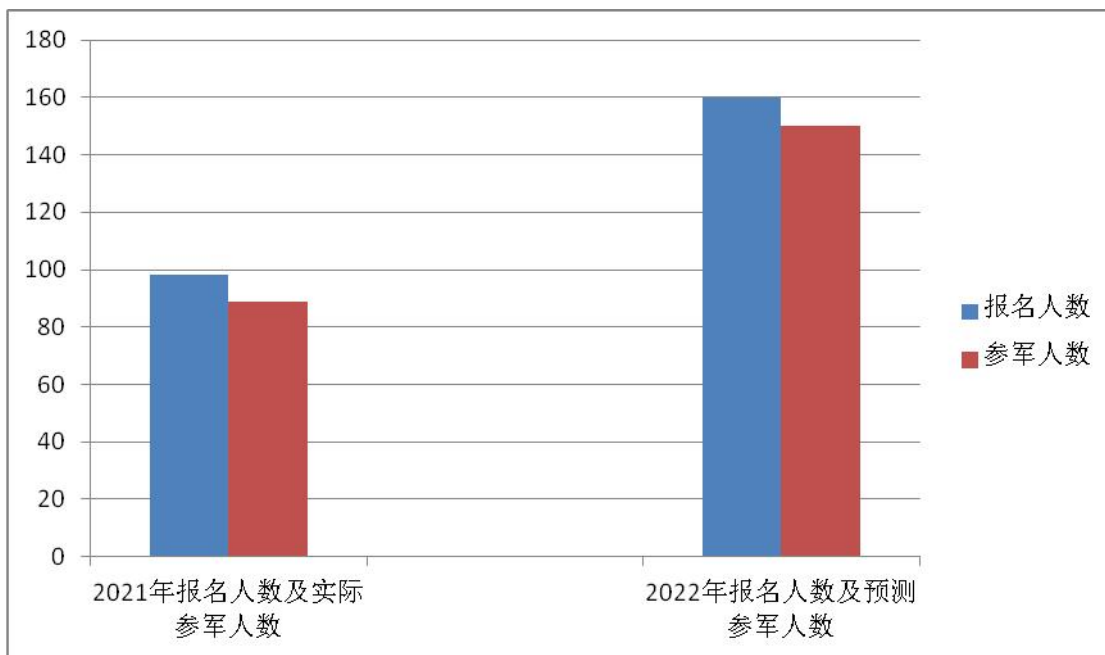


图 2-23：2021、2022 年学生应征入伍报名及参军人数

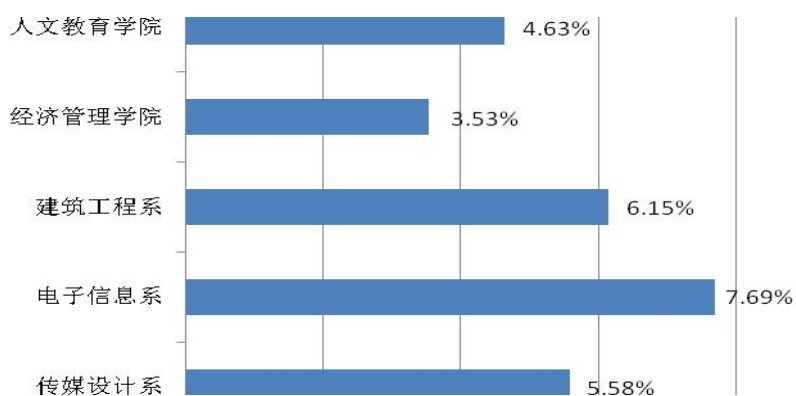


图 2-24：各院系毕业生应征入伍比率

2.3.7.4：学生体会

案例 2-12：

我在国防班学国防

学校每年都会举行新生军训，加强学生们对国防教育的认识。军训很苦也很累，但是也很充实。军训不但可以考验我们，磨炼我们，还可以锻炼我们，增强了我们的信心。强我国防，神采飞扬。能进行军训，学习国防知识，我们内心感到光荣，自豪。

学校还组织了国防班，并开展了国防教育与国防训练，国防训练能使我们锻炼出不畏困难、意志坚定的精神，养成铁一般的纪律习惯，使我们身体素质得到发展。从训练中，我们可以感受到当一名军人的不易与艰辛。

通过国防教育活动，让我们深刻认识到国防是国家生存与发展的安全保障，事关国家和民族的兴亡。古往今来，每个国家都把国防建设摆在极为重要的位置，在高校中搞好国防教育，增强学生的国防意识，不仅仅是建设强大国防过程中的重要内容，而且也是培养新时期人才的客观需要。

为了积极动员和发动优秀大学生应征入伍献身国防、报效祖国，我校不仅组织了国防班，还组织了应征入伍与入伍政策解读交流会，学校组织退役士兵大学生在入伍政策解读交流会现场对应届毕业生现身说法，结合自身军营生活、军旅收获来鼓励广大毕业生积极响应祖国“招聘”，到军队成长成才。动员学院毕业班学生积极从学校参军入伍，实现当代中国青年与新时代同向同行、共同前进，为实现新时代强军目标做出自己的贡献。

2021 级学前教育专业 高虎

2.3.8 安全体验

2.3.8.1 安全教育

学校十分重视安全教育，具体做法主要有：

1. 开好安全教育主题班会。学生处在学期初、学期末、节假日等重要时间节点进行安全提醒，要求院系、辅导员做好学生的安全主题教育，开好校园各类安全的主题班会，做好学生假期动态统计，针对毕业生特别要求毕业班辅导员做好学生的就业安全教育，并要求学生签订就业顶岗实习安全承诺书。

2. 开展丰富多彩的教育活动。学生处通过各种途径积极开展了

学生安全教育活动。联合物业管理处每年定期举行消防安全演练以及应急疏散演练，通过各类演习不仅增强了学生的消防意识，还使学生从“演习实战”中学会了使用消防器材、自救逃生、互救等技能。在校园多次举办校园安全宣传展，新生开学开学典礼上举办了安全知识讲座、针对当前校园所突出的网贷，套路贷、网络兼职刷单和电信诈骗，学校多次邀请庐阳区刑警大队、大杨镇防传办、大杨镇工商部门以及大杨镇派出所的同志来校做安全知识讲座。同时开展反电诈主题教育班会，下载反电诈 app，组织学生签订网络贷款、网络兼职刷单、校园贷款风险告知书和防电诈安全承诺书。

3. 防溺水教育。学生处每年在四月份开展防溺水宣传教育，要求各班级召开防溺水安全教育主题班会，组织学生学习《合肥经济技术职业学院防溺水告知书》，因学校邻近董铺水库，组织学生签订《关于不去董铺水库及池塘游泳的承诺书》。

2.3.8.2 平安校园

为创建平安校园，除了对师生进行安全教育外，还抓了两排查：

一是排查校园周边情况。学校周边开设了许多餐饮店面，这既对师生生活提供了便利，也给校园安全带来了隐患，甚至引发醉酒、昏迷、打架、斗殴事件，严重的甚至会危及生命安全，学生处联合大杨综治办，草堂社居委，开展《合肥经济技术职业学院致周边餐饮业经营户的一封信》走访活动，留存电话，方便联系，做到问题及时反馈。

二是排查学生宿舍、教室安全。学生处、各院系采取定期和突击检查两种方式相结合的形式，重点检查学生宿舍是否存在使用大功率电器，酒精炉等明火现象，严格落实，查出一起严肃处理一起，对屡教不改的根据学生手册对学生进行处分教育、联系告知家长。定期对宿舍进行各类安全隐患进行大排查，对检查排查出的问题建立安全检查台账，有反馈有跟进有落实。

2.3.8.3 网络安全

大学是网络使用频率高而集中的场所，因而更要重视网络安全。为纪念网络安全法正式施行五周年，学校主要抓了四方面的工作：

一是全校上下重温《中华人民共和国网络安全法》及《合肥经济技术职业学院校园网络信息安全管理办法》在思想意识上提高对网络安全的认识。

二是全体老师在授课（尤其线上实施网课）时，要讲政治，守纪律，与中共中央保持一致，不能宣传有违党的路线方针政策的内容。

三是全体学生在使用网络时，要遵纪守法，尤其在疫情期间要不信谣，不传谣，要接受正能量，传递正能量。

四是网络中心要全天候保持网络畅通，尤其在线上授课期间，要避免网络不畅和断网事故的发生，确保线上授课的教学质量。

2.3.8.4 学生体会

案例 2-13:

平安校园助我快乐学习

安全是人们生存的基本保证，青少年是“祖国的花朵与希望”，青少年的安全是很重要的。

学校为做好校园安全教育工作，提高同学对安全的认识，组织了班级安全教育班会并观看相关视频，让我们讲述生活中容易出现的安全隐患，开展主题活动，加深印象进行预防。学校通过校园广播站、黑板报等形式，反复地、不断地进行安全知识宣传教育，从而提高安全教育实效性和普及率。重要时间节点如假期临近等学校会通过短信形式，向每位学生家长（监护人）发一封《告家长书》，增强家长安全意识和监护人的责任意识。

为加强平安校园建设，学校每年都会安排 2 次专项检查并会不

定期抽查，坚持服务学生，强化校园治安和安全生产责任，坚持预防为主，落实各项安全防范措施；坚持珍爱生命，开展安全知识宣传教育和应急演练；坚持综合治理，维护学校及周边环境秩序。学校加强了校园网络安全教育与管理，对 QQ 群、微信群等进行教育引导，监督和预防不良信息的传播。

2021 级环境艺术设计专业 魏金海

案例 2-14：学生感恩送锦旗 师生情谊暖人心

2022 年 7 月 12 日，传媒设计系毕业生孟驰将写有“厚德师恩，桃李芬芳”字样的锦旗送到学校，以此感谢学校、老师 3 年来对自己无微不至的关爱和培养。



图 2-25：毕业生向学校赠送锦旗

孟驰同学在大学阶段学习认真刻苦、成绩优异，目前就职于合肥市某装饰设计公司，职位是设计师。为了感谢学校和老师对自己的精心培养和辛勤付出，特意在 2022 届毕业生毕业典礼之际，向学校献上锦旗，以表谢意。

学生处处长刘爱华和传媒设计系支部书记王情情代表学校，共同接受了学生这份特殊的礼物——锦旗，并表示：锦旗是褒奖，更是责任和鞭策！这面锦旗代表了学生对学校工作的理解和认可，是对学校和老师们最大的鼓励。学校将继续落实立德树人根本任务，一如既往关心每一位学生的成长，对每一位学生负责，争做让学生安心、家长放心、社会满意的优秀高职学校！

2.4 就业质量

2.4.1 毕业生结构

2022 届毕业生共计 2171 人，分布在 5 个院系，各院系毕业生人数及占比如图所示（图 2-26）。其中毕业生数最多的是经济管理学院 744 人、占比 34.27%；人文教育学院和建筑工程系毕业生数相近，分别是 424 人和 420 人，占比均接近 20%；电子信息系毕业生数 401 人，占比 18.47%；传媒设计系毕业生数 182 人，占比 8.38%。

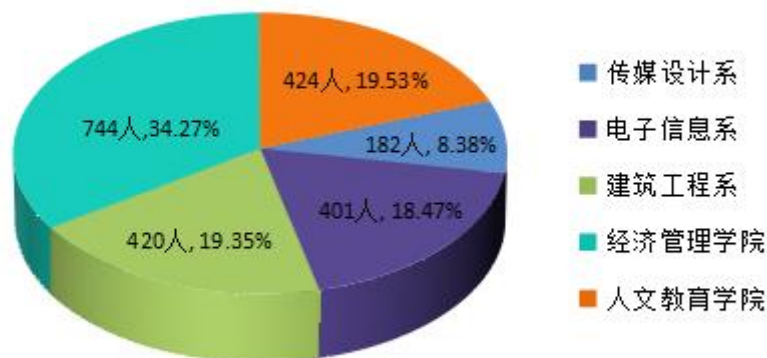


图 2-26：2022 届毕业生各院系分布

2022 届毕业生中，男生 1508 人，占毕业生总人数的 69.46%；女生 663 人，占毕业生总人数的 30.54%，总体男女性别比例约为 2.27:1。（图 2-27）

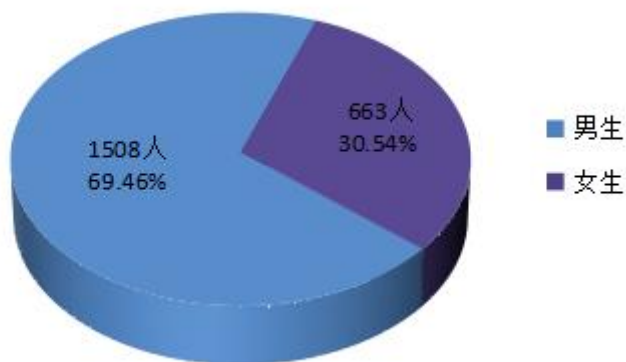


图 2-27：2022 届毕业生男女分布

2.4.2 毕业生毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月，2022 届毕业生 2235 人中有 2101 人通过升学、应征入伍、自主创业、地方基层项目、签约企事业单位等形式就业，毕业去向落实率为 94.00%。从总体去向落实率看，各专业毕业去向落实率都保持在较高水平，部分专业就业率均在 95% 以上。毕业生就业整体情况较为稳定。（表 2-6）

表 2-6：2022 届毕业生去向落实率

专业名称	总人数	就业率	专业名称	总人数	就业率
广告设计与制作	41	95.12%	计算机网络技术	77	94.81%
数字媒体艺术设计	13	100%	软件技术	34	94.12%
室内艺术设计	78	97.44%	建筑装饰工程技术	40	97.50%
环境艺术设计	15	93.33%	风景园林设计	22	90.91%
动漫设计	35	100%	建筑工程技术	169	98.22%
机电一体化技术	32	100%	建设工程管理	31	90.32%
电子信息工程技术	22	100%	工程造价	104	92.31%
汽车智能技术	31	90.32%	城市轨道交通运营管理	54	92.59%
计算机应用技术	205	95.61%	幼儿发展与健康管理	240	96.22%

财务管理	81	100%	中小企业创业与经营	48	89.58%
会计	183	96.17%	物流管理	57	94.74%
工商企业管理	24	95.83%	旅游管理	27	100%
连锁经营管理	1	100%	酒店管理	40	95.00%
电子商务	167	96.41%	运动训练	50	100%
市场营销	181	96.69%	健身指导与管理	72	94.44%
互联网金融	2	100%	合计	2171	96.22%

2.4.3 毕业生薪酬状况

根据毕业生与用人单位签订的就业协议书薪酬栏统计，2022 届毕业生毕业半年后的平均薪酬为 4528 元/月。其中平均薪酬较高的专业集中在物流管理、市场营销、城市轨道交通运营管理、机电一体化技术和室内艺术设计专业。（图 2-28）

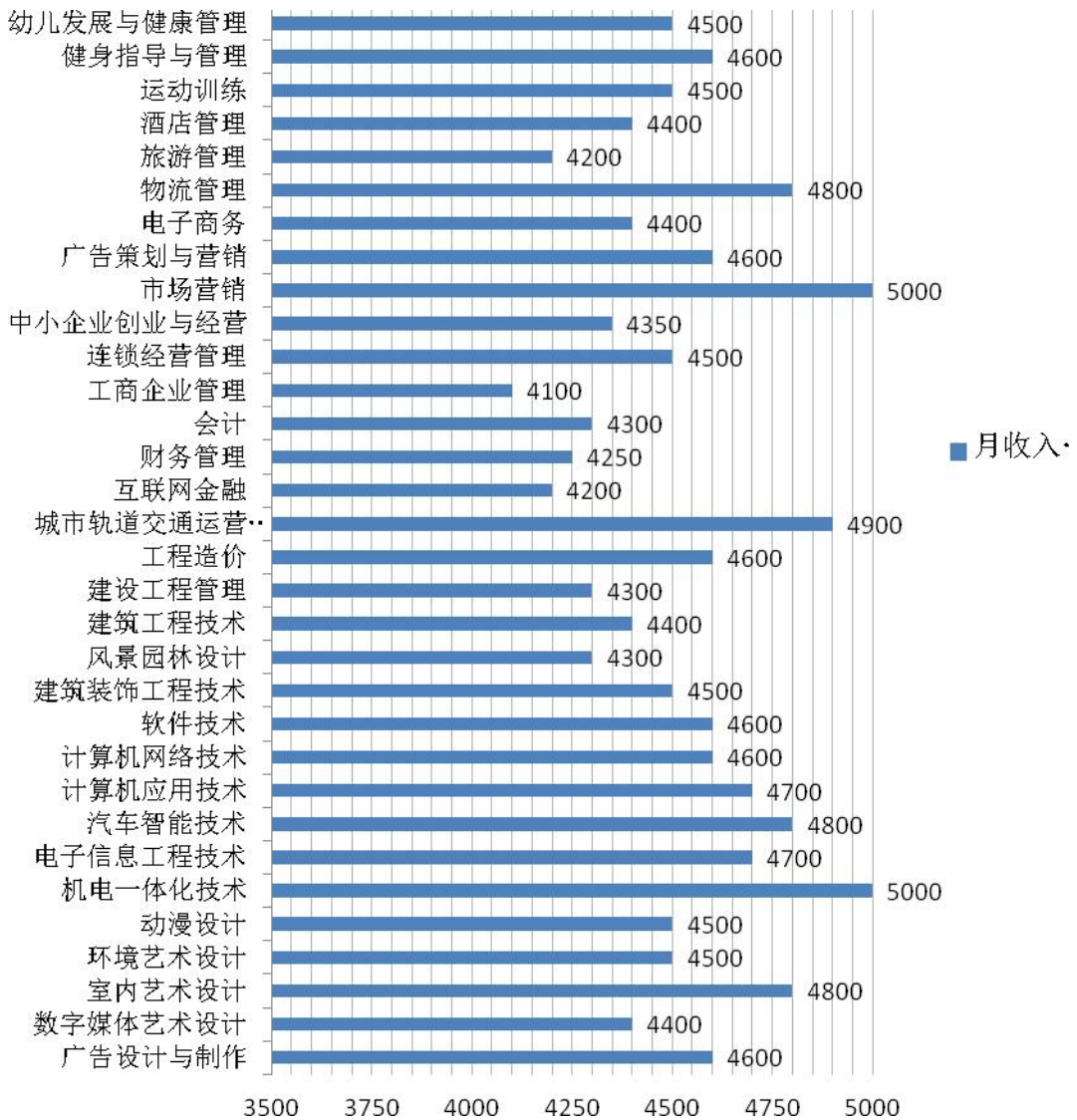


图 2-28: 2022 届毕业生各专业薪酬状况

2.4.4 毕业生就业专业对口度

根据 2022 届毕业生问卷调查数据显示, 毕业生就业专业对口率为 58.21%。其中, 有 14.50% 的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口, 43.71% 的毕业生从事与其所学专业基本对口的工作, 而 41.79% 的毕业生所从事的工作与其所学专业完全不相关。

从图中可以看出 2022 届毕业生从事专业完全对口和基本对口的比率较去年均有提升, 工作完全不对口的比率则有所下降。说明毕业生在面临职业选择时, 能充分结合市场现状和人才需求, 开始注重自身专业能力的培养和锻炼, 追求专业的对口度, 选择贴合自己

所学专业的职业。（图 2-29）

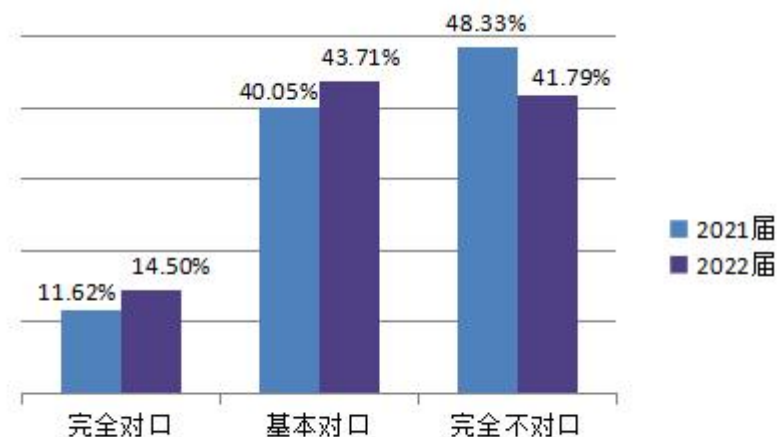


图 2-29：毕业生就业专业对口度

2.4.5 毕业生就业地域流向

近年来，随着一线城市人才饱和，生存压力增大以及二三线城市对人才的迫切需求，促成了大批大学生毕业后到二三线城市工作的局面。我校毕业生以本省为主，学生更倾向于选择留在当地发展，因此就业地域流向集中在安徽省内，尤以合肥市居多。其中45.83%的毕业生选择在合肥市就业；30.72%的毕业生选择在安徽省内其他城市工作；11.42%的毕业生就业于长三角（上海、江苏、浙江）地区；8.25%的毕业生分布在全国其他省市地区。（图2-30）

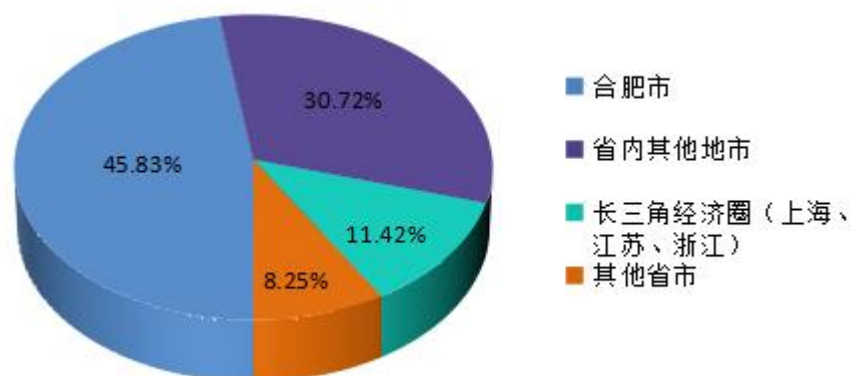


图 2-30：毕业生就业地域流向

2.4.6 毕业生就业单位性质

在 2022 届毕业生中，74.62%的毕业生选择到中小微企业工作；6.26%的就业学生选择到 500 强企业工作；3.92%的毕业生选择专升本继续深造；5.07%的毕业生选择应征入伍；2.07%的毕业生选择自主创业；4.28%的毕业生选择自由职业等其他形式就业。（图 2-31）

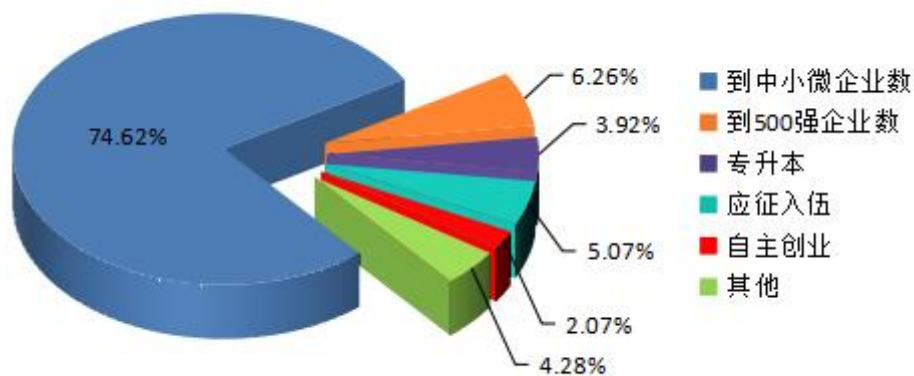


图 2-31：毕业生就业单位性质

2.4.7 毕业生就业现状满意度

根据问卷调查，基于薪酬、专业对口率、就业地域及单位性质的分析，2022 届毕业生就业整体满意度较高。其中有 71.03%的毕业生对自身就业现状感到非常满意和满意，26.21%的毕业生对自身就业现状明确表示一般，对就业现状不满意的毕业生为 2.76%。（图 2-32）而对自身就业现状表示不满意的毕业生，原因主要集中在薪资待遇、个人发展空间、职场适应力等方面。（图 2-33）

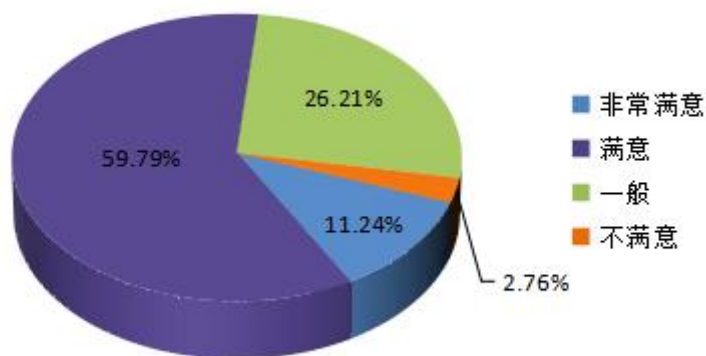


图 2-32：毕业生就业现状满意度

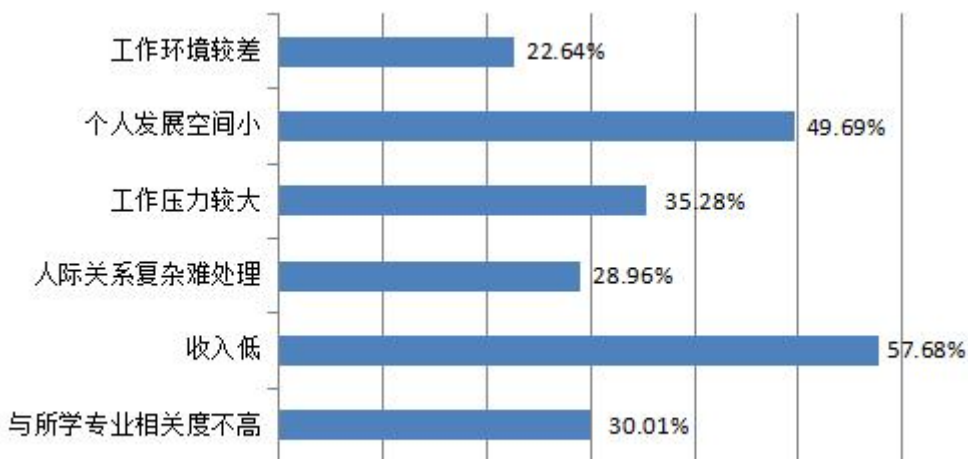


图 2-33：就业现状不满意的原因

2.4.8 用人单位满意度

根据问卷调查，基于用人单位对毕业生在单位的工作情况分析，用人单位对 2022 届毕业生整体满意度较高。其中有 85.74%的用人单位对毕业生表示非常满意和满意，对 11.96%的毕业生表示一般，对 2.30%的毕业生表示不满意。（图 2-34）

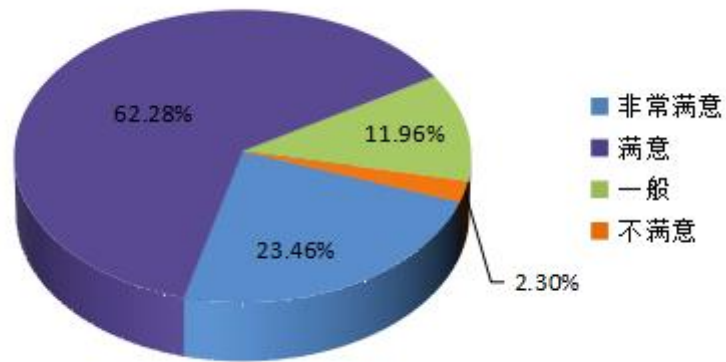


图 2-34：用人单位对毕业生满意度

2.4.9 就业指导服务满意度

2022 届毕业生对学校开展的各类就业指导服务工作的总体满意度为 85.59%。（图 2-35）毕业生希望能接受到的更多服务主要涉及就业信息和就业政策的宣传、就业指导咨询和校招平台的搭建等方面。（图 2-36）

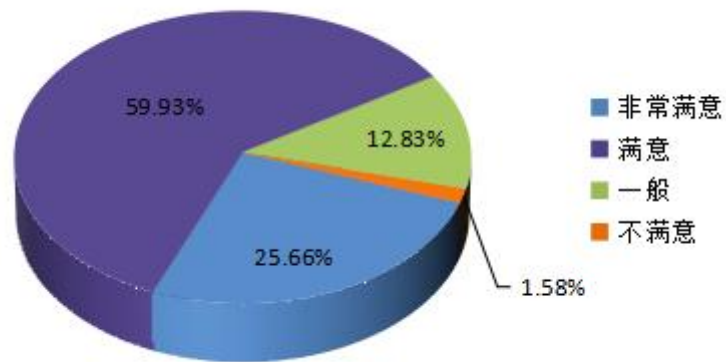


图 2-35：就业指导服务总体满意度

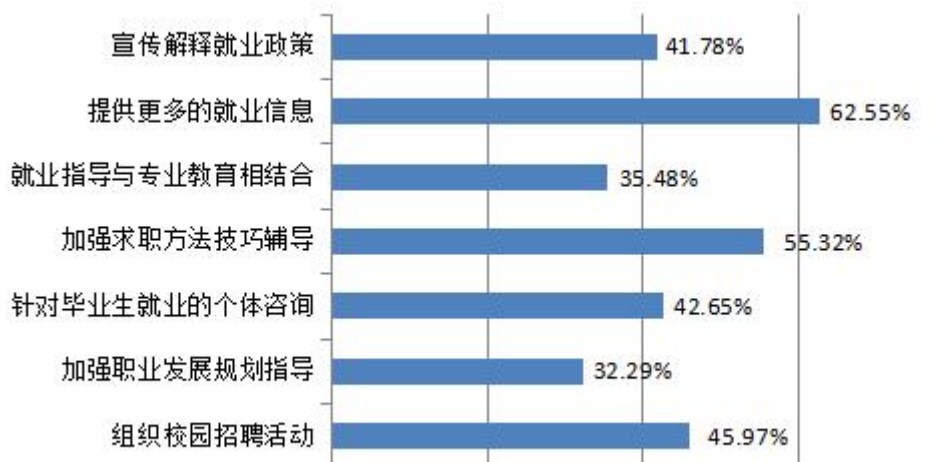


图 2-36：毕业生希望接受的就业指导服务

2.4.10 就业举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，学校开展实施了一系列重要举措。

1. 加强顶层设计，狠抓工作落实落地

毕业生就业创业工作关系到学校的生存和发展，学校领导高度重视毕业生就业创业工作，将其列入学校的重要议程。成立毕业生就业创业工作领导小组，学校层面由校长任组长，院系由党支部书记为“一把手”的就业工作领导小组，招生就业处是主管学校毕业生就业创业的职能部门，为毕业生就业创业搭建平台。

学校始终把学生的就业创业工作摆在重要突出位置，坚持以学生满意就业和高质量就业为中心，不断巩固从校领导到各二级院系，从招生就业处的业务指导服务到各二级院系的工作联动管理体系。将各级人员负责的有关工作纳入岗位工作绩效考核指标，形成主要负责人亲自抓，责任明确、层层落实，齐抓共管的局面凸显。近年来，在积极谋划、落实和推进各项具体工作上，在创新工作思路，

在强化管理和服务上，在推进就业创业工作的系统化建设方面不断提升。毕业生的就业和签约率稳步推进，学生对母校满意度和社会满意度评价较高，专业对口率、薪酬待遇稳中有升，毕业生服务地方经济发展和留肥就业的力度持续增长，就业工作实效性建设成效显著增强。

2. 坚持就业导向，深化教育教学改革

为认真贯彻落实国家、教育部和教育厅就业创业工作会议和文件精神，结合学校就业创业工作“十四五”规划，围绕“产教融合，校企合作”促就业质量，以推动教育教学改革向纵深推进。一方面大力拓展就业市场渠道，引导和鼓励毕业生面向基层、中小微企业就业和留肥就业；另一方面深入开展就业指导创业培训等服务，提升学生的就业能力和创新思维。

学校坚持“就业导向，合理布局，动态调整，提升质量”的原则，按照人才市场结构变化的新需求优化专业设置，提高毕业生的就业竞争力。学校紧紧把握新时期发展对人才培养需求的变化，打造专业相对口就业对接体系。目前，学校已经形成了特色鲜明、重点突出、层级分明、结构合理的专业框架体系，满足了用人单位对各类人才的需求。

3. 瞄准市场需求，开展深度校企合作

校企合作是培养高等技术应用型人才的有效途径，学校十分重视同企业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，增强了办学活力，提高了教育教学质量。学校书记校长亲自带队，带领招生就业处和各院系负责人深入企业拓展岗位，先后参加区域性校企对接会4场，考察了蔚来汽车、合肥比亚迪汽车有限公司、华安集团、江淮汽车、合肥海尔创新创业园、合肥国轩高科动力能源有限公司、安徽新工科智能科技有限公司有限责任公司、安徽依立腾控股集团、安徽中显智能机器人有限公司，静安健康产业集团、日立建立（中国）有

限公司、谢裕大茶业股份有限公司、徽商故里集团等 150 余家企业，并与部分单位达成了深度校企合作项目。学校和企业有效发挥各自的优势，共同培养社会需要人才，许多名企的加入，将先进的技术、理念带到学校，使教师得到了锻炼，使学生能力更强，使毕业生有一个稳定的就业岗位，也为学校毕业生就业和可持续发展提供了重要保障，日益成为学校办学的一项显著特征。

4. 力促基层就业，增强扎根地方意识

引导学生主动参加三支一扶、应征入伍等基层就业，鼓励学生到国家急需人才的边远地区、艰苦地区工作，把实现人生价值与国家的需要联系起来。鼓励学生应征入伍，履行保家卫国的光荣义务；践行“携笔从戎”，成长为符合国防和军队现代化建设需要的合格人才；开放人才培养空间，为学生的个性化成长成才提供助力。今年为着力提升青年学生国防意识和军事素养，适应新时期中央军委国防动员部一年两征两退征兵政策，激发青年学生投身军营，献身国防的热情，为国防军队现代化建设积极输送优质兵源。学院联合合肥市庐阳区武装部成立大学生国防定向培养班，开展征兵入伍政策解读交流会、举办退役军人升学就业与技能培训政策解读会等活动，其中 2022 届 116 名毕业生经过初体检、初审、体检、政审和定兵等一系列严格的工作程序，最终光荣入伍。

5. 推行多措并举，扎实推进精准帮扶

做好就业困难毕业生的精准帮扶工作，特别是困难家庭的精准帮扶工作，是教育脱贫工作的重点和难点，对于体现党和政府对青年学生的关怀、学生长远发展以及维护校园安全稳定意义重大。要把做好就业困难毕业生精准帮扶工作作为一项重要政治任务，切实加强领导，明确责任，周密部署，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，采取积极有效措施，建立就业跟踪服务台账，实行“一对一”个性化指导，确保就业困难毕业生都能顺利就业。

6. 加强离校教育，维护稳定和谐校园

做好毕业生文明离校工作是毕业生就业创业工作的重要内容，能否做好此项工作直接关系到学校的稳定和发展，为此，学院高度重视此项工作，明确目标，精心组织，确实将毕业文明离校教育、就业创业咨询、离校手续“一站式”服务等每一项工作落到实处。在毕业生离校过程中无就业创业安全事故发生。

案例 2-15：访企拓岗促就业

自今年 3 月份访企拓岗促就业专项行动开展以来，学校党委书记、校长等党政领导班子亲自带领学校各级领导干部、老师、辅导员深入企业一线拓展就业岗位，有序推动了访企拓岗专项工作方案的落细落实。采取精准帮扶、线下访企、线上双选等多种形式，全校上下联动，累计访问企业 150 余家，取得了显著成效。



图 2-37：访企拓岗促就业

2.5 创新创业

1. 加强组织管理，提高师资队伍素质

近年来，学校高度重视学生的就业创业教育，认真贯彻执行教育部关于就业创业相关政策，切实落实《大学生职业发展与就业指导课程》教学要求，成立大学生就业创业教育教研室，面向全校学生开设就业创业教育专门课程，强化就业创业指导课程体系建设。开展教学能力竞赛，组织就业创业指导教师参加全省高校就业指导教师培训，帮助教师提升教育教学水平和就业创业能力，推动创新创业教育改革创新，提高学校人才培养质量。

2. 注重培训指导，营造创新创业氛围

积极推行“创造、创新、创业”教育，在学生和教师中广泛开展就业创业培训。组织学生进行SYB培训，2022年累积培训达120人次，促进大学生创新创业能力的提升。开展大学生职业规划设计大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、暑期三下乡等多种形式的活动，提高大学生职业规划、就业创业和适应社会的实践能力。开展线上、线下的安徽省“启明星”就业指导专家进校园活动和合肥市“四进一促”进校园专项活动，指导大学生树立职业规划理念，了解就业创业相关政策，提升职业素养和就业竞争力。

3. 典型示范引导，激发创新创业活力

学校与安徽省新兴产业协会就提高大学生职业规划指导、就业创业能力和创客空间建设等相关事宜达成共识并签订校企合作协议，聘请安徽省新兴产业协会优秀企业家为客座创业导师，开设企业家走进高校“开讲”论坛。通过一系列的举措，学校在大学生创新创业教育方面取得了显著成效，涌现了不少创业学子。2022届风景园林设计专业陈小鹏同学通过在校期间的培训与锻炼，在滁州成立了安徽霖煜建设工程有限公司，目前公司主要从事房屋建筑工程、市政工程、园林绿化工程、景观工程设计与施工等工作；2022届建

筑工程技术专业潘豪同学在老家创立安徽天润农业科技有限公司，目前公司主要从事农作物种子生产、农作物种子经营、动物饲养等服务；2022届计算机应用技术专业丁胜同学返乡创立凤台县欣宏山羊养殖有限公司，目前公司主要从事畜牧业养殖和深加工等服务，成功带动养殖创业热潮。学生创业的成功也为当地增加了就业机会，提供就业岗位百余个。

2.6 技能竞赛

2.6.1 谋划“十四五”期间职业技能竞赛工作

为贯彻全国职业教育大会和国务院《国家职业教育改革实施方案》精神，深化以培养高素质技术技能人才为目标的教学改革，全面落实《学校“十四五”教育事业发展规划》的确立的工作任务，2022年学校出台了《“十四五”职业技能竞赛工作实施方案》（合经院政〔2022〕92号），谋划学校“十四五”期间的职业技能竞赛工作。

2.6.2 确立职业技能竞赛的指导思想

学校职业技能竞赛的指导思想是：以全国职业教育大会和国务院《国家职业教育改革实施方案》精神为指导，以培养高素质技术技能人才为目标，以构建“岗课赛证”融通的课程体系为核心，以组织开展（积极参加）职业技能竞赛为抓手，以建设与职业技能竞赛相匹配的教学团队为关键，以职业技能等级考证为评价，激励师生参加职业技能竞赛的主动性和积极性，促进学生知识、技能、素养三线并进，提高学校育人水平和人才培养质量。

2.6.3 职业技能竞赛目标任务

学校确立了“十四五”期间职业技能竞赛工作的三项目标任务。

2.6.3.1 “岗课赛证”融通，推进学校“三教”改革

1. 院系依据国家职业标准和教学标准，以培养满足岗位要求的职业能力为目标，以构建“岗课赛证”融通的课程体系为核心，以

组织开展（积极参加）职业技能竞赛为抓手，以职业技能等级考证为评价，实现“岗课赛证”相融通，推进学校“三教”改革。

2. 院系做好本单位职业技能竞赛的工作规划和年度计划；教务处要做好学校层面的职业技能竞赛的规划和组织工作。“十四五”期间，全校共组织校内职业技能竞赛 100 场以上，平均每年各院系组织职业技能竞赛在 20 场以上。校内职业技能竞赛要覆盖到每一个专业和每一位学生。

3. 在 2022 版专业人才培养方案中，将“以赛代考”作为一项重要的课程考核方式，推进评价方式的多样化、实操化。“一体化课程”可以用课程结束时的技能竞赛成绩为本门课的终结性考核成绩，与过程性考核成绩按比例计为该门课的结业成绩，推进课程评价方式改革。

4. 学校要建立与合作企业共同举办职业技能大赛的工作机制，聘请企业一线的工程技术人员参与竞赛的命题、指导和评判工作，努力形成校企合作组织技能竞赛的工作机制。

2.6.3.2 积极参加竞赛，检验我校育人水平

1. 院系按照《学校学生职业技能竞赛管理办法（试行）》要求和程序，有选择地组织学生参加与我院专业教学、学生职业能力培养关联度高、竞赛内容与专业核心能力培养对接、影响力大的高水平职业技能竞赛项目。

2. “十四五”期间，学生在省级及以上级别的职业技能大赛中获奖要达到 75 项以上的参赛成绩。通过参加职业技能竞赛旨在培养学生创新能力、专业技能和团队协作精神，检验我校育人水平，提高我校的社会知名度，展示师生风采。

3. 把教学生做人融入专业技能训练之中。在组织学生参加竞赛过程中注重学生职业素养和综合能力的培育，寓职业素养培育于技能训练之中。

2.6.3.3 加强竞赛研究，促进师生教学相长

1. 各院系要加强对职业技能竞赛的研究，精心谋划研究课题，积极申报教研项目。

2. 把使学生学习目标更明确、工作过程更清晰、技能增强更明显，职业素养有提升作为组织（参加）竞赛的工作目标。教师的专业素养和实践能力是做好职业技能竞赛工作的关键，教师要把竞赛项目植根于日常教学之中，要有更多的教师研究技能竞赛、参与竞赛指导，通过职业技能竞赛促进教学相长。

3. 各教学单位要组织教师参加教学能力、信息化教学和职业技能等竞赛，不断提高教师的职业素养和岗位技能。“十四五”期间，学校教师力争有 15 人次以上在省级及以上的教师教学竞赛中获奖。

2.6.3.4 明确职业技能竞赛的工作要求

1. 优化制度设计，加强竞赛组织管理。做好校内学生职业技能竞赛，相关制度设计和机制建设是关键性的前提，不断探索和优化开展学生职业技能竞赛的管理制度和工作机制。

2. 发挥引领作用，促进学校内涵建设。发挥好职业技能竞赛对学校内涵建设的引领作用，树立“以赛促改、以赛促建、以赛促教、以赛促学”的教学活动观。

3. 注重能力培养，优化人才培养方案。从优化人才培养方案入手，实现职业技能竞赛制度化、规范化和常态化。“十四五”期间，要着力做好以下工作：一是以职业技能竞赛为驱动，构建课程体系。二是设置独立的竞赛选修课。三是建设与职业技能竞赛相匹配的指导教师队伍。四是将职业技能竞赛融入学生学业评价方式。

2.6.3.5 实现职业技能竞赛工作目标的具体措施

1. 学校成立由校领导、教务处、院（系、部）负责人组成的学院职业技能竞赛工作领导小组，领导小组下设办公室，并明确其工

作职责。

2. 健全和完善校内职业技能竞赛工作制度和标准，以职业技能竞赛工作为引领，加强专业内涵建设，开创我校职业技能竞赛工作的新局面、取得新突破。

3. 建立竞赛激励机制，把教师在竞赛获奖或指导学生在竞赛中获奖，作为教学质量考核、相关资格认定、职称评审、职务晋升、申报项目、评先评优等的重要依据；学生在参加各级各类职业技能竞赛上获奖，可折算为学分，计入学业成绩。

4. 开展职业技能竞赛研究，列为学校“十四五”期间重点研究课题，学校依规予以立项和资助。

5. 院系组织指导教师团队赴企业进行竞赛调研，学校按照《合肥经济技术职业学院教师到行业企业挂职锻炼管理办法（试行）》的规定予以资助。

受到疫情影响，很多竞赛停赛或延期，学校在职业技能竞赛方面仍然取得了较好的成绩。

表 2-7：2022 年师生参加各类竞赛获奖情况一览表

序号	赛事名称	赛项	获奖等次	参赛选手	指导教师
1	2022 年长三角院校大学生“数智化企业经营沙盘”网络交流赛	长三角院校大学生“数智化企业经营沙盘”网络交流赛	一等奖	蒋紫妍 黄满意 陆梨 段军军	薛明香 陆和业
2	2022 年长三角院校大学生“数智化企业经营沙盘”网络交流赛	长三角院校大学生“数智化企业经营沙盘”网络交流赛	二等奖	彭永琪 潘紫薇 蔡家贵 张超群	薛明香 黄雅慧
3	第四届“笔墨中国”汉字书写比赛安徽省预选赛	大学生组（毛笔）	二等奖	吴琪	李超
4	第四届“笔墨中国”汉字书写比赛安徽省预选赛	大学生组（毛笔）	三等奖	王梅颖	彭良霞

序号	赛事名称	赛项	获奖等次	参赛选手	指导教师
5	第四届“笔墨中国”汉字书写比赛安徽省预选赛	大学生组（硬笔）	三等奖	樊晓婷	李超
6	第四届“笔墨中国”汉字书写比赛安徽省预选赛	大学生组（硬笔）	三等奖	任玉吉	彭良霞
7	合肥市“思政公开课”	合肥市	三等奖	胡君玖	
8	第十四届全国大学生广告艺术大赛安徽赛	平面组	二等奖	朱丽群	吴楠
9	第十四届全国大学生广告艺术大赛安徽赛	平面组	三等奖	孙蕊	潘晓虎
10	第十四届全国大学生广告艺术大赛安徽赛	平面组	三等奖	陆彤彤	谭柳
11	安徽省第九届工业设计“陶瓷产品设计”专项赛	专项赛	二等奖	靖婧	
12	第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	创业大赛	铜奖	毕松群 张悄 丁尔豪 李文慧 王宇洁 王科学 文则庆	王晓莹 潘晓虎 邓西冰
13	第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	创业大赛	铜奖	毕松群 王科学 丁尔豪 张悄 王宇洁 李文慧 文则庆	王晓莹 潘晓虎 邓西冰
14	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛	金融	安徽省二等奖	杨龙龙 夏鹏 王雨晴	吴楠楠
15	第七届“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛	股票虚拟仿真交易	三等奖	步湘湘 孙志莹 石小娟 马鑫林 方芮	陆和业

序号	赛事名称	赛项	获奖等次	参赛选手	指导教师
16	第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛	电子商务运营	三等奖	张翔 尹知好 吕泽新	张雪君 崔浩
17	第七届“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛	股票虚拟仿真交易	三等奖	吴生玉 玉苛 邵格格	吴行行
18	第七届“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛	股票虚拟仿真交易	三等奖	罗佳龙 翟沐生 康昊 翟鑫鹏	胡礼闻
19	第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛	电子商务数据分析	三等奖	段友文 王雪芹 李娜	钱盈
20	新道数智人才杯全国大学生数智企业经营沙盘大赛总决赛	新道数智人才杯全国大学生数智企业经营沙盘大赛总决赛	三等奖	蔡家贵 彭永琪 潘紫薇 张超群	薛明香 杨大威
21	第七届“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛	股票虚拟仿真交易	个人先进工作者	吴行行	
22	2022年全国大学英语竞赛（D类）	英语竞赛	一等奖	印蓉	王先先
23	第四届（2022）全球大学生绿色设计大赛	校园绿色空间设计	铜奖	徐明磊	张杰
24	2022安徽省大学生原创动漫大赛	插画类	一等奖	李雨勤 苏亮 金雪	潘晓虎 吴楠
25	2022安徽省大学生原创动漫大赛	插画类	二等奖	苏亮 朱宇航 张元杰	潘晓虎 吴楠
26	2022安徽省大学生原创动漫大赛	插画类	二等奖	陈云峰 楚子健	靖婧 赵小青
27	2022安徽省大学生原创动漫大赛	游戏美术类	一等奖	彭一萍	吴楠 潘晓虎
28	2022安徽省大学生原创动漫大赛	游戏美术类	二等奖	黄美婷	潘晓虎 吴楠
29	2022安徽省大学生原创动漫大赛	游戏美术类	三等奖	王伊婧	吴楠 潘晓虎
30	2022安徽省大学生原创动漫大赛	动画类	二等奖	徐雪萍 左雨彤 苏亮	吴楠 潘晓虎

序号	赛事名称	赛项	获奖等次	参赛选手	指导教师
31	2022 安徽省大学生原创动漫大赛	动画类	二等奖	刘成诚 李雨勤 王伊婧	潘晓虎 吴楠

3. 教育教学质量

3.1 专业建设

3.1.1 建立专业动态调整机制

为加快专业建设和发展，更好的服务行业及区域社会经济发展需要，学校修订了《专业设置管理办法（2022年修订）》，调整了专业建设指导委员会的组成，聘请行业和企业专家加入指导委员会。

学校依据区域产业发展，实行专业动态调整机制，进一步优化专业布局，实现专业与安徽省主导产业、支柱产业、战略新兴产业和地方发展紧缺人才产业对接。2022年学校新增专业数2个，停招专业数7个，撤销专业1个，现共有专业数39个（参与招生专业33个），专业结构体系得到进一步优化，专业适应经济社会需求能力进一步增强。

表 3-1：专业结构与规模表

专业大类	专业数量	在校生数	全校占比
旅游大类	2	136	1.14%
财经商贸大类	7	3587	30.12%
医药卫生大类	1	156	1.30%
教育与体育大类	3	1679	14.05%
土木建筑大类	5	2219	18.57%
交通运输大类	2	621	5.20%
电子信息大类	5	1848	15.46%
装备制造大类	1	493	4.13%
文化艺术大类	7	1211	10.13%
合计	33	11950	100%

3.1.2 改革人才培养模式

学校依据国家教育部相关文件精神，结合学校实际，出台了《关于制订2022版专业人才培养方案的指导意见》，对2022版人才培养方案的制订原则、使用对象、内容及要求、制订程序、进度安排做了全面的规定。

《指导意见》特别强调科学设置专业（技能）课程，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，各专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定6~8门专业核心课程，设置了专业拓展课和专业选修课模块，满足学生个性化发展需要，全面提升人才培养质量，助力区域经济发展。

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，将思想政治理论课、体育军事课、心理健康教育、劳动教育等课程列为公共基础必修课程，并开设创新创业教育、信息技术等公共必修课，利用第二课堂网络资源，开设军事理论、健康教育、职业基本素养等在线学习课程。

从促进学生身心健康，提高学生审美、艺术和人文素养的角度开设美育教育、中华优秀传统文化等公共选修课

为提高专业人才培养方案的针对性，按不同类型学员、不同的学习形式，分别专业制订人才培养方案，同时充分考虑学生不同成长路径和需求，面对不同培养类型，进行分类培养。对社招人员、退役军人等群体在标准不降的前提下，单独编制扩招专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。

课程设置内容要瞄准岗位需求，对接职业标准和工作过程，充分体现岗位技能、通用技术等内容；完善以学习者为中心的专业和

课程教学评价体系；通过建立和完善省、市、校三级职业技能竞赛机制，提升课程教学水平；将学生职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力融入各类职业技能鉴定证书、资格证书和等级证书培训教育中，以拓展学生就业创业本领。

案例 3-1：广告艺术设计专业人才培养模式创新

1. 确立人才培养目标

广告艺术设计作为一门涉及知识面宽广的专业，既包含人文艺术的特性也兼有自然社会科学的一面，这一特征决定了广告艺术设计专业培养目标必须一改传统人才培养目标的单一性、专业细化性的特征，要把强调实践与理论并重，技术与艺术的统一，邻近专业之间的互通性，把创新型、复合型、实用性，“一专多能”作为广告艺术设计专业人才培养的新目标。

2. 重构课程体系

在课程设置方面将传统广告艺术设计专业基础课内容要简化、整合、重设，以适应专业化教学。将专业课程分为专业基础、专业核心、专业拓展、专业选修四个板块，科学安排四块的内在逻辑关系，满足经济社会发展对广告艺术设计专业的人才的新要求。

为培养复合型、实用性视觉传达设计人才，专业人才培养方案中还开设了艺术设计原理、广告策划与创意、艺术设计概论等选修课程和实训课，以丰富学生的知识结构，拓展学生的能力构成。

3. 创新考核评价标准

广告艺术设计专业考核评价标准的创新，改变以前重设计结果轻设计过程、重实际动手能力轻语言表达沟通能力、重教师个人风格喜好轻客观设计规律等现象。在多门课程中实行多种考核方式的综合运用。如《标志设计》课程，将思维过程的草图和最终作品释义的讲解纳入到课程考核的范畴；《广告策划和设计》中把对作品的讲解、学生的语言表达能力和互动能力作为考核的重点。除此之外，

采用学生互评与教师点评方式相结合，同时成立专门的专业教师评分小组（根据情况不少于三人）等多元考核评价方式。

通过一系列的人才培养模式创新，取得了较为明显的教学成果，2021年专业教师带领学生参加第九届全国高校数字艺术设计大赛获得省级一等奖1名、三等奖2名的优异成绩，带队专业教师获得优秀指导教师的称号。



图 3-1：学生参加数字艺术设计大赛获奖证书

案例：3-2 机电一体化专业人才培养模式创新

《中国制造 2025》发展战略及长三角经济一体化高速发展，安徽正在由制造大省向制造强省跨越，加工制造业、家用电器制造业、汽车制造业等企业的智能控制生产设备已占主导地位。在此背景下，电子信息系在制定机电一体化人才培养方案时，一方面围绕中国制造的国家战略目标，重视德才兼备的技能人才培养；另一方面，紧紧围绕智能制造岗位人才需求，确定课程体系，将企业的需求、行业的标准作为技能人才培养的评价标准。

1. “为党育人，为国育才”，构建德才兼备育人机制

电子信息系在制定人才培养方案中，把思政元素贯穿始终，培养有理想、有道德、有担当的机电技能型人才。（1）充分发挥课堂教学的思想引领作用，构建理论课堂育人机制。（2）利用专业课程特点，培养工匠精神，构建技能培养育人机制。（3）深化三全育人，

构建课程思政教学质量监控体系。

2. 基于智能制造岗位，优化技能人才培养模式

在探索人才培养模式中：（1）以岗位为导向，实行现代学徒制，形成“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的培养机制，达到教学过程和企业生产过程无缝对接。（2）对接职业岗位、职业能力，以岗位领域构建学习领域的课程模块。（3）以岗位为依托，校企互融，共育大国工匠。（4）以岗位的职业素养，职业知识，职业能力为核心，突出学生综合职业能力培养，构建以素质评价、知识评价、能力评价、技能评价并重的评价体系。

3.1.3 重点专业建设

“十四五”期间是学校专业建设从数量扩张向内涵发展转型的关键时期。为建立以重点专业为龙头、相关专业为支撑的专业群，各专业协调发展的专业建设格局，本年度学校对首批立项的学前教育等5个重点专业、城市轨道交通运营与管理等5个重点扶持专业，按照专业建设申报书所列的人才培养模式的创新、实训室建设改造和新建、师资队伍学历的提升和“双师”教师的培养、课程建设、校外实训基地建设等年度建设内容，细化任务分解、明确完成时间、确定任务负责人，单列建设资金，发力开展建设。经过一年的建设，成效初显。

1. 改善了实训条件。本年度学校重点专业建设共完成19个项目，34间校内实验实训室的立项和建设工作，其中新建实验实训室25间，改造升级实验实训室9间，新增教学科研仪器设备563万元。新增校外实习实训基地5个。

2. 加强了师资力量。引进了5名具有副高级以上职称的高层次人才引进；选拔和培养专业带头人2名，专业负责人4名；完成中青年骨干教师选拔和培养13名；招聘新教师12名；4位专业课教师被学校按照校内副教授专业技术职务予以聘任。为加强“双师”型

教师队伍建设,2022年暑期选派了37名专业课教师到行业企事业单位集中实践锻炼,平均实践天数为20.5天;选派了8位教师参加了第八届合肥职业院校专业课教师到企业实践锻炼活动。

3. 完善了课程体系。在制订2022版人才培养方案时,要求重点建设专业进行人才培养方案课程体系改革,按照职业岗位和职业能力培养的要求,整合实际工作任务确定基于工作过程或学习领域的课程教学内容,建构起双证融通情境教学工学结合的模块化课程体系;课程模块以职业岗位作业流程、工作任务、项目为导向,实现由行动领域构成学习领域,由学习领域构成学习情境及课程项目,由课程模块承担和实现学生职业能力培养。

4. 形成了专业集群。以校级重点专业、重点扶持专业建设为引领,按行业基础、产业基础、技术基础相同或相近原则,充分融合相关专业,形成教育、建筑工程等10个专业集群。以专业群建设为重点,探索实施“以群建院(系)”,实现学校内涵发展更好地服务和满足区域经济和产业发展对人才的需求。

表 3-2: 学校重点建设(扶持)专业建设情况统计表

所属院系	专业名称	建设类型	建设内容 (软、硬件)	资金使用 (万元)	任务完成情况
传媒系	室内艺术设计	重点建设	1. 完成专业建设方案、制定2022版室内艺术设计专业人才培养方案 2. 出版专业规划教材1本 3. 图形图像实训室软硬件升级改造 4. 立项培养一名专业负责人 5. 新增两家校外实训基地	56	已完成
	动漫设计	重点扶持	1. 完成专业建设方案、制定2022版室内艺术设计专业人才培养方案。 2. 完善专业课多媒体课件及资料。 3. 立项培养1名骨干教师 4. 新增1家校外实训基地	6.2	已完成

电信系	计算机网络技术	重点建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开展专业市场调研确定人才培养规格, 分析确定职业岗位, 构建知识、能力结构, 制定出 2022 版人才培养方案。 2. 完成专业模块化课程体系构建, 申报校级精品课程。申报省级科研项目。 3. 组织教师进行企业实践。 4. 成立毕业生就业渠道建设团队; 启动就业平台建设。 	7.8	已完成
	机电一体化技术	重点扶持	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立机电一体化技术专业建设指导委员会, 企业调研, 制定了 2022 版人才培养方案。 2. 配合学校开展了教师招聘工作, 建立了兼职教师队伍人才库。完善“双师型”教师培养计划, 组织教师进行企业实践。 3. 到企业调研, 了解企业的文化、人才的需求、合作的意向。与江淮汽车有限公司签订校企合作协议书。 4. 新建机械创新实训室。 	70	已完成
建工系	工程造价	重点建设	制定 2022 版人才培养方案 引入高层次人才 (副高) 1 名, 专业教师 1 名 两间制图室软硬件设施升级, 广联达实训软件升级 立项培养 1 名教师骨干教师 组织 1 名教师参加双师或骨干教师培训 立项建设校级精品课程 1 门	71	已完成
	城市轨道交通运营管理	重点扶持	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定 2022 版人才培养方案 2. 引入专业教师 1 名 3. 新建城市轨道交通运营管理自动售检票仿真实训室。 4. 立项培养 1 名教师骨干教师 5. 申报省级教科研项目 1 项。 	97	已完成
经管学院	大数据与会计	重点建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实训室升级改造 (硬件): 会计手工模拟实训室、ERP 沙盘实训室 2. 制定了 2022 版人才培养方案 3. 完成申报 1 门校级精品课程 4. 组织 5 名专业教师进行企业实践。 5. 引进高层次人才 (副高) 1 人, 完成骨干教师立项培养 1 人、专业负责人 1 人、校内副教授 1 人 6. 3 个在研省级项目 7. 4 个省级技能竞赛项目获奖 	69	已完成
经管学院	电子商务	重点扶持	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实训室升级改造 (软件): 电子商务实训室 2. 制定了 2022 版人才培养方案 3. 完成申报并已立项省级创新团队项目 4. 组织 4 名专业教师进行企业实践 5. 引进专业教师 2 人 	46	已完成

			6. 省级技能竞赛项目获奖 2 个		
人文学院	学前教育	重点建设	1. 引进高层次人才（副高）1 人，新教师 6 人 2. 组织校外专家讲座 2 场，教学研讨活动 3 次 3. 制订 2022 版学前教育人才培养方案 4. 打造以学前教育为核心主的专业群 5. 改造完成画室 12 间 6. 教科研：校级在研项目 7 项，累计发表论文 10 篇	85	已完成
人文学院	健身指导与管理	重点扶持	1. 本年度共招聘引进新教师 2 人 2. 新建健身房、综合操房、体育保健室等实训室 3. 修订 2022 版健身指导与管理专业人才培养方案	55	已完成

3.2 课程建设

3.2.1 优化课程体系

1. 进一步完善识、能力、素质“三线并进”的课程体系。打造“三线并进”的课程体系，促进学生全面发展是学校多年来打造的特色之一。本年度，学校健全了课程标准建设体系、完善了课程标准制订规范，两次请校外专家来校进行座谈、诊断，学校课程体系建设工作得到专家的充分肯定，也使我们进一步明确了提高学生综合素质的重要性。

2. 进一步优化课程内容。院系在制订各专业 2022 版人才培养方案过程中，依据“岗位类别—职业能力—课程设置”的课程设置思路，深入行业企业单位全面调研，综合分析各岗位的人才需求状况，确定本专业未来典型工作岗位及岗位群，明确了专业就业岗位，进一步对岗位群进行岗位职业能力分析，设置对应的课程模块，构建以岗位能力为主线、以创新能力为重点、模块化的课程体系。

3. 实施“岗课证赛”融合的课程教学。推进课程内容与职业标准对接，引入行业技术标准和职业标准，建立省、市、校三级师生比赛机制，提升课程教学水平；将学生职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力融入各类职业技能鉴定证书、资格证书和等级

证书中。

4. 制定（修订）专业核心课程标准。各院系充分发挥专业课教师的作用，每专业选取 6~8 专业核心课程成立课程建设团队，确定课程负责人，课程团队由校内教师和行业导师共同组成，分工协作，制定课程标准，校内教师进行课程的教学过程、知识要点、考核方式、教学安排等设计，企业导师根据企业标准制订能力要求、实训要点和技能考核标准，并参与实训课程指导。本学年共完成 208 门专业核心课程的课程标准制定（修订）。

本学年，学校共开设课程 698 门。从课程类型看，A 类（纯理论课 127 门，B 类（实践+理论课）425 门，C 类（纯实践课）146 门，分别占 18.19%、60.89%、20.92%；从课程属性看，公共课程 12 门，专业课 686 门，分别占 1.72%、98.28%。

表 3-3: 课程类型、数量及学时统计表

课程类型	课程门数	学时	占课程总数比例 (%)
理论课 (A 类)	127	30408	36.83
理论+实践课 (B 类)	425	44167	53.50
实践课 (C 类)	146	7980	9.67
合计	698	82555	100
公共课	12	32360	39.20
专业课	686	50195	60.80
合计	698	82555	100

3.2.2 精品课程建设

根据《学校“十四五”教科研及社会服务工作实施方案》的安排及要求，学校制定出台了《学校精品课程建设与管理办法（试行）》（合经院政〔2022〕36号），确定了在“十四五”期间建设校级精品

课程 10~15 门，省级精品课程 2~3 门的建设目标。

2022 年 6 月启动了精品课程申报立项工作，经教师本人申请，教学院系初审，学校教科研管理委员评审，校长办公会议审定，确定了《数据结构》、《建筑工程定额与预算》、《基础会计》、《管理学基础》4 门课程为学校首批精品课程建设项目，建设周期 2 年。

3.2.3 实施课程思政

按照《合肥经济技术职业学院实施“课程思政”行动方案》的安排，学校教师认真学习和探索课程思政改革的新模式、新内容，全面推进课程思政建设。通过组织开展“课程思政改革培训交流会”、“课程思政改革经验座谈会”、“课程思政优秀教案例评比”等系列教学活动，不断强化广大教师的立德树人意识，提升课程思政的育人成效。

教学单位组织教师充分梳理课程德育元素，将“课程思政”全面有机融入课程教学，着力构建以思政理论课为核心、专业课为支撑，通识教育课程为辐射、实践课程为协同的课程育人体系，将思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养等贯穿于教育教学全过程，构建全员、全过程、全课程育人格局。

案例 3-3：基础教学部开展“课程思政质量建设年”活动

基础教学部根据《教育部关于印发〈高等学校课程思政建设指导纲要〉的通知》精神，把 2022 年确立为基础教学部“课程思政质量建设年”。2022 年新年伊始，基础教学部全体教师积极参加了安徽省教育厅主办的安徽省课程思政教育联盟成立大会暨安徽省高校课程思政建设研讨会。通过研讨大家理清了思路、明确了方向，为“建设年”活动开展打下来良好的基础。

为了进一步提高基础教学部课程思政建设的质量，基础教学部组织了数学、体育、心理健康三个教研室参加了由教育部职业教育

发展中心主办，济南职业学院承办，高等教育出版社协办的职业教育课程思政线上集体备课（全国高职公共基础课）活动。



图 3-2：参加全国高职公共基础课课程思政线上集体备课活动

基础教学部定期召开了课程思政研讨会，各教研室汇报活动进度，分享经验，查找不足。基础教学部通过开展 2022 年“课程思政质量建设年”活动，提高了教师的政治站位，增强立德树人的责任感和使命感，有效地激发了学生成人成才的自觉性和主动性，收到了良好的育人效果。



图 3-3：基础教学部教师开展课程思政研讨活动

3.2.4 创新实践教学

案例 3-4：人文教育学院创新实践教学

1. 优化实践教学体系。人文教育学院在考察调研的基础上，通过系统设计、统筹安排，经精心规划设计后将人文实训中心、学生中心负一楼、墨荷园打造为该院实验实训三大基地，构建了基础性实训、综合性实训、创新性实训和顶岗实习等各类实验实训室共计 28 个，为文化教育、运动健身两大专业群的实践教学提供坚实保障，实现从课堂到岗位零距离的教学改革。

表 3-4：人文教育学院 2022 年新建实训室一览表

专业	实训室名称	数量	建设内容
文化教育	琴房	9	大琴房 3 间各 95 平方米以上、小琴房 6 间各 15 平方米以上，共有钢琴 5 架，电钢琴 160 架
	舞蹈房	3	大舞蹈房 1 间 400 平方米左右，小舞蹈房 2 间 180 平方米
	营养卫生保健室	2	各 80 平方米
	蒙氏教育实训室	1	95 平方米
	结构游戏实训室	1	95 平方米
	画室	8	8*80 平方米
	校企合作基地	7	市内公办幼儿园 4 家，市内 3 家幼教集团
运动健身	健身房	1	300 平方米
	综合操房	1	230 平方米
	体育保健室	1	80 平方米
	校企合作基地	5	

2. 强化核心技能训练。人文实训中心和墨荷园以幼儿园五大领域类实训室为总领，建设了蒙氏教育实训室和各类艺术类实训室，如琴房、舞蹈房、画室等，着重培养学生的艺术素养和艺术专长，体现学校培养特色。学生中心负一楼则以健身房和综合操房为健身指导管理学生提供《健身教练》、《时尚健身》、《健美操、啦啦操》等专业核心课程提供专业的训练和学习场地，实现“教学做一体化”。



图 3-4：人文教育学院新建 400 平米舞蹈房

3. 加强实训设施建设。在健身类实训室建设过程中，发挥校企合作优势，利用企业资源、其他社会资源，采纳各方建议，对相关实训室建设共同谋划设计，力求与行业企业发展前接轨，采购当今行业企业训练所需的新型器械，改善实践教学条件和环境，满足健身专业发展的教学需要。

4. 增强服务社会能力。2022 年 11-12 月，学校健身指导与管理专业学生在校企合作单位安徽教美体美体育文化发展有限公司进行社会实习实训，先后参与了合肥经开区南艳湖环湖跑的志愿服务工作和合肥市经开区、高新区中小学健康体育测试工作，担任各项测试操作员，同学们负责的态度、耐心的指引和吃苦耐劳的精神，让企业和学校刮目相看，也给考生留下了深刻的印象。



图 3-5：学生参加群众体育志愿者服务

3.3 教学改革

教学方法改革是“三教”改革的重要内容，是影响教育教学质量的关键因素。学校教学单位根据不同课程性质选择灵活多样的教学方法，通过教学方法的改革有效地挖掘学生的潜能，激发学生学习热情与主动性，提高课堂教学效率与效果，培养具有较强学习能力、合作能力、实践能力、创造能力的高素质人才，以适应社会对高职人才的需要。

案例 3-5：《工程招投标》课程教学方法改革

《工程招投标》是土木建筑类专业核心课程之一，该课程实践性强，旨在通过学习让学生掌握建设工程招投标的工作内容和程序。单向的理论灌输式传统教学方法难以达到理想的教学效果，为改善该课程教学质量，建筑工程系吴芳芳教师牵头成立《工程招投标》课程教学方法改革研究小组，申报了“以项目为载体的招投标模拟实训教学研究”项目，被教育厅批准立项。该课程采用的方法主要有：

1. 案例教学法

“案例教学法”以学生为主体，引导学生主动探讨典型工程案例的实施情况，培养学生勇于探索的能力，同时还可以充分调动学生的学习积极性。吴芳芳教师在讲授“建设工程招标”这一章节，采用“寿县安丰镇石集街道居民迁建三期安置房”项目、“庐江县白山镇养老服务中心”项目和“宿松县城关初中龙门南路校区建设工程”项目等典型案例。通过这种“案例教学”，增加了学习内容的真实度和实操性，能够为学生创设求知情境，调动学生学习的积极性，充分发挥学生的主观能动性，显著提升了课程的教学效果。



图 3-6：教师在教学中采用的典型案例

2. 分层教学法

面对全班不同理论知识水平和实践操作能力的同学，如果按照同一进度、同一方法进行教学，往往很难达到预期的教学效果。“分层教学”的方法根据不同层次的学生水平的差异，确定不同层次的教学目标，实行分层评价，在教学中形成一种促进各层学生不断递进的机制，开发学生的潜能，发展个性，全面提高学生的基本素质。例如，吴芳芳教师在讲授“商务标”章节时，根据教学大纲，结合学生实际水平，制定不同的教学目标：A层学生采用《课程实训指导书》进行教学，旨在让学生掌握依据工程量清单和计价规范计算分部分项工程费、措施项目费、其他项目费、规费、税金的方法；B层学生采用《课程实训任务书》进行教学，要求学生在掌握A层教学目标的前提下，增加了组价和投标总价计算方法。



图 3-7：学生课程设计使用的《指导书》和《任务书》

3. 情境模拟教学法

在讲述开标、评标、定标章节时，吴芳芳老师指导学生扮演招标人、投标人及评标专家，模拟实际工程中的开、评标环节。这种教学活动具有实践性、公开性、应用性强等特点，可以充分的发挥学生在教学活动中的作用，调动学生的积极性、参与性。由于学生亲自扮演某一角色，全面介入模拟活动中，为学生创设了一个“真

实”的环境，达到与实践工程的接轨。



图 3-8：学生模拟招投标现场

吴芳芳教学团队通过对《工程招投标》课程教学方法改革研究，引入案例教学法、分层教学法和情境模拟教学法展开教学，充分体现学生作为学习过程主体的主动性、积极性与创造性，显著提升了该课程的教学质量。

案例 3-6：信息化教学方法改革案例

随着数字经济发展，行业、企业数字化转型，“数智化”等高新技术的不断应用与推广，经管学院经管类课程《ERP 沙盘实训》直面产业转型发展新挑战，以教育教学改革全面提升人才培养质量，助力智慧课堂转型升级。

实施课堂革命，在教学方法改革中，坚持“以人为本，面向未来”的教学理念，以 ERP 沙盘实训中心为载体，引导教师创新“互联网+职业教育”背景下新型教学模式和方式方法的实践运用。在授课过程中，注重运用高职在线课堂、职教云课堂等一系列信息化教学资源辅助教学，实现线上线下+教、学、做一体化混合式教学。



图 3-9：教师指导学生进行 ERP 沙盘实训

在教育教学改革中，教育工作者要与时俱进，及时更新职业教育理念，将教育模式进行创新和优化。在实际操作过程中，打破传统教学课堂模式的定式和弊端。将传统教学和现代化教学模式进行有效结合，根据教学目标，通过不同的教学策略以及方式方法获取最佳的教学效果。既发挥了教师引导、启发、监控教学过程的主导作用，又充分体现了学生学习过程主体的主动性、积极性与创造性。

3.4 教材建设

3.4.1 教材管理制度

为贯彻落实习近平总书记关于教材意识形态工作的重要批示和论述精神，进一步规范和加强学校教材管理，打造精品教材和学校特色校本教材，切实提高教材建设、管理和使用水平，根据教育部《职业院校教材管理办法》、安徽省教育厅《安徽省职业院校教材管理实施细则》等文件精神，结合学校实际，制定《合肥经济技术职业学院“十四五”教材建设与选用工作实施方案》，修订了《合肥经济技术职业学院教材管理办法（修订）》、《合肥经济技术职业学院科研成果奖励办法（2022年修订）》，成立学校教材选用委员会。

3.4.2 主编、参编教材

表 3-5：学校教材建设情况统计表

教材名称	教材类型 (规划/校本)	参与形式 (主编/参编)	编写教师	所属院系
经济数学	规划教材	参编	高小龙	基础部
建筑材料	规划教材	参编	周艳华	建筑工程系
建设工程项目管理	规划教材	参编	陈康龙	建筑工程系
模型设计与制作	规划教材	参编	赵小青	建筑工程系
CAD 室内装饰制图	规划教材	第三主编	赵小青	建筑工程系
计算机应用基础及 实训教程	规划教材	第二主编	杨云霞	电子信息系
C 程序设计项目教程 (第 2 版)	规划教材	主编	杨云霞	电子信息系
数字电子技术 实训指导书	校本教材	主编	李丽丽	电子信息系
园林景观手绘表现	规划教材	第二主编	潘晓虎	传媒设计系
游戏建筑设计	多媒体教 辅资料	主编	吴楠	传媒设计系
艺术设计欣赏	规划教材	参编	郑甲求	传媒设计系
包装设计	校本教材	主编	郑甲求	传媒设计系
推拿按摩实训指导书	校本教材	主编	徐超	基础部 人文学院
企业财务管理实务	规划教材	参编	陆和业	经管学院
EXCEL 财务应用	规划教材	参编	黄雅慧	经管学院

3.4.3 规范教材选用

表 3-6：学校近三年优秀教材选用率统计表

2019~2020 学年	2020~2021 学年	2021~2022 学年
68%	72%	78%

3.5 教学资源

按照学校《“十四五”教科研及社会服务工作规划》所制定的工作目标，到“十四五”末学校将建设完成校级精品课程 10~15 门，

争创省级精品课程 2~3 门；完成 20 门以上课程的多媒体教辅资料的编制工作。

2022 年上半年已通过首批《数据结构》等 4 门校级精品课程的立项评审开始建设。已完成《大学英语》等 5 门课程的多媒体教辅资料的编制工作。

为做好学校数字化教学资源建设工作,2022 年学校投入 60 余万元建成一间功能完备、设备先进的多媒体录播与多功能视频会议教室。

学校按照教育部和省厅的文件要求，为全面培养学生的综合素质，增强学生的学习能力、就业竞争力和社会适应能力，学校自 2018 年春夏学期开始与“智慧在线教育”平台合作开辟了学生学习的“第二课堂”。按照学校构建知识、能力、素质“三线并进”，通识能力、专业能力、综合能力全面提升的课程体系，培养创新型、复合型、发展型技术技能型人才的培养目标。平台每学期提供 5000 门优质线上课程资源供学生选修，第二课堂的课程分为两类：一类是必修课如军事理论、健康教育、美育教育；另一类是选修课，学生可根据各自学习兴趣、专业发展方向自主选择的课程。学生可通过在线视频学习、网上讨论、课堂直播互动、学分认证等学习形式，完成选修课程的学习和考核。所有学生在校期间需修满规定的学分方能毕业。

3.6 师资队伍

3.6.1 师资队伍概况

学校现有专职教师 306 人，稳定的兼职教师、行业导师共 243 人。其中，副高以上职称 79 人，教师具有硕士及以上学位人员占比为 31%。教师队伍中省级教学名师 3 人、享受市政府特殊津贴 1 人、省级教坛新秀 6 人、省级卓越教坛新秀 1 人。校级专业带头人 17 人。

3.6.2 师德师风建设

学校秉持“学校发展以教师为本，教师素质以师德为先”的理念，始终高度重视师德师风建设，把加强师德师风建设作为学校一切工作中的重中之重。本年度做了以下工作：

1. 完善规章制度，建立长效机制。学校先后出台了《关于印发〈合肥经济技术职业学院师德规范〉的通知》、《合肥经济技术职业学院关于加强师德师风建设的实施意见》、《合肥经济技术职业学院师德师风建设考核实施办法（试行）》、《合肥经济技术职业学院教师师德失范行为处理办法（试行）》等多个师德师风建设方面的文件，进一步完善了师德师风建设制度体系，建立健全师德建设长效机制。

2. 坚持第一标准，规范从教行为。学校坚持将师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，在教师招聘、职称评聘、推优评先、项目申报等方面严格实行师德“一票否决”制。

3. 聚焦先进典型，彰显示范引领。学校不断完善师德师风表彰奖励制度，将师德师风表现作为评先评优的首要条件，在教师职务晋升、职称评聘、岗位聘用、教学质量考核、评先评优等评选中优先考虑。

4. 把师德师风教育列为教师入职教育的第一课，要求教师要履行立德树人的职责，必须解决好立德做人的问题。在今年出台的《教师绩效考核办法》中把师德师风行为，作为重要的考核指标。

3.6.3 教师教学创新团队建设

学校制定了《“十四五”教师教学创新团队建设方案》（合经院政〔2022〕37号），计划经过3年左右的培育和建设，打造5个以上校级、2个以上市省级教师教学创新团队，示范引领全校师资队伍建设，增强学校核心竞争力，为全面提高技术技能人才培养质量提供强有力的师资支撑。

按照学校《“十四五”教师教学创新团队建设方案》确定的教学单位申报—学校择优遴选—学校扶持资助—校、院（系、部）共建的建设办法，2022年6月学校评审通过了人文教育学院的学前教育教学创新团队、经济管理学院的校企合作教师教学创新团队、思想政治教学部的思想政治理论课程教学创新团队3个教师团队为首批立项建设项目，建设周期3年。

3.7 教研科研

为确保高质量的完成《合肥经济技术职业学院“十四五”教科研及社会服务工作发展规划》中的各项任务指标，学校制定了《“十四五”教科研及社会服务工作实施方案》（合经院政〔2021〕121号），修订了《教（科）研项目管理办法（2022年修订）》和《教科研成果奖励办法（2022年修订）》，以进一步调动学校教师和管理人员开展教科研的积极性，不断增强学校的办学实力，提高教育教学质量。

学校目前在研的人文社科、自然科学和教学研究项目共64项，其中：13项为2019年立项、10项为2020年立项、18项为2021年立项，2022年已立项校级教科研项目9项，省级项目7项，尚有7项省级质量工程项目待立项。学校已呈现出教师开展教科研积极性不断提高、教科研立项数逐年增加，教师教科研能力逐步增强的良好态势。

表 3-7：2022 年教研科研在研项目一览表

序号	项目编号	项目类别	项目名称	主持人	级别
1	SK2019A0922	高校人文社会科学研究项目	基于多式联运的电子商务物流配送系统研究	江七一	省级
2	SK2019A0923	高校人文社会科学研究项目	安徽省旅游商品创新发展道路研究	左霞	省级
3	SK2019A0924	高校人文社会科学研究项目	十九大后安徽红色旅游发展形势探究	王袁霞	省级
4	2019jyxm0811	教学研究项目	智能手机辅助英语课堂教学的探讨	彭良霞	省级

序号	项目编号	项目类别	项目名称	主持人	级别
5	2019jyxm0812	教学研究项目	Indesign 书籍装帧排版实践探究	郑甲求	省级
6	2019jyxm0813	教学研究项目	合肥市民办高职院校优秀传统文化课程开设现状调查与分析	李超	省级
7	2019jyxm0814	教学研究项目	“1+X”课证融通构建复合型技术技能人才培养模式研究	薛明香	省级
8	2019jyxm0815	教学研究项目	UI 设计在手机移动界面应用交互中的模式研究	孙燕	省级
9	2019jyxm0816	教学研究项目	以项目为载体的招投标模拟实训教学研究	吴芳芳	省级
10	2019szjy152	思想政治理论课教研项目	高职院校校训认知及践行路径研究——以合肥经济技术职业学院为例	胡君玖	省级
11	KY201901	教学研究项目	合肥地区民办高职院校学生课外体育活动现状调查与对策研究	刘方	校级
12	KY201902	教学研究项目	VLAN、端口安全和 PAT 技术在校园网中的应用	黄竹芹	校级
13	KY201903	教学研究项目	高职人力资源管理课程实践教学改进研究——以合肥经济技术职业学院为例	王伟	校级
14	2020jyxm1530	教学研究项目	建筑工程招投标实训——情景模拟化教学改革	陈焱群	省级
15	2020jyxm1531	教学研究项目	高职扩招背景下如何解决低进高出的教学难题	吴行行	省级
16	2020jyxm1532	教学研究项目	后疫情时代下中华优秀传统文化与高职外语教学融合实践的可行性研究——以合肥经济技术职业学院为例	王先先	省级
17	2020jyxm1533	教学研究项目	《数据结构》课程的可视化教学探索	杨云霞	省级
18	2020jyxm1534	教学研究项目	安徽省高职院校健身指导与管理专业建设现状及对策研究	徐超	省级

序号	项目编号	项目类别	项目名称	主持人	级别
19	2020kcszyjxm197	课程思政建设 研究项目	新媒体时代高职英语课程 思政教学模式创新研究	夏燕	省级
20	2020szjyxm112	思想政治理论 课教研项目	安徽地域文化融入高职院 校思政课的实践与探索	许易	省级
21	SK2020A0938	高校人文社会 科学研究项目	国家职业教育改革背景下 高职院校公共英语教师角 色转型的策略研究	王丽华	省级
22	SK2020A0939	高校人文社会 科学研究项目	互联网金融背景下大学生 消费观教育研究	鲁佳	省级
23	SK2020A0940	高校人文社会 科学研究项目	疫情防控背景下高校心理 健康调查及心理干预工作 机制探究	周晓艳	省级
24	KJ2021A1589	高校自然科 学研究项目	基于“双循环”背景下的 电子商务供应链重组策略 研究	束庆玲	省级
25	KJ2021A1590	高校自然科 学研究项目	3.6 kW 5G 基站 72V 充电 适配器	杨云霞	省级
26	SK2021A1170	高校人文社会 科学研究项目	安徽省高职院校大学生思 想道德和法治素养现状及 培育方法研究	凡帆	省级
27	SK2021A1171	高校人文社会 科学研究项目	数智时代民办高职会计专 业交互式人才培养模式研 究	黄雅慧	省级
28	SK2021A1172	高校人文社会 科学研究项目	高职扩招建筑传统专业人 才培养方案的改革创新研 究	陈康龙	省级
29	2021jxtd229	教学团队	机电一体化技术专业教学 团队	刘立群	省级
30	2021jyxm1206	教学研究项目	《房屋建筑学》实训教学 方法改革——以合肥经济 技术职业学院为例	屈萍	省级
31	2021jyxm1207	教学研究项目	“云财务”背景下高职大 数据与会计专业人才培养 模式探究	陆和业	省级

序号	项目编号	项目类别	项目名称	主持人	级别
32	2021jyxm1208	教学研究项目	以就业为导向的高职学前教育专业英语教学策略的探索—以合肥经济技术职业学院为例	朱明芳	省级
33	KY202101	教学研究项目	高职院校学前教育专业美术课程现状及对策研究	李良英	校级
34	KY202102	教学研究项目	高职英语教学与专业相结合的探索	徐晨滢	校级
35	KY202103	教学研究项目	高职院校开设玉石雕刻设计专业可行性探究	王晓莹	校级
36	KY202104	教学研究项目	高等职业院校《色彩构成》课程教学思考	邓西冰	校级
37	KY202105	教学研究项目	高职院校关于数据结构课程提高教学质量的研究	秦燕妮	校级
38	KY202106	教学研究项目	提高高职院校汽车电路识图课程教学效果的研究	刘畅畅	校级
39	KY202107	教学研究项目	幼儿家庭劳动教育实践困境与出路研究	亓春辉	校级
40	KY202108	教学研究项目	教育机器人编程活动对幼儿学习品质影响的研究	吴姗姗	校级
41	KY202109	教学研究项目	提升幼儿教师职业幸福感策略研究	张月晨	校级
42	JPKC202201	精品课程	管理学基础	束庆玲	校级
43	JPKC202202	精品课程	基础会计	杨大威	校级
44	JPKC202203	精品课程	建筑工程定额与预算	高翠	校级
45	JPKC202204	精品课程	数据结构	秦燕妮	校级
46	JXTD202201	教学创新团队	学前教育教学创新团队	顾云虎	校级
47	JXTD202202	教学创新团队	思想政治理论课程教学创新团队	仇志芬	校级
48	JXTD202203	教学创新团队	校企合作教师教学创新团队	钱盈	校级
49	2022AH053063	高校哲学社会科学项目	在创新创业背景下高职院校深化产教融合推进电商物流专业人才培养的路径研究	钱盈	省级

序号	项目编号	项目类别	项目名称	主持人	级别
50	2022AH053064	高校哲学社会科学 科学研究项目	新时代民办高职院校教师 综合素质提升研究	王伟	省级
51	2022AH053065	高校哲学社会科 学研究项目	文化自信视域下，中国优 秀传统文化融入高职院校 育人路径研究	彭良霞	省级
52	2022AH053066	高校哲学社会 科学研究项目	安徽省高职院校课程思政 建设的现状及推进路径研	仇志芬	省级
53	2022AH053067	高校自然科 学研究项目	基于深度学习的考试场景 下学生行为分析研究	郭梦非	省级
54	2022AH053068	高校自然科 学研究项目	基于建设区级电子政务网 络监管中心关键技术的研究	叶俊	省级
55	2022AH053069	高校自然科 学研究项目	构筑生态环境—立体绿化 景观在室内设计中的应用 与研究	赵小青	省级
56	JY202201	教学研究项目	互助式教学法在高职教学 中的应用研究—以《建筑施 工技术》为例	高翠	校级
57	JY202202	教学研究项目	智能家居在家居空间设计 中的应用研究	孙燕	校级
58		教学研究项目	基于技能竞赛背景下的 《建筑CAD》课程教学改 革研究—以合肥经济技术 职业学院为例	蔡静静	待教 育厅 立项
59		教学研究项目	基于工匠精神和能力培养 的电子商务专业群课程体 系构建与研究	邱红喜	待教 育厅 立项
60		教学研究项目	乡村振兴环境下高校室内 艺术设计专业课程探索与 研究—以皖南乡村名宿空 间设计为例	潘晓虎	待教 育厅 立项
61		教学研究项目	新时代美育视域下高职院 校美育教育课程建设路径 探究	李超	待教 育厅 立项
62		教学研究项目	"引导体验式"教学模式在 高职院校足球选修课的应 用策略研究	刘方	待教 育厅 立项

序号	项目编号	项目类别	项目名称	主持人	级别
63		思想政治理论课教研项目	“五史”教育融入高职院校思政课路径研究	徐媛	待教育厅立项
64		思想政治理论课教研项目	基于讲好中国故事背景下，英语教师思想政治理论培育与职业素养提升相	齐立梅	待教育厅立项

本年度专任教师在各类专业刊物上发表论文共 60 篇。

表 3-8：2022 年论文发表情况一览表

序号	部门	教师	论文题目
1	人文学院	王伟	幼儿行为观察与分析的实践路径
2	人文学院	周晓艳	高校学生工作中心理育人的实践路径探究
3	人文学院	周晓艳	积极心理学视角下高校心理危机干预工作的有关思考
4	人文学院	周晓艳	高校大学生心理健康教育及心理危机干预策略研究
5	人文学院	吴希希	格里格《a 小调钢琴协奏曲》演奏版本的比较分析
6	人文学院	徐玲	《奥尔夫音乐教学法在高职院校学前教育专业上的应用现状及对策》
7	人文学院	童彤	幼小衔接视域下的幼儿园大班教学思考
8	人文学院	王袁霞	乡村振兴视域下红色旅游的生态化体系构建
9	人文学院	孙若涵	乡村民俗旅游社区参与发展模式探究
10	人文学院	左霞	生态旅游背景下的酒店管理策略探究
11	人文学院	杜文奇	“矫揉造作”——浅析文艺复兴前后画家的“真”与“假”
12	人文学院	束庆玲	一种高值果蔬电商物流用减震防损保鲜箱
13	人文学院	许梦佳	论敦煌美术凸显的历史原由与机遇
14	人文学院	许梦佳	简要分析当代中国工笔人物画中敦煌绘画元素的运用
15	经管学院	鲁佳	互联网金融背景下大学生消费观教育措施
16	经管学院	江七一	消费者行为变化下的营销管理问题分析
17	经管学院	薛明香	大学生生态消费观培育路径探究

18	经管学院	黄雅慧	数智时代民办高职会计专业交互式人才培养与政府行为选择研究
19	经管学院	陆和业	滴水穿石 润物无声—高校《财务管理》课程思政元素挖掘探究
20	经管学院	郑筱宇	互联网金融背景下大学生良好消费观的培养路径
21	经管学院	吴行行	高职扩招背景下低进高出教学难题探析
22	经管学院	杨大威	数智时代下高职院校会计实训教学的探讨
23	经管学院	钱盈	基于供应链视角的跨境电商物流链优化
24	经管学院	钱盈	科研管理新媒体时代下高校电子商务物流教学的思考
25	经管学院	钱盈	试析产教融合背景下应用型高校电商物流专业人才培养模式探讨
26	经管学院	钱盈	探讨新冠肺炎疫情期间高校封闭式管理对大学生心理的影响及对策
27	经管学院	钱盈	校企合作下高职院校创新创业型人才培养路径探索
28	建工系	陈焱群	BIM 信息化技术在建筑工程教学中的运用分析
29	建工系	陈焱群	建筑工程招投标课程情景式模拟教学研究
30	建工系	赵小青	花艺软装在室内设计中的应用研究
31	建工系	赵小青	生态理念在现代室内环境艺术设计中的表达
32	建工系	蔡静静	建筑工程桩基施工技术要点分析
33	建工系	陈康龙	高校土木工程专业教学改革探索
34	建工系	屈萍	应用型高校房屋建筑学的教学改革分析
35	基础部	齐立梅	中华文化融入高职英语教学实践探析
36	基础部	王先先	关于高职英语教学与中华优秀传统文化的融合
37	基础部	朱明芳	后疫情时代下中华优秀传统文化与高职英语教学的融合
38	基础部	刘方	健身指导与管理专业校本课程开发策略探讨
39	基础部	王世国	“课程思政”理念融入高等数学课程教学的对策
40	基础部	高小龙	中华优秀传统文化融入高职数学教学的研究
41	基础部	朱明芳	高职学前教育专业英语教学反思探讨
42	基础部	葛云芳	以就业为导向的高职学前教育专业英语教学策略研究

43	基础部	徐晨滢	高职公共英语教学如何更具专业性
44	基础部	夏燕	课程思政背景下高职英语混合式教学评价体系研究
45	基础部	宋王芳	高职院校健身指导与管理专业发展对策探析
46	基础部	王丽华	职业院校改革背景下高职院校公共英语教师角色转型的策略研究
47	基础部	徐超	高职院校学生体育教学与运动训练效果影响因素及对策研究
48	电信系	秦燕妮	关于高职院校数据结构课程提高教学质量的研究
49	电信系	杨云霞	基于思维可视化的《数据结构》课程教学改革分析
50	电信系	李丽丽	计算机导向的数字逻辑课程教学模式改革研究
51	电信系	徐晓涛	互联网+背景下计算机程序设计课程教学改革研究
52	电信系	徐晓涛	创新创业人才培养下告知计算机时间教学模式探究
53	传媒系	潘晓虎	应用型高校玉雕专业方向的教学改革研究
54	传媒系	潘晓虎	色彩在室内环境艺术设计中的运用
55	传媒系	王晓莹	高校开设玉雕专业可行性探究—以合肥经济技术职业学院为例
56	传媒系	邓西冰	对高等职业院校艺术设计类专业三大构成课程教学的思考
57	传媒系	邓西冰	高等职业类院校艺术设计类专业的素描教学
58	传媒系	张杰	浅析沧浪亭的设计思想与艺术价值
59	思政部	许易	地域文化融入高职院校思政课研究现状综述
60	思政部	许易	浅析马克思主义消费观在课程思政领域的应用

4.服务贡献质量

学校举办方为安徽海创投资控股集团。在学校的办学过程中，海创集团、合作企业都直接参与了学校的目标定位、人才培养模式定位、专业建设、师资队伍建设和教学基本建设等，使学校的人才培养模式、专业设置和课程建设等，都能很好地贴近经济社会发展需要。不论是学校层面的专业建设委员会，还是院系层面的专业建设领导小组，都有来自一线的行业专家参与。2022年度，我们进一

步认清学校的办学优势，我们把开展服务行业企业、服务地方发展、服务乡村振兴、服务民生福祉、服务抗击疫情及服务学生发展，进一步提升服务能力与贡献度作为年度工作的发力点。

4.1 服务行业企业

根据教育部访企拓岗工作要求，学校领导率队走访考察 100 余家企业，聚焦企业需求，深入推进校企协同育人，给学生成长搭建平台。



图 4-1：学校师生走进社会、深入企业

案例 4-1：营销教研室教师与企业携手共进

2022 年暑期期间，经济管理学院市场营销教研室教师积极投身实践，分别奔赴了安徽城坤物流有限公司等 4 家企业单位提供知识和能力服务。其中，李木紫、吴行行、鲁佳、邱红喜 4 位老师则分别走进合肥盛杰人才服务集团公司、好又多超市、庐阳区经信局开展暑期教育服务；钱盈、张雪君、崔浩、胡礼闻 4 位老师深入安徽城坤物流有限公司，为企业的发展献计献策。



图 4-2：经济管理学院教师赴企业提供教育服务

案例 4-2：动漫专业与合肥顽皮机器工作室深度合作

学校与合肥顽皮机器工作室是校企合作单位。为了使双方合作更深入，更广泛，传媒设计系与合肥顽皮机器工作室达成共建共享，“同培培养”的育人模式。一方面，积极引进顽皮机器工作室优秀专业人才担任兼职教师，进行教学及专业和课程指导工作，使学生既能打下坚实的专业基础，也对整个行业内工作岗位的具体专业要求及行业标准有清晰的认识。另一方面，动漫专业师生进入企业，为企业送去专业知识和技能。

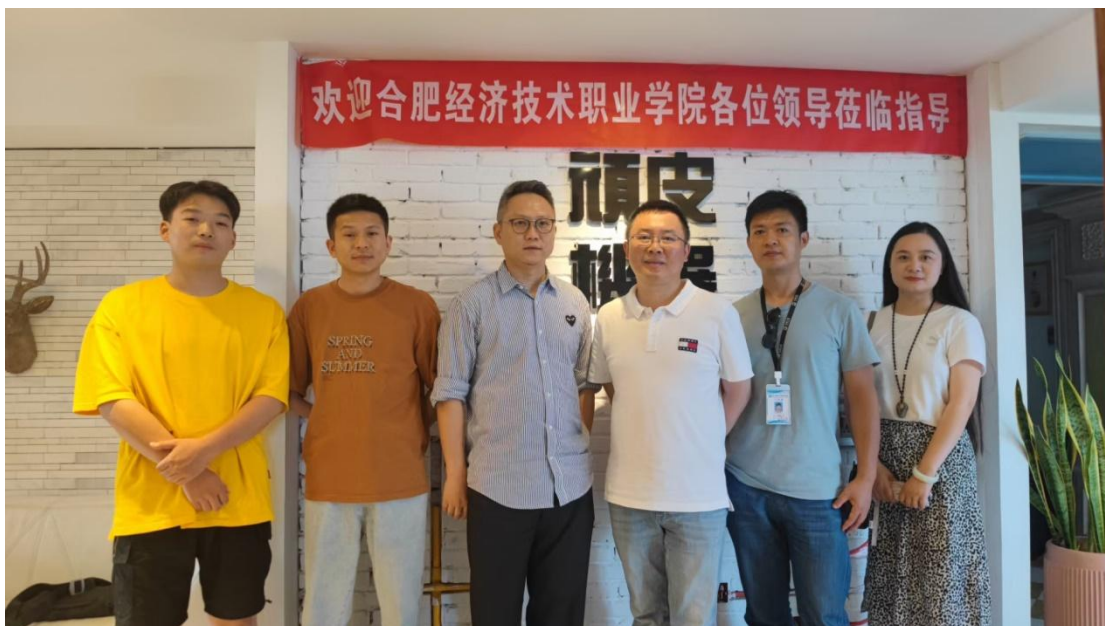


图 4-3：传媒设计系领导、教师考察顽皮机器工作室

学生在专业实习阶段，到合肥顽皮机器工作室进行为期将近三个月的专业实习实训，在专业实习期间，他们以具体的项目作为实习的具体内容，使之能够经历到本行业内最为真实的工作经历以及工作经验和各种大量的工作技能。开阔了眼界，提升了专业素养以及专业技能能够得到有效的提升，在毕业之时能够为行业企业提供更好的服务，对于相关行业企业的发展需求，提供有力的支撑。在2021年，有大量的优秀毕业生，留在了合肥顽皮机器工作室，极大缓解了他们的场景部门以及角色部门的人才需求，为合肥顽皮机器工作室注入了有一定现代知识和技能的新鲜血液。

4.2 服务地方发展

学校落户合肥，生存、发展紧密依赖合肥，为报答合肥市人民对学校的关心、支持，学生志愿者协会经常组织学生赴不同行业和地区展开不同形式的服务活动，深受服务单位的好评。通过服务活动取得了双赢地效果：学生了解了社会，锻炼了能力，增长了见识，历练了“三观”；服务对象也获得了需求，解决了困难，舒畅了精神，享受了服务。

案例 4-3：学生志愿者服务活动

因疫情影响，今年主要开展了以下八项活动。

表 4-1：学生志愿者协会校外服务统计表

序号	服务内容	活动时间	参与人次	主办单位
1	春芽观影活动	2021 年 10 月 16 日	18	青年志愿者协会
2	春芽活动	2021 年 10 月 29 日	24	青年志愿者协会
3	校外协警反诈 APP	2021 年 11 月 3 日	12	青年志愿者协会
4	大蜀山宣誓活动	2021 年 12 月 5 日	36	青年志愿者协会
5	协警宣传	2021 年 12 月 18 日	12	青年志愿者协会
6	四号线地铁站活动	2021 年 12 月 26 日	16	青年志愿者协会
7	春芽助残活动	2022 年 2 月 25 日	22	青年志愿者协会
8	庐州医院养老院活动	2022 年 10 月 24 日	36	青年志愿者协会

案例 4-4：南七街道“1046 工程”反电信诈骗宣传

近段时期，电信网络诈骗频频发生，给群众造成了不少损失。为切实压降电信诈骗案发量，南七街道举办了以“反诈组合拳 护航平安街”为主题的反电信诈骗宣传活动，持续开展电信网络诈骗打击治理活动。

7 月 16 日，由南七街道平安建设部、南七派出所主办，合肥经济技术职业学院、南七街道妇联、丁岗社区，和硕家庭服务中心协办的“1046 工程”反电信诈骗行动在华府骏苑反电信诈骗文化角热烈举行。活动以特色宣传、毅行和知识竞答的形式展开，分为“孔塘无诈”反诈三句半表演、“小手拉大手”反诈志愿行、“全民反诈”反诈文化汇演三个环节，并邀请了辖区内的商户和居民共百余人一同参与。

在三句半表演活动环节，学校学生志愿者们身穿“蜀山义警”

的红色马甲，热情洋溢地走到台上，用生动有趣的语言普及防诈骗小知识，博得了在场群众的一致好评。“小手拉大手”反诈志愿行、反诈文化汇也生动地向观众展示了常见的诈骗行为，揭示了诈骗的危害，介绍了识破诈骗的方法，让观众受益良多。

南七派出所所长朱昌庆表示，“我们希望通过本次活动，推动“1046”工程走深走实，着力打造孔塘路反诈示范街区、华府骏苑反诈示范小区等反诈示范品牌，吹响全民反诈集结号，进一步提高辖区群众安全防范水平和预警能力，维护群众的财产安全，保障群众的合法权益。”



图 4-4：学生志愿者走进街道进行反电诈宣传

案例 4-5：学生为中小学健康体育测试服务

人文教育学院健身指导与管理专业部分学生先后参与合肥经开区南艳湖环湖跑的志愿服务工作和合肥市经开区、高新区中小学健康体育测试工作。“国家学生体质健康标准”，是测量学生体质健康状况和锻炼效果的评价标准，是国家对不同年龄段学生体质健康方面的基本要求，是学生体质健康的个体评价标准。中小学体测项目包括：肺活量、一分钟跳绳、50 米×8 往返跑、一分钟仰卧起坐、坐位体前屈、50 米跑和身高体重七个项目。学生们担任了各项目的测试操作员，同学们负责的态度、耐心的指引和吃苦耐劳的精神，让企业和学校刮目相看，也给考生留下了深刻的印象。



图 4-5：学生为中小学健康体育测试服务

4.3 服务乡村振兴

案例 4-6：央视新闻播出宋维大同学振兴乡村事迹

宋维大，人文教育学院 2020 级健身指导与管理专业的学生，来自安徽省阜阳市颍上县一户农村家庭。2022 年该生回到家乡阜阳市颍上县江店镇实习，他不但完成了学校线上课程的学习，而且每天起早贪黑的在田间忙碌着。在生产劳动过程中，宋维大深深感受到家乡的传统农业人力不足，生产力水平欠发达，生产效率不高。他想起了邓小平同志“科学技术是第一生产力”的殷切教导，适逢政府正在推广无人驾驶插秧机技术，便当机立断买了 2 台。不仅自己亲自操作插秧机，而且还向周边的大小农户示范宣传无人驾驶插秧机技术，使得家乡大面积推广无人机插秧，将水稻播种效率提高了 75%，播种质量也大大提升。

年轻人的热情和干劲迅速赢得了当地群众的欢迎和认可，2022 年，宋维大经群众选举进入村委会，成为了一名组织员。包干两个片区，负责协调和解决片区群众生产生活中的问题，同时还需要走访村民，帮助村民缴纳医疗保险养老保险，帮扶五个困难户，参加

村里疫情防控等等工作。基层工作内容不仅量大，而且繁琐。宋维大深有感慨地说：“刚开始到乡村的时候满腔热血，有很强的新鲜感，但是当我整日面对繁琐的工作时，最初的工作热情慢慢被消磨了，此时我没有退缩，而是自我反省、端正思想，将最初由新鲜而产生的兴趣转变到由责任和产生的认真上来，扎扎实实地干好工作。”。

现在大部分年轻人选择到城市就业和发展，而宋维大正是愿意扎根基层农村的那一小部分，对他而言，在这片养育他的土地上也一样可以有作为、有贡献。2022年6月该生作为当地种粮大户接受采访，并在央视新闻（CCTV13）和安徽卫视中播出。



图 4-6：学生宋维大作为当地种粮大户接受央视记者采访

案例 4-7：电商助农，为爱扶贫

为深入农村，传播先进文化和科技，体验基层民众生活，调研基层社会现状，合肥经济技术职业学院经济管理学院组成的“电商助农，为爱扶贫”团队，利用暑假赴淮南市寿县涧沟镇开展了为期 8 天的社会实践活动。

活动前期，同学们曾赴淮南市寿县涧沟镇展开市场调研，对农产品市场进行了解并记录农产品定价。随后走访五个村庄，随机采

访二十多名农户。通过走访调研，得知受疫情影响，大量农产品滞销，导致部分建档立卡贫困户入不敷出，甚至一些较为特殊的家庭，失去了主要的经济来源。小组成员们亲身体会到农户们的着急与无奈后，一致决定要把此次扶贫助农活动开展好，为他们解决一些实际问题。



图 4-7：经管学院电商助农团队赴寿县涧沟镇开展社会实践

社会实践小组还为留守儿童开展了“传承农耕文化，体验现代农业”的暑期夏令营活动。给瓦埠中学的四十名留守儿童，进行了农业相关知识的科普，使同学们亲身体会农民的辛劳，了解农作物的生长历程，让孩子们在传承农耕文化的同时，也体验了现代科学农业的魅力。

此次活动，受到了合肥市有关部门及当地党委和政府的高度重视。合肥团市委副书记、学校部部长、学联驻会主席、张李乡党委副书记先后来到同学们的住地进行慰问，并对活动开展情况提出建议与指导。

通过此次社会实践活动，使大学生能够将自己在校所学的文化知识及科学的生活观念在广大农村传播，紧密结合他们所学专业技

术知识，参与到美好新农村建设的进程中，为大学生了解中国国情开启了一扇窗口，密切了高等教育与新农村建设的联系，同时提高了大学生的社会实践能力和综合素质。

4.4 服务民生福祉

学校充分利用教学设施、师资力量，竭诚为社会提供优质的培训服务。

案例 4-8：校企合作开展职业资格培训

学校充分发挥好高校的职能，在做好人才培养的同时，利用学校设施和人才资源，在 2022 年度，学校与安徽弗瑞思健身管理有限公司、合肥建泓职业技术培训有限公司等 6 家企业合作，开展了健身教练证、室内设计师、预算员等十三个大类的职业资格（技术等级）培训，参训人数达 3214 人次。

案例 4-9：校企合作承接各类社会考试

学校利用各种有利条件，本年度与安徽石麦教育科技有限公司等企业合作，共承接中级会计资格、注册会计师、银行从业资格、期货人员从业资格、专利代理人、全国税务师、房地产经纪人职业资格等社会考试 9 次，有 26229 人次来我院参考，在提升我校的社会知名度和美誉度的同时，也为我校增收人民币 26.40 万元。

案例 4-10：建筑工程系与阜阳市智衡职业学校开展专题培训

“十四五”以来，学校不断采取有力措施完善社会服务机制，建立社会服务管理组织架构，制定相应的管理办法和激励措施，激发教师开展社会服务的积极性，提高社会服务能力。譬如：建筑工程系专业教师屈萍、吴芳芳、周艳华积极深入阜阳市智衡职业培训学校开展“建筑八大员”专题培训。通过此类社会服务活动，提高了企业在岗人员的技能水平，显著提升了学院教科研整体水平和增

强社会服务能力，增大了对区域经济发展的贡献度，促进了教学改革建设与人才培养工作，进一步提高了学校的社会影响力和知名度。

4.5 服务抗击疫情

抗击疫情工作责任重如泰山，校党委、行政班子高度重视，继续将抗击疫情作为一项重要工作来抓，坚持“守土有责、守土担责、守土尽责”，认真贯彻落实党中央、安徽省、合肥市有关决策部署。制订了《学校值班制度》、《学校疫情防控期间校门出入管理制度》、《学校疫情防控期间核酸检测制度》、《学校疫情防控期间师生健康教育制度》等 14 项规章制度，要求全院师生员工克服松懈思想，消除厌战情绪，坚持底线思维，落实落细各项防控措施，把好关口，守住防线，做好常态化抗击疫情工作。

学校按照上级部门的和属地的相关防控要求，及时制定开学方案和应急预案，并根据疫情的最新变化及时调整和优化学校的各类防控举措。本年度学校未发生一起确诊病例和疑似病例，确保了师生员工在校安心学习和生活。



图 4-8：抗疫中的学生志愿者

值得一提的是学生在抗击疫情中做了大量工作。

1. 门口巡逻（防止翻墙、扔快递）。白天四人晚上六人，持续时间在一个多月。

2. 大门口执勤（辅助门卫检查收纳假条）。上午四人，下午和晚上八人，持续两周。

3. 为隔离的同学送饭打水。21人，历时五天。

4. 核酸检测执勤（配合核酸检测人员及整理队伍），每次核酸检测都安排6人，计900人次。

5. 校园巡逻。组织学生队伍穿正装，戴袖章，巡视围墙等有风险的区域，持续两周，一周巡逻两次，一次两个小时。

6. 2020级会计二班王君龙同学从2021年12月27日至2022年1月24日参加抗击新冠疫情志愿服务，服务于河北省唐山市丰南区胥各庄镇政府，服务内容为配合工作人员进行了返乡人员信息汇总。

4.6 服务学生发展

学校的一切工作是为了学生，学校服务学生的成长发展是学校的崇高使命和职责。

案例 4-11：开展防网络诈骗宣传活动

随着网络技术的发展，互联网已经渗入到人们生活的方方面面。对高校学生而言，新型的网络消费方式为广大师生带来了实惠和便利，同时也给不法分子利用现代通讯技术和网络结算方式实施诈骗等犯罪活动提供了可乘之机。

近年来，高校学生遭遇电信诈骗的新闻也频频发生。电子信息系针对大学生网络受骗现状，加强对大学生的网络安全教育，引导学生正确认识网络安全，切实提升大学生的网络安全防护能力。通过对每一起典型、新颖的学生电信诈骗案例分析，探讨了目前大学生网络安全问题要点，并提出了对策建议，使高校能够针对现状做好电信防骗教育，切实提升大学生的网络安全防护能力。

案例 4-12: 经济管理学院开展我为师生办实事活动

经济管理学院在培养教育学生过程中,把服务学生发展始终贯彻教育教学环节中,组织开展全院师生“真心办实事、服务惠师生”活动,特别是教师党员要做到“不忘初心担使命、我为师生办实事”,用心用情用力做好服务学生发展工作,遵循“一切工作为学生服务”的理念。

在关心学生成长进步上,既有全面关照,又有重点帮扶。如 2020 级财务管理专业的蒋紫妍同学从入学开始,在整个学习过程中,各方面表现较为突出,学习成绩两年来都居专业前列,在班级工作上认真负责,尽心尽力,思想上也积极要求进步,系里就树立典型,重点培养。蒋紫妍同学不仅获得了国家励志奖学金,大二时就被发展成为了一名中共预备党员,并在 2022~2023 年度担任合肥市学生联合会驻会执行主席,使其成人、成才有了更广阔的舞台,不仅成为其他同学学习的榜样,也在一定程度上体现了“真心办实事、服务惠师生”的初衷。

案例 4-13: 追根溯源——解决新生入学的心理危机

案例简介

2021 年 9 月,2021 级新生方某在军训期间突然提出要退学的想法。究其原因是因为家居农村,父母离异,不得不处于一个父亲三婚的家庭中,无固定收入,家里除了她自己,还有一个爸爸二婚时生下的小孩,现在父亲三婚的后妈又怀孕,导致家庭关系复杂且经济困难,从而产生自卑自闭、缺乏自信等问题。

1. 案例分析

此案例反映的是新生刚入校后对新环境新事物产生的不适应性甚至恐惧进而导致学生产生了退学退费的想法。

问题关键

- （1）如何适应新环境新同学，让其尽快适应新生活。
- （2）如何正确对待家庭关系，建立稳定的亲子关系。
- （3）如何克服自卑敏感心理，树立自信，改善人际交往。

2. 解决思路

真诚沟通——建立良好师生关系。系领导和辅导员与该生进行多次交谈，又联系了该生的父亲和继母，分析了该同学的情况，并对父亲和继母的一些做法进行了劝导，解开了父女之间多年的心结。

孜孜不倦——助力学生心理成长。一是继续同其现任继母进行交流，直到她承诺无论是精神上还是物质上都支持孩子把大学上完；二是考虑到孩子的家庭经济的实际困难，既引导她自食其力，解决自己的生活费用问题，又给她安排了一个勤工俭学的岗位。三是辅导员找到了一个性格开朗，学习认真的同班同学，让她平时多陪陪该生，使其尽快融入同学大家庭。

精准帮扶——服务学生的全面提升。通过平时工作中的指导帮助，该同学慢慢建立了自信心。根据这一良好态势，系里在学业上鼓励她要学好专业技术知识，勤思考，勤动手，遵守校纪校规，争取学校贫困资助和各项奖学金。在开学之后的国家奖助学金评选中，该同学获得了一等国家助学金。再者，在双休和节假日期间，辅导员鼓励她在校内校外兼职，在注意安全的前提下走出去，尽量增加自己的社会经验，锻炼为人际交往的社交能力，摆脱自闭自卑心理，同时可以为自己赚取一定的生活费用。通过近几个月的工作，该同学的学习、工作、生活、交际各方面都有明显提高。

3. 经验启示

晓之以理——健全学生心理人格。新生面对新的环境，因为内向、敏感很难快速融入新的班集体，辅导员在学生入校初对各个学生家庭情况的特殊情况应该及时了解和掌握，具体情况具体分析，时刻关注学生的动态，了解学生的动向，结合德育知识的维度，关心、

耐心、爱心、悉心陪伴学生的成长。

动之以情——发挥教师主导作用。辅导员是学生的人生导师，要认真对待每一个学生，认真对待每一个学生身上出现的问题，从发现问题到解决问题都要以学生为主体，深入了解学生的个性特点和内心世界，才能对学生的人际交往、学习生活、家庭关系乃至就业择业方面提供适时的指导的帮助，科学合理的引导学生，从而促进学生更好更快的成长。

案例 4-14：人文教育学院举办校内小型专场招聘会

就业是民生之本，更是毕业生的头等大事。因疫情的影响，线下大型招聘会均被叫停。为更好地为 2023 届毕业生做好毕业就业工作，人文教育学院于 11 月 10 日和 18 日分专业，分场次举办了校内小型专场招聘会（具体见下图）。有 60 名左右毕业生已经与来宣讲的校企合作企业签订就业协议，并上岗工作。

表 4-2：人文教育学院举办校内小型招聘会

宣讲时间	类别	相关专业	单位名称	场次
11 月 9 日	旅游、酒店类	2020 级旅游管理 2020 级酒店管理 与数字化运营	合肥绿地福鹏酒店 合肥富力威斯汀酒店 合肥新站利港喜来登酒店 合肥包河福鹏酒店 徽商故里集团	5
11 月 10 日	体育类	2020 级运动训练 2020 级健身指导 与管理	魅加健身 呈康体育 弗锐思(金仕堡健身) 中飞体育 教美体美 聚美体育	6
11 月 18 日	幼儿类	2020 级婴幼儿托 育服务与管理	合肥城市丽景幼教集团 6 家 积木宝贝早教中心 2 家	8

5. 政策落实质量

5.1 党建引领

5.1.1 加强党的领导，坚定社会主义办学方向

学校充分发挥党委在学校工作中的政治核心作用，忠诚履行管党治党主体责任，为学校事业发展提供坚强的思想和组织保证。2022年，学校党委发挥党建引领作用，召开党委会14次，部署落实和研究解决学校党的建设、思想政治、意识形态、人才培养以及改革发展中的主要问题及重要工作。

5.1.2 健全制度建设，全力推进依法治校

建立健全党对重要工作的领导机制，聚焦纪检监察、安全稳定、思想政治、意识形态、师德师风建设、抗击疫情等重要工作。修订完善了党委会议事规则，履行管党治党政治责任，在学校发挥政治核心和监督保证作用，保证监督学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。切实维护民办高校董事会决策、校长负责制，通过党政联席会议、校领导周例会、专项工作领导小组会议等，全面参与学校发展中重大事项的研究讨论。建立与董事会沟通协商机制，促进学校董事会规范办学行为，提升办学质量。

2022年7月，召开党员大会进行换届选举，选举产生新一届党委、纪委领导班子，“两委”班子成员均高票当选，党组织自身建设得到进一步加强。研究制定《学校领导接待日制度》，加强校领导与广大师生员工的沟通联系，拓宽学校与师生员工沟通渠道，切实解决师生员工的困难和问题，改进工作作风。



图 5-1：中共合肥经济技术职业学院党员大会胜利召开

5.1.3 坚持支部引领，夯实基层工作基础

学校以提升基层党支部组织力为重点，切实增强基层党支部政治功能，把基层党支部建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员师生、推动改革发展的坚强战斗堡垒，有力推动了学校各项事业高质量发展。

一是健全议事规则。制定出台《院（系）党政联席会议议事规则》《院（系）党组织会议议事规则》等制度，规范基层党支部运行原则、议事内容、决策程序，推进院系党支部决策科学化、规范化和制度化。

二是实行书记专职化。学校出台《关于设置学校院（系）专职党支部书记的通知》，院系党支部书记实行专职，并按突出政治标准，严把政治关、品行关、廉洁关，选优配强党支部书记。院系支部书记专职负责党建、思想政治工作和学生教育管理工作，有力促进了支部书记聚焦主责主业。

三是推进“双带头人”工程。实施学校党支部书记“双带头人”培育工程，大力加强教师党支部书记的选任和培养，促进教师党支部党建与教学科研工作深度融合。目前，学校思想政治理论课教学

部党支部书记已向省委教育工委申报高校教师党支部书记“双带头人”工作室。

四是配备组织员。学校研究制定并出台《专兼职组织员配备管理办法》，建立院系党支部配备专兼职组织员制度。

五是实施基层党支部“领航计划”。研究制定《基层党建“领航”计划实施方案》，积极培育示范党支部，提高基层党建工作质量，探索创新基层党组织建设机制。

六是创建“一院（系）一品牌”活动。党支部紧密结合学校文化传统和新时代党建工作要求，创新工作形式和方式方法，在围绕中心、服务大局中抓落实、显担当，通过整合资源、发挥优势、培育特色、打造亮点，创建一批契合校情院情、融合专业基因、服务学校发展、对接社会需求的党建品牌。传媒设计系党支部探索党建与学生管理的融合发展，积极开展的“党的知识进学生宿舍”品牌活动。人文教育学院党支部创新思政教育方式，强化理论学习，利用新媒体等平台，打造支部党建活动品牌。人文教育学院党支部组织开展的党史学习教育宣传片《传唱红色经典 讲述党史故事》获安徽省委组织部等多部门举办的青年党团员红色信息征集评选活动“一等奖”。思想政治教学部党支部利用思政理论课课堂教学内容，开展大学生讲述党史知识竞赛活动。

5.2 政策落实

5.2.1 国家政策落实

合肥经济技术职业学院是一所民办高职院校。整个办学过程，始终做到“三个坚持”：坚持党对民办学校工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务。

一直以来，学校遵照《中华人民共和国民办教育促进法》及《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》，《中华人民共和国职业教

育法》，国务院出台的《关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》，以及教育部等部门发布的《民办学校分类登记实施细则》和《营利性民办学校监督管理实施细则》等法律法规依法办学。为我校教育事业稳步健康发展提供了有力保障。

5.2.2 地方政策落实

学校积极学习《教育部安徽省人民政府关于整省推进职业教育一体化高质量发展加快技能安徽建设的意见》、《安徽省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》、《安徽省人民政府关于促进职业教育发展的若干政策意见》、《安徽省职业教育改革实施方案》等安徽省各项高等职业教育政策文件，结合学校发展的实际积极落实各项政策文件，为学校高质量发展提供了具体的政策保障。

5.3 制度建设

2022年，学校持续加大建设发展力度，围绕省内高水平高等职业院校建设目标，陆续对一些不能适应学校发展需要的制度、方案等进行了修订（含章程），并出台了一系列新的制度方案等。涵盖综合管理、党的建设、师资队伍建设、专业建设、实习实训、招生就业等工作领域。同时，注重执行力落实，让制度说话，靠制度管事，学校的内部治理结构进一步完善。

依据《学校“十四五”教育事业发展规划》，学校分项制定师资队伍建设、专业建设、实验实训平台建设、教科研及社会服务工作、校企合作建设、校园文化建设、校园基本建设、信息化建设等8个专项规划；院系依据学校发展规划，制定院系“十四五”发展子规划。学校制定了16个实施方案以保证发展规划的落实。学校是以《“十四五”教育事业发展规划》为统领，以8个专项规划为载体，以16个实施方案为具体行动，出台了多个管理制度，确保学校持续健康发展。



图 5-2：学校健全和完善各项规章制度

为加强师资队伍建设，激发广大教师在学校建设中的积极性、主动性、创造性，为师德高尚、业绩突出、贡献较大的教学、实践一线骨干教师提供职业晋升快捷通道，全面落实好学校“十四五”规划发展目标，根据省教育厅、省人社厅有关文件精神，结合学校教育特点和人才培养要求，出台了《合肥经济技术职业学院校内副教授专业技术职务评审办法》（暂行）这是学校人事制度的一项重大改革，深受教师的好评。经个人申报，人事、教务、科研等部门对申报者的基本条件、教学科研业绩、专业实践及管理实践等条件全面审核的基础上，聘请校内外专家认真评审，有 8 位教师被评为校内副教授。这一职称评审制度的改革，对广大教师触动较大，引导着教师重视教学、科研，也有利于学校遴选人才，稳住人才，推动教学质量的提升。

5.4 质量保障

5.4.1 聚焦诊改运行，制订质量标准

没有标准的质量保障无异镜花水月，为切实提升教育教学质量，学校制订了五类标准：

1. 制定学校工作标准：学校参考省内领先高水平技能型高职院校建设目标，结合学校的实际情况，制定（修订）教育与管理制度共 145 件，涵盖学校治理、师资队伍建设、专业与课程建设、学生全面发展、招生就业等工作领域。明确了学校各职能部门的岗位工作职责和各个岗位工作标准。学校按年度对规划目标任务进行分解、细化。同时，注重执行力落实，让制度说话，靠制度管事，学校内部质量保证体系得到进一步完善。

2. 制定专业建设标准：制定 2022 版专业人才培养方案、完善专业指标体系、专业建设标准、专业教学标准、专业诊改实施办法等制度标准，从专业定位、师资保障、教学资源、教改与成果、职业发展、科研与社会服务等 6 个维度 21 个质量诊断点建立专业诊断标准与评价指标。确立了特色高水平专业、重点建设专业、重点扶持专业和一般专业的四级专业质量评价体系，完善了全校 30 个稳定招生专业专业建设方案、专业人才培养方案。

3. 制定课程建设标准：瞄准专业人才培养目标，以学生素养、知识、能力三线并进为途径，对接职业标准，制定各课程建设标准。理清课程在人才培养中的地位和作用，基于课程教学质量从课前、课中、课后三方面细化课堂教学质量标准。从建设内容、课程资源、教学过程、建设与成效、课程团队等 5 个维度 20 个质量诊断点来建立课程诊断标准与评价指标，确立了校级一般课程、校级精品课程、省级精品课程的三级课程质量标准和评价体系，完成全校 203 门课程建设规划和课程建设标准的制定。

4. 制定教师发展标准：制定教师发展标准、教师发展诊改实施

办法、教师绩效考核办法等制度标准，完善教师考核评价与激励机制，从师德师风、教育教学、教研科研、社会服务等 4 个维度 18 个质量诊断点构建教师发展质量标准 and 评价体系，确立了助教、讲师、副教授、教授四级成长型教师发展质量标准体系，着力建设一支满足需要、结构合理、师德高尚、素质优良、业务精湛、技能过硬、教学水平高、教科研能力强、具有创新精神、胜任高素质技术技能型人才培养工作的教师队伍。全校有 122 名教师根据标准制定了教师个人职业发展规划。

5. 制定学生发展标准：结合学校学生发展规划、专业人才培养目标，制定学生发展标准、学生诊改工作实施办法等制度标准，从学生德育素养、学业能力、身心素质、审美素养、劳动实践等 5 个维度 17 个质量诊断点构建学生发展质量标准。确立了合格、良好和优秀的三级学生质量评价体系，全校 6117 名学生根据自我规划、发展意愿、自身条件和兴趣爱好，编制了学生个人发展规划。

5.4.2 加大督查力度 端正教风学风

在做好常规教学检查的同时，重点做好期初、期中和期末的定期教学检查，力求做到目标清晰、任务明确、重点突出，注重实效。期初主要检查教学准备，抽查任课教师（包括外聘教师）的授课计划编制情况、教案和讲稿的撰写情况、课件制作情况；系（部）教学活动的制订情况。期中主要检查教学进度、抽查部分教师的备课笔记、教案、讲稿、PPT 及学生的课堂作业。期末主要检查教学任务完成情况、考试管理情况、下学期任课教师落实情况及开学准备工作、期中教学检查整改要求的落实情况、各项教学管理文件的完成和归档情况。每次教学检查都组织召开师生座谈会，听取师生的意见和建议。在检查通报中对表现好的人和事进行表彰，对需改进之处提出要求，使教学质量在反馈中提高。

加强日常教学督导工作，修订了《教学督导工作条例》，充实了

校、院(系)两级教学督导组,督导工作遵循“督导”重在引导、“督教”重在指导、“督学”重在关爱、“督管”重在依规的工作理念,督导老师们会同各系(部)奔走于各教学楼、实验楼之间,深入班级、实验室听课,收集师生的意见和建议;定期对教师备课、布置批阅作业、教学进度和教学效果、出阅卷等环节进行检查。做到了校、系两级相结合、课内课外相结合、校内校外相结合,形成了有效的教学质量保障的监控、反馈机制,为教学质量的稳步提高提供了有力保障。

董事会及院领导不定期深入课堂,教学管理部门负责人带班坚持每天进行教学巡查,在巡查中做好为教学服务和为师生服务工作,及时解决教学运行中出现的问题。每学期制定期末考试巡查方案,组建由学校领导、教学督导员、相关职能部门负责人组成的考风考纪巡查组,在学校考试期间开展考风考纪巡查,严肃考风考纪。学校考风端正,学风优良,为培养高质量人才提供了有力保障。

5.4.3 执行规章制度,严肃教学纪律

学院秉持“质量起始于规范”的理念,将规范教学与管理行为,作为提高教育教学质量和实现教学管理的科学化、制度化、规范化重要基础。在日常管理中,建立并执行如下制度:教学检查制度、学生教学信息员制度、学生评教制度、教师评学制度、听课制度、新生素质调研制度、毕业生质量跟踪调查制度、课程评价制度、教学督导制度等。教学管理制度的进一步完善,使教学管理工作有了规范的程序要求和明确的质量标准,为做好教学管理奠定了坚实的基础。

制度制订是立规,关键是执行,否则也只是纸上谈兵,在学生方面重点抓考勤及考试纪律,对出现的问题及时公布,迅速处理,并与评优、评奖助学金、入党等结合起来;在教师方面主要抓师德师风与授课纪律,师德师风不仅是教师评先评优的首要条件,资格认

定、职务评审、岗位聘任、绩效工资发放的重要依据，也是解除聘用合同或者开除的关键条件，对有违教学纪律的教师，严格按《合肥经济技术职业学院教学事故认定及处理办法》（修订）（合经院[2018]66号）进行处理，与教师的绩效工资、评职评优等挂钩，做到奖优罚劣。本着对学生高度负责的态度，对于不能对课堂纪律有效管理，教学效果差的教师，在听取学生意见和征求所在系意见的基础上及时进行调换。

5.5 安全保障

5.5.1 校园安全检查

学校注重校园安全与稳定建设，始终把校园安全与稳定作为学校重点工作来抓，确保为全体师生提供一个良好的学习和生活环境，执行一天一次食品安全卫生检查，一月一次常规安全检查，一学期一次校园安全大排查、大整治，不定期进行专项安全排查。做到有检查、有记录、有整改、有反思，举一反三，把校园安全风险降到最低。

5.5.2 校园抗击疫情

针对疫情的发生，学校按照上级部门的和属地的相关防控要求，及时制定学校的开学方案和应急预案，并根据疫情的最新变化及时调整和优化学校的各类防控措施。并结合学校疫情防控的实际编印了学校新冠肺炎疫情防控工作相关制度汇编，收录了15项防疫措施和制度，方便各单位查阅和遵照执行。本年度学校未发生一起确诊病例和疑似病例，确保了师生员工在校安心学习和生活。

5.6 服务保障

学校积极为全体师生员工提供各类生活服务保障。一是在校园内设立校园超市，且确保价格科学合理；二是对校园食堂进行功能

区划分，保证“大锅饭”的前提下积极拓展各类风味小吃，满足不同地区、不同类型师生的饮食需要，且价格让师生满意；三是宿舍内设立公共洗衣机房、公共开水房、每层楼设置公共浴室等；四是在校内开设理发店、通信商营业厅等服务机构，确保师生生活的方方面面都能得到满足。特别是在疫情期间，学校准备充分，物资有保障，保证了师生能够在校安心学习和生活。

5.7 经费投入

学校 2021-2022 学年，年度总支出 6238.42 万元。其中办学经费 4842.96 万元、基建投入 879.24 万元、教学设备购置 515.17 万元。

6. 挑战与对策

6.1 专业优化创设品牌的挑战与对策

合肥经济技术职业学院是一所民办高职院校。在教育供给侧结构性改革的背景下，民办学校面临求生存、求发展的压力。民办学校必须要有自己的办学特色和优势，要把建设品牌专业作为突破口。品牌专业的打造并非一朝一夕可以实现的，要在建设和发展中逐步形成。因此，学校面临专业优化，创设品牌的挑战。

品牌专业的创设有其自身规律，我们要按照办学定位以及经济社会发展的需求，充分保障创设过程中所需的教学资源及师资队伍等的情况下，进行长期的探索和建设。学校将以专业建设为龙头，以带动师资、课程、实训平台、科研等方面的建设。学校制定了《“十四五”专业建设发展规划》，出台了《学校重点建设专业和重点扶持专业遴选及建设管理办法》，发文确定学前教育等10个专业为“十四五”重点建设和重点扶持专业，院系制定了重点建设专业和重点扶持专业的建设规划和年度计划。学校将实施创新专业发展模式，科学定位，凝练人才培养特色、构建特色专业课程体系等举措，开启

了专业优化创设品牌的新征程，实现高质量发展。

6.2 公办高职院校教育竞争的挑战与对策

公办高职院校经过数十年的发展，已经拥有一支强大的师资队伍和雄厚的办学资源。随着高校新校区建设、提标划债政策的兑现、强强联合等，公办高职院校的竞争实力大为增强，给民办高职院校带来极大的压力，构成最为直接的挑战。

近年来，政府给予了民办学校在资金、政策层面的一些支持，但政府的支持民办学校的同时，也加大了对公办学校的投资力度，很多公办高职院校的教师待遇呈现出不同程度的提升，使民办高职院校对教师的吸引力下降，进而导致民办高职院校师资队伍稳定性不高。公办高职院校收费较低，有些公办学校在招生中承诺给学生种种“优惠”措施，这无疑给民办学校的招生增加难度。来自多方面的因素影响，使民办和公办高职院校的竞争不在一个起点上。

上述问题需要得到政府在政策层面加以解决、给予支持，民办学校更要练好内功。学校在将在“十四五”期间，加大对教学的投入，切实提高教师的福利待遇，加大对教师从事教科研的支持和奖励力度，增强教职员工的幸福感和获得感，不断提高自身办学水平和适应社会需求的能力。

6.3 职业教育国际化的挑战与对策

教育国际化是不可逆转的大趋势，是增强国际竞争力的重要途径。高职教育服务“一带一路”建设，培养适用的国际化人才是新时代赋予高职院校的历史使命。民办高职院校普遍存在办学历史不长，而且在很长时间还是按照压缩本科办学模式，没有形成自身特色，国际化发展的意识淡薄，加上师资力量弱，资源缺乏，所以影响力不足、知名度不高，民办高职院校在经济全球化、教育国际化的进程中面临的挑战更为严峻。

学校在“十四五”规划中，明确要积极应对挑战为发展机遇，树立国际化办学理念，充分认识适应高职教育国家化发展对加强学校内涵建设，提升办学质量的重要作用，把握历史赋予的机遇，建立完善的工作机制、抓牢优势专业建设、强师资、优服务，我们认为大力培育国际化办学特色是学校谋发展、上台阶的可行之策。

6.4 高职院校履行职能带来的挑战与对策

高职教育具有高等教育的属性，人才培养、科学研究、文化传承和创新、服务社会是高等教育的四大职能。对于高职院校来说，人才培养是核心，科学研究是做好人才培养的前提条件，人才培养是服务社会、传承和创新文化的直接表现。人才培养、科学研究、文化传承和创新、服务社会四者是一个有机的整体，应该齐头并进。民办高职院校普遍存在职能单一的现象，办学行为局限在人才培养一个职能之上，轻视甚至忽略其他职能的发挥。高职院校全面履行新时代赋予的职能对民办高职院校是一个绕不开的挑战。

经过调研分析全校上下已达成共识，学校要适应新时代社会分工和社会发展需要所承担的社会发展任务，积极践行新发展理念，增强履行高校职能意识和主体责任感，创新人才培养模式，着力为经济社会发展提供特色教育服务；创新院校内部治理，增强适应社会需求的能力；加强师资队伍建设，做好文化传承和创新事业，为提升区域人群文化素养做出贡献；不断深化学校教科研职能内涵，增强开展教科研主体的积极性，不断提高教科研水平。学校将以改革创新的精神和求真务实的态度，结合学校实际，提出对策，迎接发展过程中的挑战，努力提高人才培养质量和办学效益，以更加开放的姿态、更加广阔的视野促进学校的可持续发展。

二〇二二年十二月二十八日

附件：

表1：计分卡

名称：合肥经济技术职业学院(12815)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2171
2	毕业去向落实人数	人	2089
	其中：毕业生升学人数	人	85
3	毕业生本省去向落实率	%	76.55
4	月收入	元	4526
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2089
	其中：面向第一产业	人	28
	面向第二产业	人	325
	面向第三产业	人	1736
6	自主创业率	%	2.07
7	毕业三年晋升比例	%	82.68

表2：满意度调查表

名称：合肥经济技术职业学院(12815)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95.54	1198	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.32	1198	问卷调查
	课外育人满意度	%	95.24	1198	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	94.57	1198	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.41	1198	问卷调查
	专业课教学满意度	%	95.16	1198	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.24	1538	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.36	153	问卷调查
3	教职工满意度	%	99.09	220	问卷调查
4	用人单位满意度	%	97.70	132	问卷调查
5	家长满意度	%	98.31	107	问卷调查

表3：教学资源表

名称：合肥经济技术职业学院(12815)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18.68
2	双师素质专任教师比例	%	14.04
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	2.69
4	教学计划内课程总数	门	693
		学时	82555
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	43
		学时	2802
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	64
		学时	10316
5	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
6	在线精品课程数	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	15
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	700.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.8
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3605.55

表4：国际影响表

名称：合肥经济技术职业学院(12815)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表5：服务贡献表

名称：合肥经济技术职业学院(12815)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	12423
2	毕业生就业人数	人	1825
	其中：A类：留在当地就业	人	866
	B类：到西部和东北地区就业	人	12
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1611
	D类：到大型企业就业	人	28
3	横向技术服务到款额	万元	27.75
	横向技术服务产生的经济效益	万元	3.7535
4	纵向科研经费到款额	万元	14.56
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0.00
7	非学历培训项目数	项	13
	非学历培训学时	学时	4.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	4.00

表6：落实政策表

名称：合肥经济技术职业学院(12815)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	0.00
3	教职员工额定编制数	人	550
	教职工总数	人	586
	其中：专任教师总数	人	520
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	14242.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	89.28
6	年实习专项经费	万元	201.48
	其中：年实习责任保险经费	万元	8.90