



合肥经济技术职业学院

Hefei Professional College of Economics and Technology

A wide-angle photograph of a modern university campus. In the foreground, there is a large green field, possibly a sports field or lawn. In the background, several multi-story buildings with light-colored facades and blue accents are visible under a clear blue sky. The sun is shining brightly from the right side, creating a lens flare effect.

高等职业教育质量年度报告 (2021)

合肥经济技术职业学院

二〇二一年十一月

内容真实性责任声明

学校对《合肥经济技术职业学院高等职业教育质量年度报告（2021）》及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

刘心勇

2021年11月28日

目 录

1. 学校概况	1
1.1 学校简介	1
1.2 办学特色	2
1.3 办学定位	3
2. 学生发展	3
2.1 学生规模	3
2.2 三全育人	4
2.3 社团活动	12
2.4 国防教育	15
2.5 心理健康服务	17
2.6 安全教育	19
2.7 奖助工作	20
2.8 工匠精神培育	21
2.9 双证培育	24
2.10 服务学生发展	26
3. 教学改革	32
3.1 专业建设	32
3.2 课程改革	36
3.3 思想政治教育	39
3.4 师资队伍建设	45
3.5 教学科学研究	50
3.6 实训平台建设	53

3.7 深化产教融合.....	56
3.8 实践技能训练.....	63
3.9 教学技能竞赛.....	63
3.10 扩招教育教学.....	65
3.11 “1+X”证书制度试点.....	69
3.12 “双基”建设.....	70
4. 政策保障.....	71
4.1 依法办学.....	71
4.2 编制规划.....	72
4.3 质量保障.....	76
4.4 专项投入.....	82
5. 就业创业.....	83
5.1 毕业生就业质量.....	83
5.2 专升本.....	91
5.3 应征入伍.....	91
5.4 精准帮扶毕业生就业情况.....	92
5.5 就业创业举措及校企合作.....	92
5.6 创新创业教育.....	94
5.7 发展趋势和展望.....	96
6. 服务贡献.....	96
6.1 技术服务.....	96
6.2 教育服务.....	98
6.3 志愿者服务.....	99

7. 挑战与对策	101
7.1 面临挑战	101
7.2 主要对策	102

附件目录 数据表

附件 1: 计分卡	105
附件 2: 学生反馈表	106
附件 3: 资源表	108
附件 4: 国际影响表	109
附件 5: 服务贡献表	110
附件 6: 落实政策表	111

案例目录

案例 2-1 挖掘思政元素, 增强专业课育人功能	5
案例 2-2 在《建筑施工技术》教学中融入工程伦理教育	6
案例 2-3 思政部将思政课教学与实践教学紧密结合, 推进思政育人效果	8
案例 2-4 校领导深入学生宿舍、教室开展调研	9
案例 2-5 开展“传唱红色经典, 讲述党史故事”活动	10
案例 2-6 青年志愿者踊跃参无偿献血活动	14
案例 2-7 组织学生开展“三自”活动	15
案例 2-8 开展网络安全教育, 增强学生风险防范能力	19
案例 2-9 旅游管理专业在实践中培育学生工匠精神	22

案例 2-10 电子信息系注重学生“工匠精神”的养成	23
案例 2-11 人文教育学院对学生进行音乐美育培育	26
案例 3-1 电子信息系计算机专业群建设案例	34
案例 3-2 传媒设计系空间规划专业群建设案例	35
案例 3-3 经济管理学院新商科专业群建设	36
案例 3-4 《基础会计》“教、学、做”一体化改革	37
案例 3-5 《工程招投标》课程改革	37
案例 3-6 精心设计符合教学目标和学生特点的学习任务	38
案例 3-7 束庆玲老师的四点经验及推广	42
案例 3-8 语文教研组开展新颖的传统文化课堂教学活动	43
案例 3-9 建筑工程系积极推进产教融合、校企合作的教学模式 ..	57
案例 3-10 以产业发展需求为导向，共建特色产业学院	58
案例 3-11 订单班+企业高管进课堂	60
案例 3-12 电子信息系产教融合实践项目	62
案例 3-13 高职扩招教、学、管三方谈.....	67
案例 4-1 组织密集调研，谋划未来发展	73
案例 4-2 学校召开 2021 年党政重点工作部署会议	77
案例 4-3 “开学第一课”教学大检查	81
案例 5-1 走访新兵入伍连队	91
案例 6-1 开展反电信诈骗活动	100

附表目录

表 2-1 2021 年计划招生数、实际录取数及报到率	3
-----------------------------------	---

表 2-2 2021 年在校生统计表.....	4
表 2-3 《数字电子技术基础》课程思政一览表	5
表 2-4 2021 年学生社团参与人数.....	12
表 2-5 2021 年学生社团组织开展的主要活动一览表.....	13
表 2-6 2021 年学生心理健康服务活动安排.....	18
表 2-7 国家奖学金、国家励志奖学金、勤工助学及减免帮扶等情况	21
表 2-8 2021 年在校学生获得职业资格证书情况一览表.....	24
表 2-9 2021 年师生参加各类竞赛获奖情况一览表.....	28
表 3-1 专业结构与规模	32
表 3-2 学校第一批重点建设、重点扶持专业一览表	34
表 3-3 教师专业技术职务结构	45
表 3-4 教师学历结构	46
表 3-5 2021 年师德师风学习教育情况一览表.....	47
表 3-6 “十四五”师资队伍建设的八大工程主要内容一览表	49
表 3-7 2021 年教研科研在研项目一览表.....	50
表 3-8 2021 年学校新建实训平台情况一览表.....	54
表 3-9 “十四五”期间实训平台内容与资金预算	54
表 3-10 2021 年进一步深化合作的企业一览表.....	56
表 4-1 学校“十四五”教育事业发展规划主要发展目标	72
表 4-2 学校“十四五”教育事业发展规划 8 个分项子规划	75
表 4-3 学校各二级院系“十四五”规划主要目标数据	75
表 4-4 学校截止今年 10 月底出台的部分制度文件	78

表 5-1 2021 届毕业生就业率.....	84
表 5-2 精准帮扶困难毕业生就业统计表	92
表 6-1 2021 年学校与庐阳区开展多个产学研合作.....	97
表 6-2 2021 年各二级院系社会服务情况.....	98
表 6-3 2021 年校大学生志愿者社会服务情况.....	99

附图目录

图 2-1 上海“莲花河畔景苑”在建楼房倒塌	7
图 2-2 校领导深入学生宿舍、教室开展调研	9
图 2-3 开展“重温百年党史传承红色基因”为主题社会实践活动	10
图 2-4 参观了牛镇刘邓大军会议旧址，聆听历史，缅怀先烈 ...	11
图 2-5 学生社团英语协会举办英语 B 级讲座	13
图 2-6 我校学生荣获省高校大学生无偿献血先进个人称号	14
图 2-7 学生社团组织学生开展值周活动	15
图 2-8 学校与庐阳区人武部合作国防定向培养班签约仪式.....	16
图 2-9 2021 级新生军训汇报表演.....	17
图 2-10 旅游管理专业学生开展旅游资源考察实习	22
图 2-11 校第二届星海杯钢琴演奏竞赛颁奖现场	27
图 3-1 专业群对应的工作岗位	35
图 3-2 跨学院专业群建设研讨交流会	36
图 3-3 酒店管理专业老师带领学生进行微笑训练	43
图 3-4 开展新颖的传统文化课堂教学活动	44
图 3-5 利用传统文化资源开展教学，让学生感受中国传统建筑之美	

.....	44
图 3-6 校企共建虚拟显示实训室	58
图 3-7 校企共建虚拟显示实训室	58
图 3-8 工学结合，引产入教，实践教学体系	59
图 3-9 项目式教学流程	59
图 3-10 学校与与易居企业集团合作授牌仪式	61
图 3-11 参观易居企业经营项目	61
图 3-12 易居企业集团事业部总经理白杨在给学生讲课	62
图 4-1 2020 年 11 月江敏校长率队在无锡南洋职业技术学院调研	74
图 4-2 2021 年 3 月学校重点工作部署会议会场.....	77
图 4-3 学校教学管理制度汇编	80
图 4-4 全校“开学第一课”教学大检查	81
图 4-5 合肥经济技术职业学院实训楼项目规划与建筑方案设计图	82
图 4-6 规划建设的两栋实训大楼效果图	83
图 5-1 2021 届毕业生各院系分布.....	83
图 5-2 2021 届毕业生男女分布.....	84
图 5-3 2021 届毕业生各专业薪酬状况.....	85
图 5-4 毕业生就业专业对口度	86
图 5-5 毕业生就业地域流向	87
图 5-6 毕业生就业单位性质	88
图 5-7 毕业生就业现状满意度	88
图 5-8 就业现状不满意的原因	89
图 5-9 用人单位对毕业生满意度	89

图 5-10 就业指导服务总体满意度	90
图 5-11 毕业生希望接受的就业指导服务	90
图 6-1 庐阳政策发布云平台	97
图 6-2 向企业提供政策数据、制作解析卡片	98
图 6-3 “反电诈” 宣传活动现场	101

1. 学校概况

1.1 学校简介

合肥经济技术职业学院是一所经安徽省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学校创建于1996年，在20多年的办学历程中，在安徽省教育厅、合肥市相关部门及社会各界的关怀和支持下，我校不断开拓创新、突破自我、追求跨越，学校各项事业都得到了长足发展，呈现出办学规模稳步扩大，专业结构日趋合理，办学特色初步显现，人才培养质量不断提高，社会美誉度不断提升的良好态势。

学校地处合肥市西郊风景区蜀山湖畔，位于合肥市环湖东路360号。学校占地面积230多亩，融徽派建筑艺术与苏州园林风格于一体的大型古典园林——墨荷园位于校园之中。学校图书馆、实训中心、食堂、学生活动中心、行政办公楼、标准体育场等学习、生活、办公场所一应俱全，总建筑面积14.79万平方米。校园环境优美，学习、生活、文体设施完备。

我校现有专兼职教师461人，全日制在校生7562人（截止到2021年10月底）。我校设有经济管理学院、人文教育学院、电子信息系、建筑工程系、传媒设计系、思想政治教学部、基础教学部、实训中心、继续教育学院等9个教学单位和图书馆、网络中心2个教学辅助单位。学校开设大数据与会计、电子商务、市场营销、学前教育、婴幼儿托育服务与管理、旅游管理、计算机应用技术、机电一体化技术、建筑工程技术、建筑装饰工程技术、数字媒体艺术设计、环境艺术设计等38个高职专业。其中，旅游管理专业为省级特色专业。

学校建有视觉传达、计算机应用技术、电子商务、琴房、声乐教室、餐饮操作、前厅客房、形体与体育舞蹈、市场营销与连锁经营、电工电子、电力拖动、计算机网络、会计信息化、企业经营实战模拟

(ERP)、广告设计与制作、工程预算等 51 个校内实训基地；建有安徽海创集团、合肥拓路体育发展有限公司、安徽今朝宜居装饰工程有限公司、智慧星光（安徽）科技有限公司、合肥黑土妈妈信息科技有限公司、合肥快抖文化传媒有限公司、合肥新沪屏蔽泵有限公司等 35 个校外实习实训基地。

网络中心负责管理校园网站和教务管理信息系统、学生管理信息系统、招生就业管理系统等 5 个网络信息管理平台；图书馆馆藏纸质图书 36.33 万册、期刊 144 种。我校还设有高等教育自学考试学习服务中心，与合肥工业大学、安徽大学、安徽财经大学、安徽工程大学、安徽师范大学等五所大学联合进行本科自学考试合作办学；与华东交通大学轨道交通职业学院合作共建 轨道交通类专业。

1.2 办学特色

1.2.1 坚持“四有”办学

学校主动适应区域和社会发展的需要，按照“办学有特色、专业有特点、教师有特质、学生有特长”的特色发展思路，不断推进教育教学模式改革，为提升学校毕业生的综合素质和创业就业能力提供有力保障。

1.2.2 推进“三教”改革

我校深化产教融合，将教师、教材、教法“三教”改革作为提升办学质量和人才培养质量的重要切入点，将各专业人才培养方案充分融入产教融合内容，分阶段大力推进，使专业人才培养方案相关专业核心课程内容与 X 证书培训内容实现互通。

1.2.3 建设“三线并进”课程体系

我校依据经济社会发展对专业人才的需求，以职业岗位对人才能力要求为导向，创新专业人才培养模式，构建知识、能力、素质“三

线并进”，通识能力、专业能力、综合能力全面提升的课程体系，培养创新型、复合型、发展型技术技能人才。

1.2.4 构建“四业联动”的培养机制

学校紧紧围绕高职教育人才培养目标，坚持以学生为本的教育理念，以服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标，构建学业、就业、创业、职业“四业联动”的学生培养机制，统筹设计学生的专业教育教学、职业素质养成和职业规划、开展就业指导服务、增强学生就业竞争力、增强学生创新意识、培育学生的创业能力等教育教学内容，促进学生全面发展，并为学生职业发展奠定基础。

1.3 办学定位

对标安徽省地方特色高水平高职院校建设要求，瞄准先进的民办高职院校为发展标杆，突出“特色发展、错位发展”战略，坚持服务区域经济社会发展及长三角区域一体化发展所需要的定位，力争实现省内高水平高等职业院校建设目标，为申报职业大学夯实基础。

2. 学生发展

2.1 学生规模

2.1.1 招生情况

2021年，学校统招招生计划3325名，实际录取2531名，同比去年增加452名，计划完成同比去年提高16.7%。到校报到2093人，报到率82.7%，同比去年提高1.7%。

表 2-1 2021 年计划招生数、实际录取数及报到率

招生计划数（人）	实际录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
3325	2531	2093	82.7

2.1.2 在校学生

表 2-2 2021 年在校生统计表

年 级	人 数
三 年 级	2578
二 年 级	2891
一 年 级	2093
合 计	7562

2.2 三全育人

2021 年 5 月，《合肥经济技术职业学院“三全育人”综合改革试点工作实施方案》（合经院党〔2021〕17 号）印发全校，全员育人、全过程育人、全方位育人试点工作全面启动。学校从课程育人、实践育人、文化育人、管理育人、服务育人等方面着力，有效推进思政工作与专业融合、与学生成长需求融合。“三全育人”工作的开展有效推动了学校思想政治工作更加主动地融入办学治校各领域、教书育人各环节、人才培养各方面。

一是明目标，改革有方向。2021 年，学校积极落实的安徽省深化高校“三全育人”综合改革试点工作方案，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以促进学生全面发展为导向，落实《合肥经济技术职业学院“三全育人”综合改革实施方案》，提出坚持政治方向、坚持双高融合、坚持协同联动、坚持问题导向等“四个坚持”，为“三全育人”综合改革指明了方向。

二是建体系，工作有机制。根据安徽省贯彻落实《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》相关要求，进一步完善学校思想政治工作体系。通过研究制定学校《思想政治工作实施方案》，协同各方育人资源，形成联动的“一体化”机制。制定“三全育人”综合改革实施方案子方案，明确相关单位工作任务，为“三全育人”改革推进

提供了保障。

三是强举措，任务有落实。结合“十大育人体系”，提出在思政理论课改革、校园文化建设、网络教育、党建引领等方面的具体举措，推动“三全育人”改革项目实施。同时，加强劳动教育改革，将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。研究制定学校《思想政治理论课改革创新实施方案》，发挥思想政治理论课在学生思想政治教育中的主阵地、主渠道作用。

2021年，学校成功申报为第四批安徽省“三全育人”综合改革试点培育高校。

案例 2-1 挖掘思政元素，增强专业课育人功能

电子信息系在《数字电子技术基础》课程思政方面积极进行了有益探索。在教学过程中挖掘“课程思政”元素，从有利于提高学生学习专业知识的积极性，加深对专业知识的理解，以及增强工科学生的科学探究精神，增强民族意识和“四个自信”，增强爱国热情出发，从而发挥专业课立德树人的功能，提高课程的教学质量。具体做法见表：

表 2-3 《数字电子技术基础》课程思政一览表

章节	知识点	思政元素应用
1. 课程介绍	课程定位	引导学生思考为什么要学习数字电路，要有科学探索精神，要勤于思考，善与探索。
2. 数字逻辑基础	数制与编码	从同样大小的数可以表示为不同进制数，引出马克思主义哲学中现象与本质的辩证关系，我们只有认识了现象，借助抽象思维，才能揭示事物的本质规律。

章节	知识点	思政元素应用
3. 逻辑代数基础及逻辑门	逻辑电路的概念	引入什么是人生逻辑，人生的逻辑是不断的选择叠加在一起形成的结果。选择勤奋努力而不是投机，才符合人生逻辑。
	基本门电路逻辑功能测试	引入马克思主义哲学强调的“理论要与实践相结合”。我们学习理论知识，不是为了学习而学习，而是为了解决实际问题。必须把理论与我们的工作实际相结合，理论认识才能发挥它应有的作用
	逻辑函数的化简	从逻辑函数化简的目的，是为了节约成本。引入让学生从平时的衣、食、住、行、玩等生活细节，都要建立绿色环保、节能减排的概念。倡导“节能环保，一点一滴，从我做起”。
4. 组合逻辑电路	加法器	讲到串行进位加法器和并行进位加法器的利弊，引入任何事物都有两面性，我们应该正确对待所有事物的两面性，即使遭遇困难挫折，也应该理性地从另一个角度去分析事情有利的一面，避免钻牛角尖。
5. 触发器 6. 时序逻辑电路	触发器与寄存器	讲授触发器和寄存器时，引入我国以前的存储器芯片主要靠进口，但目前国产存储芯片可以有望率先实现70%的国产芯片自给率目标，极大的缓解我国需要大量进口芯片的尴尬局面。以此增强我们的民族自豪感和荣誉感，增强“四个自信”，同时也鼓励大家认真学习，努力实践，为国家的科学经济发展添砖加瓦。

案例 2-2 在《建筑施工技术》教学中融入工程伦理教育

建筑工程系重视深基坑支护与工程伦理教学，积极将思政教育纳入教学过程。该系高翠教师在讲解《建筑施工技术》关于深基坑支护内容时，先是从专业角度，讲解建筑行业是国民经济的支柱产业，为建筑市场和行业的发展提供了强劲的经济支撑和技术基础，建筑工程的深基坑支护施工是建筑工程建设的基础，随着城市中心大量建筑的涌现，深基坑工程越来越多，同时密集建筑物、大深度的基坑周围存在复杂的地下设施，使得深基坑工程支护得到广泛的重视和应用，

然后从伦理角度，以上海“莲花河畔景苑”楼房倒塌事故为例，阐述深基坑支护的重要意义，从工程伦理角度分析楼房倒塌事故。让学生明白安全和质量是建筑行业永恒不变的主题。责任伦理是建筑工程技术人员应确立的基本价值立场，安全与环境伦理规范是建筑工程技术人员的基本道德要求。



图 2-1 上海“莲花河畔景苑”在建楼房倒塌

通过对上海“莲花河畔景苑”楼房倒塌事故的分析，让学生总结经验，吸取教训，从而明白任何一个工程项目整体上都是—种社会实践。—方面，工程活动本身具有社会性，它是工程共同体通过实践将工程设计和知识应用于自然的过程；另—方面，工程活动的目的是为了“好的生活”，其造福人类社会的目标具有社会性。工程质量及安全涉及方方面面的因素，在施工规划中应全面把关，各方主体从开发商、勘察、设计、施工、监理到建设主管部门，都应按规定办事，本着对社会负责、对生命负责的态度进行，这样才能更好的规避和减少各种安全事故的发生。

案例 2-3 思政部将思政课教学与实践教学紧密结合,推进思政育人效果

我校思政部教师根据《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程特点,结合我校学生的实际情况,对课程进行了认真研究,在教学过程中改变了单一的全程灌输的方法,采用多形式结合的实践教学方法,主要有:

关于对学生进行爱国主义教育系列实践教学措施:1. 利用爱国主义教育阵地,每学期组织学生参观渡江战役纪念馆,观看热点爱国主义影片,对学生进行红色教育;2. 采用观看央视直播、撰写感想感悟以及学生自制 PPT 并在课堂分享展示等方式,让学生从同心战“疫”的中国故事以及感人至深的中国精神中,感悟到青年学子责任与担当;3. 通过“开学第一课”、“党史学习教育专题”等活动,让学生们自己搜集党史中的英雄模范人物,并于课堂分享等方式,使学生们从中国共产党的历史中汲取营养;4. 通过“时事热点我来说”、“我说家乡新变化”等活动,让学生们畅谈时事,大到国家大事,小至生活趣谈,都能成为学生们在课堂上讨论的话题,不仅可以让学生直观地观察到祖国的发展与壮大,而且还可以让学生思考出一定人生哲理。

关于对学生进行思想道德与法治教育系列实践教学措施:1. 开展礼敬中华优秀传统文化、寻根问祖等系列活动,让同学们在课堂上展示中华优秀传统文化知识,通过学习中华优秀传统文化,切实地提升自己的道德素养;2. 开展读书报告会系列活动,通过为学生提供参考书目,如《平“语”近人——习近平总书记用典》、《习近平七年知青岁月》等书籍,阅读之后,在课上分享阅读感悟等形式,丰富了学生们的课余生活,也塑造了学生高尚的情操;3. 开展法治宣传教育,利用法治宣传周,每年开展不同主题的法治教育讲座;利用好课堂主阵地,组织学生讨论当下的法治热点问题,进一步开阔大学生的法治视野,为学生步入社会打下良好的法治基础。

案例 2-4 校领导深入学生宿舍、教室开展调研

2021年10月初，学校党委书记、督导专员丁和生深入学生班级宿舍走访调研。丁和生书记走访了学生宿舍4号楼，仔细查看宿舍卫生、安全等情况，与同学们亲切交谈，详细了解他们在学习、生活、文体等方面的情况和困难，征求他们对学校教育教学、后勤服务、日常管理等方面的意见和建议。丁和生寄语青年学子牢记总书记对青年的嘱托，坚定理想信念，牢记初心使命，立志做有志气、有骨气、有底气的新时代青年。

在走访班级中，看到同学们坐在教室认真看书学习，丁和生书记给予高度赞赏和肯定，并在教室与同学、班级辅导员进行了简短交流，他勉励同学们要心怀远大理想，珍惜大学时光，增强专业能力，提高综合素养，尤其是要尽早做好发展目标定位和职业生涯规划，同时提醒同学们要注意身心健康，加强体育锻炼，提高安全风险防范意识。



图 2-2 校领导深入学生宿舍、教室开展调研

此次走访，是学校党委落实“我为群众办实事”实践活动的一项内容。自活动开展以来，我校领导班子率先垂范，深入师生群众、深

入教学一线、深入宿舍日常，用务实的工作作风和解决问题的实际行动激励全校师生以昂扬姿态投入学校高质量发展。

案例 2-5 开展“传唱红色经典.讲述党史故事”活动

为在全校深入开展党史学习教育活动，进一步坚定努力学习报效祖国、永远跟党走的信念，人文教育学院党支部召开了的主题党日活动，并于活动现场连线抗美援朝革命英雄，聆听革命先辈的谆谆教诲，与会师生深受鼓舞。该主题党日活动拍摄的宣传片“传唱红色经典.讲述党史故事”代表学校参加了“安徽省高校党史故事讲述活动”，全校师生评价良好。同时该宣传片参加了由中共安徽省委组织部、共青团安徽省委、安徽省学生联合会作为主办单位举办的“青春心向党，百年正芳华”的红色视频征集评选活动，全省共计 574 件作品参选，我校作品全省排名第四。



图 2-3 开展“重温百年党史传承红色基因”为主题社会实践活动



图 2-4 参观了牛镇刘邓大军会议旧址，聆听历史，缅怀先烈

人文教育学院暑期“三下乡”社会实践团队走进牛镇镇，开展“重温百年党史传承红色基因”为主题社会实践活动。

实践队以党史学习教育为主线，通过实地走访、传唱红色歌曲、观看红色电影、红色绘画等多种形式，探索该地红色历史。先后来到禅源村陈在常老人家中 and 龙湾村新时代文明实践站，听老人讲述抗美援朝战争的惨烈，让老人记忆犹新、热泪盈眶。实践队还参观了牛镇天桥烈士纪念碑和刘邓大军会议旧址，了解红色文化，重温入党誓词，聆听历史，缅怀革命先烈。

本次实践活动让同学们对党史有了更深刻的认识，纷纷表示要在实践中汲取奋进力量，传承红色基因，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。

人文教育学院组织开展了“重温百年党史·传承红色基因”的大学生暑期三下乡社会实践活动。该活动收到良好的社会反响，获得太湖县人民政府官网报道，活动宣传视频播放量超 10w，中国青年网、合肥市共青团等新闻媒体多次报道我校暑期社会实践活动，党史学习教育效果初显。

2.3 社团活动

2.3.1 社团组织

学校将学生社团作为大学生素质拓展和校园文化建设的重要阵地，按照“联系专业、拓展素质、提升能力、促进发展”的宗旨，建立了由校团委统一管理的 21 个学生社团，经常性组织学生开展文艺、体育、社会实践等丰富多彩的社团活动，社团建设成果日益丰硕。这 21 个社团组织，包括专业与科技创新类 2 个、兴趣爱好类 17 个，公益服务类 2 个，共有会员 3704 人，占学生总人数的 58%。全年举办具有影响的活动 20 场。心理协会举办趣味运动会、志愿者协会举办百公里毅行等活动深受广大学生欢迎。学生社团成为复合式人才培养的重要平台。

表 2-4 2021 年学生社团参与人数

社团数量	学生社团参与人数			
	一年级	二年级	三年级	总计
21 个	1315 人	1320 人	1079 人	3704

2.3.2 活动内容

一是定期组织文学、艺术修养等方面的专题讲座，邀请专家名流作报告，使学生在文艺方面得到熏陶，提升艺术的修养和品位；二是定期组织举办大学生校园艺术节等活动；三是充分发挥学生社团作用，举办丰富多彩文娱活动。如：全校的升旗仪式，大学生志愿者协会的志愿服务实践，校艺术团的文艺演出，社团组织诗歌朗诵会等活动，让学生在娱乐中得到了锻炼，陶冶情操；四是注重质量效果，对每次各类活动都精心组织、认真实施，坚持以教育促发展，以活动促提升，通过开展大学生喜闻乐见的各种活动，寓教于乐，形成由被动到主动，再到自愿接受综合素质教育引导的良好局面。



图 2-5 学生社团英语协会举办英语 B 级讲座

表 2-5 2021 年学生社团组织开展的主要活动一览表

序号	活动名称	主办单位
1	英语 B 级讲座	英语协会
2	大学生英语演讲比赛	英语协会
3	“莫阑珊”王者荣耀单挑赛	电子竞技协会
4	校园摄影大赛	励学建工协会
5	奋进杯大赛	羽毛球协会
6	五人制校园足球联赛	足球协会
7	首届女子篮球技巧赛	篮球协会
8	恒烨梦想星光	恒烨动漫协会
9	新生作文大赛	潮汐文学社
10	新生杯篮球赛	篮球协会
11	弘扬革命精神，传承优秀文化	书法书画协会
12	心理趣味运动会	心理协会
13	校“三下乡”社会实践专题交流会	校团委
14	“读党史 守初心 担使命”演讲比赛	校团委
15	第十四届校园科技文化艺术节 暨第八届校园歌手大赛	校团委

16	校第七期青年马克思主义培训班	校团委
17	校庆祝建党百年歌咏比赛	学工部 校团委
18	大学生暑期“三下乡”社会实践活动	校团委 人文学院等
19	2021 年迎新生文艺晚会	学工部 校团委
20	2021 年国家网络安全宣传周 青少年日主题活动	校团委

案例 2-6 青年志愿者踊跃参与无偿献血活动

为弘扬志愿服务精神，营造“热血激情，感恩社会”的良好氛围，树立青年志愿者热心公益、奉献社会的良好形象，校青年志愿者协会积极响应号召，积极组织团学干部、青年志愿者踊跃参与学校 2021 年度无偿献血工作。活动得到了全校同学的热情响应，大家广泛参与，踊跃献血，以实际行动践行了社会主义核心价值观，体现了当代大学生无私奉献的精神，为社会公益做出了积极贡献。活动中涌现出了许多好人好事，6 月 11 日，在安徽省卫生健康委员会、安徽省红十字会、中国人民解放军安徽省军区保障局联合举办的安徽省 2021 年无偿献血公益之星表彰中，我校电子信息系学生程瑾瑜荣获 2021 年安徽省高校大学生无偿献血先进个人称号。



图 2-6 我校学生荣获省高校大学生无偿献血先进个人称号

案例 2-7 组织学生开展“三自”活动

学生管理部门组织学生开展自我教育、自我管理、自我服务活动。本年度，校学生工作部、团委牵头经过精心组织开展了学生干部值周活动。活动模式为：

活动主体——全体学生党员、团员、学生干部。

活动时间——在教学周的上午 7：30-8：00、下午 13：30-13：55、晚上 6：30-7：00 三个课前时段。

活动内容——文明引导（引导、教育身边同学文明排队、乘梯），学风督促（督促同学们提精神、不迟到、自习考勤），志愿服务（学校大型活动、疫情防控等给予服务），危急处理（及时报告积极稳妥应对各类突发状况）。

通过这一活动的开展，发挥学生学生干部先锋模范和示范引领作用，有效带动并促进了校风和学风建设。

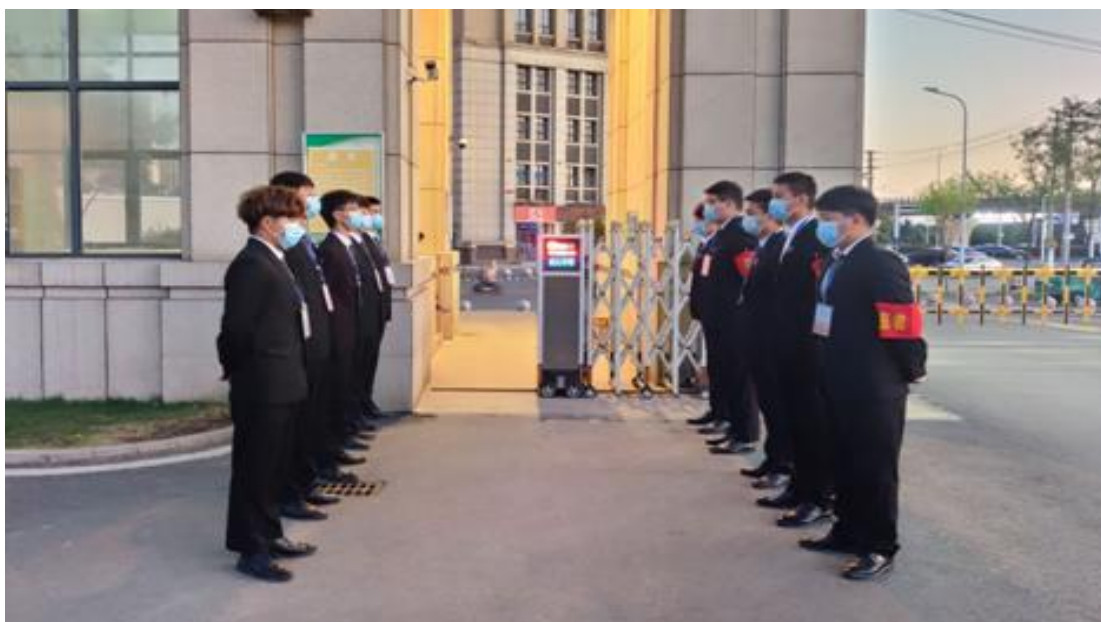


图 2-7 学生社团组织学生开展值周活动

2.4 国防教育

2.4.1 国防定向培养班

我校与庐阳区人武部合作，庐阳区人武部决定在我校设立国防定

向培养班，激发新生爱国、献身国防热情，引导优秀青年学生携笔从戎，实现军营梦想。

2021年5月，首届合肥经济技术职业学院国防定向培养班开班典礼暨签约仪式在我校举行。参加开班典礼暨签约仪式的有庐阳区人武部部长、学校全体党政领导，以及首届98名国防定向培养班学员参加典礼。

国防定向培养班的成立，必将激发广大学员“传承红色基因、携笔从戎报国”，做有理想、有追求、有担当、有作为、有品质、有修养的大学生，担负起强军卫祖的重任。



图 2-8 学校与庐阳区人武部合作国防定向培养班签约仪式

2.4.2 新生军训

2021年9月初，学校田径运动场一年一度的新生军训拉开帷幕，2021级近2100名全体新生在这里接受了一次为期两周的特别洗礼。9月16日，军训汇报表演暨总结表彰大会隆重举行。伴随着雄壮的《分列式进行曲》响起，23个连队新生在国旗的引领下迈着铿锵有

力的步伐，依次经过主席台接受检阅。随后，学生擒拿格斗方阵配合有序，摆字方阵的“请党放心、强国有我”的口号铿锵有力，赢得现场阵阵喝彩与掌声。

会上，表彰了新生军训先进集体和个人，与会领导为受表彰的军训优秀辅导员、优秀教官、先进连队、启航奖学金、先进个人代表、文明宿舍代表颁奖。

两周时间，2021级新生经历了刻苦严格的军训生活，为“开学第一课”交上了一份圆满的答卷。



图 2-9 2021 级新生军训汇报表演

2.5 心理健康服务

我校将育心与育德相结合，以培育学生健康心态为目标，按照省教育厅《关于开展“师生健康中国健康”主题健康教育活动的通知》（皖教秘〔2018〕294号）要求，制定了主题健康教育活动方案，建立了早发现、早研判、早预防、早报告、早控制“五个早”心理危机干预机制，构建了学校全方位心理健康教育工作格局。具体做法如下：

一是在新生进校之初，开展新生心理普查工作，通过普查发现疑似心理问题学生，对出现个别典型症状，需面诊的学生及时开展咨询。

二是设立心理健康咨询服务中心，配备 3 名拥有心理咨询师证书的心理教师，通过开设心理咨询热线电话、心理健康教育专用信箱和心理咨询 QQ 群，安排专业心理咨询师接听电话、开启信箱，解答大学生在成长过程中的心理困惑。

三是开设心理健康教育课程，以及通过必修课、网络选修课的方式灵活实施健康教育，帮助大学生处理好学习成才、择业交友、健康生活等方面的具体问题，倡导健康的生活方式，培养学生养成良好的锻炼身体的习惯。

四是开展心理健康月系列活动，通过最美笑容展、心理健康知识讲自我调节的能力。

五是通过学生心理健康协会，定期开展心理健康普查、心理健康主题班会、心理健康知识讲座、心理素质拓展训练等心理健康活动。近年来我校没有出现一起因心理问题产生的恶性事件。

表 2-6 2021 年学生心理健康服务活动安排

时间安排	活动项目	服务对象	承办单位
2021 年 9 月	新生入学教育	2021 级全体新生	学生处 心理健康服务中心
2021 年 10 月	新生心理普查	2021 级全体新生	心理健康服务中心 学生处
2021 年 10 月	心理委员培训	全校各班级心理 委员	校团委 心理健康服务中心
2021 年 10 月-11 月	大学生心理 健康活动月	全体在校学生	心理健康服务中心 校团委

2.6 安全教育

学校高度重视学生安全教育与管理，建立了较为完善的校园安全制度，2021年又新制订了一系列安生与疫情防控制度，构建保障校园安全的工作机制，严格执行学生安全信息员制度、学生组织干部值班制度等各项校园安全制度，积极排查各类安全隐患，与由校领导带班的安全稳定值班制度密切对接，及时上报各类异常情况，积极预防、及时处理和防控安全事故的发生。

同时，开展多种形式的安全教育活动，已连续三年为全体新生征订安全教育读本，通过辅导员带学，学生自学的方式，对学生进行系统地安全教育，普及安全常识，提升学生的安全意识；而且，结合重要时间和季节节点，邀请相关专家为同学们作关于传染病防控、心理健康、火灾防控、灾害逃生等专题讲座，并结合理论学习进行相应的演练，使同学们在感同身受的同时，对安全意识的重要性有了更加深化的理解和认识。

在日常活动中，通过与新生签订安全自律责任书，从在校期间的各个环节出发，督促学生注意个人的校内外安全；针对部分重点安全问题，组织学生签订专项（校园贷、防溺水、禁烟、禁止酗酒等）的安全告知书、承诺书；对于部分隐患较大、危害较重的安全问题，学生部门还组织开展专项摸底统计。确保了全年校园的良好秩序和师生安全稳定。

案例 2-8 开展网络安全教育，增强学生风险防范能力

为深入贯彻当前国家网络安全战略、方针、政策，引导青少年提升网络安全防范意识和加强风险防范能力。共青团合肥市委、合肥经济技术职业学院共同举办合肥市2021年国家网络安全宣传周青少年日主题活动。

活动中，通过开展“网络安全 青春有我”签名、发放网络安全知识宣传手册、观看网络安全宣传片、举行反电诈进校园专题宣讲等形式，进一步加强青少年网络安全知识储备，提升防范网络安全风险能力。

活动现场邀请市公安局大杨派出所二级警长邱盼盼现场讲授电信诈骗知识，就电信诈骗特点、大学生易遭受电信诈骗类型及防范措施等方面进行了详细解读。在场学生纷纷表示，今后将主动学习网络安全和预防电信诈骗知识，增强反诈防骗意识，做到安全上网、文明上网。

2.7 奖助工作

2.7.1 组织领导

学校成立有奖助工作领导小组，设立了学生资助管理中心，实行国家助学金专款专用、专项核算制度；二级学院（系）成立学生资助评选工作小组；班级成立学生资助评议小组。制定相关制度，采取公开、公正、公平的原则，规范有序地开展学生资助工作，全力帮助经济困难的学生完成学业，资助面能覆盖到绝大多数贫困学生。

2.7.2 奖助体系

一是畅通以“绿色通道”为先导，国家助学贷款为主体、勤工助学为补充，“奖、贷、助、补、减”五位一体的资助体系；二是定期对学生家庭经济状况、消费状况、思想与学习状况调查研究，建立完善、准确、动态的贫困学生信息库，增强助学帮困工作的针对性、准确性和公正性；三是进一步完善奖助学金评定发放、缓交或减免学费审批、校内勤工助学资金的使用等工作制度等。

2.7.3 勤工助学

学校积极组织学生开展各种形式的勤工助学活动，科学规范勤工助学活动的管理，充分发挥各级学生勤工助学服务组织的功能，拓展

工作思路，拓宽勤工助学的渠道，为学生提供更多的勤工助学岗位，努力建设帮困助学、锻炼实践的平台。

2.7.4 困难帮扶

我校重视生活困难学生的帮扶工作。一是思想引导，引导学生树立自立、自强意识和诚信感恩意识；二是坚持资助解困工作与育人工作有机结合，通过开展志愿服务等公益活动，把贫困大学生扶贫与“扶志”有机结合；三是切实帮助家庭经济困难的学生完成学业。

表 2-7 国家奖学金、国家励志奖学金、勤工助学及减免帮扶等情况

序号	项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额 (万元)
1	国家奖学金	奖学金	优秀学生	8	6.4
2	国家励志奖学金	奖学金	优秀贫困学生	213	106.5
3	国家助学金	助学金	贫困生	4178	689.4
4	勤工助学	勤工助学	贫困生	848	38.7
5	减免帮扶	补助	困难生	644	222.4
6	生源地贷款	助学贷款	困难生	724	579.5
7	退役士兵教育资助	补贴	退役军人	1394	978.1

2.8 工匠精神培育

精益求精的“工匠精神”体现在企业的生产和服务过程中，却始于职业教育。我校在平时的教育教学中，一是注重对学生“工匠精神”潜移默化式的培育，创新工学结合的人才培养模式，以技能大赛为抓手，引领教育教学改革，着力培养现代业高素质技术技能人才；二是将“工匠精神”融入到课堂教学和校园文化活动中，通过加强大学生的职业道德教育、思想道德教育、职业生涯规划教育等途径，培

养大学生的敬业意识和敬业精神，养成敬业的习惯和激发自觉培养的内生动力；三是注重以培养符合现代工业需要的“匠人”要求，让每一个学生能够以敬畏的姿态、以脚踏实地、精益求精的职业品质对待自己将要从事的职业，从而实现高职学生“人生梦”，为“制造业大国”向“制造业强国”转型做贡献。

案例 2-9 旅游管理专业在实践中培育学生工匠精神

旅游管理专业为我校的省级特色专业，该专业教师为培养学生“工匠意识”、“工匠精神”，注重将学生在校期间的学习与行业发展紧密相连，让学生从授课教师和学校方面及时了解行业动态、适时深入企业行业一线考察实习、走上行业企业工作岗位一线实训。

结合行业企业不同岗位需求，完善人才培养方案，开设相关的课程，让学生能系统认识到旅游行业对人才的基本需求：如将《导游业务》的课堂理论课知识转化为导游模拟比赛，锻炼学生的导游业务素养；将《旅游资源学》的知识延伸到现实的旅游资源体验当中；通过双选会和企业见面会，学生深入到旅游酒店、旅游景区、旅行社等行业进行企业顶岗实习，以一线员工的身份为社会提供行业服务。



图 2-10 旅游管理专业学生开展旅游资源考察实习

自旅游管理专业开设以来，我校旅游管理专业学生留任一线的不在于少数，并且都在行业中取得了不斐的成绩，有的甚至成为企业高管，在行业中拥有很好的声誉。

案例 2-10 电子信息系注重学生“工匠精神”的养成

电子信息系注重学生“工匠精神”的养成，特别是在计算机网络技术专业学生“工匠精神”培养方面做出了比较突出的成绩。教研室全体教师充分发挥了技术攻关、研发、带徒等作用，把教师对工作的严谨认真、精益求精、耐心专注的精神引入培养环境，不但能为学生打造了岗位学习榜样，更能让他们切身体会工匠对艺术那种一丝不苟、不断追求完美、严谨的工作作风，促进学生对专业的深入了解和认识。在教师们的影响下，培养造就出了包括刘全胜、周天泽、魏文凯、牟志云、刘博、任超华、李建鹏、庄伟等一批具有高超技艺、精湛技能和工匠精神的高技能人才，他们在学习阶段严谨认真、精益求精，工作后勤奋刻苦，不断进步，在自己的岗位上都创造了骄人业绩。

电子信息系 2019 届毕业生刘博，2016 年进入计算机网络技术专业学习。在校期间，在教师们“工匠精神”的引导下，注重实践技能的掌握，积极参加各类竞赛活动，取得了较好的成绩。在安徽省职业技能大赛、新华三杯全国大学生数字技术大赛中均获得奖项。现就职于锐捷网络安徽区总代理公司，从事售后网络工程师工作。再如 2018 届计算机网络技术专业学生牟志云，2015 年 9 月入学，在校期间认真学习专业课，参加安徽省职业院校技能大赛“计算机网络应用”赛项，并获得奖项。现就职于锐捷网络股份有限公司，从事网络安全通信架构工程师。2019 年通过华为 HCIE（华为认证 ICT 专家）认证、获得公司高级工程师资质评定、中级项目经理资质评定。他们始终保持一种积极向上的心态，在各方面都严格要求自己，认真工作，积极参加各种培训机会，不断的提高自己。

2.9 双证培育

学校实施毕业证+职业资格证书的“双证”人才培养模式，多措并举，推进“双证培育”，将职业技能鉴定考试纳入专业课教学，要求学生获得学历证书同时，至少获有一种职业资格证书，提高考证通过率；推进专业核心课程“双证培育”改革，采用以证代考的方式考核评价学生；通过专业课教师“走出去”，企业一线能工巧匠“请进来”的方式，助推“双证培育”教育培养模式改革，着力培养德、智、体、美全面发展的复合型技能型人才。

表 2-8 2021 年在校学生获得职业资格证书情况一览表

证书名称	获得证书的学生数量（人）
网站管理工程师	429
室内设计师	227
室内设计工程师	2
物流管理师	49
信息化工程师	2164
财务经理高级	111
大数据应用开发师	25
电子商务师	168
工商企业管理师	26
工业和信息化人才专业知识测评证	41
国家二级运动员证书	3
国家计算机二级 access	3
国家计算机二级 office	5
计算机二级	107
计算机硬件维护工程师	69
健身教练证	165

证书名称	获得证书的学生数量（人）
教师资格证	8
金融分析师高级	13
经济管理师	7
酒店管理师	59
理财规划师高级	21
连锁经营管理师高级	19
平面设计工程师	3
平面设计师	96
普通话	108
普通话等级考试	30
人力资源师	69
人力资源师高级	35
软件测试工程师	120
施工员	294
市场营销师高级	99
AutCad 建筑设计工程师	209
AUTO CAD	112
AutoCAD 建筑设计工程师	118
CAD 建筑设计工程师	6
裁判员证	9
小团体操	3
游泳教练证	26
游泳救生员证	15
预算员	122
质量员	22
资料员	4
总 计	5221

2.10 服务学生发展

2.10.1 多育相互融通，让学生善思乐学

开展艺术教育，使学生乐在其中。2021年，由教务处、学生处组织，人文教育学院、传媒系牵头，学生社团协助，开展了美育教育的系列活动，满足大学生对美和艺术的追求，提高学生的美学欣赏水平。我校将相关人文艺术教育课程纳入全校选修和学生社团活动之中。举办了动漫泥塑、徽派脸谱、创意窗花、人像剪纸等创意设计展览。此举既能传承传统文化，又能与时代接轨、与学生契合，从而激发学生学习积极性和追求美的兴趣，使学生乐在其中。

美育与职业素养培育融合，使学生敬业乐羣。我校坚持以职业素养培育为核心，将职业素养培育与学生艺术活动相结合。相关教学系把职业素养和美育融入风景采风、摄影采风、校园文化艺术节等活动之中。经过多年的探索、实践，我校打造了系列“品牌”活动，3月的“雷锋活动月”、“五月的花海”的合唱比赛、大学生科技文化艺术节、迎新生庆国庆文艺汇演、社团风采展等主题活动，学生均踊跃参与，乐育其中。

案例 2-11 人文教育学院对学生进行音乐美育培育

《钢琴基础》等音乐类课程是幼儿发展与健康管理专业及学前教育专业的专业核心课程。为加强学生对课程内容的训练，人文教育学院从学生需要出发，多举措对学生进行音乐美育培育。

一是课余时间开放实训中心琴房，安排专人值守，将实训中心琴房从周一至周五晚上6:00~8:30开放给学生练习使用，并新增改造6间小琴房，供给学生参与比赛或教师检查指导作业使用。

二是强化学生技能训练，突出高等职业教育的特色，培养高素质技术技能人才，组织学生进行校内钢琴预选赛——第二届星海杯钢琴赛，邀请校外专业钢琴评委专家现场指导，为学生参加省级高职院校

技能大赛做准备。学生现场角逐，气氛热烈而浓郁。

三是拓展美育空间，努力将美育教育融入学生日常生活，安排师生定时在学生中心大厅进行钢琴演奏，营造浓郁的美的文化，让学生在音乐欣赏中感受感受美。



图 2-11 校第二届星海杯钢琴演奏竞赛颁奖现场

2.10.2 组织“三走”活动，助学生强身健体

我校以举办校园田径运动会为契机，鼓励学生积极参加体育锻炼，增强自身身体素质；在青马工程培训班加入晨跑项目，带动更多的学生加入到体育运动的大军中来。将“三走”活动与校园文化活动的开展相结合，我校除了办好传统的“青春飞扬杯”乒乓球赛，“动感杯”男子篮球联赛，“旭日杯”羽毛球比赛，五人制足球联赛等校园体育赛事外，校团委还结合学生兴趣，新办了趣味运动会，让更多的同学参与到校园体育活动中。

2021年，我校在新生中继续使用“步道乐跑”APP，将学生的课外锻炼与趣味打卡相结合，极大的提升了学生的锻炼热情，更多学生走下网络，走出宿舍，走向操场。

2021年5月，我校学生举办的安徽省学生体育联赛——大学生

田径比赛中，学校田径队队员参加了乙组-高职高职组、丙组-体育专业组的多个项目的比赛，经过激烈角逐，获得女子乙组 5000 米第二名、男子丙组 5000 米第七名、女子丙组 800 米第八名的优异成绩。由于赛程推迟，学校还将于十月底组队参加 2021 年安徽省学生体育联赛——大学生乒乓球比赛，力争取得好成绩。

2.10.3 强化技能训练，赋学生实干能力

学校把技能竞赛建设当做我校高素质技术技能人才培养的重要平台，把技能竞赛作为实现“教学做”一体化教学方式改革的主要途径，把技能大赛成绩作为检验教育教学质量和水平的“试金石”。为使学生参加技能竞赛的组织管理工作规范化、科学化、制度化，有效达到组织、参加竞赛的目的，学校出台了《学生职业技能竞赛管理办法（试行）》、《学生参加技能竞赛奖励办法》等多个规范、激励性质的文件，培养学生创新能力、专业技能和团队协作精神，激发学生学习的积极性。

学校通过广泛开展技能竞赛活动，使教育教学更贴近专业岗位和社会生活实际。以竞赛促学习，使学生学习目标更明确，过程更清晰，效果更明显。学生中“人人崇尚技能、人人学习技能、人人展示技能、人人争当技能高手”的良好氛围已经形成。

表 2-9 2021 年师生参加各类竞赛获奖情况一览表

序号	赛事名称	赛项	获奖等次	参赛选手	指导教师
1	2021 年安徽省学生体育联赛-大学生田径比赛	5000 米 / 女乙	二等（第二名）	贾玉	宋王芳
2	2021 年安徽省学生体育联赛-大学生田径比赛	5000 米 / 男丙	三等（第七名）	付长俊	刘方

序号	赛事名称	赛项	获奖等次	参赛选手	指导教师
3	2021年安徽省学生体育联赛-大学生田径比赛	800米/女丙	三等（第八名）	孙雪丽	刘方
4	2021年安徽省体育技能大赛-健身大赛	个人赛	优胜奖	翟杰、俞高翔 刘凯、吕智涛	徐超
5	市教育局党委第四届“理响合肥”暨“举旗帜送理论”党史学习教育微宣讲比赛	党史学习教育微宣讲比赛	市三等奖	凡帆	仇志芬
6	2020年新华三杯全国大学生数字技术大赛	数字技术	省一等奖	沈迎	杨云霞
7	2020年新华三杯全国大学生数字技术大赛	数字技术	省一等奖	郑俊杰	叶俊
8	2020年新华三杯全国大学生数字技术大赛	数字技术	省二等奖	方琴	杨云霞
9	2020年新华三杯全国大学生数字技术大赛	数字技术	省二等奖	王康强	叶俊
10	2020年新华三杯全国大学生数字技术大赛	数字技术	省三等奖	韩雪虎	叶俊
11	2020年新华三杯全国大学生数字技术大赛	数字技术	省三等奖	刘梦霞	杨云霞
12	2020年新华三杯全国大学生数字技术大赛	数字技术	省三等奖	李庆庆	叶俊
13	2020年新华三杯全国大学生数字技术大赛	数字技术	省三等奖	章徽南	叶俊
14	2020年新华三杯全国大学生数字技术大赛	数字技术	省三等奖	胡强	杨云霞
15	第九届全国高校数字艺术设计大赛	表情包设计	一等奖	张敏婕	孙燕
16	第九届全国高校数字艺术设计大赛	交互设计	三等奖	张敏婕	孙燕
17	第九届全国高校数字艺术设计大赛	数字影像与视频设	三等奖	王鑫浩	靖婧
18	2021年全国大学生英语竞赛	英语竞赛	一等奖	吴辰祥	朱明芳
19	国际当代青年美术设计大赛	美术类高校组	优秀奖	梁雨婷	童彤

序号	赛事名称	赛项	获奖等次	参赛选手	指导教师
20	国际当代青年美术设计大赛	美术类 高校组	优秀奖	张佐露	童彤
21	全国创新成果教育展示活动	美术类 高校组	一等奖	程静	童彤
22	全国创新成果教育展示活动	美术类 高校组	一等奖	陈博	童彤
23	第七届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛	高校组	优秀奖（国 赛）	王林辉、张 彬、王程杨	吴楠楠
24	第七届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛	高校组	优秀奖（国 赛）	汪子龙、喻继 东、余梁靖杰	吴楠楠
25	第七届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛	高校组	优秀奖（国 赛）	邵壮、秦洋、 郭峰	吴楠楠
26	第二届铂象艺术节全国青少年艺术展演大赛	钢琴组	银奖	臧宇、李洁	邵东霞
27	第二届铂象艺术节全国青少年艺术展演大赛	钢琴组	铜奖	王惠	邵东霞
28	国际当代青年美术设计大赛	美术类 高校组	铜奖	童彤（教师）	
29	第二届长三角民办高校教师教学技能大赛	高职实践 教学组	优秀奖	王袁霞 （教师）	
30	第二届长三角民办高校教师教学技能大赛	高职实践 教学组	优秀奖	周艳华 （教师）	
31	安徽省第五届普通高校青年教师教学竞赛	工科组	三等奖	周艳华 （教师）	
32	2021年“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛	股票虚拟 仿真交易	二等奖	方英英 张慧美 徐军	杨大威
33	2021年“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛	股票虚拟 仿真交易	三等奖	赵敏 李文 姚慧敏	胡礼闻
34	2021年“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛	股票虚拟 仿真交易	三等奖	李皖豫 王栗琴 孙盼盼	胡礼闻

序号	赛事名称	赛项	获奖等次	参赛选手	指导教师
35	2021年“国元证券杯”安徽省大学生金融投资创新大赛	股票虚拟仿真交易	三等奖	刘世龙 耿昌勇 叶梦男	郑筱宇
36	2021中国·芜湖“舞动中国梦”国际标准舞（体育舞蹈）公开赛	院校表演女子组三项L一等奖	一等奖	张紫艺 沈雨蝶 韩婉玉 陈思雨 赵晨阳 韦贝贝	杨琳
37	2021中国·芜湖“舞动中国梦”国际标准舞（体育舞蹈）公开赛	院校表演单人单项伦巴L	一等奖	张紫艺	杨琳
38	2021中国·芜湖“舞动中国梦”国际标准舞（体育舞蹈）公开赛	院校表演单人双向L	二等奖	朱小凡	杨琳
39	2021中国·芜湖“舞动中国梦”国际标准舞（体育舞蹈）公开赛	院校表演单人双向L	三等奖	韩婉玉	杨琳
40	合肥市第三届“思政微课堂”竞赛	思政微课比赛	二等奖	凡帆 (教师)	
41	2021年安徽省学生体育联赛-大学生乒乓球比赛	乒乓球	男子单打第二名 (二等奖)	关 健	刘方 许国伟
42	2021年安徽省学生体育联赛-大学生乒乓球比赛	乒乓球	男子团体第七 (三等奖)	关 健 张子孝 魏子健 张 军	刘方 许国伟
43	2021年安徽省大学生创新创业ERP管理大赛	ERP管理	二等奖	黄满意 潘 凯 韩 曦 段军军 陈前晓	薛明香

3. 教学改革

3.1 专业建设

3.1.1 专业结构布局

学校瞄准安徽省主导产业、支柱产业、十大新兴产业和地方发展紧缺人才产业，结合学校专业设置实际，实行专业动态调整机制，不断优化专业结构布局。具体做法是：一是主动对接安徽主导产业链及现代服务业，增设了学前教育和舞蹈表演等教育性、生活性相关专业；二是对接安徽省十大新兴产业之一的新一代信息技术产业，深化人才供给侧改革，增设了大数据技术对接新产业、新技术、新业态的专业；三是撤销了连锁经营与管理、工程测量技术、建设工程监理等市场需求减小，学生就业率低的专业。

学校现有 38 个专业，其中 33 个专业参与了 2021 年招生。

3.1.2 专业结构与规模

表 3-1 专业结构与规模

专业大类	专业数量	在校生数	对应省内主要产业	全校占比
旅游大类	2	201	旅游业、酒店业	2.66%
财经商贸大类	9	2661	商业、金融、服务业	35.27%
医药卫生大类	1	576	健康管理	7.64%
公共管理与服务大类	1	9	公共管理	0.12%
教育与体育大类	3	1044	教育、体育、健身	13.84%
土木建筑大类	5	1456	房地产	19.30%
交通运输大类	1	311	城市轨道交通	4.12%
电子信息大类	7	117	电子、计算机	1.55%
装备制造大类	2	229	工业制造	3.04%
文化艺术大类	7	940	动漫、家装产业	12.46%
合计	38	7544		100%

3.1.3 以重点专业建设引领专业群建设

在“十四五”发展规划的开局之年，为提升专业服务产业发展能力，提升学校人才培养质量和服务地方经济社会发展的能力，形成以重点建设专业为引领、以重点扶持专业为培育、各专业协调发展的良好态势，学校出台了《合肥经济技术职业学院重点专业和重点扶持专业遴选及建设管理办法（试行）》（合经院政〔2021〕61号），以进一步推动我校专业内涵建设，形成办学特色，增强办学实力，提升学校服务经济社会发展需求的能力。

学校现已完成第一批校级重点建设专业、重点扶持专业的申报、遴选工作。各教学院系依据“基础条件”、“在校生规模”、“人才需求前景”、“引领作用”、“服务社会能力”等情况编制申报书，经教务处对申报书进行初审合格后，提交学校专业建设指导委员会审批并报校长办公会议批准。学前教育、工程造价等5个专业被列为第一批重点专业建设；城市轨道交通运营与管理、健身指导与管理等5个专业被列为第一批重点扶持专业建设。此次获批的重点建设、重点扶持的10个专业，建设周期为3年，预算投入建设资金1500万元用于实验实训室建设改造和新建、师资队伍学历的提升和“双师”教师的培养、课程建设、校外实训基地建设等方面，并单列建设资金使用计划。

学校以校级重点专业、重点扶持专业建设为引领，按行业基础、产业基础、技术基础相同或相近原则，充分融合相关专业，形成专业集群。健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。以专业群建设为重点，探索实施“以群建院（系）”，实现学校内涵发展更好地服务和满足区域经济和产业发展对人才的需求为建设要求。

表 3-2 学校第一批重点建设、重点扶持专业一览表

所属院系	专业类	专业名称	重点建设/ 重点扶持专业	所属专业群
人文教育 学院	教育类	学前教育	重点建设专业	教育专业群
建筑工程系	建设工程 管理类	工程造价	重点建设专业	建筑工程专业群
电子信息系	计算机类	计算机网络 技术	重点建设专业	计算机专业群
传媒设计系	艺术设计类	室内艺术设计	重点建设专业	艺术设计专业群
经济管理 学院	财务会计类	大数据与会计	重点建设专业	财务会计专业群
建筑工程系	城市轨道 交通类	城市轨道交 通运营管理	重点扶持专业	城市轨道交通 专业群
电子信息系	自动化类	机电一体化 技术	重点扶持专业	装备制造专业群
传媒设计系	艺术设计类	动漫设计	重点扶持专业	视觉传达专业群
经济管理 学院	电子商务类	电子商务	重点扶持专业	新商科专业群
人文教育 学院	体育类	健身指导 与管理	重点扶持专业	体育专业群

案例 3-1 电子信息系计算机专业群建设案例

——确立重点建设专业

电子信息系根按照“专业基础相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则，确立以计算机网络技术专业为校级重点建设专业，实施重点建设专业引领，专业群资源共享共建，带动群内计算机应用技术、软件技术、大数据技术等专业的协调发展。

——确立专业群建设思路

确立“以职业能力为导向，以岗位需求为目标”的专业群建设思路，在调研和分析论证的基础上确立专业群核心技能。围绕核心技能，

修订了专业群内各专业的人才培养方案。

——建立专业群课程体系

以专业群岗位需求为导向，梳理专业群共有的基础课程，相通的专业课程，与职业标准对接，实现课程模块化、教学一体化的课程体系。

——以赛促进专业群建设

电子信息系把职业技能大赛和专业群实践教学有机结合起来，以“项目为载体任务驱动”的理念指导计算机类课程教学，将行业规范标准和岗位技能要求融入专业教学之中，学生专业技能得到增强。

案例 3-2 传媒设计系空间规划专业群建设案例

传媒设计系围绕室内设计行业社会需求及其发展的趋势，结合本校实际，确立以室内设计专业为龙头，环境艺术设计、建筑装饰工程技术、风景园林设计专业为支撑的空间规划专业群，发挥专业群的聚集效应，以专业群建设带动教育资源优化配置。学生通过三年的学习，不仅具有较强创新能力和实践能力，而且还具备了将来发展潜质和素养，能够快速融合社会岗位工作需求。



图 3-1 专业群对应的工作岗位

案例 3-3 经济管理学院新商科专业群建设

经济管理学院新商科专业群主要包含电子商务、物流管理、市场营销、网络营销与直播电商、中小企业创业与经营五个专业，主要培养学生具备“互联网+”新商业业态下的商贸流通新思维、商贸服务新技能、信息智能新应用、职业发展新素养和正确的价值观，能够将数字化技术应用到工作中，成为“管理与技术并重、素养与技能兼备”的高素质技术技能人才。

2021年4月22日，经管院和人文教育学院举行了首次跨院系学术研讨交流会。6月10日院长和教研室主任，前往合肥财经职业学院，调研发学习该校专业建设并提交调研报告。7月3日派出老师参加“大数据与会计专业创新建设与人才培育研讨会”。



图 3-2 跨学院专业群建设研讨交流会

3.2 课程改革

3.2.1 课程设置

本年度，学校各专业开设的总课程数为 636 门，其中，理论课（A

类) 149 门, 课时占比为 23.43%, 理论 + 实践课 (B 类) 371 门, 占比为 58.33%, 实践课 (C 类) 141 门, 占比为 22.17%。

3.2.2 教学内容改革

由于受众主体的变动, 尤其是扩招生进入高职院校, 要让学生学到学以致用专业知识和技术技能, 必须改革相关的教学内容。对此, 我校教师做了有益探索。

案例 3-4 《基础会计》“教、学、做”一体化改革

在我校 2019 版人才培养方案中, 第一学期开设《基础会计》课程, 第二学期开设《会计基本技能实训》课程, 在教学过程中发现存在问题, 影响学生的学习效果。

在“双基”建设的推进下, 采取了两点改革做法: 一是安排最认真最具有专业实力的骨干教师承担教学任务; 二是通过调整专业教学过程计划, 将第二学期开课的调整到第一学期开课, 与《基础会计》合并, 采用九九网智科技有限公司开发的《基础会计实训》软件, 进行建账、填制原始凭证、填制与审核记账凭证、登记账簿、对账、结账与编制会计报表整个账务流程的操作, 理论与实训同时进行, 使会计理论知识和实践教学有效结合, 真正做到学中做, 做中学, 弥补了两者相脱节的缺陷, 使会计理论教学不再空洞, 培养理论过硬、技术全面的高素质财经专业人才。

案例 3-5 《工程招投标》课程改革

《工程招投标》是建筑专业专业技能课, 在专业人才培养方案中具有非常重要的地位。但工程招投标课程存在着教学方法传统、陈旧、教材内容与实际应用相脱节、实训环节设置缺乏衔接性等问题。

基于以上几点, 建筑工程系积极进行《工程招投标》课程改革探究。采取以下主要改革措施:

——教学方式仿真化

课程讲授是以实际在建工程为载体，全方位仿真行业招投标全过程。增强学生专业实践技能，切实拉近与实际工作的距离，为适应建筑施工及管理造价岗位的要求作全面准备。同时也体现了“工学结合”的职业教育特色。

——课程体系整合化

整合《建筑工程计量与计价》、《建筑工程施工与管理》、《建筑工程定额与预算》、《建设工程招投标与合同管理》等课程，实行综合大实训，学生能够有效串联起专业课程之间的衔接，加深对学科之间知识的转化与运用。

——考核方式多样化

课程评分标准以团队为单位，每个学生分工不同，根据完成度进行量化打分，学生参与度较高。

3.2.3 教学方法改革

教学方法是一条无形的纽带，维系着教师的教和学生的学，并直接影响着教育目的的实现，教学如果缺少了适合学生特点和教材内容的教学方法，教学质量就难以提高。我校老师十分注重教学方法改革。

案例 3-6 精心设计符合教学目标和学生特点的学习任务

《PS》课程的授课老师精心设计符合教学目标和学生特点的学习任务，学生的学习活动必须与任务或者问题相结合，以问题探索来激发学习者的兴趣和动机，具体思路是：教师根据一定的教学要求确定学生学习目标，这个目标是具体的、可实现的，例如在 PS 课程的项目二教学中，应该让学生掌握选区的创建和编辑知识点，在具体的教学目标明确后，教师对教材内容和学生的起点能力作出全面准确的分析，最后设计出符合教学目标和学生特点的学习任务。例如在项目 2 中设计出难度以此提升，知识点相互嵌套叠加的 6 个实际任务，分别

是：绘制同心圆、绘制工行标志、为草地添加道路、景观效果图后期修改、为照片添加底纹、为照片添加边框。设计任务即满足实际企业项目需要与实际工作接轨又要是能激发学生学习兴趣的，丰富多彩的任务可以活跃课堂气氛，也大大提高了教学效果。在具体的任务中，由教师下发或者学生分组收集任务材料，借此提高学生解决问题和收集材料的能力，学生根据教师引导、教材、网上资料掌握新的工具技能使用，并完成任务，提高学生的动手操作和创新能力。

3.3 思想政治教育

3.3.1 思想政治理论教学

思想政治理论课是向学生施行德育教育的主渠道，因此，学校对思政课理论教学提出了二十字的严格要求。即站位要高、传授要真、育人要爱、言行要美、人格要正。

一是站位要高。思政课不仅关涉我国大学的办学方向，也关系当代大学生的健康成长。学校思政课教学要切实贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务。课堂内容旗帜鲜明、立场坚定、弘扬主旋律、传播正能量。坚持政治性和学理性相统一，坚持价值性和知识性相统一。思政课老师，要用习近平新时代中国特色社会主义思想来武装头脑，站稳政治立场。

二是传授要真。讲述真故事，展现真情境，表露真情感。思想政治理论课不是纯粹的理论讲述，每一个理论背后都是革命先驱用自己的经历和实践换来的，思想政治理论课必须讲清这些理论背后的故事，讲好中国故事是思政课教师的责任。“求真”要求既要钻进教材，又要跳出教材。教师就应从社会真情实例入手，尤其注意列举一些学生可以直接感受到的真实材料，包括国内外重大时事、本地区和本校所发生的事件以及实物、图片等材料，让学生去理解、接受教材内容。“跳出教材”就是鼓励学生不迷信教材、不迷信教师以及各种现成的

答案，努力培养学生实事求是、与时俱进的品质。

三是育人要爱。育人先育心，要贴近学生，走进心灵，使自己成为学生的好朋友和贴心人，所谓亦师亦友。唤醒潜伏于学生内心深处的生命感和价值观，陶冶情操，完善人格，并进一步认识社会、了解人生。

四是言行要美。美是道德的要求，也是创造的动力。在思想政治课教学中，教师要善于运用各种教学手段和教学技巧，让学生感受到思想政治课逻辑的严谨、结构的精巧、意蕴的深邃、语意的诚挚、言辞的妙趣，唤起学生的求美情趣，使学生对思想政治课的学习如沐春风，倾心喜爱。教师在行为上，要完善师德，对成绩好的学生、班干部和一般同学要一视同仁。

五是人格要正。习近平总书记在學校思政课教师座谈会上说“人格要正，有人格，才有吸引力。亲其师，才能信其道。要有堂堂正正的人格，用高尚的人格感染学生、赢得学生，用真理的力量感召学生，以深厚的理论功底赢得学生，自觉做为学为人的表率，做让学生喜爱的人。”人格魅力是一种重要的教育资源，也是一种潜移默化的教育力量。思政课教师要打造自己的人格魅力，在思想政治理论课教育中，我们不但要“学高为师”，更要“身正为范”。

3.3.2 课程思政

为全面推进学校课程思政建设，发挥好每门课程的育人作用，出台了《合肥经济技术职业学院实施“课程思政”行动方案》。本年度，结合“三全育人”工作，对课程思政提出了明确部署。

学校要求所有授课教师要精心选择“课程思政”内容，科学设计“课程思政”环节，根据所授课程的性质和特点，开展“课程思政”的研究与实践，将理想信念教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、职业素养教育、生态文明教育融入专业教学之中，提高知识传授和素质教育的效果，在“润物细无声”的知识学习中融

入理想信念层面的精神指引，在引人入胜、潜移默化中实现课程育人目标。

3.3.3 落实渠道

3.3.3.1 课程设置

设置提高大学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程；根据不同专业人才培养特点，科学设计专业课程思政教育内容，从不同的专业领域中挖掘出独特的精神内涵、人文历史、先进人物事迹和典型事件范例。形成各门课程协同育人格局，落实立德树人根本任务。

3.3.3.2 教师队伍

强化师德师风建设，加强教师的思想政治教育，增强“四个自信”，提高育人意识，争做“四有”好老师。引导所有教师树立“课程思政”的理念，积极主动把思想引领和价值观塑造融入课程教学。

3.3.3.3 教材选用

规范教材的选用，将规划教材、优秀教材、特色教材等作为教材选用主体，落实人文科学、哲学社会科学课程统一使用马克思主义理论研究和建设工程教材，确保教材质量。

3.3.3.4 教学过程

将思想价值引领贯穿授课计划、备课笔记、课堂讲授、教学评价等教育教学全过程，促进教学与育人同向同行，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

3.3.3.5 管理评价

建立动态化、常态化、滚动式评价模式，使各门课程思想政治教育功能融入全流程、全要素，可查可督，及时宣传表彰、督促整改。

把教师参与课程思政教学情况和课程育人效果作为教师考核评价、岗位聘用、职称评聘、评优奖励、选拔培养的重要依据。改革学生的课程学习评价方式，把价值引领、知识传授、能力培养的教学目标纳入学生的课程学习评价。将系(部)推进课程育人成效纳入系(部)绩效考核评价。定期对课程育人工作实施情况进行评价，负面清单作为班子和个人年度工作的重要考量

案例 3-7 束庆玲老师的四点经验及推广

省级教学名师束庆玲老师根据自己多年的实践教学经验，总结出了高职院校专业课教师“课程思政”的四点经验：一是身正为范，努力提升师德素养；二是良好的师生关系是有效实施“课堂思政”的重要保障；三是“课程思政”的组织与实施在课堂教学过程中渗透德育目标是进行大学生思想教育工作的主要方式；四是教师与辅导员齐抓共管是做好大学生思想工作的重要保障

借鉴于束老师的经验，青年教师们纷纷从中汲取方法技巧，并结合各自专业课程特点进行“课程思政”的融入，如孙若涵老师的《中国旅游文化》课程中学习中国传统节日，孙老师将端午节文化历史起源引入课堂讨论：为什么端午节和屈原有关系？纪念屈原表现出什么样的民族情感？作为青年大学生，该如何对待和宣扬我们自己的文化？王袁霞老师在教授《酒店职业礼仪》时，提出学生应每日三省：省吾身，正吾行，思吾言，从言谈举止和形象上将礼仪融入到现实的日常生活之中。



图 3-3 酒店管理专业老师带领学生进行微笑训练

案例 3-8 语文教研组开展新颖的传统文化课堂教学活动

语文教研室综合分析学校人才培养目标，《中国传统文化》课程列入 2019 版人才培养方案，并把课程思政作为《中国传统文化》课程教学的重要任务。具体做法如下：

一是将育人目标融入传统文化课堂教学。语文教研室教师针对学校学生的身心特点和学习实际，在《中国传统文化》课堂教学中，优秀传统文化中蕴涵着丰富的人文思想和人文关怀理念，通过引导学生对相关文学作品进行鉴赏和讨论，充分发掘课程的丰富人文内涵，实现传统文化的良好渗透，提升学生的人文素养，引导学生对社会、对未来进行思考，找准自己的社会价值所在，在潜移默化中实现课程思政目标。

二是开展新颖的传统文化课堂教学活动，提高教学实效。语文教研室教师在授课过程中，切实转变观念，坚持以学生为本，始终考虑学生学情特点，将课堂讲授传统文化知识与学生关注的热点问题、现实困惑紧密联系起来，拓宽学生的学习视野。例如：组织学生开展“我心中最美的传统文化”，让学生在调查中感受鲜活的传统文化。在分

析当前社会一些文化现象、社会问题及道德困境时，通过讲授传统文化内容，分析其中蕴含的具体精神，帮助他们解决实际生活中的问题，进一步提升他们对传统文化的重视程度。

三是利用学校独有的传统文化资源墨荷园开展教学，让学生在古典园林中感受中国传统建筑之美，提高文化自信。



图 3-4 开展新颖的传统文化课堂教学活动



图 3-5 利用传统文化资源开展教学，让学生感受中国传统建筑之美

3.4 师资队伍建设

多年来，学校一直秉持“教师是学校核心竞争力，是办学的根本”的理念，不断加强教师队伍建设，优化结构，着力建设一支适应学校事业发展需要的高水平师资队伍。本年度，除抓好师资队伍常规建设之外，着重在师德师风建设、双师队伍建设、增强教师教学及研究能力方面发力。

3.4.1 师资队伍基本情况

3.4.1.1 教师职称结构

我校现有专兼职教师 461 人，其中：具有高级职称 77 人，占比 17%；中级职称 155 人，占比 34%；初级职称 229 人，占比 49%。在“十四五”期间，学校将采取“外引内培”的方式，进一步增加中高级职称的比例。

表 3-3 教师专业技术职务结构

专业技术职务	人数	占比 (%)
高级职称	77	17
中级职称	155	34
初级职称	229	49
合计	461	100

3.4.1.2 教师学历结构

在专兼职教师中，博士研究生 6 人，硕士研究生 175 人，大学本科生 280 人。

表 3-4 教师学历结构

学 历	人 数	占 比 (%)
博士研究生	6	1.30
硕士研究生	175	37.96
大学本科生	280	60.74
合 计	461	100.00

学校要求在“十四五”期间，各院系制定相关规定，解决存量教师学历提升问题。学校鼓励教师在职攻读硕士、博士学位，在办理相关审批手续后，可享受学费资助等相应激励政策。

3.4.2 师德师风建设

3.4.2.1 主要建设工作

——强化组织领导，落实主体责任

我校基本建立了学校党委统一领导、党政齐抓共管、师生共同参与、各教学单位具体落实、教师自我约束的领导体制和工作机制，充分发挥学校工会、教代会、共青团及教学工作委员会等在师德师风建设中的积极作用，形成师德师风建设合力。

——对照第一标准，注重结果运用

我校坚持将师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，在教师招聘、职称评聘、推优评先、项目申报等方面严格实行师德“一票否决”制度。把师德教育列为新入职教师岗前培训的第一课，向新入职教师强调：加强师德修养是教师自身职业发展的内在要求，教师的职业特质决定了教师首先应该是一个道德高尚的人，好教师必须是以德立身和以德施教的楷模。

——聚焦制度规定，抓实政策教育

学校重视组织深入学习研讨习近平总书记关于教育的重要论述和师德师风建设的各项制度规定，要求教师做到“坚定信念，追求理想”、“敬业爱生，尽职尽责”、“品德高尚，乐为人师”、“以身作则，率先垂范”，自觉加强师德建设，争做“四有”好老师。努力让广大教师懂政策、知准则、存敬畏、守底线。

——建立负面清单，规范处理办法

我校在尊重教师的主体地位，依靠教师、服务教师，鼓励教师自省、自重、自律、自强的前提下，实施师德师风的考核工作，达到了发挥考核的导向作用，奖优罚劣，积极引导广大教师践行师德规范，不断提高师德修养和教育教学能力的工作效果。

表 3-5 2021 年师德师风学习教育情况一览表

序号	教育内容		层次	次数	受众人数	
1	政策教育	学习研讨习近平总书记关于教育的重要论述和师德师风建设的各项制度规定	校党委理论学习中心组	1	25	
			基层党支部	7	102	
			院系教职工学习会议等	7	140	
2	示范教育	优秀教师先进事迹宣传		校级	1	120
				院系级	7	140
		师德宣讲	融入教师岗前培训情况	学校级	2	40
				院系级	6	31
		融入教师日常学习培养情况	学校级	7	140	
			院系级	7	140	
3	警示教育	师德警示教育活动	教育部网站公布的典型案例	学校、院系级	7	140
			安徽省高校师德失范案例	学校、院系级	7	140
		明确课堂教学等 5 个方面的正面规范和负面清单情况		学校、院系级	7	140
		师德失范典型案例通报剖析情况		学校、院系级	7	140
合 计				47	1438	

3.4.2.2 构建师德师风建设长效机制

我校一直高度重视师德师风建设，先后出台了《关于印发〈合肥经济技术职业学院师德规范〉的通知》、《合肥经济技术职业学院关于加强师德师风建设的实施意见》、《合肥经济技术职业学院师德师风建设考核实施办法（试行）》、《合肥经济技术职业学院教师师德失范行为处理办法（试行）》等多个师德师风建设方面的文件，进一步完善了师德师风建设制度体系，逐步建立起师德师风建设的长效机制。

学校成立师德师风建设与监督委员会，委员会下设办公室，全面负责学校构建师德建设与监督工作体系、工作机制和相关配套制度，建立师德师风监督和师德失范行为查处及申诉受理机制。各教学单位党支部成立师德师风建设与监督工作小组，负责落实学校师德师风建设与监督委员会议定的事项与本单位师德师风建设与监督工作，协助做好对本单位教职工师德失范行为的调查、复核工作。

3.4.3 “双师”型教师队伍建设

“双师型”教师队伍建设是学校师资队伍建设的核心内容，也是高职院校落实立德树人根本任务，深化产教融合、校企合作，保障人才培养质量的根本，突出“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设相结合，是我校“双师型”教师团队建设主要目标任务。

一是加强顶层设计，制定“双师型”教师管理制度。从制度上做出明确要求，我校专任教师应普遍具备“双师素质”；“双师型”教师占专业课教师（含实习指导教师）的比例；专业课教师到企业或生产服务一线实践或挂职锻炼的最少时间。

二是完善省级、校级二级“双师型”教师培训体系。鼓励教师积极参加“双师”培训，鼓励教师按“双师型”教师要求下企业实践锻炼，创新培训模式、不断优化培训内容、改进培训方式方法。

三是加强“双师型”教师培训基地建设。与省内大中型优秀企业如共建“双师型”教师培训基地，在企业设置教师企业实践工作站，建立了校企人员双向流动相互兼职常态运行机制。

3.4.4 师资队伍建设重要举措

多年来，学校不断加强师资队伍顶层建设，制定了《合肥经济技术职业学院关于进一步加强学校师资队伍建设的若干意见》，设立了“十四五”期间“全面提升师资队伍的整体素质，不断提高人才培养水平”的学校师资队伍发展目标。

在《合肥经济技术职业学院“十四五”师资队伍建设发展规划》中，规划实施“校级教学名师建设工程”、“专业带头人和专业负责人建设工程”、“中青年骨干教师建设工程”、“双师素质提升工程”、“兼职教师队伍建设工程”、“高层次人才引进工程”、“科研和创新能力提升工程”、“学术水平提高工程”等八大建设工程。

表 3-6 “十四五”师资队伍建设八大工程主要内容一览表

序号	建设工程项目	引进、培养人数	投入金额（万元）
1	培养和引进校级教学名师	10	100
2	培养、选拔专业带头人	10	150
	培养、选拔专业负责人	20	
3	选拔、重点培养优秀中青年骨干教师	50	150
4	教师“双师”素质的全面提升	350	140
5	聘请专家、学者、能工巧匠	50	100
6	重点引进高层次人才	10	90
7	教学研究、科学研究		90
8	支持教师开展学术活动、学术交流、教材编写、学术论文的出版等		80
合 计			900 余万元

3.5 教学科学研究

多年来，我校一贯坚持高职院校的教师要“教学、科研一肩挑”的观点，要求教师既会教书又能教研科研。因此，我校教师积极撰写论文，主编和参编教材和教辅材料，踊跃申报各级各类教研科研项目。教研科研的开展有力地促进教学水平的提高。

3.5.1 在研项目

我校目前在研的人文社科、自然科学和教学研究项目共 46 项，其中：5 项为 2018 年立项、13 项为 2019 年立项、15 项为 2020 年立项，2021 年有 18 个项目待立项。在我校已呈现出教师开展教科研积极性不断提高、教科研立项数逐年增加，教师教科研能力逐步增强的良好态势。

表 3-7 2021 年教研科研在研项目一览表

序号	项目编号	项目类别	项目名称	主持人	级别
1	2018jyxm0968	教学研究项目	高职院校思想教育中学生责任意识培养探究	邵东霞	省级
2	2018jyxm0987	教学研究项目	“新时代”视域下劳动教育与高职思政课教学的融合研究	仇志芬	省级
3	2018jyxm0989	教学研究项目	基于混合式学习的职业院校公共英语教学模式设计与探索研究	葛云芳	省级
4	2018jyxm1405	教学研究项目	基于计算机专业的数字逻辑教学模式及“过程式考核”改革与研究—以合肥经济技术职业学院为例	李丽丽	省级
5	2018jxtd125	省级教学团队 (原教学团队)	市场营销专业教学团队	鲁佳	省级
6	SK2019A0922	高校人文社会科学 科学研究项目	基于多式联运的电子商务物流配送系统研究	江七一	省级
7	SK2019A0923	高校人文社会科学 科学研究项目	安徽省旅游商品创新发展道路研究	左霞	省级
8	SK2019A0924	高校人文社会科学 科学研究项目	十九大后安徽红色旅游发展形势探究	王袁霞	省级

序号	项目编号	项目类别	项目名称	主持人	级别
9	2019jyxm0811	教学研究项目	智能手机辅助英语课堂教学的探讨	彭良霞	省级
10	2019jyxm0812	教学研究项目	合肥市民办高职院校优秀传统文化课程开设现状调查与分析	李超	省级
11	2019jyxm0813	教学研究项目	Indesign 书籍装帧排版实践探究	郑甲求	省级
12	2019jyxm0814	教学研究项目	UI 设计在手机移动界面应用交互中的模式研究	孙燕	省级
13	2019jyxm0815	教学研究项目	以项目为载体的招投标模拟实训教学研究	吴芳芳	省级
14	2019jyxm0816	教学研究项目	“1+X”课证融通构建复合型技术技能人才培养模式研究	薛明香	省级
15	2019szjy152	思想政治理论课教研项目	高职院校校训认知及践行路径研究——以合肥经济技术职业学院为例	胡君玖	省级
16	KY201901	教学研究项目	合肥地区民办高职院校学生课外体育活动现状调查与对策研究	刘方	校级
17	KY201902	教学研究项目	VLAN、端口安全和 PAT 技术在校园网中的应用	黄竹芹	校级
18	KY201903	教学研究项目	高职人力资源管理课程实践教学改进研究——以合肥经济技术职业学院为例	王伟	校级
19	2020jyxm1530	教学研究项目	建筑工程招投标实训——情景模拟化教学改革	陈焱群	省级
20	2020jyxm1531	教学研究项目	高职扩招背景下如何解决低进高出的教学难题	吴行行	省级
21	2020jyxm1532	教学研究项目	后疫情时代下中华优秀传统文化与高职外语教学融合实践的可行性研究——以合肥经济技术职业学院为例	王先先	省级
22	2020jyxm1533	教学研究项目	《数据结构》课程的可视化教学探索	倪慧慧	省级
23	2020jyxm1534	教学研究项目	安徽省高职院校健身指导与管理专业建设现状及对策研究	徐超	省级
24	2020kcszyjxm197	课程思政建设研究项目	新媒体时代高职英语课程思政教学模式创新研究	夏燕	省级
25	2020szjyxm112	思想政治理论课教研项目	安徽地域文化融入高职院校思政课的实践与探索	许易	省级

序号	项目编号	项目类别	项目名称	主持人	级别
26	SK2020A0938	高校人文社会科学研究项目	互联网金融背景下大学生消费观教育研究	鲁佳	省级
27	SK2020A0939	高校人文社会科学研究项目	疫情防控背景下高校心理健康调查及心理干预工作机制探究	周晓艳	省级
28	SK2020A0940	高校人文社会科学研究项目	国家职业教育改革背景下高职院校公共英语教师角色转型的策略研究	王丽华	省级
29	待省级立项	高校人文社会科学研究项目	安徽省高职院校大学生思想道德和法治素养现状及培育方法研究	凡帆	省级
30	待省级立项	高校人文社会科学研究项目	高职扩招建筑传统专业人才培养方案的创新改革研究	陈康龙	省级
31	待省级立项	高校人文社会科学研究项目	数智时代民办高职会计专业交互式人才培养模式研究	黄雅慧	省级
32	待省级立项	高校自然科学研究项目	基于“双循环”背景下的电子商务供应链重组策略研究	束庆玲	省级
33	待省级立项	高校自然科学研究项目	3.6 kW 5G 基站 72V 充电适配器	杨云霞	省级
34	待省级立项	教学研究项目	以就业为导向的高职学前教育专业英语教学策略的探索——以合肥经济技术职业学院为例	朱明芳	省级
35	待省级立项	教学研究项目	“云财务”背景下高职大数据与会计专业人才培养模式探究	陆和业	省级
36	待省级立项	教学研究项目	《房屋建筑学》实训教学方法改革	屈萍	省级
37	待省级立项	教学团队建设	机电一体专业教学创新团队	刘立群	省级
38	KY202001	教学研究项目	高等职业院校《色彩构成》课程教学思考	邓西冰	校级
39	KY202102	教学研究项目	高职院校关于数据结构课程提高教学质量的研究	秦燕妮	校级
40	KY202103	教学研究项目	高职英语教学与专业相结合的探索	徐晨滢	校级
41	KY202104	教学研究项目	高职院校关于汽车电路识图课程提高教学质量的研究	刘畅畅	校级

序号	项目编号	项目类别	项目名称	主持人	级别
42	KY202105	教学研究项目	高职院校学前教育专业美术课程现状及对策研究	李良英	校级
43	KY202106	教学研究项目	幼儿家庭劳动教育实践困境与出路研究	亓春辉	校级
44	KY202107	教学研究项目	高校开设玉石雕刻设计可行性探究	王晓莹	校级
45	KY202108	教学研究项目	教育机器人对幼儿学习品质的影响	吴姗姗	校级
46	KY202109	教学研究项目	高职院校学前教育专业园校合作办学模式探究	张月晨	校级

3.5.2 专任教师发表专业论文情况

2021年度，学校对《学校教科研成果奖励办法（试行）》进行了修订，扩大了奖励范围，加大了奖励力度，进一步激发了教师投入教科研、申报教科研项目的积极性。本年度我校专任教师在各类专业刊物上发表论文共35篇。

3.6 实训平台建设

3.6.1 加强实训平台建设管理

实践教学是高职教学工作的重要组成部分，是培养学生实践能力和创新能力的重要环节，也是提高学生社会职业素养和就业竞争力的重要途径。2021年为进一步改善实习实训教学条件，不断加强对校内实训平台建设的管理，增强和丰富实验实训室功能，学校出台了《合肥经济技术职业学院实验实训平台建设管理条例（试行）》。《管理条例》从实验实训平台项目立项及审批程序、项目建设经费的管理、项目的组织实施、项目验收等方面制订了全面而规范化的管理规定，保障了校内实验实训平台建设的科学、合理、有序。

3.6.2 2021年学校实训平台建设情况

2021年，学校共投入800余万元用于实训平台建设，主要用于

场地基建、实训设备购置和网络建设。

表 3-8 2021 年学校新建实训平台情况一览表

序号	实训室名称	主要专业	成立时间
1	琴房（8 个，共 102 台钢琴）	学前教育、 婴幼儿托育服务与管理	2021 年 7 月
2	舞蹈房（2 个，面积共 600M ² ）	学前教育、舞蹈表演、 婴幼儿托育服务与管理	2021 年 7 月
3	蒙氏教育实训室	学前教育、 婴幼儿托育服务与管理	2021 年 7 月
4	结构游戏实训室	学前教育、 婴幼儿托育服务与管理	2021 年 7 月
5	营养卫生保健室	学前教育、 婴幼儿托育服务与管理	2021 年 7 月
6	基础造型实训室五（画室）	数字媒体艺术设计	2021 年 8 月
7	基础造型实训室六（画室）	环境艺术设计	2021 年 8 月
8	基础造型实训室七（画室）	动漫设计	2021 年 8 月
9	基础造型实训室八（画室）	室内艺术设计	2021 年 8 月
10	基础造型实训室九（画室）	室内艺术设计	2021 年 8 月
11	奥尔夫音乐教室（2 个）	学前教育	2021 年 10 月

3.6.3 校内实训室建设规划

表 3-9 “十四五” 期间实训平台内容与资金预算

实验实训平台名称		建设时间和资金预算（万元）				
		2021	2022	2023	2024	2025
1	升级改造图形图像实训室	35				
2	升级改造计算机组装实训室	2.5				
3	升级改造电子商务实训室（1303、201）	35				
4	升级改造建筑制图室（4 间，1101~1104）	37				

实验实训平台名称		建设时间和资金预算（万元）				
		2021	2022	2023	2024	2025
5	建筑施工虚拟仿真软件升级（电阅室）		26			
6	工程造价软件升级（公共机房1~4）		30			
7	改造会计手工模拟实训室（1105、1106）	3				
8	改造沙盘实训室	5				
9	升级改造网络营销实训室	21				
10	升级改造ERP流程实训室		31			
11	空间规划设计实训室			37		
12	园艺实训室			5.5		
13	模型制作实训室				6.5	
14	装饰材料与施工实训室				8	
15	原画拷贝实训室（企业投资）				9.5	
16	动画制作实训室（企业投资）				37.5	
17	营养保健实训室（2间）	21				
18	舞蹈形体室（2间）	11				
19	手工活动室（2间）	11				
20	声乐合唱实训室（2间）	11				
21	琴房	31				
22	画室（2间）	0				
23	招投标实训室			70		
24	自动售检票系统仿真综合实训室			65.5		
25	计算机网络实训室			70		
26	网络综合布线实训室			40		
27	计算机网络专业理实一体化工作室			22.5		
28	单片机实训室			40		
29	计算机应用专业理实一体化工作室			22.5		
30	会计综合实训室		40		72.5	
31	营销谈判策划综合实训室				10.5	
32	录播教室			35		
33	合计	223.5	127	408	144.5	0
	总计	903				

3.7 深化产教融合

学校认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，以产业发展需求为导向，与企业共建特色产业学院，建立了校企联合招生、分段育人、多方参与评价的育人机制，校企双方实习实训场所和实习岗位 共享共同建设。

学校以校企合作、产教融合为切入点，以创新人才培养模式为核心，重点推进“产教结合、校企一体”的人才培养模式改革，与企业共同研究专业人才质量标准、共同制定专业人才培养方案、共同开发专业课程。

学校与行业企业建立了长效合作机制。通过“订单班+企业高管进课堂”形式，充分利用企业资源、深化教育教学改革、企业实践与学校教学相结合，提升学生就业质量，共同推进人才培养工作，增强学校、企业、学生之间的粘性，提升对区域经济社会发展的贡献率，最终实现学校、企业、学生“三赢”。

表 3-10 2021 年进一步深化合作的企业一览表

序号	合作企业名称	合作方式
1	苏宁电器、滁州云投	顶岗实习 企业考察
2	安徽省海联旅行社	顶岗实习 毕业实习
3	合肥利港喜来登酒店、上海万豪酒店、安徽饭店、开元国际大酒店、合肥明发国际大酒店	顶岗实习、企业认知
4	顺丰物流有限公司、宝供物流有限公司、杭州森马有限公司、京东物流	顶岗实习
5	合肥明发国际大酒店、安徽省阳光信通电子科技有限公司	工学交替、企业认知
6	合肥魅加体育文化传播有限公司	工学交替
7	合肥魅加体育文化传播有限公司	旅游企业考察、工学交替、顶岗实习
8	安徽恒正建设工程管理有限责任公司	签订校企合作、学生顶岗实习
9	华东交通大学职业教育学院	轨道类专业共建
10	慧科教育科技集团有限公司	深度融合

序号	合作企业名称	合作方式
11	合肥黑土妈妈信息科技有限公司	认知实习、顶岗实习、跟岗实习
12	苏宁电器南京分公司	顶岗实习
13	海底捞公司	顶岗实习、跟岗实习
14	安徽邻几便利店有限公司	顶岗实习、跟岗实习
15	安徽联升餐厅食品有限公司	顶岗实习、跟岗实习
16	华夏人寿保险股份有限公司安徽分公司	顶岗实习
17	合肥宇诚汽车服务有限公司	顶岗实习
18	合肥京东方视讯科技有限公司	顶岗实习
19	合肥天骋电子商务有限公司	顶岗实习、认知实习
20	四川长虹合肥销售分公司	顶岗实习
21	永辉超市有限公司	顶岗实习、跟岗实习
22	上海阳光保险公司	顶岗实习
23	安徽省锦瑞汽车部件有限公司	顶岗实习
24	易居企业集团	顶岗实习、认知实习
25	浙江顺丰速运有限公司	顶岗实习
26	合肥千园电子商务有限公司	顶岗实习、认知实习

案例 3-9 建筑工程系积极推进产教融合、校企合作的教學模式

建筑工程系基于建筑工程技术专业的核心课程——工程测量与浙江煤炭测绘院安徽分公司共建“产教融合、校企合作”的育人模式。

浙江煤炭测绘院安徽分公司专业从事工程测量，并签订了大量的实践工程测量业务。为提高业务完成效率、加快实践工程进度，并结合测量工作内业的繁琐性及建筑工程系建筑工程测量技术的专业性，该公司大量测量内业业务由建筑工程系 2020 级建筑工程技术专业学生在校内完成。教师在工程测量课程的授课过程中，充分融入该公司的测量业务实践案例，对学生进行分组，指导学生完成上述实践工程关于测量的计算、整理等内业工作。

通过合作,学生了解了专业工作岗位情况,感受到企业文化内涵,课堂上学到的专业知识得到了实际应用,增强了建筑工程测量的专业技能。

案例 3-10 以产业发展需求为导向,共建特色产业学院

我校传媒设计系持续加强产教融合,深化校企合作和校产合作,采用“工学结合、校企合作”人才培养模式,突出强调实践能力培养,由合作企业的工程技术人员来校开展专业核心课的授课,同时将中关村优秀企业真实项目(或案例)引入学校,并积极拓展与当地企业建立合作关系,实现校企深度融合,保障学生能在校开展商业项目实训。



图 3-6 校企共建虚拟显示实训室



图 3-7 校企共建虚拟显示实训室

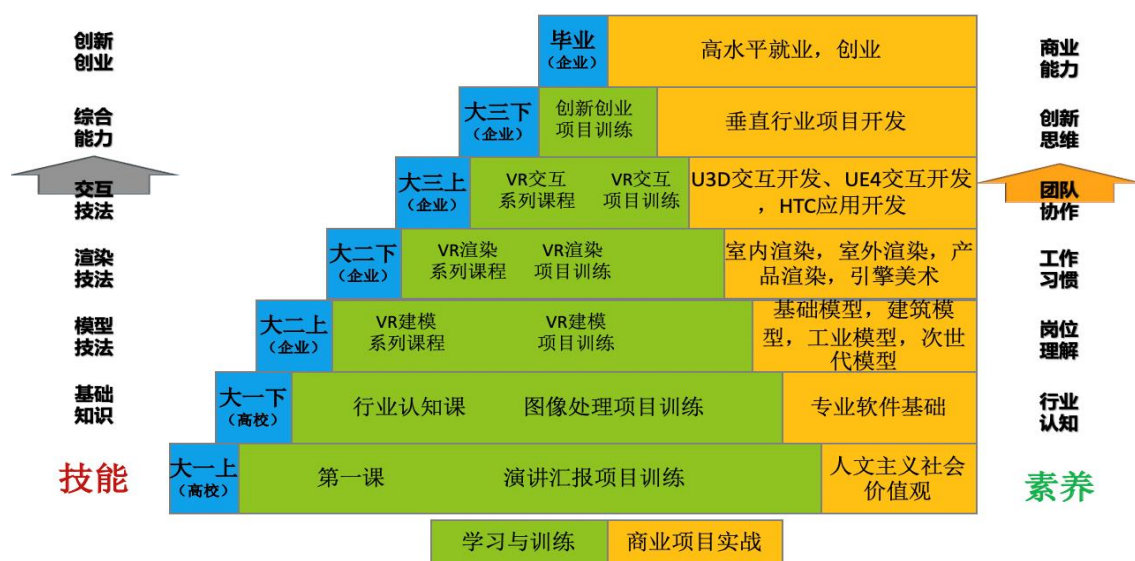


图 3-8 工学结合，引产入教，实践教学体系

合作企业提供社会和企业资源协助学院完成市场对专业人才需求的设计，以产出为导向(OBE)的教育理念，及时洞察虚拟现实产业的发展趋势，对行业岗位进行调研和大数据分析，确定岗位能力素养模型，构建满足行业岗位需求的课程体系。

视觉营销虚拟现实专业坚持“以项目驱动教学”的专业建设理念，在实际教学过程中，引入产业项目资源（如京东电商 APP 平台、比特视界等），让学生在学习过程中就能了解产业需求，依托企业实际业务场景，通过承接真实的虚拟现实项目，引导学生强化知识和技能的掌握，帮助企业实现业务目标，在学中做、做中学，切实践行“工学结合”理念，实行 PBL 项目式教学。



图 3-9 项目式教学流程

PBL 教学渗透在整个专业体系中。在实施的整个流程中，首先，要明确课程的教学目标，对应的培养岗位以及培养能力素养；其次，PBL 基于工作场景和真实任务，做真实的项目准备、筛选和设计；最后，整个项目的项目产出可以通过外部评价，并反馈评价。

案例 3-11 订单班+企业高管进课堂

经济管理学院与易居企业集团（安徽易居金岳房地产营销策划有限公司）在校企合作的大平台下，通过多年来的具体实施和运营，建立了长效机制。通过“订单班+企业高管进课堂”形式，充分利用企业资源、深化教育教学改革、企业实践与学校教学相结合，提升学生就业质量，共同推进人才培养工作，增强学校、企业、学生之间的粘性，提升对区域经济社会发展的贡献率，最终实现学校、企业、学生“三赢”。

成立“易居营销/策划班”，在人才培养方案中植入企业课程，并由企业一线主管任课，如分公司克尔瑞总经理白杨“合肥房产大数据分析”，人力资源中心总监代莉“房地产的基础知识”，项目经理葛启海“礼仪美学”，事业部执行总经理王伟“客户诱导术”，业管中心培训经理吴谦“上下级沟通技巧”，结算中心结算经理曹琼“Excel Word 常用技巧”。通过双选的形式促成企业高管与学生形成师徒关系，传承师道精神，进行专项培养，让易居订单班的学员尽快成为后备生力军。



图 3-10 学校与与易居企业集团合作授牌仪式



图 3-11 参观易居企业经营项目



图 3-12 易居企业集团事业部总经理白杨在给学生讲课

案例 3-12 电子信息系产教融合实践项目

电子信息系与中显智能科技有限公司深度融合，逐步形成了“设备生产化、环境真实化、教师技师化、学生员工化、管理企业化、运作市场化”的建设目标。

——育训结合，实现学生员工化

依托中显智能科技有限公司人才培养平台，实施智能制造自动化生产线+高端技术人才培养的“双轨模式”，计算机类、机电一体化等专业学生定期到中显，参与实践。育训结合，从实习工到熟练工，再到技术工，全面构建学生到企业高端技术人才的知识技能结构，实现学生员工化。

——共建共享，实现设备生产化、环境真实化

校企共同深化课程建设与改革。将企业的生产工艺、生产技术转化为教学资源，共同开发特色教材；将企业的生产设备，转化为学生实践资源，共同开发各工种的技能鉴定和员工培训，实现实训设备生产化，教学环境真实化。

——校企融合，实现教师技师化

依托中显，实施“人才+产品、教育+实业”的融合模式。校企共同组建创新教学团队，学生既是教育的主体也是实业的产品。学校专业教师与企业工程技术人员结成“师徒”，提升技能，实现教师技师化。

——融入企业文化，实现管理企业化

将“大国工匠”、“生产劳模”、ISO9001质量管理体系融入校园，将企业的制造标准、职业技能等级标准融入专业、课程标准及教学质量评价体系，实现管理企业化。

——建立中显智能产业学院

以学校为主，建立中显智能产业学院。形成“校企联动、合作育人、协作管理、共同培训”的市场化运行机制。企业主动提供真实的生产实践项目或案例，企业生产、技术、标准向产业学院开放，实现产业学院教学环境与企业现场环境、学院文化与企业文化有机融合。

——与企业共同开发“班组长”培育项目

企业“班组长”培育是基于产教深度融合后，学生能力质的提升。学生在“班组长”培训班可提前了解企业文化，明确管理型人才发展方向，熟知职业发展道路，学习路径清晰，学习过程短而精。

3.8 实践技能训练

实践教学是高职院校培养学生实际动手能力的重要环节，是人才培养方案中课程体系的重要组成部分，也是实现高职学生人才培养目标的重要手段。

经过两轮的课程改革，我校各专业人才培养方案中的专业技能课大部分已打造成为融“教学做一体化”的课程。除此之外，学校还开设独立设置实践课，用于强化专业核心技能和专业综合技能的训练。

2021年，我校共进行110门独立设置的实践课教学，教学学时共155周，平均每个专业开设3.7门独立设置的实践课，教学学时5.2周。

3.9 教学技能竞赛

本年度我校进行了两场教学竞赛。

——校青年教师教学竞赛暨第五届全省普通高校青年教师教学竞赛选拔赛

2021年7月上旬，学校举行了青年教师教学竞赛，此次竞赛是根据安徽省总工会关于举办第五届全省普通高校青年教师教学竞赛的通知精神进行的校内选拔赛。本次竞赛的宗旨是：围绕立德树人根本任务，以加强师德师风建设，锤炼教学基本功为着力点，充分发挥教学竞赛在提高教师队伍素质中的示范引领作用，进一步激发青年教师更新教育理念和掌握现代教育方法的热情，努力造就一支“四有”高素质专业化教师队伍。通过现场比赛，评委评议打分，建筑工程系的周艳华老师获得总分第一名，并推荐代表学校参加省赛。

9月23日至26日，第五届全省普通高校青年教师教学竞赛决赛在巢湖学院隆重举行。来自全省181名青年教师经过激烈的角逐，我校周艳华老师荣获工科组三等奖，我校同中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽大学等45所高校荣获优秀组织奖。

——校2021年教师实践技能教学竞赛

根据《安徽省教育厅关于遴选第三届长三角民办高校教师教学技能大赛参赛教师的通知》（皖教秘民〔2021〕6号）要求，为展示我校教师教学水平与风采，增进与长三角区域其他民办高校教师的互动交流，遴选参赛老师角逐全省大赛，经教师报名、系部初赛，有9位教师脱颖而出进入决赛。

决赛于9月28日举行，选手按当场抽签确定的顺序，依次登台展示风采。参赛教师展现出较为扎实的教学基本功和娴熟的教学技巧。评委通过观测选手展示的教学目标、教学设计、教学方法、教学基本功、课程实施方案、教学效果等六项指标评价打分。经过综合评定，来自思政部的胡君玖老师荣获第一名，并推荐代表学校参加安徽省教育厅的比赛。安徽省第三届长三角民办高校教师教学技能大赛专家评审委员会的专家们观看胡老师的授课视频后，对其精彩的讲授，新颖

的教学设计给予一致好评，并被选拔为全省高职高专十名选手之一参加下一阶段由上海市教育委员会、江苏省教育厅、江苏省教育厅、安徽省教育厅举办的第三届长三角民办高校教师教学技能大赛。相信胡君玖老师会赛出风格、赛出佳绩。

3.10 扩招教育教学

为实现高质量地扩招，我校在教学质量保障工作方面实施了以下工作举措：

3.10.1 设定工作任务

我校将高职扩招教学质量保障工作任务设定为：“提高人才培养的针对性、适应性和实效性，分类制定人才培养方案；创新教学组织形式，打造适应扩招新要求的教师队伍；探索学习成果认定、积累和转换的管理办法，建立健全质量评价体系，实现培养质量不降低、安全稳定有保障、学生就业高质量的工作目标”。

3.10.2 制定管理制度

学校制定了《合肥经济技术职业学院高职扩招学生管理办法（试行）》、《合肥经济技术职业高职扩招学生弹性学制管理办法（试行）》、《合肥经济技术职业学院高职扩招学生课程考核管理办法》、《合肥经济技术职业扩招后高职教育教学管理工作办法》、《合肥经济技术职业学院高职扩招学生学习成果认定与转换实施办法（试行）》《合肥经济技术职业学院高职扩招学生管理规定（暂定）》等一系列规章制度，保证了我院扩招教育教学工作健康开展和人才培养质量。

3.10.3 官网设置专栏

在学校官网上设立“高职扩招教育教学”专栏，一是将上级公开发布的有关高职扩招的文件、通知挂在网上，让广大师生即时学习，了解文件精神，明确目标任务；二是介绍兄弟院校的好做法，好措施，好经验，供我校在工作中参考借鉴；三是公示我校有关规章制度，使师生贯彻执行；四是交流我校各单位的典型案例，供师生相互学习，

取长补短；五是为广大师生搭建一个交流学习心得，实践体会的平台；六是及时反映工作进展情况、实施过程中取得的成效、在创新探索中形成的经验和模式等。有多位师生在专栏上发表高职扩招人才培养质量保证工作方面的文章。

3.10.4 开展学情调研

通过问卷调查、座谈、访谈等形式，主要调研扩招学生的“个人情况”和“学习需求”。了解他们受教育程度、工作经历、就业现状、专业技能、职业兴趣、就业方向和发展愿景等方面的情况，为制订专业人才培养方案奠定基础。

3.10.5 修订培养方案

依据学情分析，按照教育厅《高职院校面向社会人员扩招专业人才培养方案制订和实施工作的指导意见》的要求，结合扩招生源的实际，2020年，分类制订了各专业人才培养方案，经过一年多的教学实践，发现在课程设置、学时安排、教学进程、考核方式等方面有些问题尚须进一步改进，通过对人才培养方案的修订完善，更好地落实人才培养目标。

3.10.6 创新管理办法

由于扩招学生学习、生活、工作经历与统招学生有很大的不同，我校注重加强对学生的学习过程的管理，采取辅导员与授课教师齐抓共管的办法，切实做好扩招学生的学习管理工作。辅导员经常深入学员之中，切实了解和解决学员在学习中遇到思想、心理问题和学习上的困难。确保学员掌握专业知识的同时，思想有进步，觉悟得提高。加强人才培养过程监管，加强和完善教学质量监测与评价体系建设。加强线上学习记录的检查、线下学生课程教学组织与管理、线下课程内容审核、线下考试组织与管理、学分互认与转换等各教育教学环节的监管。

案例 3-13 高职扩招教、学、管三方谈

根据高职扩招生的特点，我校举行了一次由教师、学生、辅导员三方参与的线上交流活动，主题为扩招生的教、学、管。现将交流发言摘录于下：

教师：刘立群（电子信息系，副教授）在教学中要把好三个关口

——面对“社会生源”，认真分析学情，“量身”设计教学目标，把好课程质量关

面对农民工、下岗职工、退役军人、新型职业农民等新的生源，教师在所授课程之前，首先要针对学生不同的工作经历、文化基础、年龄层次及技能所长进行较为详细的、合理的学情分析，“量身”设计课程教学目标及教学内容。

——面对“线上线下教学模式”，搭建勾通平台，灵活教学设计，把好教学质量关

现在是大数据时代，网上有海量资源，我们可以借助网络优势课程，借助智慧职教、钉钉、腾讯等各种教学 APP，搭建勾通平台，进行更为灵活的教学设计。如“轴的强度校核”教学设计，通过前期的学情分析（教学对象是需要提升学历的在岗职工），利用教学 APP 平台，教师课前发布信息，了解学生在工作中所遇到的相关故障案例，引导学生进行相关问题的思考，激发学生带着疑问和求知欲反复观看教学视频，主动学习相关知识点。

——面对“宽进严出”，建立严格的考核制度，思想、技能两手抓，把课程思政融入日常教学及管理，把好育人质量关

教学中要制订更为严格的教学质量评价体系，严把“出口”关。除了要严格考核成绩外，还要考核思想品德、职业素养等，要把阶段考核与过程考核、理论考核与技能考核，学校学习与岗位工作、职业素养考核相贯穿相结合。

学生:刘青青(2019级社会扩招会计专业)

已经有相关工作经验的我,在学习《财经法规》的过程中,感受颇深。工作中那些琐碎的环节,那些常常被我在心里暗暗“嫌弃”的程序,原来都是我国会计法律制度的实际落实,不可或缺。在学习的过程中,结合工作实际,我重新审视了自己的工作,重新思考了自己的职业发展规划,端正了工作态度,变得更加积极主动,不再畏手畏脚。不再为了薪水而工作,而是为了梦想工作,为了自己工作。新的工作面貌使我工作更加踏实,更加用心。我成为了领导口中那种有“责任感、使命感”的员工。同时,在领导的悉心关怀下,在同事们的帮助下,通过自身的努力,业务能力也取得了一定的进步,较好地完成了自己的本职工作。

学生:胡佳丽(2019级幼儿专业)

大学生活自然是多姿多彩,自由活泼的,不仅少了高中的那一份枯燥,也少了一份鞭策。但是古语说的好:“师父领进门,修行在个人!”机会给了我们就看我们如何珍惜,我很喜欢我现在的学校,园林式的校园,无比美丽;宽敞洁净的教室,是学习的好场所;藏书丰富的图书馆,是知识的海洋;充满活力的运动场,是健强体质的佳所;各种各样的社团,是锻炼自己的极佳平台;整洁卫生的寝室,给人如家的温馨……大学生活令我沉醉于其中,但我不会迷失自己,我知晓要利用优越的环境好好学习。书山有路勤为径,学海无涯苦作舟,我会珍惜来之不易的学习机会,不断提高自己。

辅导员:高翠 我是从这几方面进行管理的

——学生信息管理

每学期期初会对学生通过电话回访报到,尽可能对每位同学的相关信息和相关动态进行实时跟踪、定期更新,确保随时能联系上,做到“一个都不能少”。对困难家庭(建档立卡、中央下发)学生进行不

定期跟踪回访，有问题及时沟通解决，对在特殊工作岗位（消防员等）的学生通过不定期电话或辅以其他聊天软件沟通并给予安全意识警醒。

——学生日常管理

扩招学生上课形式特殊（主要为线上），学习时间也相对较为机动。由于社招学生考生来源的特殊性，很多学生缺少学习自主性，同时有部分学生对学习操作流程不熟甚至是不会，这就需要及时的提醒以及对学习提供规范指导及技术支持。及时跟进学生学习进度，督促学生按时完成线上课程的学习将作为本学期的工作重点。

——加强学生心理健康管理

在日常生活中，通过班级及微信群注意引导学生主导参加多种社会活动、“走出去、心打开”，同时也会积极关注学生“朋友圈”状态，对可能存在问题的学生及时给予电话沟通联系，使学生不断提高自我生存、自我调控、自我激励、自我发展和自我认知能力，使学生心理健康的自觉意识不断得到增强，并学会运用自我心理调适的方法，消除心理困惑，适应复杂的社会环境变化，以一颗平常心面对自己、面对集体、面对社会。

——日常安全及防疫管理

扩招学生情况复杂，人员管理不便，只能通过线上主题班会的形式给予学生意识教育，对特殊时间（如春节等）给予信息“轰炸”式提醒，时刻提醒学生做好防疫及安全要求。

3.11 “1+X”证书制度试点

3.11.1 不断完善“1+X”证书制度

为使“1+X”试点工作的顺利开展，协调处理试点工作中出现的问题，推动试点工作进程，保障试点工作质量，2021年我校制定出台了“1+X”证书制度试点工作的相关激励、管理制度，对落实主体

责任深入推进我校“1+X”证书制度试点、“1+X”证书制度试点师资培训、“1+X”试点经费支出规定、“1+X”证书教材与数字化资源建设、职业教育国家学分银行建设与试点院校学分认定、“1+X”书证融通工作、“1+X”证书试点工作推进规划等方面做出了明确的规定，使我校的“1+X”证书试点工作有章可循、稳步推进。

3.11.2 继续做好“1+X”证书试点考核工作

我校2021年投入4万元用于1+X证书制度试点工作，按照生均补贴1000元的标准，年度试点总规模数应为100人，于2021年5月组织了40名学生报名参加数字媒体交互设计2021年上半年度第三考试。

3.12 “双基”建设

我校根据《安徽省普通高校基层教学组织（教研室）达标和示范标准（试行）》和《安徽省普通高校基本教学活动达标和示范标准（试行）》，按照学校《“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化建设和示范创建工作方案》的工作安排，深入推进我校的“双基”标准化建设工作。

本年度，我校进一步完善了“双基”标准化建设的制度体系，出台了《合肥经济技术职业学院教研室主任考核办法（暂行）》（合经院〔2021〕51号）。《考核办法》对考核目的、考核原则、考核内容、考核时间、考核方式、考核组织、考核结果及使用等作了明确的规定。《考核办法》的出台对于促进我校“双基”标准化建设的深入开展，更好地发挥教研室主任在教育教学方面的引领作用起到积极的促进作用。

本年度，学校个教学单位密切配合，深入推进“双基”标准化建设工作。教学督导通过听课评课等常规工作，结合教学档案等专项检查充分发挥规范教学活动的积极作用；教务处、师资中心多措并举推

进教学活动组织和教研室建设的规范，并切实解决系部相关工作中遇到的问题，多方联动、共创共建，合力将我校“双基”标准化建设工作。

4. 政策保障

4.1 依法办学

合肥经济技术职业学院是一所民办高职院校。整个办学过程，始终做到“三个坚持”：坚持党对民办学校工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务。

思想上，学校领导班子重视思想引领，学校党委发挥政治核心作用，牢牢把握社会主义办学方向，牢牢把握党对民办学校意识形态工作的领导权、话语权，要求各级党组织把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为当前和今后一个时期的首要政治任务，切实维护民办学校和谐稳定，确保学校健康发展。

政策上，一直以来，学校遵照 2016 年国务院出台的《关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》，以及教育部等部门发布的《民办学校分类登记实施细则》和《营利性民办学校监督管理实施细则》等法规依法办学。2021 年 9 月，《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》颁布实施，进一步明确了民办教育的分类管理、扶持政策，并在保障办学自主权、规范集团化办学行为等方面作了规定，为我校民办教育事业稳步健康发展提供了有力保障。

工作中，学校坚持党的领导，建立健全符合法律法规、体现学校办学特色的《合肥经济技术职业学院章程》及制度体系，完善学校内部治理结构，依法实行董事会领导下的校长负责制，推动学校依法履行教育教学和管理职责，形成了重大事项依法科学民主决策机制和集体讨论工作程序，确保了学校决策制度科学、过程公开、责任明确、程序规范。全校上下已形成团结协力、共谋发展的良好工作态势。

4.2 编制规划

2021年4月，学校“十四五”教育事业发展规划编制完成。这是学校站在新的历史起点，审时度势，抢抓机遇，以时不我待的精神状态，汇集全校智慧而绘制的发展蓝图；是在学校董事会主要负责人和江敏校长前期组织的大规模省内外密集调研基础上汇聚而成的集体成果。至此，学校开启了全面建设发展新的征程。

4.2.1 总体规划

《合肥经济技术职业学院“十四五”教育事业发展规划》，对标安徽省地方特色高水平高职院校建设要求，瞄准先进的民办高职院校为发展标杆，坚持服务区域经济社会发展及长三角区域一体化发展，决心通过五年左右的努力，跨进省内高等职业院校前列。

表 4-1 学校“十四五”教育事业发展规划主要发展目标

主要任务	规划目标
在校生规模	全日制在校生规模达 8000 人以上，继续教育学院在校生达到 3000 人。
专业建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新增设医学类和师范类专业； 2. 专业设置总数控制在 35 个以内，每年招生专业保持在 30 个左右； 3. 建设 5 个以上校级重点专业，5 个以上校级重点扶持专业，打造 5 个校级重点专业群。
师资队伍 建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专任教师中获得研究生学历（学位）的教师达到 80% 以上； 2. 校内专任教师中“双师型”教师数量达到专任教师总数的 80% 以上； 3. 新增重点培养中青年骨干教师 30 人，落实 200 人次的“双师”素质培训计划； 4. 引进和培养 10 名校级教学名师； 5. 选拔和培养能够引领高等职业教育专业改革发展的学校专业带头人 10 名和专业负责人 20 名，使专业带头人和专业负责人覆盖到所有专业。
教科研及 社会服务建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 省级以上教科研项目立项 50 项以上，学校教科研能力有显著地增强； 2. 建设校级精品课程 10-15 门，争创省级精品课程 2-3 门；

主要任务	规划目标
	3. 培养建设 5 个校级教学团队，建成省级优选教学团队 1 个以上；争 创建设市级科技创新团队 1 个，争创省级科技创新团队 1 个； 4. 筹备建立职业技能鉴定站。
实验实训平台建设	1. 新建 21 个与专业升级改造相适应的实验实训室，实验实训室总数 达到 50 个以上； 2. 教学工位数达到 4000 个以上
实习和就业基地建设	1. 每个专业群打造 1-2 家深度融合企业，建成 5 个校企合作共建专业； 2. 在企业打造 10 个实训平台和 5 个教师培训工作站； 3. 建设 5 个“校中厂”，5 个“厂中校”，5 个冠名班（订单班），5 个产学研基地。”
校园文化建设	建设并形成适应高水平技能型高职院校要求的精神文化、制度文化、 环境文化、行为文化、质量文化和品牌形象文化整体推进、协同发展的 校园文化发展格局。
校园基本建设	2023 年新建投入使用建筑面积达 27708.72 平米的两幢实训大楼；完 成对现有部分楼宇的改造，教学设施设备完全满足专业教育质量的保 障需求。
管理体制和机制建设	逐步推行院系两级分层管理的体制机制改革；改革学校绩效考核机 制；积极探索合理科学的薪酬体系。
国际交流与合作	探索学校国际合作与交流的模式和途径，迈出国际教育合作的步伐， 借鉴国际标准，进一步提高人才培养质量。

案例 4-1 组织密集调研，谋划未来发展

为编制好学院“十四五”发展蓝图，学校董事会与校党政领导班子从调查研究做起，自 2020 年下半年开始，在校内外开展了一次大规模密集调研活动。

首先，摸清家底，2020 年 10 月初，学校党政班子成员在校长江敏同志领导下，根据各自分工，分组率队深入基层，调研建设经验，分析发展态势，找齐存在短板，对全校进行了一次彻底的摸底调查，分别形成了 8 个调研报告，涵盖师资队伍、专业学科、基本建设、实习与就业、实验与实训、校园文化、校园信息化、图书资料等领域。

紧接着，开阔视野，借鉴经验，由学校董事会主要负责人和江敏同志亲自率队，又历时1个多月，从宏观与发展层面，对安徽医科大学、安徽医学高等专科学校、黄山健康职业学院，无锡南洋职业技术学院、河南科技职业大学、郑州商学院、绍兴职业技术学院、上海工商职业技术学院、长沙南方职业学院、江西工商职业技术学院等五省一市10所高校进行了实地考察。历时一个月外校调研，启发了思维，拓展了思路，收获了真经。

之后，学校组织各教学单位抽调专业骨干，自2020年12月上旬，历时半月，纷纷走进企业，从技术层面，就企业岗位能力真实需求展开调研。先后走访了13家较大规模企业，为深化产教融合，充实专业建设内涵打下了基础。

如此大规模调研，体现了学校董事会和学校党政班子将学校未来五年建成省内高水平技能型高职院校的决心和信心，也为全省民办高校所仅见。

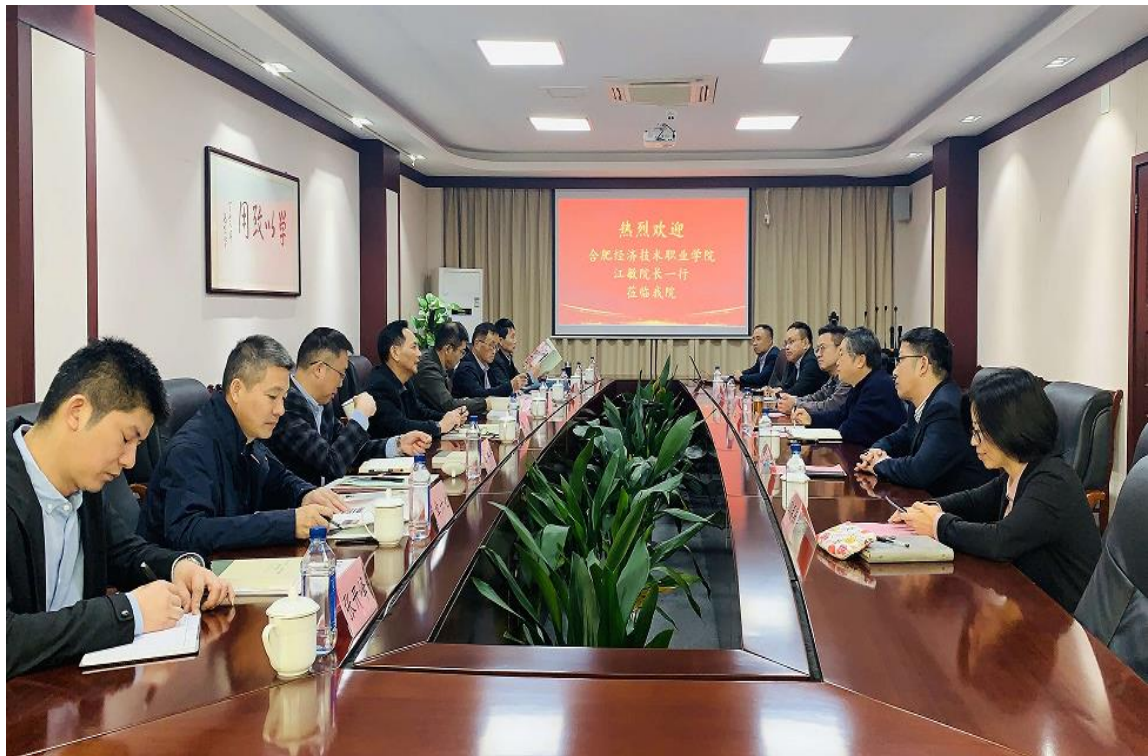


图 4-1 2020 年 11 月江敏校长率队在无锡南洋职业技术学院调研

4.2.2 分项规划

在总体规划的基础上，学校又编制下发了与之配套的校师资队伍建设和“十四五”发展规划等8个分项规划（子规划）。各分项规划细化任务，制订方案，切实贯彻落实学校“十四五”总体规划目标任务，确保各项规划目标扎实有效落实。

表 4-2 学校“十四五”教育事业发展规划8个分项子规划

分项规划		分项规划	
1	“十四五”师资队伍建设发展规划	5	“十四五”专业建设发展规划
2	“十四五”实训平台建设发展规划	6	“十四五”校企合作发展规划
3	“十四五”教科研及社会服务发展规划	7	“十四五”校园基本建设发展规划
4	“十四五”校园文化建设发展规划	8	“十四五”信息化建设发展规划

4.2.3 院系规划

学校各二级院系，贯彻落实学校总体规划与各分项规划目标任务，谋划本院系建设发展，积极行动起来，纷纷制订出了自己的五年发展规划（并经学校审核通过）。这样，学校规划目标，环环相扣，得以层层落地。当前，学校“十四五”规划各项工程任务正按计划全面展开实施。以下是各院系“十四五”规划主要目标数据。

表 4-3 学校各二级院系“十四五”规划主要目标数据

规划项目	建筑工程系	传媒设计系	电子信息系	人文教育学院	经济管理学院	各院系汇总	校规划目标
教学团队建设	校级 1个	校级 1个	校级 1个	校级 1个 省级 1个	校级 1个 省级 1个	校级5个 省级2个	校级5个 省级2个
重点专业群建设	1个	1个	1个	1~2个	1个	5~6个	5个
专业带头人	2人	1~2人	1~2人	3人	1~2人	8~11人	10人
专业负责人	4人	4人	4人	5人	5人	22人	20人
“双师”培训	30人次	40人次	40人次	45人次	45人次	200人次	200人次

规划项目	建筑工程系	传媒设计系	电子信息系	人文教育学院	经济管理学院	各院系汇总	校规划目标
“双师”占比	80%	80%	85%	80%	85%	82%	80%
重点培养中青年骨干	5人	6人	6人	7人	7人	31人	30人
省级科研立项	8项	10项	10项	12项	10项	50项	50项
精品课程	校级2~3 省级1	校级1~2 省级1	校级1-2 省级1	校级3-4 省级1	校级3-4 省级1-2	校级10~15 省级5~6	校级10~15 省级2~3
专业核心课程	2~3门	2门	3门	4门	3-5门	14~17门	15门
新建实训室	2个	7个	3个	4~6个	5~6个	21~24个	21个
新增校企合作	5家	6家	6家	12家	7家	36家	30家
校企共建专业	1个	1个	1个	2个	2个	7个	5个
校外教学基地	6个	3个	6个	9个	7个	31个	每专业至少建成1个
教师工作站	1个	1个	1个	2个	1个	6个	5个

4.3 质量保障

2021年，学校持续优化内部质量保证体系，深入贯彻安徽省教育厅《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的实施意见》，培育具有学校特色的质量文化，建立常态化自主保证人才培养质量机制，切实履行学校保证人才培养质量的主体责任。

4.3.1 组织保障

2021年初前后，学校新的党政领导班子成立。安徽科技学院原纪委书记丁和生同志受省教育工委委派担任督导专员、并任校党委书记，安徽医科大学原党委副书记、常务副校长江敏同志受聘担任学校校长。

2021年，恰逢是学校“十四五”教育事业发展规划的开局之年。开年以来，两位主要负责人组织党政班子成员，团结带领全校师生，抢抓机遇，力谋发展，制定实施“十四五”教育事业发展规划及具体方案与年度推进计划，明确目标任务和责任，建立落实工作机制；制定各项任务配套的实施细则，保证重点目标、任务和重大项目的完成及工作质量；健全学校重大事项依法科学民主决策机制，确保决策制度科学、程序规范。这一切，保障了学校各项工作、尤其重点工作的扎实推进，有效落实。

案例 4-2 学校召开 2021 年党政重点工作部署会议

2021年3月30日上午，学校召开2021年党政重点工作部署会议。



图 4-2 2021 年 3 月学校重点工作部署会议会场

会上，校党委书记、政府督导专员丁和生从推进“三全育人”改革试点、党史学习教育、健全系部议事规则、做好党委换届、实施党建“领航”计划、推进思政课程改革等方面对2021年党委重点工作进行全面部署。

会上，校长江敏从教学、专业建设、教科研、师资队伍建设，团学建设、招生就业、行政和后勤服务工作及校园安全稳定等方面对学校行政重点工作进行部署。

会上，学校董事会董事长姚勇对深入落实 2021 年党政工作作了讲话。他指出，2021 年行政工作和党委工作任务比较重，各单位要强化任务落实，把工作层层分解，落实到人。他要求学校领导班子及全体中层干部要带头领会把握工作要点，明晰工作任务，强化责任担当，办实事、开新局，统筹推进狠抓落实，同心同德，齐心协力，为学校的建设发展做出更大的贡献。

校党委副书记、常务副校长马丰年在主持讲话时强调，各部门要齐抓共管，认真对照发展目标，增强使命担当，夯实责任，齐心协力落实目标任务，以优异成绩迎接建党 100 周年。

4.3.2 制度保障

2021 年，学校持续加大建设发展力度，围绕省内高水平高等职业院校建设目标，陆续出台了一系列教育与管理制度的共 130 件，涵盖综合管理、党的建设、师资队伍建设、专业建设、实习实训、招生就业等工作领域。同时，注重执行力落实，让制度说话，靠制度管事，学校的内部治理结构进一步完善。

表 4-4 学校截止今年 10 月底出台的部分制度文件

文件名称	文号
《全面加强和改进新时代学校体育美育工作的实施意见》	合经院政（2021）2 号
《合肥经济技术职业学院党委班子党员领导干部民主生活会实施方案》	合经院党（2021）4 号
《关于成立学校专业建设指导委员会的通知》	合经院政（2021）9 号
《中共合肥经济技术职业学院委员会 2021 年度工作要点》	合经院党（2021）10 号
《学校重点专业和重点扶持专业遴选及建设管理办法（试行）》	合经院政（2021）11 号
《关于印发《合肥经济技术职业学院 2021 年工作要点》的通知》	合经院政（2021）14 号
《中共合肥经济技术职业学院委员会开展新一轮深化“三个以案”警示教育的实施方案》	合经院党（2021）14 号

文件名称	文号
《合肥经济技术职业学院“三全育人”综合改革试点工作实施方案》	合经院党（2021）17号
《合肥经济技术职业学院教师师德失范行为处理办法（试行）》	合经院党（2021）18号
《合肥经济技术职业学院2020年度检查自查报告》	合经院政（2021）19号
《2021年分类考试招生命题、测试工作方案》	合经院政（2021）20号
《合肥经济技术职业学院教研室主任考核办法（暂行）》	合经院政（2021）21号
《合肥经济技术职业学院辅导员工作事故认定与处理办法（试行）》	合经院党（2021）22号
《合肥经济技术职业学院专职辅导员行政职级、职称晋升及聘任办法（暂行）》	合经院党（2021）23号
《合肥经济技术职业学院校企合作管理办法（试行）》	合经院政（2021）26号
《合肥经济技术职业学院思政理论课改革创新实施方案》	合经院党（2021）26号
《合肥经济技术职业学院“十四五”教育事业发展规划》	合经院政（2021）36号
《合肥经济技术职业学院师德师风建设问题专项整治工作方案》	合经院党（2021）42号
《合肥经济技术职业学院基层党建“领航”计划实施方案》	合经院党（2021）43号
《合肥经济技术职业学院重点专业和重点扶持专业遴选及建设管理办法（试行）》	合经院政（2021）57号
《合肥经济技术职业学院关于进一步加强师资队伍建设的若干意见》	合经院政（2021）62号
《合肥经济技术职业学院实验实训平台建设管理条例（试行）》	合经院政（2021）63号
《合肥经济技术职业学院服务支撑“三地一区”建设行动方案》	合经院政（2021）64号
《合肥经济技术职业学院2021年高职扩招工作方案》	合经院政（2021）69号
《2021年度专业技术职务评聘条件补充规定（试行）》	合经院政（2021）71号
《2021年度专业技术职务任职资格评审方案》	合经院政（2021）72号

4.3.3 管理保障

学校强化教学管理，已形成一套具有本校特点的管理模式。

一是立规矩,制定规章制度,用规章管理,用制度规范。在日常管理中,建立并执行如下制度:教学检查制度、学生教学信息员制度、学生评教制度、教师评学制度、听课制度、新生素质调研制度、毕业生质量跟踪调查制度、课程评价制度、教学督导制度等。2021年9月,学校将上述规范(共51项)汇编成册,印发全校学习遵守(见下图)。

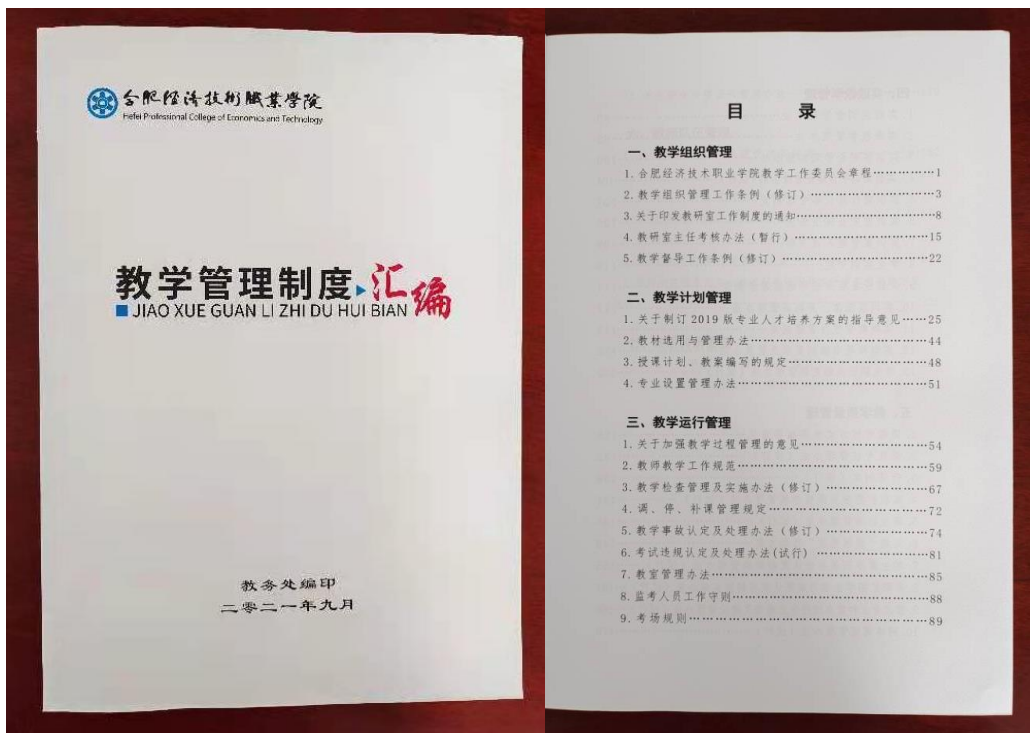


图 4-3 学校教学管理制度汇编

二是多环节,保证教学质量。在教学的各具体环节,包括大纲编制、教案制订、课程标准、听课制度、教研活动、事故认定、作业批改、教学督导、学生评教、教学考核各环节均设计有严格实操要求,而且无缝衔接,环环相扣。2021年学生评教,全校教师平均成绩为92.65分。

三是严纪律,确保教学秩序。学校实施全方位质量监控,建立教学单位教学值班制度和职能部门每周“双督查”制度,机制化、常态

化地组织教学督查、考试巡查、到课率监查、专项检查，确保了全校教学运行顺畅、秩序井然。

四是多手段，倡导创新教学方法。组织教师们积极运用智慧课堂、翻转课堂、混合式教法等手段，把传统教学方式的优势和现代教学的优势结合起来，充分激发出学生的主动性、积极性与创造性。

五是重研讨，促进教学改革。常态化地组织教师学习理论，更新观念，提高素养，通过互相听课、观摩教学、教学讨论等形式总结交流经验，解决教学中的各种问题。由此，保障了学校教育整体质量，确保了学校建设发展行稳致远。

案例 4-3 “开学第一课”教学大检查

“开学第一课”教学大检查。2021 年金秋九月，又是一年开学季。为保证新学期教学工作的顺利开展，学校组织开展“期初教学检查”工作，并发布了《关于开展 2021-2022 学年度第一学期期初教学检查工作的通知》及《关于做好新学期开学准备工作的通知》两项通知。其中，“开学第一课”的相关检查工作则是“期初教学检查”系列工作的重中之重。



图 4-3 全校“开学第一课”教学大检查

由学校相关领导及各系部负责人组成的六个检查组，分别于新老

生正式上课的第一天上午，对“开学第一课”的工作的准备、落实情况进行了检查，检查的范围主要涵盖了教学楼、计算机机房、实验、实训室、等主要教学场所。

“开学第一课”的检查内容全面：教师的到岗情况，教师教案及备课笔记的准备情况，学生的出勤情况，学生教材的领取情况，教学设备的运行情况，教室的卫生环境情况等都是检查的重点。

检查结果显示，新、老生“开学第一课”教学秩序良好，教学、管理及保障工作有条不紊；教学设备运行正常，教室卫生环境总体良好；教师备课充分，学生按时出勤，课堂秩序井然，教学氛围良好。

4.4 专项投入

落实学校“十四五”规划，推进专业建设、实验实训平台建设规划任务，2021年年中，学校董事会研究决定，专项投入 20232 万元，用于建设两栋实训大楼及室内装饰：一栋为 3 层的实训楼、建筑面积 8372 平米，一栋 12 层的实训楼、建筑面积为 18924 平米（其中有 4 层作为图书馆使用）。两栋实训楼计划 2023 年建成，总建筑面积达 27296 平米。

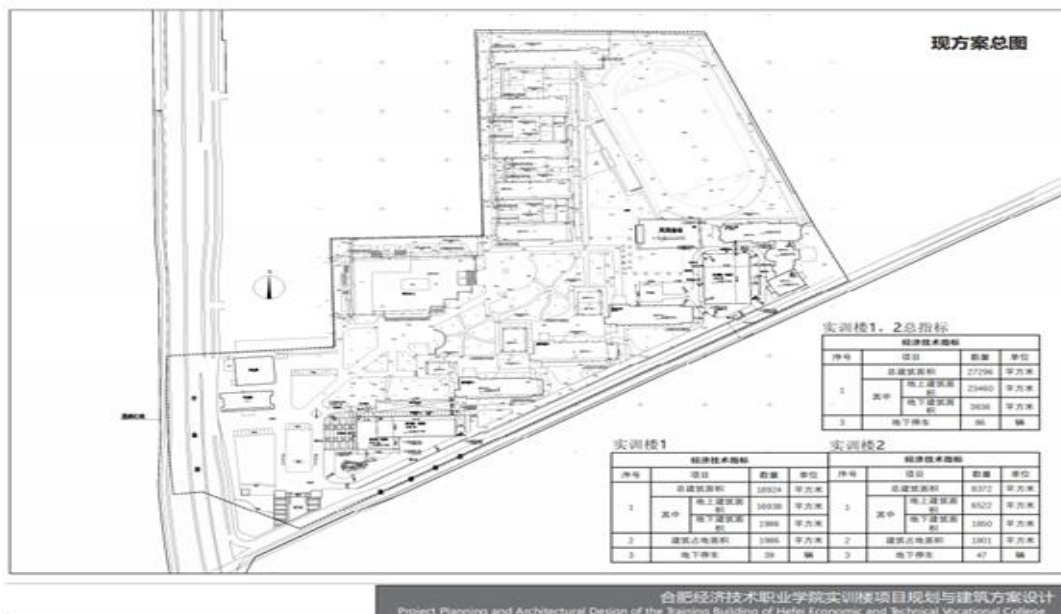


图 4-4 合肥经济技术职业学院实训楼项目规划与建筑方案设计图



图 4-5 规划建设的两栋实训大楼效果图

校园基本建设是学校建设的重要组成部分，是实现学校长远发展的重要保障。在“十四五”中期，实训楼建成以后，将为学生增加 23460 平米的实训场地，整体功能布局将进一步满足学校高水平发展需要。

5. 就业创业

5.1 毕业生就业质量

5.1.1 毕业生结构

我校 2021 届毕业生分布在 5 个院系，各院系毕业生人数及占比如图所示（图 5-1）。其中毕业生人数占比较高的是经济管理学院 533 人、占比 27.76%，人文教育学院 481 人、占比 25.05%。

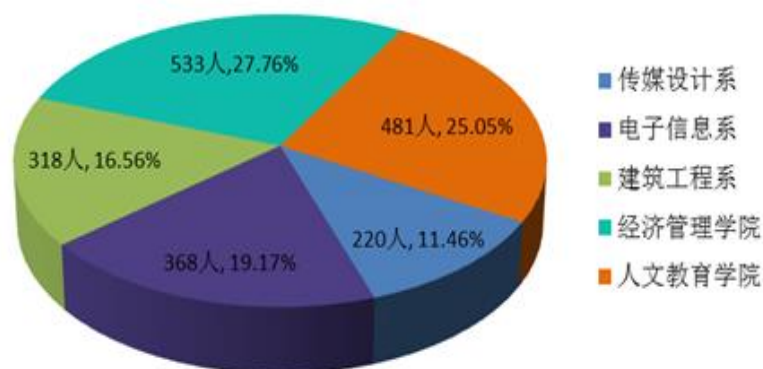


图 5-1 2021 届毕业生各院系分布

我校 2021 届毕业生中，男生 1263 人，占毕业生总人数的 65.78%；女生 657 人，占毕业生总人数的 34.22%，总体男女性别比约为 1.92:1。（图 2）

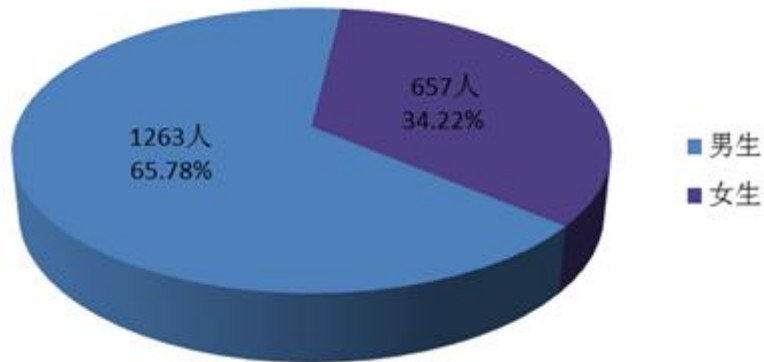


图 5-2 2021 届毕业生男女分布

5.1.2 毕业生就业率

截至 2021 年 10 月 30 日，我院 2021 届毕业生共有 1920 名，有 1789 名学生通过升学、应征入伍、自主创业、签约企事业单位等形式就业，就业率为 93.21%。从总体就业率看，各专业就业率都保持在较高水平，部分专业就业率在 95% 以上。毕业生就业整体情况较为稳定。（表 5-1）

表 5-1 2021 届毕业生就业率

专业名称	总人数	就业率	专业名称	总人数	就业率
数字媒体艺术设计	11	100.00%	广告设计与制作	46	95.65%
环境艺术设计	18	100.00%	连锁经营管理	19	94.74%
大数据与会计	227	99.12%	汽车营销与服务	19	89.47%
软件技术	57	98.25%	酒店管理	44	88.64%
建筑工程技术	86	96.51%	旅游管理	50	92.00%
健身指导与管理	129	96.12%	动漫设计	41	92.68%

建设工程管理	25	96.00%	电子信息工程技术	24	87.50%
工程造价	126	95.24%	风景园林设计	24	91.67%
电子商务	167	95.21%	物流管理	63	92.06%
互联网金融	20	95.00%	大数据与财务管理	94	91.49%
室内艺术设计	104	98.08%	工商企业管理	28	89.29%
计算机应用技术	139	92.81%	建筑装饰工程技术	56	91.07%
计算机网络技术	148	92.57%	市场营销	130	73.08%
广告策划与营销	24	91.67%			

5.1.3 毕业生薪酬状况

根据毕业生与用人单位签订的就业协议书薪酬栏统计，2021 届毕业生毕业半年后的平均薪酬为 4548 元/月。其中平均薪酬较高的专业集中在市场营销、广告设计与制作、工程造价、计算机应用技术和健身指导与管理专业。（图 5-3）

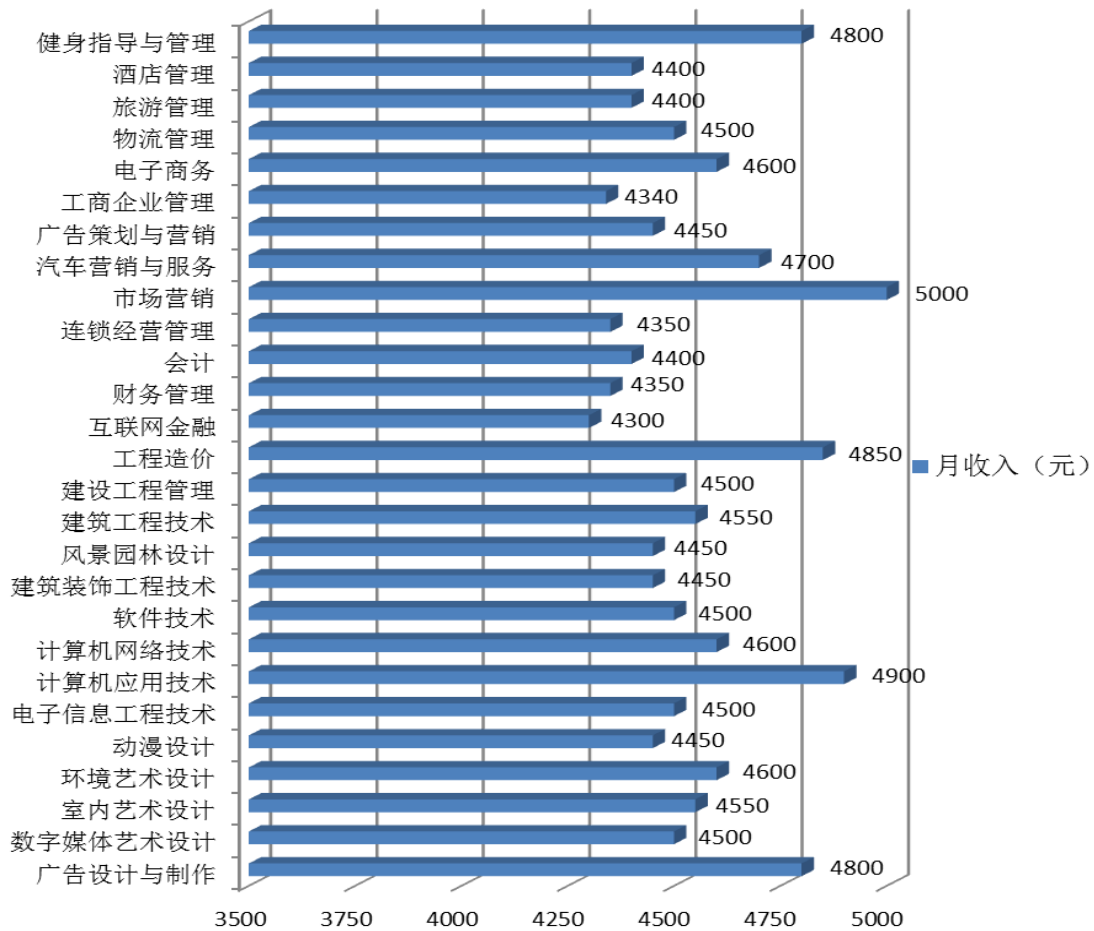


图 5-3 2021 届毕业生各专业薪酬状况

5.1.4 毕业生就业专业对口度

根据 2021 届毕业生问卷调查数据显示，毕业生就业专业对口率为 51.49%。其中，有 11.47% 的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口，40.02% 的毕业生从事与其所学专业基本对口的工作，而 48.51% 的毕业生所从事的工作与其所学专业完全不相关。

从图中可以看出 2021 届毕业生从事专业完全对口和基本对口的比率较去年均有提升，工作完全不对口的比率则有所下降。说明毕业生在面临职业选择时，能充分结合市场现状和人才需求，开始注重自身专业能力的培养和锻炼，追求专业的对口度，选择贴合自己所学专业的职业。（图 5-4）

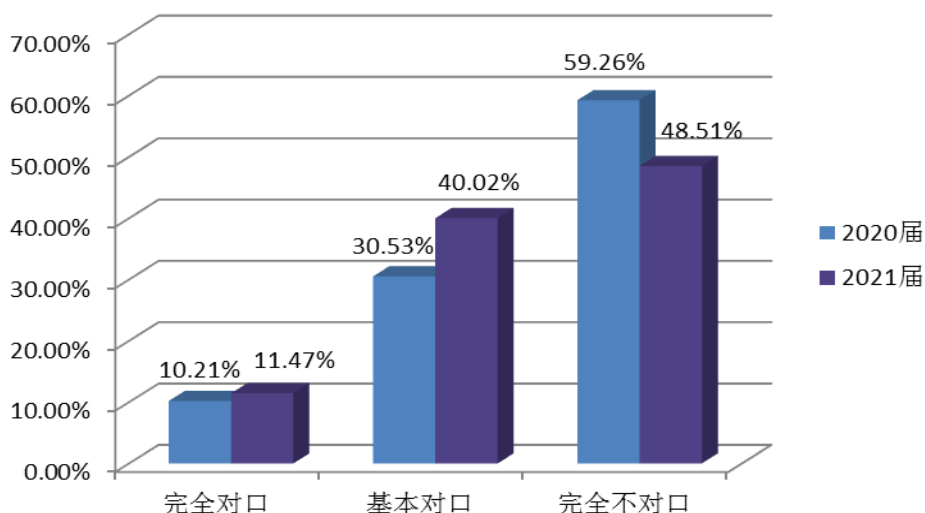


图 5-4 毕业生就业专业对口度

5.1.5 毕业生就业地域流向

近年来，随着一线城市人才饱和，生存压力增大以及二三线城市对人才的迫切需求，促成了大批大学生毕业后到二三线城市工作的局面。我院毕业生均来自本省地区，学生更倾向于选择留在当地发展，因此就业地域流向多集中在安徽省内。其中45.21%的毕业生选择在合肥市就业；22.64%的毕业生选择在安徽省内其他城市工作；22.18%的毕业生就业于长三角（上海、江苏、浙江）地区；9.97%的毕业生分布在全国其他省市地区。（图5-5）

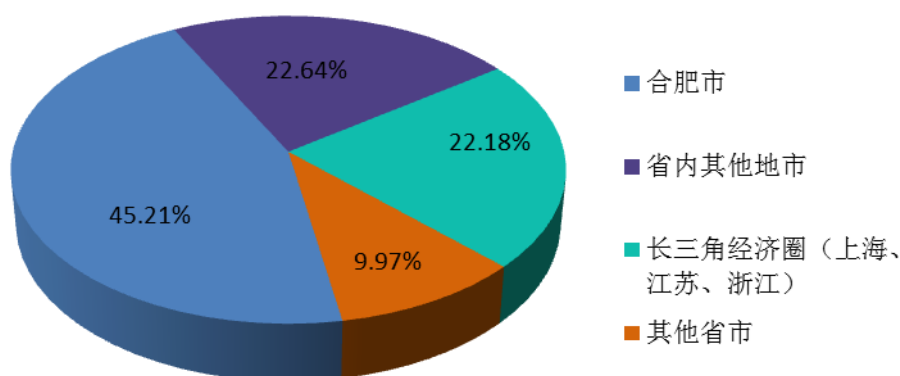


图 5-5 毕业生就业地域流向

5.1.6 毕业生就业单位性质

在 2021 届毕业生中，80.41%的毕业生选择到中小微企业工作；5.53%的就业学生选择到 500 强企业工作；8.83%的毕业生选择专升本继续深造；4.70%的毕业生选择应征入伍；0.36%的毕业生选择自主创业；0.17%的毕业生选择自由职业等其他形式就业。（图 5-6）

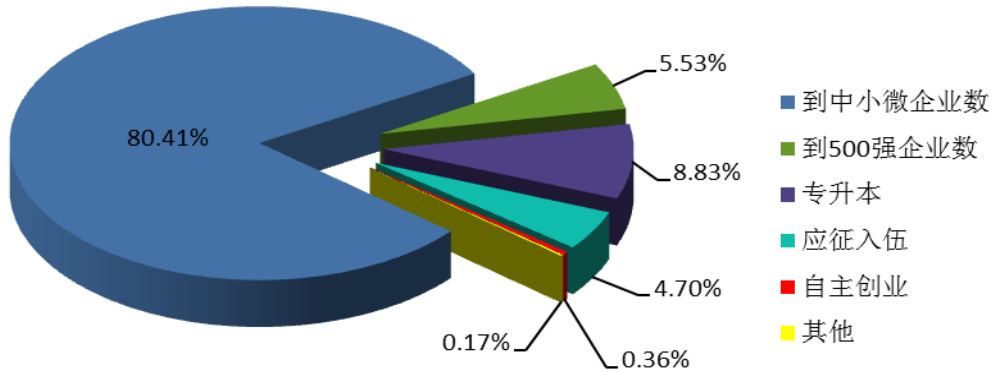


图 5-6 毕业生就业单位性质

5.1.7 毕业生就业现状满意度

根据问卷调查，基于薪酬、专业对口率、就业地域及单位性质的分析，2020 届毕业生就业整体满意度较高。其中有 78.88% 的毕业生对自身就业现状感到非常满意和满意，19.09% 的毕业生对自身就业现状明确表示一般，对就业现状不满意的毕业生为 2.03%。（图 7）而对自身就业现状表示不满意的毕业生，经调查，原因主要集中在薪资福利水平、个人发展空间、职场适应力等方面。（图 5-7）

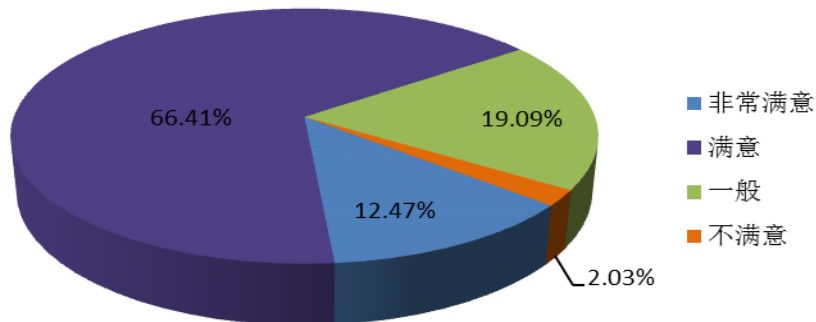


图 5-7 毕业生就业现状满意度

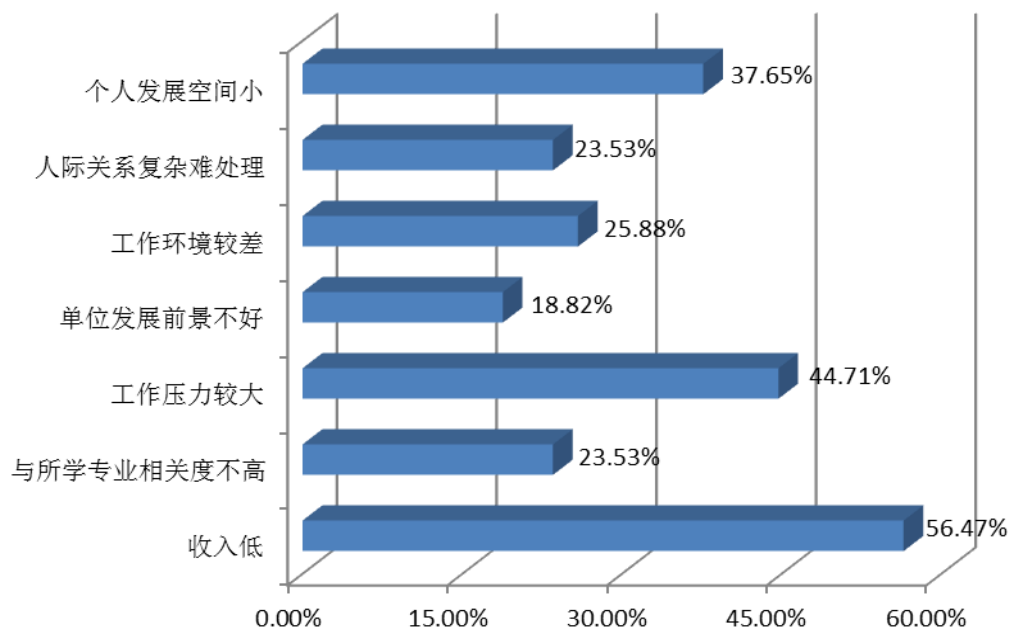


图 5-8 就业现状不满意的原因

5.1.8 用人单位满意度

根据问卷调查，基于用人单位对毕业生在单位的工作情况分析，用人单位对 2021 届毕业生整体满意度较高。其中有 79.54%的用人单位对毕业生表示非常满意和满意，对 12.32%的毕业生表示一般，对 8.14%的毕业生表示不满意。（图 5-9）

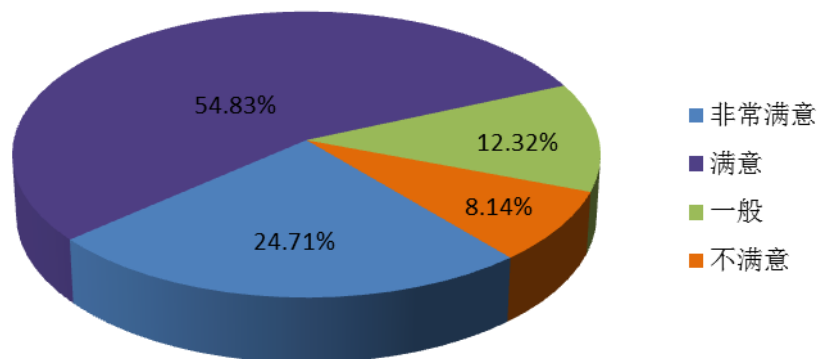


图 5-9 用人单位对毕业生满意度

5.1.9 就业指导服务满意度

我院 2021 届毕业生对学院开展的就业指导服务工作的总体满意度为 91.86%。(图 10) 毕业生希望能接受到的更多服务主要涉及就业信息和就业政策的宣传、就业指导咨询和校招平台的搭建等方面。(图 5-10)

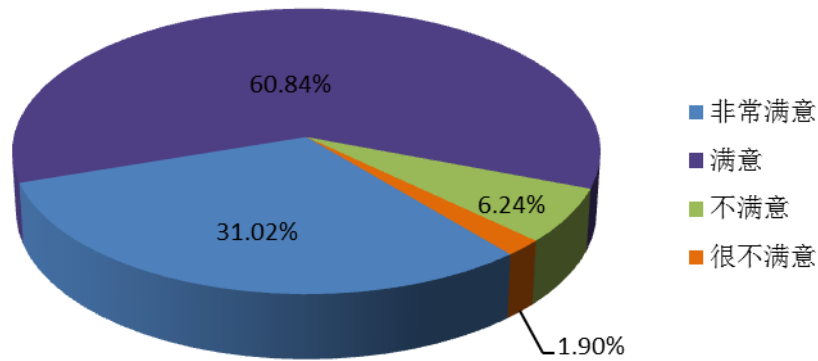


图 5-10 就业指导服务总体满意度

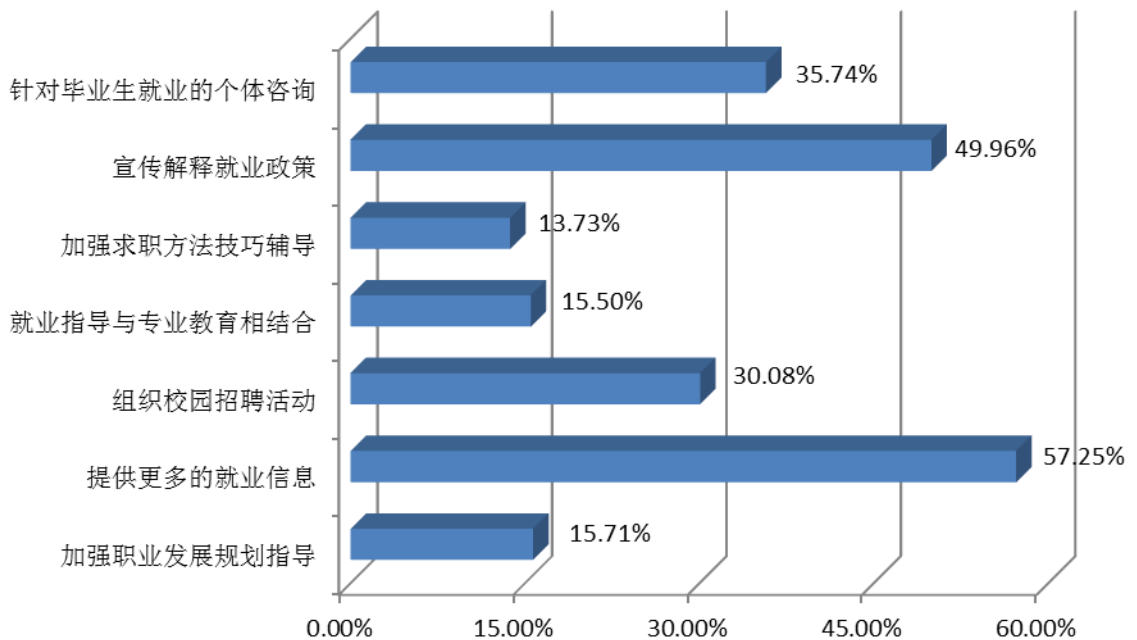


图 5-11 毕业生希望接受的就业指导服务

5.2 专升本

学校鼓励毕业生选择继续升学深造，2021 届毕业生中共有 158 人录取专升本，专升本录取人数较 2020 年净增 54 人，其中考取安徽师范大学 5 人、安徽财经大学 3 人、安徽农业大学 3 人、淮北师范大学 10 人等，大部分学生选择的升学专业与专科所学专业相关。今年我校参加专升本报名 291 人，录取率 54.3%，无论是报考和录取均创历史新高。

5.3 应征入伍

为响应新时期中央军委一年两征两退的征兵政策号召，学校落实工作责任，努力当好征兵工作的“组织者”；多重平台为载体，广泛宣传发动，扎实当好征兵政策的“宣传员”；精心组织实施，扎实做好服务当好应征学生的“服务员”；创新工作方法，确保征兵工作落地落实，当好国防动员的“教育引导者”。我校 2021 届毕业生中有部分学生选择应征入伍，总共 84 人，较去年净增 32 人。

2021 年 6 月，安徽省征兵办公室、安徽省教育厅在肥组织了全省高校征兵工作站站长业务培训会。会上，我校作为安徽省唯一一所民办高校作了经验交流。

案例 5-1 走访新兵入伍连队

2021 年 4 月，由庐阳区人武部部长林威带队，学校学生处王宿南老师参加，走访慰问组赴青海、宁夏、甘肃三省看望慰问我校今年应征入伍的 13 名大学生新兵战士。此次活动是我校征兵工作开展以来的第一次走访，见到学校老师，新兵战士们激动万分，在同新兵战士开展座谈会时，大家主动地汇报了自己入伍以来的思想情况、训练情况，以及个人的成长收获。看到老师不远千里、代表学校来看望他们，听着那充满鼓励的话语，新兵战士们热泪盈眶，纷纷表示他们在

部队一定会好好地苦练本领，提高军事技能，争做一名有灵魂、有本事、有血性、有品德的“四有”军人，以自己的行动努力践行强军梦想。

5.4 精准帮扶毕业生就业情况

表 5-2 精准帮扶困难毕业生就业统计表

系别	困难毕业生人数	困难毕业生就业人数	困难毕业生就业率
传媒设计系	11	11	100.00%
建筑工程系	22	22	100.00%
电子信息系	43	40	93.02%
人文教育学院	44	43	97.73%
经济管理学院	47	41	87.23%
合计	167	157	94.01%

5.5 就业创业举措及校企合作

5.5.1 领导重视，组织健全，制度完善

毕业生就业工作关系到学校的生存和发展，学校领导高度重视毕业生就业工作，将其列入学校的重要议程。成立了毕业生就业工作领导小组，学校层面由常务副校长任组长，系部由系党支部书记为“一把手”的就业工作领导小组，招生就业处是主管学校毕业生就业的职能部门，为毕业生就业搭建平台。

5.5.2 坚持就业导向，深化教育教学改革

学校坚持“就业导向，合理布局，动态调整，提升质量”的原则，按照人才市场结构变化的新需求优化专业设置，提高毕业生的就业竞争力。学校紧紧把握新时期发展对人才培养需求的变化，打造专业相

对口就业对接体系。目前，学校已经形成了特色鲜明、重点突出、层级分明、结构合理的专业框架体系，满足了用人单位对各类人才的需求。

5.5.3 积极探索，加强校企合作

校企合作是培养高等技术应用性人才的有效途径。我校近年来推进学校和企业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，增强办学的活力，提高教育教学质量。先后考察了中国化学工程第三建设有限公司、合肥拓路体育发展有限公司、京东物流亚洲一号、安徽今朝宜居装饰工程有限公司、智慧星光（安徽）科技有限公司、上海特朗思大宇宙合肥分公司、合肥快抖文化传媒有限公司、合肥新沪屏蔽泵有限公司，并与合肥拓路体育发展有限公司、安徽今朝宜居装饰工程有限公司、智慧星光（安徽）科技有限公司、合肥快抖文化传媒有限公司、合肥新沪屏蔽泵有限公司五家单位达成了校企合作办学等深度校企合作项目。学校和企业有效发挥各自的优势，共同培养社会需要人才，许多名企的加入，将先进的技术、理念带到我校，使教师得到了锻炼，使学生能力更强，使毕业生有一个稳定的就业岗位，也为我校毕业生就业和可持续发展提供了重要保障，日益成为我校办学显著特征。

5.5.4 力推基层服务项目，增强扎根地方意识

引导学生主动参加三支一扶、应征入伍等基层就业，鼓励学生到国家急需人才的边远地区、艰苦地区工作，把实现人生价值与国家的需要联系起来。鼓励学生应征入伍，履行保家卫国的光荣义务；践行“携笔从戎”，成长为符合国防和军队现代化建设需要的合格人才；开放人才培养空间，为学生的个性化成长成才提供助力。今年为着力提升我校青年学生国防意识和军事素养，适应新时期中央军委国防动员部一年两征两退征兵政策，激发青年学生投身军营，献身国防的热

情，为国防军队现代化建设积极输送优质兵源。学校联合合肥市庐阳区武装部成立大学生国防定向培养班，其中 2021 届 84 名毕业生经过初体检、初审、体检、政审和定兵等一系列严格的工作程序，最终光荣入伍。

5.5.5 明确目标，多措并举，切实做好就业困难毕业生精准帮扶工作

做好就业困难毕业生的精准帮扶工作，特别是困难家庭的精准帮扶工作，是教育脱贫工作的重点和难点，对于体现党和政府对青年学生的关怀、学生长远发展以及维护校园安全稳定意义重大。要把做好就业困难毕业生精准帮扶工作作为一项重要政治任务，切实加强领导，明确责任，周密部署，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，采取积极有效措施，确保就业困难毕业生都能顺利就业。

5.5.6 做好毕业生文明离校工作，加强就业创业教育

做好毕业生文明离校工作是毕业生就业创业工作的重要内容，能否做好此项工作直接关系到学校的稳定和发展，为此，我校高度重视此项工作，明确目标，精心组织，确实将毕业文明离校教育、就业创业咨询、离校手续“一站式”服务等每一项工作落到实处。在毕业生离校过程中无就业创业安全事故发生。

5.6 创新创业教育

5.6.1 规范日常管理，完善队伍建设

学校把深化创新创业教育改革作为推动高等教育综合改革的突破口，持续改进创新创业教育。我校紧扣学校办学定位和人才培养目标，结合自身办学特色，从深化创新创业教育的理念、优化学生创新创业环境、提升创新创业教育师资水平、激发高职学生创新创业兴趣等方面展开探索与实践，推动创新创业教育改革创新，提高学校人才

培养质量，激发了学校大学生创新创业意识和精神，提升了学生的综合素质及就业竞争力。近年来，我校高度重视学生的就业创业教育，认真贯彻执行教育部关于就业创业相关政策，切实落实《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，成立大学生就业创业教育教研室，面向全校学生开设就业创业教育专门课程，强化了就业创业指导课程体系建设。

5.6.2 强化基地建设，注重引导培训

我校建立大学生创业孵化基地，面向全校学生申请入驻。我校为提高学生的创业意识通过安徽省创业服务平台组织学生参加网上创业意识课程的学习。另外还组织学生进行 SYB 培训，2021 年累积培训达 240 人次，促进了大学生创新创业能力的提升。通过“互联网+”大学生创新创业大赛、暑期三下乡等实践活动为载体的多种形式的活动，大力支持在校大学生自主创业，以创业促进就业。招生就业处派专门就业创业指导人员帮助学生进行就业创业项目指导工作，学生的创业项目得以发展，并取得了一定的经济效益。

5.6.3 强化创新创业，鼓励学生创业

我校邀请省级“启明星”就业指导专家进校园开展创业导师经验报告会，还与安徽省新兴产业协会就大学生创新能力、实践能力的提升，提高学生的就业创业能力、大学生职业规划、就业创业指导、创客空间建设等相关事宜达成共识并签订校企合作协议，同时聘请安徽省新兴产业协会优秀企业家为我校客座创业导师，开设企业家走进高校“开讲”论坛。通过一系列的举措学校在大学生创新创业教育方面取得了一些进步与发展，其中我校 2021 届建筑工程技术专业姜竹同学通过在校期间的培训与锻炼，于 2021 年 4 月在合肥注册了安徽加减乘除文化传媒有限公司，目前公司主要从事小图文设计制作和广告推广等服务。

5.7 发展趋势和展望

2022 年我校毕业生规模与 2021 年相比有所上升，而全国高校毕业生数量将持续上升。受疫情影响国际形势更加复杂化，国内经济形势多样化等因素影响，因此 2022 年就业形势仍然十分严峻、任务依然艰巨。根据对部分用人单位调查访问所掌握的信息来看，就业岗位需求不平衡的现象仍然存在，就业市场结构性矛盾仍较突出。学校在加强创新创业教育、实施就业引导工程、完善就业指导服务体系等方面开展了积极探索，学校积极推行校企合作、顶岗实习的人才培养模式，取得了显著成效。

我们将认真贯彻落实党的十九大精神，深刻领悟党的十九届五中全会精神，切实增进工作责任感和紧迫感，充分发挥学校办学特色和优势，巩固 2021 年的就业创业成果，完善就业创业工作机制体制，深化教育综合改革，提高就业创业质量，稳中求进，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，充分发挥学校与企业之间良好合作关系，以市场需求为先导，完善专业学科布局，加强招生、培养和就业联动，提高就业指导和服务能力，切实增强学生就业竞争力和创业能力，坚持以学生为本，努力提高毕业生就业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，使我校的毕业生就业创业工作再上一个新的台阶。

6. 服务贡献

6.1 技术服务

2021 年 4 月，座落在合肥庐阳区大数据产业园的合肥经济技术职业学院产学研基地正式挂牌。

合肥庐阳大数据产业园，位踞合肥市核心腹地庐阳区，是庐阳区政府大力推进“智慧庐阳”建设，率先投资建设的全省首家大数据产业园。2021 年初，我校经与庐阳区政府双方友好协商，达成共建合

肥经济技术职业学院产学研基地项目。该项目一个主要服务功能是：发挥学校技术、人才优势，应用政策发布平台，适时对国家、省、市、区政策文件数据进行收集、拆解、更新、汇集等，为区域内企业及时提供政策数据快捷服务。

表 6-1 2021 年学校与庐阳区开展多个产学研合作

服务对象	服务内容	服务规模
庐阳区大数据产业园有限公司	2021 年 3 月，与其签订《共建合肥经济技术职业学院产学研基地协议书》(协议期为三年)，为企业提供技术服务支持。	20 万元/年
合肥市庐阳区经济和信息化局	2021 年 8 月，与其签订《庐阳政策云平台 2021 年升级建设合同书》，服务涵盖微信小程序、公众号、手机端 APP 和电脑网页版。	28.9 万元
庐阳区大数据产业园有限公司	2021 年 8 月，与其签订补充协议，为企业提供政策数据服务。	50 万元/年

学校通过庐阳政策发布云平台（见图 6-1），为企业提供政策数据快捷服务。

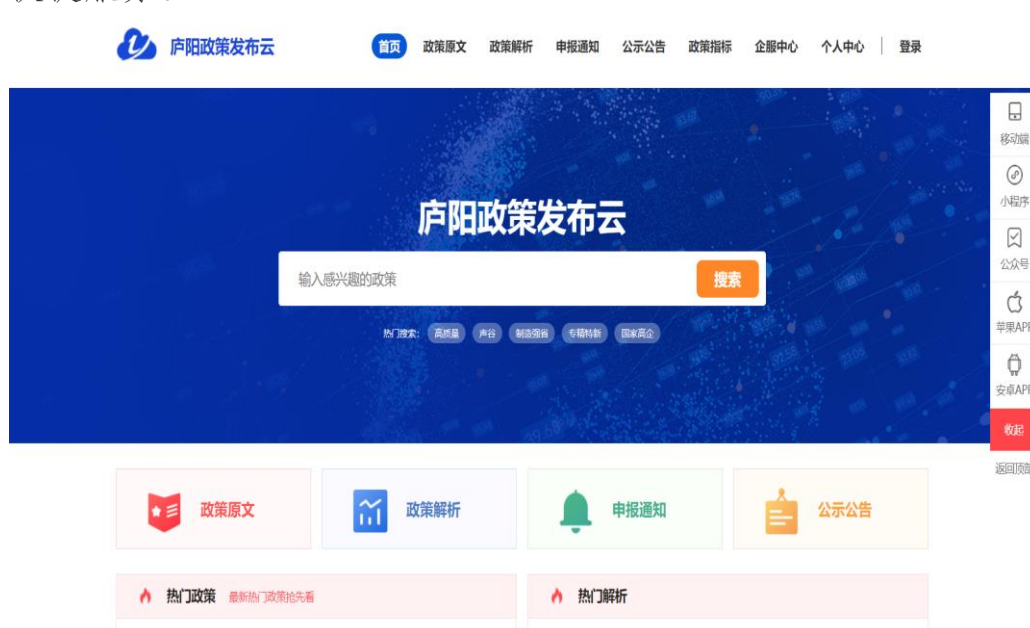


图 6-1 庐阳政策发布云平台

目前，学校通过该政策发布云数据平台，已向企业、社会提供各

类政策数据 2612 条，解析政策制作卡片 816 张（见图 6-2）。



图 6-2 向企业提供政策数据、制作解析卡片

这一服务，将各类政策统一汇总并进行解析发布，大大提高了企业查阅政策的效率，降低了企业的成本，为企业查找政策提供了快捷通道，大受业界欢迎。作为区信息化产业的亮点特色项目，学校工作团队也多次受到区局领导的表扬。

6.2 教育服务

一年来，我校各二级院系组织教师们，也纷纷走出校门，深入社会，发挥教育资源和专业优势，积极为企业与社会提供人员培训、管理咨询与技术服务，作出了应有的贡献。

表 6-2 2021 年各二级院系社会服务情况

二级院系	服务内容
经济管理学院	选派教师为安徽省江南机械厂市场业务部工作人员开展市场营销理论知识业务培训，约 50 人企业员工参训。
人文教育学院	支持中专学校教学建设，学校近三年来坚持委派该学院教师为肥西八一科技学校学生上课。
传媒设计系	发挥专业特长，为《易海沙龙会客厅》期刊及中国援南非医疗队标志等项目的设计制作提供服务。

二级院系	服务内容
建筑工程系	帮助合肥建信职业培训学校开展“绿色建筑”二级建造师继续教育活动；深入合肥金色池塘小区开办“建筑消防技术”专题讲座，提升小区居民对建筑消防技术的认知和消防设施的使用能力。
电子信息系	为参加工业和信息化部人才交流中心组织的信息化办公、大数据应用开发、软件测试、网站管理等科目证书考试的考前培训，参训人员 506 人
成人教育学院	2021 年，为 838 名在籍学员提供教育教学服务。

6.3 志愿者服务

学校成立有大学生志愿服务社团——“基层治理实践团”，就是这样一支活跃在校内外、志愿社会服务的社团组织。一年来，“基层治理实践团”组织全校学生志愿者，秉承“爱心、感恩、公益”服务理念，深入合肥区社，开展了一系列爱心志愿服务活动，为服务地方经济发展，构建和谐社会做出积极贡献，得到社会一致好评。

表 6-3 2021 年校大学生志愿者社会服务情况

活动名称	活动时间	活动地点	活动内容	社会效益	人数
春芽行动	每周四下午（组织周五下午没课的同学报名参加）	合肥市瑶海区长淮街道站西路1号宝文国际大厦1809室春芽阳光家园	辅助家园老师上课，帮助老师带学员。	不求回报，带动更多人了解和关注自闭症儿童与人群。	108

活动名称	活动时间	活动地点	活动内容	社会效益	人数
敬老院助老	每周日下午	庐阳区大杨镇乐年长者之家。	到敬老院帮助老人和院里面工作人员做义工，如：除草，擦窗户、种树等。	利用空闲时间帮助子女不在身边的老人，送去温暖。	23
四季青爱心	每周六下午	四季青（位于合经院旁边）	去陪四季青疗养的老人们聊天，下棋、偶然陪老人打麻将、下象棋、打扫卫生等。	放松疗养老人的心态，感受年轻人积极向上的精气神，打发闲暇时光。	40
医院护幼	每周五放学：17.45-20.00	合肥市蜀山区环湖东路107号安徽省肿瘤医院。	给在治疗中的孩子们放动漫电影。	动漫电影给孩子们带来的笑，缓解了他们在医院治疗的沉闷，也让志愿者十分开心。	23
辅助交警行动	2020年11月-2021年1月 每周六	四里河路与北二环路交接路口交警亭。	辅助交警给电瓶车上牌照，做登记。	大学生利用自己周末闲暇来帮助社区交警上牌照在那寒冷冬天也是对自己的考验。	55
百公里毅行	每年1月1日-2号	起止点：融创茂。环巢湖一圈毅行。志愿者分布在不同服务点。	志愿者在沿途服务站给毅行者提供所需服务。	培养大学生服务意识和团结协助意识。	40

案例 6-1 开展反电信诈骗活动

7月16日，由合肥经济技术职业学院与蜀山区南七街道平安建设部、南七派出所共同举办的区“1046反电信诈骗工程”反电信诈骗活动在华府骏苑反电信诈骗文化角举行。

活动以特色宣传、毅行和知识竞答的形式展开，分为“孔塘无诈”反诈三句半表演、“小手拉大手”反诈志愿行、“全民反诈”等环节，并邀请了辖区内的商户和居民共百余人一同参与。

在三句半表演活动环节，合肥经济技术职业学院大学生志愿者们身穿“蜀山义警”的红色马甲，热情洋溢的走到台上，用生动有趣的语言普及防诈骗小知识，博得了在场群众们的一致好评。

在“小手拉大手，反诈一起走”反诈志愿行环节中，由合肥经济技术职业学院志愿者和小学生志愿者一起举行反诈志愿宣誓仪式，然后活动主办方领导为学生志愿者们颁发“反诈宣传员”证书。



图 6-3 “反电诈” 宣传活动现场

此次“1046 反诈骗工程”社区反诈骗宣传活动已由安徽电视台、合肥在线等媒体的宣传报道，获得社区居民与各界基层工作人员肯定。

7. 挑战与对策

7.1 面临挑战

我国经济社会发展已经从高速增长阶段全面转向高质量发展阶段。目前全省上下正积极贯彻全国职业教育大会精神，深化职业教育改革创新，紧扣高质量发展需求，瞄准技术创新和产业升级，大力推进产教融合、校企合作，加强师资队伍和办学条件建设，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，实施职教大省、技能大省建设战

略，为打造“三地一区”提供技术技能人才支撑。

面对新形势，适应新发展，我们清醒的认识到，影响学校发展的自身因素主要是：一是高层次人才不足，专任教师的职称结构较不合理，未能形成骨干教师中坚力量；二是一些专业市场适应性不强，专业结构优化不够，专业群建设不足，重点专业和宽口径长线专业建设需要加强；三是是校企深度合作不够，实习基地和就业基地建设相对滞后，工学结合体制机制仍不完善等等。这些必须在今后工作中找准对策，加以解决。

7.2 主要对策

7.2.1 加强师资队伍建设，实施人才强校战略

实施校级教学名师建设工程。“十四五”期间，培养和引进 10 名校级教学名师，作为学师资队伍的领导人物。

实施专业带头人和专业负责人建设工程。在专业教师队伍中选拔 10 名专业带头人和 20 名专业负责人进行重点培养，使其发挥专业带头人和专业负责人的作用。

实施中青年骨干教师建设工程。在专任教师中选拔 30 名具有突出发展潜力并乐教、善教的优秀中青年骨干教师重点培养，帮助提高教育教学水平和实践能力。

实施“双师”素质提升工程。到 2025 年末，落实 200 人次的“双师”培训计划，制定配套的企业实践、挂职锻炼、参与企业产品研发等措施，实现教师“双师”素质的全面提升。

实施高层次人才培养和引进工程。国内与国外相结合、引才与引智相结合、专职与兼职相结合，采取团队引进、核心人才带动引进等方式，创新人才引进机制。

实施校内专业技术职务评聘改革建设工程。制订校内专业技术人员 and 实验人员专业技术职务评聘办法，实行职称评审“内部粮票”，

获评教师与省评教师相似待遇。

7.2.2 注重专业内涵建设，调整优化专业结构

建立以重点专业为龙头、相关专业为支撑的专业群，各专业协调发展的专业建设新格局。

在校内现有专业基础上遴选出 5 个校级重点建设专业、5 个校级重点扶持专业开展建设，形成办学特色，提升学校服务经济社会发展需求的能力。

以校级重点建设专业建设为引领，构建和打造 5 个重点专业群和 5 个一般专业群，形成办学品牌，每个专业群至少配备 1~2 名专业带头人。

积极推动专业群建设深度融入区域经济社会发展和行业发展进程，紧盯区域行业战略需求，主动对接服务区域、行业发展的智力资源需要，不断优化学校专业群结构布局。

7.2.3 推进产教深度融合，创新人才培养模式

加大人才培养模式的改革力度。创新合作模式，吸引企业利用资本、技术、知识、设施、设备管理等要素参与校企合作，“十四五”期间，建设并拥有相当数量的“校中厂”“厂中校”、产学研基地。

校企共建“双师型”教师培养培训基地。建立 5 个教师培训工作站，专业教师每年约有 40 人次在企业或校外实训基地进行实践锻炼。落实教师 3 年一周期的全员轮训制度。“十四五”期间专业教师到一线锻炼达到 200 人次。

建立一批专业融合度高的中大型企业作为稳定的校外实习实训基地。“十四五”期间，新建深度融合的规模以上校企合作单位 32~35 家，全校每个专业至少拥有 1 个以上产教深度融合的校外教学基地。

积极探索与产教融合型企业建立“工程师工作站”、“技能大师

工作室”，“生产实训一体化车间”等多种形式的合作办学。“十四五”期间，确保每个院系有一个共建专业，建成5个特色鲜明、优势明显的共建专业，在省内同类院校中具有一定的领先水平。

在新的一年里，学校将立足自身实际，紧密结合时代发展要求，紧密对接区域经济发展需要和行业产业特点，创新办学理念，充分体现学校独特的个性风格、发展定位，激发办学活力和竞争力，努力促进学校更好更快发展。

附件：合肥经济技术职业学院质量年度报告指标（2021）

附件 1:

表 1：计分卡

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
12815	合肥 经济 技术 职业 学院	1 就业率	%	89.07	93.21	
		2 毕业生本省就业比例	%	75.74	67.85	
		3 月收入	元	3285.90	4547.72	
		4 理工农医类专业相关度	%	66.28	46.56	
		5 母校满意度	%	89.89	90.74	学校填报
		6 自主创业比例	%	0.38	0.36	
		7 雇主满意度	%	88.60	91.86	学校填报
		8 毕业三年职位晋升比例	%	80.19	82.23	

附件 2:

表 2: 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 级	2021 级	备注	
12815	合肥经济技术职业学院	1	全日制在校生人数	人	3162	2081		
		教书育人满意度—						
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	420	490	学校填报
				满意度	%	85.10	95.30	学校填报
			(2) 课外育人	调研人次	人次	420	490	学校填报
				满意度	%	93.20	94.50	学校填报
		课程教学满意度—						
		3	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	420	490	学校填报
				满意度	%	87.55	93.61	学校填报
			(2) 公共基础(不含思想政治课)	调研课次	课次	420	490	学校填报
				满意度	%	92.45	95.87	学校填报
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	420	490	学校填报
				满意度	%	96.53	94.34	学校填报
		管理和服务工作满意度—						
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	420	490	学校填报
				满意度	%	97.21	98.40	学校填报
			(2) 教学管理	调研人次	人次	420	490	学校填报
				满意度	%	95.32	96.30	学校填报
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	420	490	学校填报
				满意度	%	88.41	86.80	学校填报
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	743	160	学校填报	
		学生社团参与度—						
		6	(1) 学生社团数	个	23	22		
(2) 参与各社团的学生人数	人		1320	1315				

表 2 附件：参与各社团学生人数

社团名称	单位	2020 级	2021 级
潮汐文学社	人	52	71
创业就业协会	人	32	29
电子竞技社	人	92	110
电子商务协会	人	16	8
动漫社	人	98	109
滑板协会	人	40	36
徽黄旅游协会	人	27	21
吉他社	人	60	64
篮球协会	人	83	73
励梦海演讲社	人	52	48
励学建工会	人	59	60
轮滑协会	人	40	36
乒乓球协会	人	71	65
青年志愿者协会	人	129	142
书画协会	人	30	29
武术协会	人	40	42
心理协会	人	29	35
野草竞技社	人	51	45
英语之角	人	113	123
羽毛球协会	人	109	117
足球协会	人	47	52
沙盘协会	人	16	暂未招新
计算机协会	人	34	已注销

附件 3:

表 3: 教学资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	
12815	合肥经济技术职业学院	1	生师比	—	17.94	17.92	
		2	双师素质专任教师比例	%	26.90	25.65	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	9.14	10.00	
		4	教学计划内课程总数		门	595	636
			其中：线上开设课程数		门	169	45
			线上课程课均学生数		人	40	50
		5	校园网主干最大带宽		Mbps	100	100
		6	校园网出口带宽		Mbps	300	300
		7	生均校内实践教学工位数		个/生	0.45	0.55
8	生均教学科研仪器设备值		元/生	3239.68	3219.15		

附件 4:

表 4：国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
12815	合肥经济技术职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人			——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日			——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日			——
		4	专任教师人数赴国（境）外指导和开展培训时间	人日			——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人			填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个			填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个			
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项			填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
8	国际合作科研平台数	个			填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。		

附件 5:

表 5: 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注	
		全日制在校生人数	人	6770	7395		
		毕业生人数	人	2050	1812		
		其中: 就业人数	人	1826	1689		
		毕业生就业去向:	—	—	—		
		A 类: 留在当地就业人数	人	1383	1146		
		B 类: 到西部地区和东北地区就业人数	人	9	11		
		C 类: 到规模以下企业等基层服务人数	人	1081	1411		
		D 类: 到规模以上企业就业人数	人	586	38		
		其中: 到 500 强企业就业人数	人	65	94		
		2	横向技术服务到款额	万元	6.5	0	
		2	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	20	提供产生经济效益的企业出具的证明, 并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	30	0	
		4	技术交易到款额	万元	0	24	
		5	专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0	
			其中: 发明专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0	
		6	专利成果转化数量	项	0	0	
		7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
8	非学历培训项目数	项	0	21			
9	非学历培训时间	学时	0	744			
10	非学历培训培训到账经费	万元	0	18.54			
11	公益性培训服务	学时	38	40			
主要办学经费来源 (单选): 省级财政 () 地市级财政 ()							
区县级财政 () 行业或企业 () 其他 (√)							

附件 6:

表 6: 落实政策表

院校代 码	院校 名称	指标	单位	2020 年	2021 年	
12815	合肥 经济 技术 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	36.14	167.12
		2	教职员额定编制数	人	0	0
			在岗教职员总数	人	270	277
			其中：专任教师总数	人	197	230
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	12.76	12.76
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	5840	8337
			年支付企业兼职教师课酬	元	645000	917070
			其中：财政专项补贴	元	0	0



诚信 自信 有志 有为